

TDK-dolgozat

2024.

Széchenyi István Egyetem
Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar

Új trend-avagy vissza a gyökerekhez

Női fürdők nyomában

New trend - back to the roots

In the footsteps of women's baths

Beszprémi Judit

Konzulens: Dr. Printz-Markó Erzsébet
egyetemi adjunktus

2024.

Tartalomjegyzék

Bevezetés.....	1
1. A fürdőzés története	3
1.1. Az őskor	4
1.2. Az ókori görög világ fürdői.....	4
1.3. Fürdőzés a Római Birodalomban.....	5
1.4. Fürdők az iszlám világban.....	6
1.5. A Japán fürdők	8
1.6. Fürdőzés a középkorban és az újkor hajnalán	9
1.7. Fürdőzési szokások a modern korban, az újkortól napjainkig	10
2. Női fürdők a nagyvilágban, külföldi és hazai jógyakorlatok és fürdőlátogatási motivációs mátrix.....	12
2.1. Külföldi női fürdők.....	12
2.2. Magyarország fürdőkincsei	15
2.2.1. Női fürdőzés hazánkban	15
2.3. Fürdőlátogatási motivációs mátrix	18
3. Primer kutatás.....	21
3.1. Fürdőlátogatási szokások	22
3.2. Fürdők programkínálata	36
3.3. Gazdasági rész.....	39
3.4. Demográfiai adatok	42
Kutatásom összefoglalása.....	49
Irodalomjegyzék:.....	51
MELLÉKLETEK	I
1. Melléklet: Primer kutatás kérdőíve	II

Bevezetés

A fürdőzés évszázadok óta nagy szerepet játszik az egészségmegőrzésben és a rekreációs szempontból is kiemelkedő. A fürdőzés a pihenésen kívül a tisztálkodást is magában foglalja. A nők jelenléte és szerepe ebben a témában vitathatatlan. Az évek során bizonyításra került, hogy a szépségmegőrzés, a divattrendek nagyban befolyásolják az emberek gondolkodásmódját.

Tudományos kutatási munkámat a női fürdőzésről készítem, illetve azt mérem fel és mutatom be, hogy Magyarországon mekkora igény lenne egy külön nők számára kialakított fürdőre, vagy női órákra egy koedukált fürdőben. A női fürdők külföldön napjainkban egyre népszerűbbek, ez mutatja, hogy van igény a nem koedukált fürdőzésre, pihenésre.

Bemutatom a fürdőzés történetét, különös hangsúlyt fektetve arra, hogy a különböző korokban, vallásokban, országokban mekkora a jelentősége a koedukált, és a nemenként külön választott fürdőzésnek. A fürdőzés története egészen az ókorig nyúlik vissza, és már abból a korból is maradtak fenn források a nemek szerinti elkülönülésről. Különféle vallásokban ez a mai napig bevett szokás, hogy a nők és a gyerekek elválasztva a férfiaktól, külön medencében fürdenek, és nem használhatnak közös helyiségeket pihenés közben.

Az igényfelmérés nemcsak a fürdőzésre irányul, hanem arra, hogy az általam megkérdezett nők mennyire szívesen járnak ilyen típusú helyekre, milyen célból látogatják, és milyen fajta programokon, egészségmegőrző foglalkozáson vennének részt, ezzel is reflektálva arra, hogy a régi hagyományos fürdőlátogatás is magában foglalta a sporttevékenységeket, játékokat, tisztálkodást és a szépségápolás különféle fajtáit. A XXI. században is ugyanazokkal az igényekkel találkozhatunk, mint az ókori nagy birodalmakban. A megfelelő higiénia, egészségmegőrzés mindig nagyon fontos volt, különösen a nők számára, ugyanis sok egészségügyi probléma könnyebben kezelhető, megelőzhető lenne megfelelő odafigyeléssel, rendszeres szűrővizsgálattal. Sok nő nem fordít megfelelő figyelmet a teste jelzéseire, erre is megoldást adhatna egy nők számára kialakított termálfürdő, ahol a jelenlévők tabuk nélkül szabadon elmondhatják problémáikat, így megfelelő szakemberek segítségével megoldhatnák azokat. A mai világban már nemcsak a testi, hanem a mentális, pszichés egészségünk megóvása fontos.

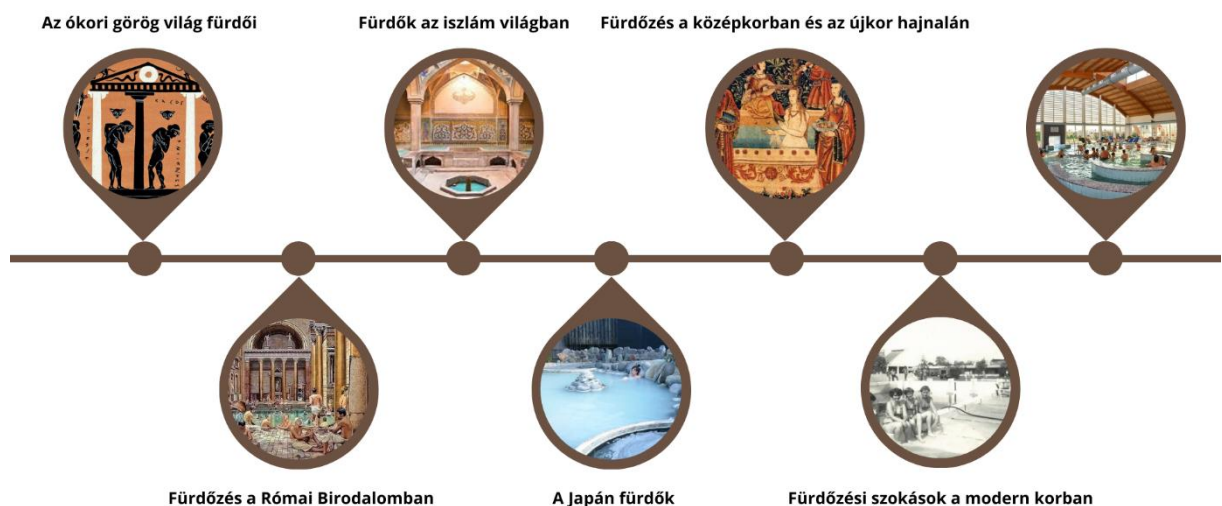
A segítségkérés sokak számára kellemetlen lehet, ezért szükség lenne egy „biztonságos helyre”. ahol megvetés nélkül bárki segítséget kérhet és kaphat.

Napjainkban még mindig van igény fürdőzésre, nemenként szeparált időtöltésre, és más ilyesfajta kikapcsolódásra, de ez már átalakult. Fontosnak tartom, hogy a mai modern nők igényeit felmérhessem, és ezzel segíthessem a biztonságos, felszabadult, pihentető fürdözést. Hiszem, hogy kutatásom fontos, és segítséget tud nyújtani a turizmus, a fürdő iparágban működő létesítmények számára.

1. A fürdőzés története

A dolgozatom első részében röviden összefoglalom az úszás és a fürdőzés történetét. A víz közelsége mindig nagyon fontos volt az emberek számára, ezért a fürdőzés az őskorig nyúlik vissza. A történeti összefoglalóban ki fogok térni az ókori Római Birodalomban élők fürdőzési szokásaira, illetve az ókori görög világra. Napjaink női fürdőzési szokásait is szeretném bemutatni, illetve külföldi és magyarországi példákat is szeretnék felhozni a női fürdőzéssel kapcsolatban. Ebben a részfejezetben mindenképpen ki fogok térni arra, hogy nemcsak napjainkban, hanem már évszázadokkal ezelőtt is külön pihentek, fürdőztek a nők a férfiaktól.

Az alábbi 1. számú képen röviden összefoglalom a nemeként szeparált fürdőzés történetét.



1. kép: Női fürdőzés története
(Forrás: Saját szerkesztés)

Az 1. számú ábrán látható a kronológiai sorrend, ahogy be fogom mutatni a női fürdőzés történetét. Az első részfejezet röviden az őskort, a második fejezet az ókori görög világot a harmadik fejezet pedig a Római Birodalomban élők fürdőzési szokásait, lehetőségeit mutatja be. Ezek mellett bemutatom még az iszlám világ, a Közel- és a Távol-Kelet fürdőit, és a keleti női szépségideálokat.

A középkor hanyatlását is röviden bemutatom dolgozatomban, majd a modern kor fürdőzési szokásainak ismertetésével zárom le a történeti kitekintést.

