

Sonicon

Ambrózi Alexandra, Frányó Hajnalka
Szegedi Tudományegyetem Juhász Gyula
Pedagógusképző Kar
képi ábrázolás BA 1
Kiss Ferenc, adjunktus

A Sonicon projekt egy különleges kezdeményezés, amely a tervezőgrafika, a marketing, a formatervezés és a technológia összefonódásával egyesíti a művészet és az innováció erejét. Célunk egy olyan fülhallgató megalkotása volt, amely túlmutat a funkcionalitáson, és az önkifejezés eszközévé válik. A Sonicon koncepciója a negyedik ipari forradalom kontextusában született meg, reflektálva a globalizációval párhuzamosan erősödő egyéni értékekre és a virtuális kapcsolatok szerepére.

A projekt alapját másfél évvel ezelőtt alkottuk meg, amikor a „Sonicon” nevet választottuk márkánk számára. A név két elemből áll: a „Sonic” (hang) és az „on” (kapcsolat) összetételéből, amelyek tökéletesen tükrözik a márka lényegét. Kezdetben alapos kutatómunkát végeztünk a bluetooth-kapcsolattal rendelkező fülhallgatók piacán, megismerve a versenytársak designját, technológiáját és funkcióit. Ennek során szakorvos segítségével lenyomatot készítettünk egyikünk hallójáratáról, hogy megértsük, miként alakítható ki egy valóban ergonomikus, formakövető fülhallgató.

A tervezés első szakaszában kézzel készült vázlatok és agyagmodellek segítségével dolgoztunk, hogy vizualizáljuk elképzeléseinket. Ezek az alapok később digitális tervek formálódtak, ahol már a részletekre és az esztétikára helyeztük a hangsúlyt. Ekkor születtek meg az első poszterek, logótervek és a csomagolás alapötletei is. A kezdeti sikerek és a tanulmányaink alatt szerzett tapasztalatok lehetőséget adtak arra, hogy a projektet újraértékeljük, és magasabb szintre emeljük.

Az újragondolási folyamat során minden korábbi tervünket felülvizsgáltuk, a legapróbb részletekre is kiterjedő kritikai szemlélettel. A Sonicon ekkor vált igazi márkává és komplex kampánnyá, amely az egyéniség kifejezését és az önmegvalósítást helyezte középpontba. Rájöttünk, hogy a zene és a vizuális művészetek kombinációjával egy olyan terméket hozhatunk létre, amely nemcsak technológiailag fejlett, de érzelmileg is kapcsolódik a felhasználóhoz.

A logó újratervezése során minden elemet egyedileg alakítottunk ki. A kerekded formák, a modern és letisztult design, valamint a színátmenetek hangsúlyozzák a Sonicon vizuális identitását. Az arculati elemeket – beleértve a „color your music” szlogent – úgy alakítottuk ki, hogy azok egyszerre legyenek figyelemfelkeltők és könnyen azonosíthatók. A színek – pasztell lila, sötétebb lila, kék árnyalatok és fehér – az önkifejezés sokszínűségét jelképezik, míg a színátmenetes buborékok a márka egyedi stílusát erősítik. A logó mellett a kampány vizuális elemei közé tartozik egy három részes posztersorozat is, amely a kék, lila és vörös színekhez társított érzelmeket és személyiségjegyeket mutatja be. Ezek a színek tudatosan kiválasztottak: a kék a nyugalmat, a lila a kreativitást, míg a vörös az energiát és szenvedélyt képviseli. A posztereken mi magunk állunk modelként, különböző mimikákkal és testtartásokkal, hogy érzékeltessük a színekhez kapcsolódó érzelmeket. A háttérben szóló zene és a színes ledvilágítás tovább fokozta az alkotói folyamat élményét.

A Sonicon fülhallgató nemcsak ergonomikus és kényelmes, de egyedivé is tehető. Külső felületén egy miniatűr kijelző található, amely színeket, mozgó absztrakt mintákat és hanghullámokat képes megjeleníteni a zene ritmusára. Ezeket a vizuális elemeket a Sonicon applikáción keresztül lehet testre szabni, amelyet a Figma segítségével terveztünk meg. Az applikáció egyszerű kezelőfelülete lehetővé teszi, hogy a felhasználók saját színskémákat és témákat hozzanak létre, valamint csatlakozzanak Silent Disco eseményekhez, vagy akár saját virtuális bulikat szervezzenek. A termék csomagolás henger alakú designja letisztultságával tűnik ki, ugyanakkor hordozza a Sonicon vizuális identitásának ismertetőjegyeit. A csomag tartalmazza a fülhallgatót, annak tojás alakú tokját, egy USB-C töltőkábelt, különböző méretű habszivacs fül dugókat és egy rövid használati útmutatót. A dobozon elhelyezett QR-kód segítségével az applikáció egyszerűen letölthető.

A Sonicon számunkra több, mint egy egyszerű projekt. Ez a kampány a tanulás, a kreativitás és az együttműködés ünnepe, amely lehetőséget adott arra, hogy feszegethessük saját határainkat és új területeket fedezhessünk fel. Az önkifejezés az egyik legfontosabb érték, amelyre építettünk, és amelyet a Sonicon minden részlete tükröz. A zene és a vizuális művészetek határainak elmosódásával egy új dimenziót kívánunk teremteni, amely inspirálja és motiválja a felhasználókat.

Minden apró részlet, amelyet megálmodtunk és megvalósítottunk, azt a célt szolgálja, hogy az emberek bátran kifejezhessék egyéniségüket és érzelmeiket egy olyan világban, ahol a technológia és az önkifejezés szorosan összefonódik.