

Cím: Vasarely Múzeum Konceptió

A szerző(k) és / vagy előadó(k) neve: Habony Ágota

Intézmény, kar: Budapesti Metropolitan Egyetem, Művészeti és Kreatívipari Kar

Szak, specializáció, évfolyam: Tervezőgrafika, UI/UX specializáció, 3. évfolyam

Témavezető(k) neve, tudományos fokozata, beosztása: Szlama Norbert, tervezőgrafikus, egyetemi oktató és doktorandusz

Victor Vasarely (1906–1997) a kinetikus művészet, az op-art és a nemzetközi geometrikus absztrakt művészet kiemelkedő alakja volt. Az 1987-ben alapított Budapesti Vasarely Múzeum küldetése, hogy Vasarely életművének elismert őrzője legyen és célja, hogy nemzetközileg elismert intézményként mutassa be és kutassa az absztrakt és neoabsztrakt, valamint a kinetikus művészet alkotásait. Számomra az első találkozás a művészet ezen ágával akkor volt, amikor a gimnáziumban egy tanóra alatt meglátogattuk az intézményt. Már akkor is lenyűgöztek az illúziók, a geometriai formák és a mögöttük rejlő szabályrendszerek. Így amikor egy egyetemi szakórai feladat keretében egy választott múzeum újragondolt koncepcióját és vizuális világát kellett kidolgoznunk, azonnal a Vasarely Múzeum mellett döntöttem. A projekt fő célja egy átfogó, új koncepció tervezése volt a múzeum számára, amely magába foglalja a múzeum logójának és arculatának frissítését, a belső tereinek átalakítását, egy kültéri interaktív művészeti installáció létrehozását, valamint az online megjelenésének újragondolását. A tervezés izgalmas kihívása egy olyan összetett és kölcsönösen összefüggő arculat megteremtése volt, amely geometrikus, szigorú grid-rendszeren alapul, eleganciát sugároz és áthatja a projekt egészét.

A feladat megoldásának kezdeti fázisában, az arculati alapok meghatározásánál, törekedtem arra, hogy ennek Vasarely szellemisége, gondolkodás módja és életfelfogása adja az alapját. A koncepció vizuális megjelenését a logó és az abból kialakított arculati minta határozza meg. A logóban megjelenő Vasarely felirat térbe kerül, utal a szerkesztettségre, a gondolati elvre és a színek mögött megbújó rendszerekre. Ennek betűit használtam fel az arculati minta kialakítására, amely egyszerre működik, mint teríték minta, de elkészült belőle egy elegáns „hiányos” verzió is. Amikor belépünk a Budapesti Vasarely Múzeumba, azonnal a múzeumi boltban találjuk magunkat, ahol többek között „merch” termékeket is vásárolhatunk. Az arculat teljes részeként