1.1. Az őskor

Az őskor embere a természetben élt, kis közösségekben, mindig természetes vízforrás közelében. Ezért az úszni tudás már az őskori ember számára is nélkülözhetetlen volt. Nemcsak a halászat miatt volt lényeges ez a fajta sport, hanem az életben maradást is nagyban elősegítette. Ebből a korból nem maradtak fenn emlékeink arról, hogy a férfiak és a nők egyaránt úsztak-e, esetleg használták-e az úszást rekreációs tevékenységként. A tisztálkodás már akkor is nagyon lényeges volt, ezért feltételezhető, hogy már az őskor embere is, lehetőségeihez mérten, megfelelő hangsúlyt fordított a higiéniájára. A természet közelsége miatt biztosan kihasználták a kor emberének rendelkezésre álló minden lehetőségét. *(Bíró, 2019)*

1.2. Az ókori görög világ fürdői

Az ókorban már megjelentek az első épített fürdők. Ezek azért épültek, mivel az emberek fokozatosan távolodtak el a természet közvetlen közeléből, egyre nagyobb közösségekben éltek, de a fürdőzésre, úszásra való igényük megmaradt. Az ókor egyik nagyhatalma az antik Görögország volt. Itt jelent meg először a fürdőkultúra, de mivel a Római Birodalomban teljesedett ki, ezért a későbbiekben azt fogom részletesebben bemutatni. Az ókori Hellaszban főleg a sportolók, katonák használták a fürdőket, de külön a női fürdőzésről, mint bevett szokás, is maradtak fenn források. A nők ekkor külön pihentek, és más formában fürdöztek, mint a férfiak. *(Bíró, 2019)*

A fürdőzés a tisztálkodás mellett az ókori görögök is nagy hangsúlyt fektettek a sportolásra. Különféle labdajátékokkal, gimnasztikával edzették testüket. A sportolás után beolajozták testüket, majd a görbe kaparókést használva megtisztították azt. A fürdőkben sok helyen megtalálható volt a mai modernhez hasonló szaunák, gőzfürdők. A források szerint ezeket a nők is előszeretettel használták, főleg a szépségük ápolása végett. *(Fényes, 2015)*

Hérodotosz szerint, aki a Kr.e. V. században élt, és alkotott, míg a férfiak a gőzfürdözést élvezték, addig „Az asszonyok viszont cédrus- és tömjén fadarabokat zúznak szét az érdes felületű köveken, vizet öntenek rá, péppé gyúrnák, és bekenik vele egész testüket és arcukat”. *(Hérodotosz)* A nők már

akkoriban is jobban foglalkoztak a bőr és szépségápolással. Mindkét nem egyaránt használt különféle olajokat, bőrkaparókat, azaz „*strigilis*” -nek nevezett görbe vakarókést, amiket a tisztálkodás megkönnyítésére használtak. Ezeket a késeket a görög atléták használták először arra, hogy sportolás után az olajjal bekent testükről könnyebben el tudják távolítani a szennyeződések. Ez a szokás később elterjedt, és ehhez hasonló bőrkaparókat később a rómaiak is használtak. (Fényes, 2015)

Az ókori Hellaszban voltak magán, köz, illetve katonai fürdők. Ezek nagyon hasonlítottak a Római Birodalomban megtalálhatókhoz. A vagyonosabb embereknek saját, magán fürdőjük volt, míg a szegényebbeknek csak szerényebb kád volt megtalálható az otthonukban, ami a rendszeres tisztálkodásra szolgált. A köznép főleg a közösségi fürdőket látogatta, ahol a belépőjegy megváltása után szabadon tornázhattak, játszhattak, fürdőzhettek. A nők külön folyosókon keresztül, vagy más időpontokban látogathatták a fürdőket. A férfiak meztelenül fürödtek, míg a nők bikini szerű ruhát viseltek. A fürdőzéshez használt eszközök meglehetősen hasonlóságot mutatnak napjaink tisztálkodó eszközeivel, pusztán anyagukban különböznek. Az emberek már akkor is használtak törölközőt, papucsot, körömrészelőt, csipeszeket, fésűket és tükröket. Ezeket a pipereholmikat szinte mindenki magával vitte a közfürdőkbe. (Fényes, 2016)

1.3. Fürdőzés a Római Birodalomban

A Római Birodalomban elsőként csak a gazdagok kiváltsága volt a vizes pihenés, ugyanis ők saját házukba építettek kisebb fürdőket. Később megjelentek a közfürdők is, ahová mindenki beléphetett, csak a belépődíjat kellett megfizetnie. A közfürdők látogatása így már nem a gazdagok kiváltsága volt. A belépődíj a nőknek és a gyermekeknek olcsóbb volt, de a férfiak belépőjegye is megfizethető volt a társadalom szegényebb rétegeibe tartozók számára is. A nőknek már ekkor is külön folyosók voltak kialakítva, így nem találkoztak az ellenkező nemmel. Később ez a szokás megváltozott, a külön folyosók helyett eltérő időpontokban használhatták a fürdőket a nők és a férfiak. Az általánosan elterjedt forma az volt, hogy a nők délelőtt a férfiak pedig délután látogathatták ezt a közösségi teret. (Bíró, 2019)

Fontos kiemelni, hogy akkoriban a közfürdők nemcsak fürdőzésre, pihenésre adtak lehetőséget, hanem sportolásra és kapcsolatépítésre is, a városok társadalmi életének központjai voltak. A nagyobb fürdőkben voltak olvasótermek, zenetermek, szentélyek, külön helyszínek tanácskozáshoz, beszélgetésekhez, illetve különféle sportesemények is itt kerültek megrendezésre. Az „*Az ókori Róma (Birodalom, mely egykor a világ ura volt)*” című könyv szerint a Római Birodalom közfürdőiben nem számított a társadalmi hovatartozás, sokkal könnyebben ismerkedhettek az emberek náluk magasabb rangúakkal, és kezdeményezhettek beszélgetést is. A vagyonosabb polgárokat csak onnan lehetett felismerni, hogy több esetben rabszolgák segítettek nekik a fürdőzéshez használatos eszközök hordozásában, rendben tartásában. A köznép csak annyiban különbözött a nagyobb rangúaktól, vagyonosabb polgároktól, hogy nekik maguknak kellett ezeket a feladatokat elvégezni. A fent említett forrás szerint sok ember ezt kihasználva sportolás közben épített ki új kapcsolatokat, ismerkedett össze magasabb rangú személyekkel. (Bourbon, 2006)

A legnépszerűbb sportok a labdajátékok voltak, ezeket egyaránt nők és férfiak is üzték. A fennmaradt mozaikok alapján tudhatjuk, hogy a nők is sportoltak, labdáztak, illetve gimnasztikai gyakorlatokat is végeztek a fürdőzés mellett. A ruházatra is vonatkoztak szabályok. A férfiak meztelenül használhatták a medencéket és a sporttevékenységeket is ruha nélkül végezték. A nők a mai modern bikinikhez hasonló ruhát viseltek, ami egy melltartóból, az úgy nevezett „*fascia pectoralis*”-ből, illetve egy rövid alsórészből, tehát „*subligar*”-ból állt. Ezeket a ruhadarabokat mindenhol kötelező volt viselni, a medencékben és a folyosókon is. (Ürögdi, 1963)

A magán és a közfürdőkön kívül katonai fürdők is megtalálhatóak voltak a Római Birodalom területén. Itt kimondottan a sportolásra koncentráltak az emberek. Ide a katonai szolgálatot teljesítő emberek ingyen beléphettek, és használhatták a sporteszközöket és a medencéket is. Ide sem nők, sem gyerekek nem mehettek pihenni, sportolni. (Ürögdi, 1963)

1.4. Fürdők az iszlám világban

A középkorban Iszlám Birodalomban, hasonlóan az ókori görög és római világhoz, rengeteg magán-és közfürdő volt megtalálható. A muszlim

vallásúak kiemelkedően fontosnak tartják a tisztaságot, ugyanis felfogásuk szerint az Allah által teremtet világ egészét rendben, tisztán kell tartani. Vallásuk szerint minden mindennel összefügg, így az emberek tehetnek a saját maguk egészségéért. A középkorban Európában az emberek nem foglalkoztak különösen a higiénijukkal, így az Iszlám Birodalom fürdőit a muzulmán vallásúak töltötték meg. Állandó kötelességük a rituális tisztálkodás és az egészség megőrzése, így a testápolásra már gyermekkortól nagy hangsúlyt fektetnek. Kéri Katalin A földi paradicsom című tanulmánya szerint az iszlám világban is megjelent, hogy a nők és a férfiak külön fürdőkben tisztálkodtak. A gyermekek, fiúk és lányok egyaránt, kamaszkorig az édesanyjukkal vagy más női rokonnal, általában hetente egyszer látogatták a nők számára kialakított szobákat a fürdőkben, az úgy nevezett *hammám*-okban. A kamaszkor bekövetkeztével a fiúk már apjukkal jártak a fürdőkbe, de erről elsősorban a hammamokban dolgozó női fürdőszolgák döntöttek. A kisbabák és a kisgyermekek részére külön szoba volt kialakítva a megfelelő higiénia megtartása érdekében. Az ilyen elkülönített termekben télen meleg, nyáron pedig hideg vízzel töltötték fel a fürdőmedencéket. A gyermekek higiénijára a szülők különösen nagy figyelmet fordítottak, ugyanis az egész család jóhíréért befolyásolhatta. (Kéri, 2019)

A városok gazdagsága abban volt mérhető, hogy mekkora közfürdő, hammám volt megtalálható ott, illetve ezek mennyire voltak díszítettek. A muzulmán vallás szerint a fürdők a paradicsom földi megjelenései, így nagy figyelmet fordítottak a tisztaságára és a díszítettségre. (Dénes, Szálkai, 2014)

Az Iszlám Birodalomban a fürdőzésre is komoly szabályok vonatkoztak, a nők és a férfiak egyáltalán nem tartózkodhattak egyszerre a hammám-ok területén. A nők csak a déli ima után és az alkonyi ima előtt mehettek csak a fürdőkbe. A nagyobb városokban voltak külön nők számára kialakított fürdők, általában a bazárnegyedben, amelyeket bármikor látogathatták a tisztálkodni, pihenni vágyó nők és gyermekek. Ha a hammam koedukált volt, akkor egy ajtóra akasztott törölközőkendővel jelezték, hogy a fürdő éppen a nők birodalma. A rituális fürdőzésnek is megvoltak a maga szabályai, miszerint négy különféle termen kellett áthaladni, ahol először egy meleg-, majd langyos-, aztán pedig hideg-vízben fürödhetett a látogató. A hidegvizes fürdőzés után még egy másik, úgy nevezett száraz teremben

kellett folytatni a fürdőlátogatást, ahol a pihenés mellett megfelelő folyadékpótlásról is gondoskodtak. Ajánlások szerint rózsavizet és almaszörpöt fogyasztottak. (Kéri, 2002)

A hajfestés is nagyon népszerű volt a nők és a férfiak között egyaránt. Vagy feketére, vagy henna segítségével narancssárgára festették a hajukat. A muszlim fürdők leginkább a mai szépségszalonokhoz hasonlítanak, így volt lehetőség a tisztálkodás és a pihenés mellett teljes testszörtelenítésre, masszázásra, manikűrré, arckezelésre is. A férfiak a hajukat és a szakállukat is festették. (Kéri, 2019)

1.5. A Japán fürdők

A fürdőzési kultúra a Távol-Keleten is megjelent. Japánban is nagy hagyománya van a fürdőzésnek, bár ez eltér az Európában megszokottól. Itt még napjainkban is teljesen megszokott, hogy a férfiak és a nők külön fürdőznek. Japánban a legelterjedtebbek az úgy nevezett onsen-ek, azaz a forró vizes fürdők. A víz természetes forrásokból kerül a közösségi fürdőkbe, amelyekből több ezer található meg szinte a szigeten. (Mécs, 1996)

Mécs Alajos Az ismeretlen Japán című tanulmánya bemutatja a japáni fürdőket, illetve az ottani emberek életfelfogását, kitér a családmoddra, a nők szerepére és kulturális különbségeket is bemutatja a keleti és a nyugati világ között. A tanulmány szerint a forró vizes fürdők elterjedése főleg Japán időjárási viszonyainak köszönhető. A szerző többször is kihangsúlyozta, hogy ő személy szerint sosem rajongott a forróvizes fürdőkért, de az ott töltött ideje alatt nagyon megkedvelte ezt a kikapcsolódási formát. Mécs Alajos véleménye szerint télen a hűvös, nyirkos alig pár fokos levegő miatt kívánja az emberi szervezet, hogy nyakig elmerüljön egy melegvízzel teli medencébe, míg nyáron a meleg, párás levegő miatt szükséges meleg fürdőt venni. A tanulmány szerint a japáni emberek nagyon szeretik a tisztaságot, a rendet. A köztisztaság fogalmát Európából vették át, és tökéletesítették. Ez nemcsak azt jelenti, hogy az utcák és a közterületek tiszták, hanem azt is, hogy az emberek is külön nagy figyelmet fordítanak a személyes higiéniájukra. A nők és a gyermekek együtt fürdőztek, míg a férfiak külön. Ezt a bevett szokást a hagyományos fürdőkben a mai napig tartják. Teljesen megszokott, hogy

gyerekek is gőzfürdőbe járnak, míg ez Európában egyáltalán nem megszokott. (*Mécs, 1996*)

Minden nagyobb utcában megtalálható legalább egy közös fürdő, ugyanis az emberek szükségesnek érzik, hogy ott töltsék el idejük egy részét, ugyanis a tisztálkodás mellett a közösségi élet egyik fontos színtere is az onsen. Mivel az emberek nagy része oda járt, így fogalmazhatunk úgy is, hogy a japáni fürdők úgy funkcionáltak, mint egy kávéház. Itt terjedtek a hírek, az emberek beszélgettek egymással, családról, közeletről és esetleges politikai véleményről. Ezért terjedt el, hogy a környékbeli „shogunok, (katonák, hadvezérek) és dáimiok, vagy a környékbeli úr besúgóí” is előszeretettel járták a fürdőket, a fontos új információkért. Így alakult ki az a szokás, hogy beszéd közben eltakarták a szájukat, nehogy kiszivároghasson a társalgás témája. (*Mécs, 1996*)

Mivel a nők a férfiaktól elzártan, külön látogatták az onseneket, ezért itt is szigorú etikai szabályok vonatkoztak arra, hogy ki melyik teremben, illetve mikor tartózkodhatott. A bejáratnál általában egy függöny fogadja a látogatókat, ahol a nők és a férfiak útja elválik. A nők a piros színű függöny irányába mennek, míg a férfiak a kék leplet követik. A belépést követően mindenkinek le kell vennie a cipőjét, papucsát és kötelező megmosakodnia, tisztálkodni. Aki ezt nem teszi meg, azt az ottlévők kötelezik, illetve megtagadhatják a fürdőbe való belépést. A Japán emberek az onseneket mindig meztelenül használják és ezt elvárják a külföldiektől is. A belépéskor kérhető egy apró törölköző, de ők ezt általában nem használják. Napjainkban egyre több a koedukált fürdő, de mivel nagyon fontosnak tartják a hagyományaikat, és meztelenül használják az onseneket, ezért jobban ragaszkodnak a nemenkénti elkülönítéshez. (*Mécs, 1996*)

1.6. Fürdőzés a középkorban és az újkor hajnalán

A középkor túlzott erkölcsi fegyelme sajnálatos módon nem kedvezett a fürdőzés fejlődésének. A katolikus egyház nyomására az eddig fürdőkben viselt lenge ruházatot, vagy a meztelenséget erkölcstelennek, ördögtől valónak tartották, és szigorúan tiltották. A középkor embere a földi világra úgy nevezett „siralomvölgyként” tekintett, így nem volt lehetősége a különféle rekreációs örömek megtapasztalására. Dr. Bíró Melinda A

rekreációs úszás története című tanulmánya szerint a Római Birodalom bukása után elterjedt az az eszme, hogy a vízzel való érintkezés tisztátalan és bűnös dolog, így a mindennapos fürdést, fürdőzést, tisztálkodást és az úszást is károsnak, egészségtelennek vallották. Napjainkban már tudjuk, hogy ezek tévesek, de a középkor emberének életét nagyban befolyásolták ezek az eszmék. (Bíró, 2019.)

Forrásokból olvasható, hogy több középkori történetíró szerint „undorító” dolog, mikor az ember hason fekve széttárt nagy kézmozdulatokkal úszva még a száját is a vízhez érinti. Szerintük az úszás olyan, mint a szexuális öröm, csábít, mint a bűnös nő „mint a test örömeinek egyik forrása egyet jelent a gonoszsággal, a bűnnel és a kísértéssel”. Ezek mellett még az alábbi, a mai divatos „ép testben ép lélek” mondás ellentéte is elterjedt, miszerint „a tiszta test tisztátalan lelket takar”. (Bakó, 1986. 62.o.)

Véleményem szerint ezek a hiedelmek is hozzájárultak különféle betegségek elterjedéséhez, mint például a pestis és a kolera. Abban az időben az emberek nagy része tévesen azt hitte, hogy ezek a betegségek a vízzel terjednek. Az akkori katolikus egyház ezért intette az embereket a víz fogyasztásától és a megfelelő tisztálkodástól, mert attól tartottak, hogy ezáltal még tovább terjednek a betegségek. A középkor határozottan negatív hatással volt a fürdőkultúra további fejlődésére.

Bíró tanulmánya szerint a folyamatos tiltások ellenére a XII. és XIV. században már fokozatosan növekedett a fürdők népszerűsége, és eddigre már ismét szinte minden nagyobb városban megtalálható volt legalább egy közösségi fürdő. Ezeket már polgári fürdőházaknak nevezték, és szinte folyamatosan nyitva álltak az emberek előtt. A tanulmány szerint a kor embereinek élete nagyon nehéz volt, szinte senkinek sem jutott ideje a napi munkája után a pihenésre, így a fürdők inkább a közösségi élet színterévé váltak. (Bíró, 2019.)

1.7. Fürdőzési szokások a modern korban, az újkortól napjainkig

A reneszánsz embere már nem úgy vélekedett a fürdőzésről és a testmozgásról, ahogy a középkorban élők. Felismerték, hogy a test ápolása nagymértékben befolyásolja az egészséget, és az életminőséget. Ismételten divatba jött a szabad

vizekben való úszás és fürdőzés. Magyarországon Mátyás király idejében, felesége által vetette meg a lábát a reneszánsz fürdőkultúra. (Boros et al, 2011)

A török hódoltság alatt több olyan fürdő is megkezdte működését, ami a mai napig is üzemel, mint például a budapesti Rudas, a Császár, a Király, és a Rác fürdő. Ezekben a fürdőkben az iszlám vallásnak megfelelően nemenként szeparálva pihentek az ide látogató nők és férfiak. (Boros et al, 2011)

A Habsburg uralom idején ismételten elterjedté vált az a gondolat, hogy a betegségek a vízzel terjednek, így, a középkorhoz hasonlóan, fürdőellenesség volt jellemző. A mindennapos tisztálkodás és a személyes higiénia minimális szintre csökkent. A felvilágosodás és az abszolutizmus időszakában ismételten divatba jött a fürdőzés, ez nagyban köszönhető volt Mária Terézia intézkedéseinek is. II. József idejében elterjedt a gyógyvizek palackozása és távkereskedelme is. A felvilágosodás szellemében egyre népszerűbb lett a sportolás, és a természetben való időtöltés, így sokan úsztak természetes vizekben. Az orvostudomány folyamatos fejlődése is nagyban segítette a fürdők népszerűségének fellendülését, és a magyar gyógyvizek kihasználását, alkalmazását. Rájöttek, hogy többféle megbetegedés kezelhető, megelőzhető megfelelő tisztálkodással, és gyógyvizek használatával. (Boros et al, 2011)

Gróf Széchenyi István is hozzájárult a sportúszás népszerűsítéséhez, feljegyzések szerint naponta átúszta a Dunát. Követői is akadtak, Wesselényi Miklós pedig a Balatonban való úszást, és fürdőzést népszerűsítette a korszak embere számára. (Bíró, 2019)

A világháborúk megváltoztatták a magyarok fürdőzési szokásait. A szolgáltatások kibővültek, megváltoztak. A fürdőkbe járás nem csak a tisztálkodás funkciója miatt, hanem az egészségmegőrzés, betegségek gyógyítása, különféle kúrák végzése miatt vált fontossá. Az 1950-es évektől már a kikapcsolódni vágyók is látogatták a fürdőket, így az egészségmegőrzés mellett rekreációs funkciója is lett a fürdőknek. (Boros et al, 2011)

2. Női fürdők a nagyvilágban, külföldi és hazai jógyakorlatok és fürdőlátogatási motivációs mátrix

Ebben a fejezetben bemutatom a már megvalósult csak nők számára látogatható fürdőket. Az első alfejezetben a külföldi jógyakorlatokat fogom részletesen bemutatni, majd a hazai, magyarországi kezdeményezéseket.