megterveztem ezeknek a termékeknek a vizuális megjelenését, amelyek diszkréten és elegánsan viselik az arculat logóját és mintáját. Ahogy tovább haladunk a múzeumban, az épület két szintre oszlik: egy földszintre és egy emeletre. Látogatásaim során észrevettem, hogy a múzeum elrendezése alapján a földszinten Vasarely munkásságának első szakaszából származó művei találhatóak, amelyeknek túlnyomó többsége monokróm alkotás. Az első emeleten pedig munkásságának második szakaszából nyílik egy válogatás, amelyek javarészt nagy, színes alkotások. A múzeum falai alapvetően fehérek viszont, az első emeleten ez nem emeli ki eléggé a színes alkotásokat, így annak falait feketére festettem a koncepciómban. Az így alkalmazott fehér és fekete színű falak vizuálisan kettéosztják a tereket, és segítik a műalkotások érvényesülését. A múzeumi padlót sötét és világos parkettára cseréltem az adott falszínhez igazodva ezzel növelve az elegancia érzését a terekben. A tájékozódást a múzeumban egy piktogram rendszer, illetve a szegélyekre felfestett apró nyilak segítik, amelyek körbefutnak a falakon. Ezek határozzák meg a helyes haladási egy-egy belső térben. Ahogy a múzeumban jártam felkeltette a figyelmemet továbbá az is, hogy a meglévő bútorok színükben inkonzisztensek és stílusukban is kiugranak a múzeum jelenlegi, és az általam tervezett vizuális koncepciójából is. Így készítettem új 3Ds koncepció terveket lehetséges múzeumi bútorokra. Az így elkészült, kiállító asztal, fotel és puffok vázainak alapját a logóban és az arculati mintában is szereplő betűk adják, illetve ahogy a múzeum eddigi elemeiben is, itt is fontos volt az optikai művészetnek és Vasarely sajátos geometriájának a megjelenítése. Ahogy kilépünk a múzeumból az épület előtt közvetlenül egy buszállomás található, számos buszmegállóval. Így született meg az ötlet, hogy az éppen várakozó utasokat interaktív módon lefoglaljuk. Ezért terveztem egy interaktív buszmegállót, amelyet a közelben lévő hagyományos megállók helyett lehet telepíteni. A buszmegálló alapját és vázát szintén a logóban szereplő betűk alkotják. Fontos volt az arculat szellemiségének megtartása, de egyben a megálló praktikusságának és működésének biztosítása is. Méreteiben nem tér el jelentősen egy „hagyományos” buszmegálló méretétől, az átmérője 2,1m x 3,8m. Vázát vékony, elegáns, nyers fa gerendák díszítik, visszahozva a múzeum parkettájának színét. A buszmegálló különlegességét és egyediségét az interaktivitása adja. Terveztem bele egy olyan interaktív kirakót, amellyel az utasok Vasarely műalkotásait „fejthetik meg” amíg a buszra várakoznak. Ez nemcsak egy szórakoztató időtöltés, hanem egyúttal kiváló reklám a közelben lévő múzeumnak. A teljes koncepció további eleme az online felületek elkészítése volt. Ahogy átnéztem a múzeum hivatalos honlapját észrevettem, hogy a menüpontok áttekinthetetlenek és

rendszeretlenek. Ráadásul egyes menüpontokhoz két különböző úton is el lehet jutni, ami tovább bonyolítja az információkeresést és összezavarja a felhasználókat. Ennek eredményeként átszerveztem a felépítését és egyszerűsítettem a weboldal szerkezeti vázát. Emellett megalkottam a múzeumi arculathoz illeszkedő „social media” megjelenés koncepcióját is, hogy a múzeum hatékonyan és hitelesen tudja magát hirdetni a közösségi oldalakon. Kidolgoztam néhány "poszt sablont", amelyek segítségével a múzeum egységes és könnyen felismerhető vizuális identitást képviselhet az online felületeken is. Végül soron elkészítettem egy múzeumi katalógust is, amely két kötetben gyűjti össze Vasarely munkáit. A katalógus a múzeum általam meghatározott elrendezési rendszeréből merít inspirációt, így az is két részre oszlik, tükrözve a kiállítás felépítését. Az első kötet, amely fehér színű, Vasarely korai, kevésbé színes korszakait mutatja be, míg a második kötet, fekete színben, a későbbi, színesebb műveit tartalmazza. Ezzel a felosztással a katalógus nemcsak a művek kronológiai sorrendjét követi, hanem vizuálisan is megjeleníti Vasarely művészetének fejlődését.

Az új múzeumi megjelenés átfogó célja, hogy Vasarely művészetét méltó módon mutassa be. A logó és az arculat újraértelmezése, a belső terek átalakítása, az interaktív buszmegálló, a múzeumi katalógus és az online megjelenés kialakítása mind hozzájárul ahhoz, hogy a Vasarely Múzeum korszerű, mégis a meglévő értékeit tiszteletben tartó kulturális intézménnyé váljon. Összességében a koncepció nem csak egy esztétikus vizuális élményt nyújt, hanem hű marad a művész egyedi gondolkodásmódjához is.