A női fürdőzés nem pusztán egy új „divatörület”, külföldön már bevett gyakorlata van a nemenként elszeparált fürdőzésnek. Magyarországon inkább csak kezdeményezések, női napok, nem koedukált szaunák, öltözők a megszokottak. A dolgozatommal szeretném felhívni a figyelmet arra, hogy nagy szükség van rá, hogy mindenki olyan környezetben tudjon pihenni és feltöltődni, ami számára komfortos. Azt gondolom, hogy így olyan nők is igénybe vennék a fürdők szolgáltatásait, akik eddig ezt nem tették. Nem tartana vissza senkit szemérmesség, kritikától vagy zaklatástól való félelem, magányosság, vagy saját testével való elégedetlenség miatti érzés egy elfogadó közegben.

A fejezet harmadik részében pedig bemutatok egy fürdőlátogatási motivációs mátrixot, amely segítségével készítettem el a dolgozathoz szükséges primer kutatást.

2.1. Külföldi női fürdők

Ahogy a bevezetőben is említettem több külföldön már régóta működő női fürdő, wellness-központ létezik. Ezek közül a jelentősebbeket szeretném részletesen bemutatni a világ minden tájáról. A fürdők nagy része elkülönített részeket tart fenn a női látogatók számára, vagy különféle programokat szervez nekik. A mai világban egyre nagyobb igény van ezekre a fürdőkre, és látható, hogy külföldi országokban már használják ezt a modellt.

- **Lady's First Design Hotel Spa (Zürich, Svájc):**

Az egyik legismertebb külföldi szálloda, ami kimondottan csak nők számára ajánl wellness szolgáltatásokat, fürdőzési lehetőséget. A szolgáltatási palettán megtalálható a gőzfürdő, finn- és bio- szauna, különféle kezelések, és aromaterápia. A Wellness részleg egész évben csak nők számára látogatható, foglalni lehet elektronikus úton. a hotel weboldalán keresztül, illetve e-mailben vagy telefonon. A wellness részleg területén, a

látogatók között csak nők dolgoznak, azért, hogy az ide látogatók könnyebben el tudjanak lazulni.

A belépőjegyek ára 28 és 48 CHF között mozog. A szolgáltatás nagyon népszerű, több, különböző fajtájú és nagyságú csomagot is ajánlanak a fürdőbe látogató hölgyeknek.

[wellness - Alma Hotel](#)

- **Thermae Bath Spa (Bath, Egyesült Királyság):**

Ez az angliai fürdő is nagy figyelmet fordít a női egészségmegőrzésre. Különböző terápia és masszázsok közül lehet választani, és ezek mellett egy igazán különleges szolgáltatást is ajánlanak a női látogatóknak. Az úgy nevezett „Mums-to-be” kezelés azon nők számára látogatható, akik túl vannak várandóságuk első három hónapján. A weboldalon kiemelték, hogy nem tudnak olyan leendő édesanyákat fogadni, akik már több mint 32 hetes terhesek. A szolgáltatás egy 50 perces speciális masszázs, amit szakképzett női munkaerő végez. A kezelés ára 125£. Ezen a speciális szolgáltatáson kívül még sok más különböző, hagyományos kezeléseket is kínál, többek között aromaterápiát és szauna szeánszokat.

[Home | Thermaebathspa](#)

- **Champneys (Egyesült Királyság):**

Ez a fürdő különböző wellness és kozmetikai szolgáltatásokat kínál az oda látogatóknak. A wellness részlegen külön termekben pihenhetnek a nők és a férfiak, így biztosítva a mindenki számára a megfelelő minőségű kikapcsolódási lehetőséget. A fürdő külön programokat is szervez, ahol a látogatók egészségmegőrzésről, sportolási lehetőségekről tájékozódhatnak, illetve felár ellenében részt is vehetnek ilyen foglalkozásokon. Lehetőség van jelentkezni jóga vagy pilates órára, vezetett meditációra, fitness foglalkozásra és különböző tanácsadásokra is.

- **Hamam Al Ándalus (Spanyolország):**

Ezekből az arab típusú fürdőkből több is található Spanyolország szerte, többek között Madridban, Granada-ban, Córdoba-ban, Malaga-ban és Palma-ban. Ezeken a helyeken a régi hammam-ok világa elevenedik meg a mai modern köntösben. Szigorúan nemek szerint elválasztva lehet csak igénybe venni a kínált szolgáltatásokat. Van lehetőség masszázusra, gőzfürdőzésre, és hagyományos hammam-okon is részt lehet venni. A relaxáláson kívül kiemelt szerepe van az egészségmegőrzésnek és a közösségi programoknak is, amik városonként sűrűn változnak. Az aktuális lehetőségekről a fürdők weboldalán lehet pontos információkat találni.

[Hamam Al Ándalus | Arab Baths \(hammamalandalus.com\)](#)

- **Terme KRKA (Szlovénia):**

Ez a termálfürdő franchise összesen három helyszínen is megtalálható Szlovénia szerte. A fürdők és a hozzá tartozó szállodák csak női látogatókat fogadnak. Az alapszolgáltatás mindhárom egységben ugyan az, ami azt jelenti, hogy az ide látogatóknak lehetőségük van résztvenni Workshopokon, különféle terápiás kezeléseken, szaunaszeánszokon, illetve masszázson is részt vehetnek.

- *Terme Dolenjske Toplice*

Ebben az egységben az alapszolgáltatások mellett lehetőség van résztvenni reggeli hangfürdőn, és esti meditáción a szaunavilágban. Tisztító sétán a közeli erdőben, energia és motivációs workshopon, vezetett szeánszokon, meditációkon a szaunákban.

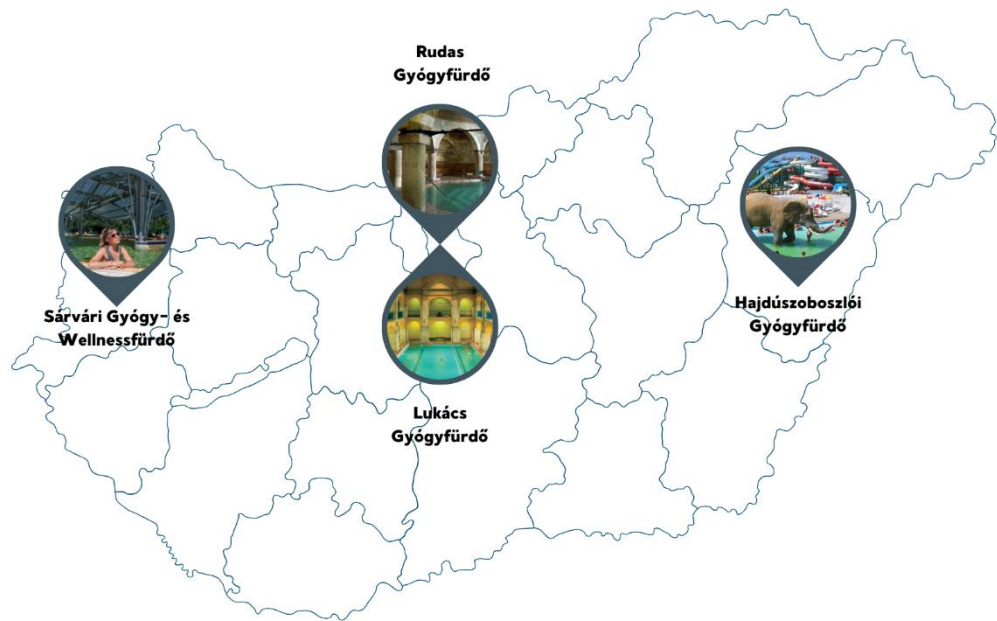
[Terme Krka \(terme-krka.com\)](#)

2.2. Magyarország fürdőkincsei

Magyarország természeti kincsei miatt bővelkedik termálvízben, hévízforrásokban, és ennek köszönhetően a fürdőturizmusunk Európa-szerte elismert. Magyarország teljes területének körülbelül 70-80%-a alatt található minimum 30-70 fokos hévízforrás. Országunk nemcsak a kiemelkedően jó minőségű termálvíznek köszönheti népszerűségét, hanem annak is, hogy a fürdők és wellness-központok törekednek arra, hogy az odalátogatók komfortosan érezhessék magukat pihenés közben. Törekednek a megfelelő higiénára és biztonságra. A fürdők nagy része nem csak a kiváló minőségű gyógy- és termálvizek miatt látogatott, hanem a szép, régi vagy a modern letisztult épületek miatt is. Szabó Katalin Gyógy-és wellness szolgáltatások érdekeltségének vizsgálata a magyar nők körében című tanulmánya szerint a magyarországi gyógyvizek *„Kiemelkedő eredményeket képesek elérni a nőgyógyászati és a mozgásszervi megbetegedések esetén”*. Az egészségmegőrzés nagy szerepet játszik abban, hogy a magyar fürdőturizmus ilyen népszerű világszerte. Az előbb említett tanulmány szerint gyógyfürdőlátogatók nagy része 60 év feletti idős, akik főleg egészségmegőrzés és mozgásszervi problémák megkönnyítése, megszüntetése miatt rendszeresen mennek gyógyfürdőbe. A második legnagyobb csoportot azok az emberek képezik, akik műtétek vagy sérülések után keresik fel a különféle gyógyfürdőket rehabilitációs céllal. Sok fiatal külföldi is látogatja a budapesti termálfürdőket, de ők általában nem visszatérő vendégek. A külföldi látogatók főleg a híres, turisztikai szempontól kiemelkedő fürdőket preferálják, főleg a budapesti fürdőkben pihennek.

2.2.1. Női fürdőzés hazánkban

Magyarországon az elérhető fürdők nagy része koedukált, de több helyen is szerveznek csak nőknek szóló programokat, szaunaesteket. Vannak olyan fürdők is, ahol a wellness szolgáltatások látogathatóak nemenként szeparálva. Egyes helyeken előfordulhatnak női napok, órák, vagy programok, de ajánlatos mindig az adott fürdő weboldaláról tájékozódni, vagy telefonon érdeklődni az esetleges programokról. Ebben a fejezetben ezeket a fürdőket fogom bemutatni, illetve az itt kínált lehetőségeket. A bemutatott fürdőket egy térképen ábrázoltam.



2. kép: Magyar fürdők, amelyek lehetőséget adnak női fürdőzésre
(Forrás: Saját szerkesztés, a képek a fürdők weboldaláról származnak)

Az általam szerkesztett térképen szemléltetem a leglényegesebb olyan magyarországi fürdőket, ahol valamilyen módon megjelent a nemenként szeparált fürdőzés, vagy csak nők számára látogathatóak egyes programok, szaunaszeánszok. Négy ilyen típusú létesítményt jelöltem meg a térképen, két fővárosi gyógyfürdőt és két vidéki, ismert fürdőt. A továbbiakban ezen fürdők által kínált lehetőségeket fogom részletesen bemutatni.

- **Rudas Gyógyfürdő:** ([Rudas Gyógyfürdő - \[Hivatalos honlap\]](http://rudasfurdo.hu) (rudasfurdo.hu))

A Rudas fürdő Budapesten található, és a hagyományos szolgáltatásokon kívül gyógy-, wellness-, és gasztronómiai szolgáltatásokat is kínál a fürdőbe látogatóknak. A fürdő nagy része koedukált, de van lehetőség egy „Törökfürdő” -nek nevezett programon is résztvenni, ami nemenként elválasztott. A fürdő weboldalán fel van tüntetve, hogy ki mikor vehet részt az adott programon. A férfiak hétfőn és szerdán, reggel 6 és este 8 óra között, csütörtökön, reggel 6 és 12:45 között, illetve pénteken,

reggel 6 és 10:45 között vehetik igénybe a csak férfiaknak szóló programot.

Nőknek csak keddenként reggel 6 és este 8 óra között van lehetőségük, hogy részt vegyenek a nemenként elválasztott törökfürdőn. Az alábbi táblázatban látható a fürdő aktuális látogatási rendje, de fontos kiemelni, hogy ezek az időpontok változhatnak.

14 éves kor alatt a fürdő egyáltalán nem látogatható!

- **Lukács Gyógyfürdő (Budapest):** ([Lukács Gyógyfürdő és Uszoda - \[Hivatalos honlap\] \(lukacsfurdo.hu\)](http://lukacsfurdo.hu))

A Lukács Gyógyfürdő szintén Budapesten található. A fürdő híres nagyon jó minőségű gyógyvizéről, ivókutjáról, és szaunavilágáról. A szauna fürdőruha mentes, illetve naturista, ezért van lehetőség nemenként elválasztva igénybe venni ezeket a szolgáltatásokat. A Rudas Gyógyfürdőtől eltérően itt nincs külön feltüntetve, hogy ki mikor látogathatja a különféle szaunákat, de van lehetőség előre érdeklődni telefonon vagy e-mailben. A házirendben külön felhívják a figyelmet, hogy szigorúan tilos egymás fényképezése, videóra vétele és szóbeli vagy fizikai zaklatása. A szaunavilágban kérésre külön programot tartanak, általában 14, 16 vagy 18 órától. Az aktuális programról telefonon, vagy e-mailben lehet érdeklődni.

- **Sárvári Gyógy- és Wellnessfürdő:**

A Sárváron található fürdő szintén nagyon híres a jó minőségű gyógyvizéről, szaunavilágáról, illetve a környéken kiemelkedő wellness szolgáltatásokat ajánl. Családoknak, kisgyerekeseknek is megfelelő választás, sok gyerekmedence, csúszda is megtalálható itt, és emellett nyaranta kültéri medencék is fogadják a látogatókat. A fürdő oldalán talált információk szerint van lehetőség magán szaunaszeánszokat foglalni akár késő este is. Ez természetesen egy külön szolgáltatás, amit a fürdőbelépőn kívül külön meg kell

fizetni. A honlap alapján olvasható, hogy nemeként elválasztva is lehet használni a szaunákat, de még nem ez a bevett gyakorlat.

[Gyógy- és Wellnessfürdő Sárvár \(sarvarfurdo.hu\)](http://Gyogy-és-Wellnessfürdő-Sárvár(sarvarfurdo.hu))

- **Hajdúszoboszlói Gyógyfürdő:** [Hungarospa Hajdúszoboszló](http://Hungarospa-Hajdúszoboszló)

A hajdúszoboszlói Hungarospa a honlapjuk szerint Európa legnagyobb fürdőkomplexuma. Évente sok különféle programot szerveznek, többek között nőnapis szaunaszeánszot, ahol a fürdőbe érkező hölgyek egy apró ajándékot is kapnak a bejáratnál. Ezek a szolgáltatások nem felárasok, az alap belépő megváltásával részt lehet venni a különféle programokon. A családok is megtalálhatják a számukra megfelelő kikapcsolódási lehetőséget, sok gyerekmedence, játszótér is megtalálható a fürdő területén.

Rengeteg gyógykezelés közül is lehet választani, így mindenki megtalálhatja a számára legjobb programot.

2.3. Fürdőlátogatási motivációs mátrix

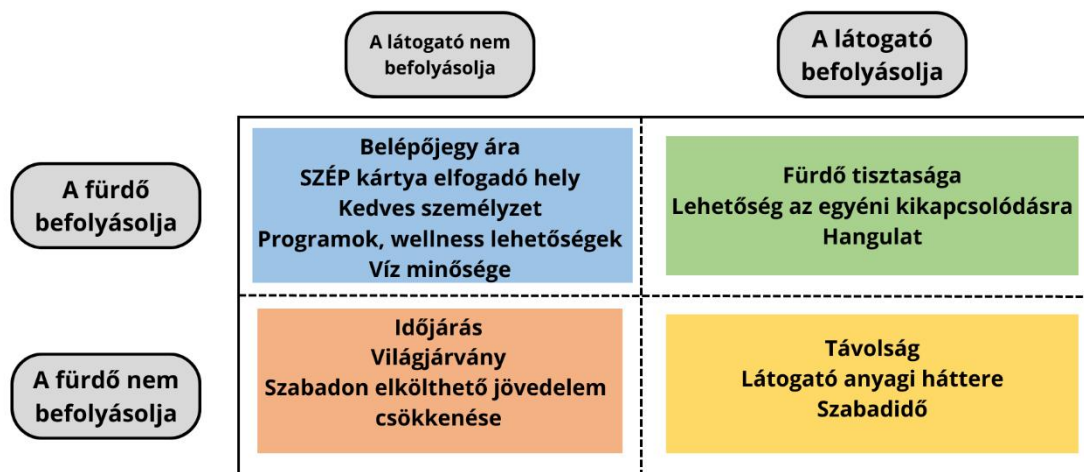
Kutatásom szempontjából kiemelkedően fontos, hogy felmérjem, hogy mi motiválja legjobban a nőket, hogy meglátogassanak egy fürdőt. Sok kérdés merülhet fel ennek vizsgálata közben. Mi lehet a legfontosabb egy kimondottan női fürdőt kereső hölgy számára? A belépőjegy ára a legnagyobb befolyásolási tényező? Vagy a testi és lelki egészség megóvása, javítása? Többek között ezekre a kérdésekre kerestem a válasz kutatómunkám elkészítése közben.

A motiváció véleményem szerint a látogatási hajlandóságot, és az erre való ösztönzést jelenti, ami magában foglalja az egészségmegőrzést és a testi-lelki egészség egyensúlyát is. Printz-Markó szerint a motiváció lehet a test-lélek-és szellem együttes harmóniája. A motiváció nemcsak szellemi dolgoktól függhet, hanem nagymértékben hatással lehetnek rá különféle materiális tényezők is. Materiális tényező jelen esetben például a belépőjegy ára, míg szellemi, lelki tényező pedig a fürdőkben uralkodó hangulat. (Printz-Markó – Albert Tóth, 2018)

A motiváció felméréséhez egy mátrixot készítettem, ami későbbiekben a kérdőív elkészítéséhez is a segítségemre vált. A mátrix elkészítésének alapjaihoz Printz-Markó Erzsébet és Albert Tóth Attila Az egészségturizmus fogalomrendszerének

modellezése kiválasztott nyugat-dunántúli fürdőtelepülések mintáján keresztül című, 2018-ban megjelent közös tanulmányát vettem alapul. A mátrix kibővítéséhez, az elemek pontos leírásához Printz-Markó Erzsébet Az egészségturizmus rendszere és klaszterszerveződése Magyarországon című doktori értekezését használtam fel. A mátrix elemeit aszerint csoportosítottam, hogy a fürdőbe látogató, vagy a fürdő tudja-e befolyásolni az adott tényezőt. Ez alapján egy négydimenziós mátrixot hoztam létre, amiben feltüntettem és rendeztem Printz-Markó Erzsébet által megfogalmazott motivációs tényezőket, illetve ki is bővítettem a saját gondolataimmal, véleményemmel.

Az alábbi, 3. számú képen látható az általam készített motivációs mátrix.



3. kép: Fürdőlátogatási motivációs mátrix

(Forrás: Saját szerkesztés)

A mátrix elemei úgy állnak össze, hogy a jobb felső sarokban kerültek elhelyezésre azok az elemek, amiket a fürdő és a látogató is képes befolyásolni. Ilyenek például a fürdő tisztasága, az egyéni kikapcsolódásra való hajlandóság, illetve a fürdőben uralkodó hangulat is. A jobb alsó sarokban elhelyezkedő elemek közé azok tartoznak, amiket csak a látogató tud befolyásolni, a fürdő nincs rá hatással. Ilyen lehet például a fürdő és a látogató lakhelyének földrajzi távolsága, a látogató anyagi helyzete, és szabadon felhasználható jövedelme, illetve szabadideje. A mátrix bal oldalán azok az elemek kerültek ábrázolásra, amiket a látogató nem tud befolyásolni. A bal felső sarokban azok a fürdő által befolyásolható elemek találhatók, amikre a látogatóknak nincs ráhatása. Ilyenek például a belépőjegy ára, SZÉP kártya elfogadási lehetőség, a víz minősége, a

programok és a wellness lehetőségek sokszínűsége, illetve a személyzet hozzáértése, kedvessége. A mátrix bal alsó sarkában azok az elemek kaptak helyet, amelyeket egyik szereplő sem tudja befolyásolni. Ilyen lehet például egy világjárvány kitörése, az időjárás változása, illetve a szabadon elkölthető jövedelem drasztikus csökkenése, és a nagyon erős infláció. A mátrix elemeinek egy részét Printz-Markó Erzsébet doktori disszertációja segítségével dolgoztam fel. (Printz-Markó, 2018)

Véleményem és az általam készített fürdőlátogatási motivációs mátrix szerint az első képen kék színnel jelölt negyed az, aminek a megfelelő kezelésével versenyelőny szerezhető, és a látogató motiválható lesz a fürdő felkeresésére. Ezek azok az elemek, amiket a fürdő befolyásolhat, de a látogatónak nincs ráhatása. Ha egy fürdő ezekben az elemekben jól teljesít, akkor valószínű, hogy több látogatót tud bevonzani, így növelheti ismertségét és bevételeit.

A mátrix elemeit az általam készített kérdőívhez is felhasználtam.

3. Primer kutatás

A kutatásom fő témája az, hogy a magyar nők hogyan vélekednek a nemenként elszeparált fürdőzésről erről a külföldön egyre jobban terjedő trendről. Ennek elemzéséhez egy kérdőívet készítettem a Google Forms online szolgáltatás segítségével, és megosztottam a kérdőívet a közösségi médiában, külön csak női csoportokban, fürdőzést kedvelők csoportjában, ismeretségi körömben, illetve belső konzulensem segítségével az Széchenyi István Egyetem hallgatóinak egy része is megkapta a kitöltéshez szükséges linket. A kérdőívet összesen 500 hölgy töltötte ki.

A kérdőív 2024. január 29-től 2024. március 7-ig volt kitölthető.

A téma miatt csak nőknek továbbítottam a kérdőívet, és még az első kérdésben is külön felhívtam rá a figyelmet, hogy csak nők töltsék ki a kérdőívet, így a demográfiai adatok között a nemre vonatkozó megszokott kérdést az űrlap elejére került. Ha a válaszadó azt jelölte meg, hogy ő nem nő, akkor számára véget ért a kérdőív kitöltése.

A nőiességet több válaszlehetőséggel is árnyaltam, ezért csak ezeket szeretném bemutatni. Ha a kérdőívet megnyitó hölgy volt, akkor az alábbi válaszlehetőségek közül választhatott: „*Nő vagyok, és szeretek fürdőbe járni*”, „*Nő vagyok, de nem szeretek fürdőbe járni*”, illetve, „*Nő vagyok, és nem érzem jól magam a bőrömben*”. A kérdésre érkezett válaszokat egy kördiagramm, az 1. ábra segítségével mutatom be. Ezen az ábrán már nem jelölöm azt az öt válaszadót, akik a „*Nem vagyok nő*” lehetőséget jelölték meg.

A legtöbben az első, azaz a „*Nő vagyok, és szeretek fürdőbe járni*” lehetőséget jelölték meg. Összesen 354 fő jelölte meg ezt, ami a női válaszadók 70,8%-át jelenti. Én nagyon pozitívan tekintek erre az eredményre, ugyanis szembetűnő, hogy a megkérdezettek nagyobb része szeret fürdőzni, ilyesféle módon kikapcsolódni. A kutatásom számára ez az eredmény kiemelkedően hasznos, ugyanis fontos, hogy olyan nők véleményét értékelhessem, akik nyitottak a fürdőzésre, és szívesen kipróbálnának egy új pihenési formát is a női fürdőben.



1. ábra: Melyik igaz Önre?

(Forrás: Saját kutatás alapján saját szerkesztés)

A kérdőívet összesen 5 részre osztottam, de az első csak a fent említett első kérdést tartalmazta, ezért a továbbiakban csak a tényleges tartalommal bíró 4 szakaszt fogom részletesen bemutatni.

3.1. Fürdőlátogatási szokások

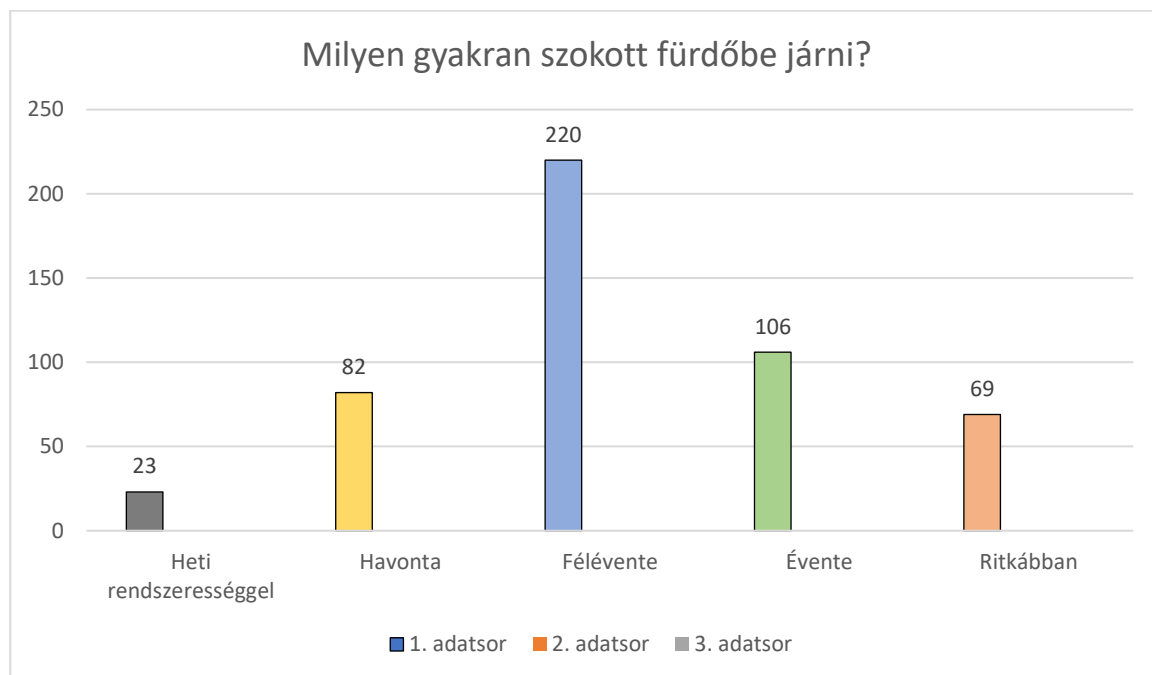
A kérdőív első részében azt mértem fel, hogy válaszadóim milyen rendszerességgel, milyen típusú fürdőszolgáltatásokat vesznek igénybe. Ez a szakasz összesen 19 kérdésből áll, melyekből többet összefűzve fogok bemutatni.

3.1.1. Milyen gyakran szokott fürdőbe járni?

Erre a kérdésre 5 válaszlehetőséget adtam meg, amelyek a következők voltak. „Heti rendszerességgel”, „Havonta”, „Félévente”, „Évente”, és „Ritkábban”. A leggyakoribb válasz a „Félévente” volt, ezt összesen 220 nő jelölte meg, ez a kitöltők 44%-át jelenti. A második és a harmadik leggyakoribb válasz a „Évente” és a „Havonta” lehetőségek voltak. Ebből kikövetkeztethető, hogy kitöltőim nagy része rendszeresen látogat fürdőket. Csupán 13,8%-uk jelölte meg azt lehetőséget, hogy ritkábban mit évente jár fürdőbe kikapcsolódni. Ezek az eredmények is

segítik a munkámat, pozitívan értékelem, hogy a kérdőívet kitöltő hölgyek nagy része viszonylag sűrűn látogat fürdőket.

A válaszok eloszlását az alábbi 2. számú ábrán szemléltettem.



2. ábra: Milyen gyakran szokott fürdőbe járni?
(Forrás: Saját kutatás alapján saját szerkesztés)

3.1.2. Melyik magyarországi fürdőben járt legtöbbször?

Az első rész második kérdésénél nem adtam meg megjelölhető válaszlehetőségeket, hanem egy úgy nevezett „rövid válasz” -t kértem kitöltőimtől. Erre a kérdésre nem volt kötelező választ adni, de kitöltőim nagy része, összesen 427 fő, megjelölte azt a fürdőt, amit a legtöbbször látogatott meg Magyarországon. Kérdőívem alapján a legnépszerűbb magyarországi fürdő a Sárvári Gyógy- és Wellnessfürdő. Összesen 43 válaszadóm nyilatkozta, hogy itt járt a legtöbbször. A második leggyakrabban megjelölt fürdő a Hajdúszoboszlói Gyógyfürdő volt, amiről 20 fő nyilatkozta azt, hogy itt járt legtöbbször. A harmadik a Lipóti Termálfürdő, ezt összesen 19 fő jelölte meg. A negyedik és ötödik leggyakoribb válaszok a mosonmagyaróvári FLEXUM THERMAL & SPA fürdő és a győri fürdő voltak, ezt a két fürdőt összesen 14-14 fő jelölte meg. Többen jelezték, hogy szívesen járnak a Balaton partra, ill. különféle budapesti fürdőket is írtak válaszadóim pontos megnevezés

nélkül. Fontos még kiemelni a Bükkfürdőt, a pápai fürdőt és Hévizet is, amit szintén gyakran megjelöltek válaszadóim.

Erre a kérdésre rengeteg válasz érkezett az ország minden tájáról, és külföldről is így sokféle fürdőt adtak meg válaszadóim.

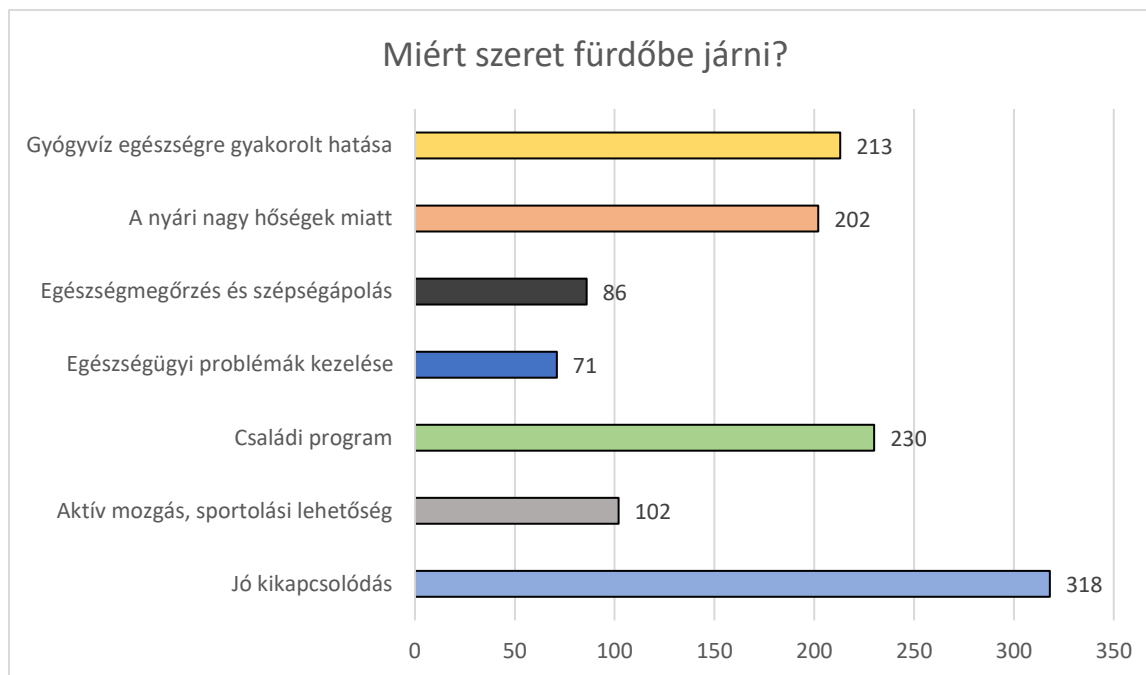
3.1.3. Melyik külföldi fürdőben járt legtöbbször?

Ennél a kérdésénél sem adtam meg megjelölhető válaszlehetőségeket, hanem egy úgy nevezett „rövid válasz” -t kértem kitöltőimtől. Ez a kérdés igazából az előző kibővítése, itt arra kértem válaszadóimat, hogy jelöljék meg, melyik külföldi fürdőben jártak a legtöbbször. Az előbbi kérdéshez hasonlóan erre sem volt kötelező választ adni. Összesen 104 fő jelölte azt a külföldi fürdőt, amit a legtöbbször látogatott meg élete során. A legtöbben azt írták, hogy tengerpartra járnak külföldön. Összesen 21 fő nyilatkozott úgy, hogy külföldön nem kimondottan fürdőket, hanem csak tengerpartot keres kikapcsolódásra. Legtöbben a magyar határhoz közeli települések fürdőit, szabadstrandjait adták meg, többek között a szlovákiai párkányi fürdőt, az Ausztriában található andai bányatavat több erdélyi fürdőt.

3.1.4. Miért szeret fürdőbe járni?

A harmadik kérdésében arra kerestem a választ, hogy válaszadóimat mi motiválja arra, hogy fürdőket látogassanak. A válaszlehetőségeket úgy adtam meg, hogy a fürdőlátogatási motivációs mátrix elemei szerepeljenek benne. A megjelölhető válaszokról elmondható, hogy nagyon sokrétűek, szinte az összes lehetőséget próbáltam megadni, ami miatt válaszadóim szeretnek fürdőkbe járni, emellett megadtam egy „egyéb” lehetőséget is, ahol a kérdésre válaszoló hölgyek leírhatták saját motivációjukat, azt az okot, hogy ők miért szeretnek fürdőzni.

Ennél a kérdésnél több válasz is megjelölhető volt, és nem volt kötelező választ adni, így az alábbi ábrán mutatom be a kitöltők véleményét.



3. ábra: Miért szeret fürdőbe járni?
(Forrás: Saját kutatás alapján saját szerkesztés)

A kérdésre összesen 483 fő válaszolt a kérdőívet kitöltő 500 fő közül.

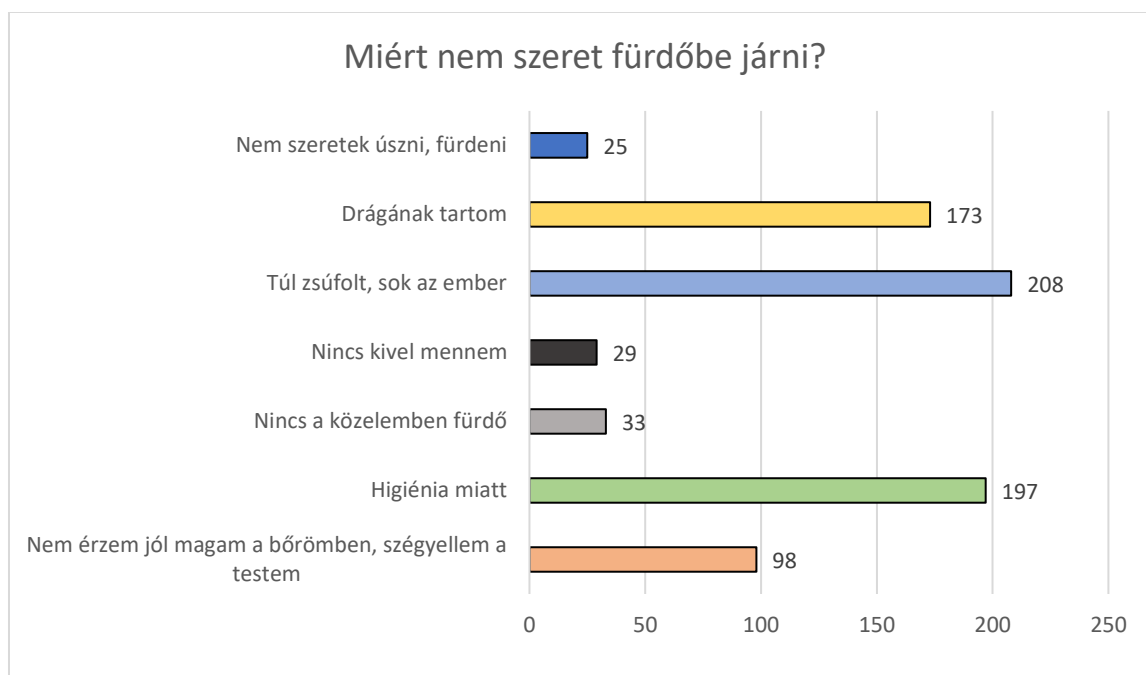
A 3. ábra alapján könnyen megállapítható, hogy a legtöbben azért szeretnek fürdőbe járni, mert jó kikapcsolódásnak tartják, és sokak pedig családi programként tekintenek a fürdőzésre.

Az egészségügyi problémák kezelése kifejezetten fontos, napjainkban egyre több felnőtt szorul egészségügyi kezelésekre, így nem meglepő, hogy válaszadóim 17,8%-a egészségmegőrzés, 14,7% pedig egészségügyi problémák kezelése miatt látogatja a fürdőket. 213 fő, tehát 42,6% jelölte meg azt a lehetőséget, hogy a gyógyvizek egészségre gyakorolt hatása miatt jár szívesen fürdőbe.

A válaszadóim ennél a kérdésnél adhattak meg saját válaszokat is „egyéb” kategóriában, ezeket összegzem. 4 fő írta, hogy nagyon szeret szaunába járni, illetve két válaszadóm jelezte, hogy barátnős programként tekint a fürdőlátogatásra, mivel legszívesebben barátnőivel látogat fürdőket. Összeségében elmondható, hogy válaszadóim szeretnek fürdőbe járni kikapcsolódni.

3.1.5. Miért nem szeret fürdőbe járni?

A szakasz következő kérdése arra keresi a választ, hogy kitöltőim milyen okokból kifolyólag nem szeretik, vagy kevésbé szeretik látogatni a fürdőket. Több okot is felsoroltam, ami befolyásolhatja a nők véleményét, de megadtam egy egyéb szabadon kitölthető lehetőséget is. Az előző kérdésnek pont az ellentétére kerestem a választ, szintén a fürdőlátogatási mátrix segítségével. A kérdésre az alábbi ábrán összesített válaszok érkeztek. A válaszadás ennél a kérdésnél sem volt kötelező, így összesen 382 fő jelölt meg válaszlehetőséget ennél a kérdésnél.



4. ábra: Miért nem szeret fürdőbe járni?

(Forrás: Saját kutatás alapján saját szerkesztés)

A 4. ábra diagrammján feltüntetett adatok szerint a legtöbb ember azért nem szeret fürdőbe járni, mert túl zsúfoltnak tartja, és azt gondolja, hogy túl sok az ember körülötte. Szerintem ez nagyban összefügg azzal, hogy mögöttünk van egy világjárvány, így az emberek mentalitása nagyban megváltozott az utóbbi 4 évben.

A 4. ábra adataiból kiolvasható, hogy kitöltőim nagy része a nem megfelelő higiénia miatt nem szívesen látogatja a fürdőket. A higiénia, véleményem szerint azért nagyon fontos a látogatók számára, mivel ez összefügg az egészségügyi állapottal, biztonságérzettel és az általános komfortérzettel is.

Kitöltőim 44,8%-a túl drágának tartja a fürdőbelépőket, többen kiemelték, hogy fizetéséhez képest, megfizethetetlen egy belépőjegy ára.

Ennél a kérdésnél szintén adtam meg „egyéb” kategóriát, az erre adott válaszok a következők. Többen még külön nyomatékosították, hogy a nem megfelelő higiénia miatt nem szeret fürdőbe járni, mások pedig azt jelezték, hogy szégyenlősek, nem érzik jól magukat a bőrükben, nem érzi magát komfortosan fürdőruhában. Két fő jelezte, hogy zavarja őket, hogy férfiak bámulják őket fürdőzés közben.

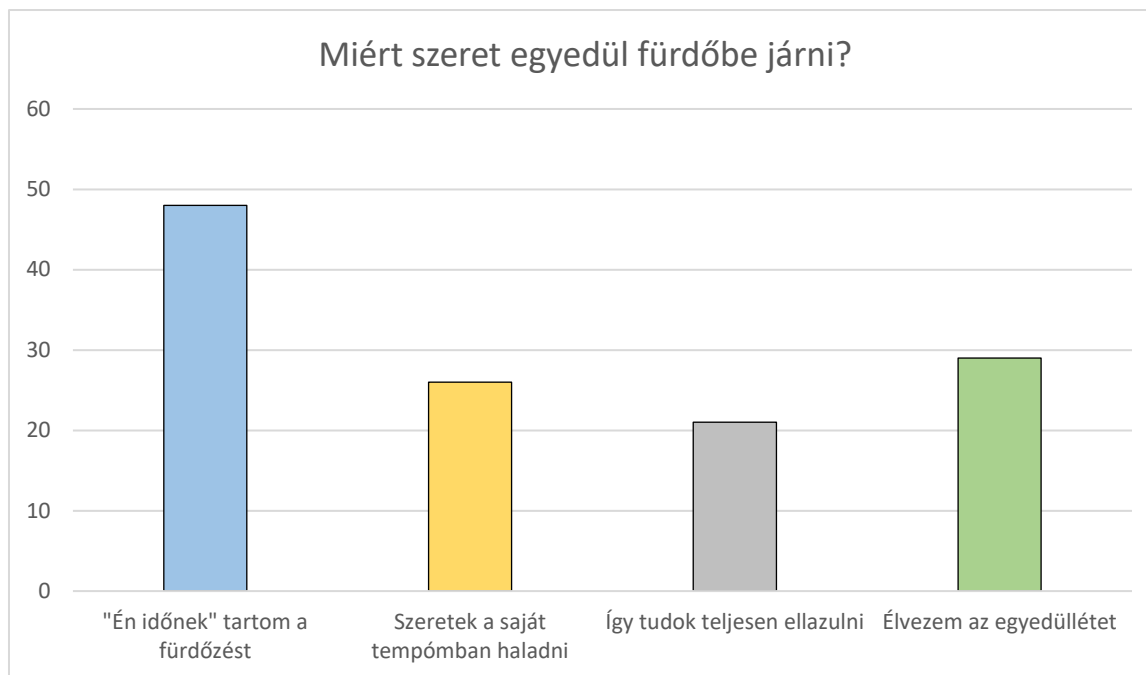
3.1.6. Szokott egyedül fürdőbe járni?

Mivel a dolgozatom témája a női pihenés bemutatása, ezért fontosnak tartom, hogy felmérjem, hogy válaszadóim járnak-e, esetleg milyen gyakorisággal látogatnak egyedül fürdőket. A válaszok nagy része azt mutatja, hogy a kérdőívet kitöltő nők 84,4%-a nem jár egyedül fürdőbe. Ez összesen 422 főt jelent az 500-ból.

3.1.7. Miért szeret vagy miért nem szeret egyedül fürdőbe járni?

A következő két kérdésre adott válaszokat szeretném összefésülni. Az első kérdésnél akkor kértem válaszadóim kitöltését, ha az előző kérdésre igennel válaszoltak, míg a másodikra akkor, ha a „Nem” lehetőséget jelölték meg.

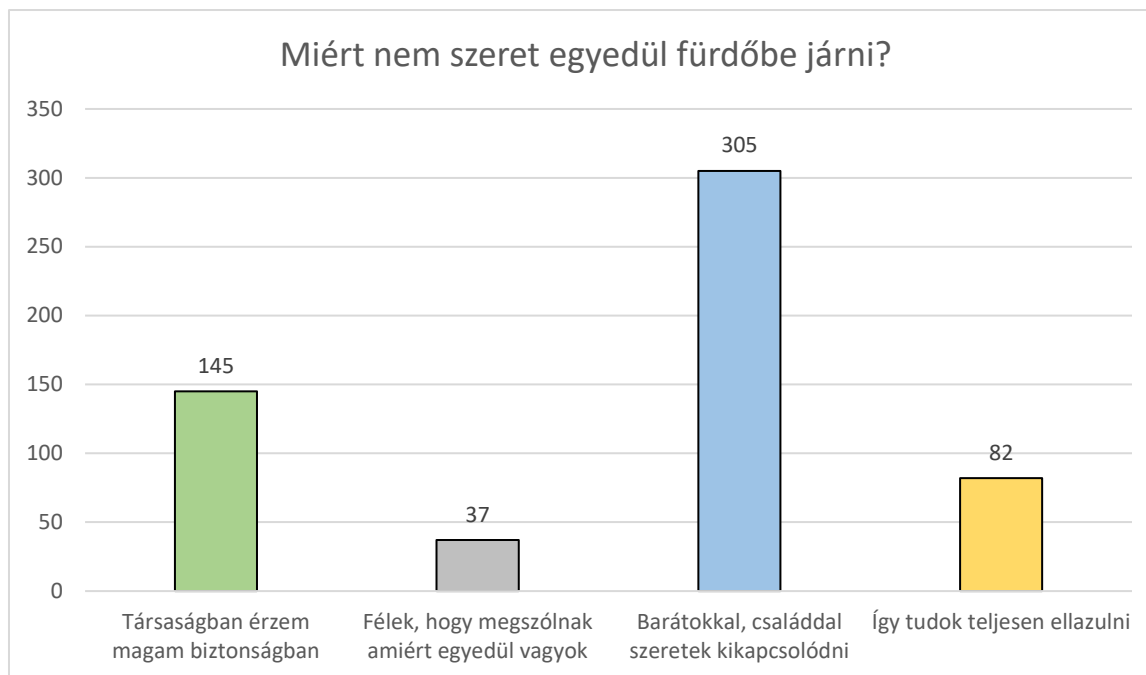
Mindegyik kérdéshez adtam meg 4-4 jelölési lehetőséget, illetve egy „egyéb” szabadon kitölthető válaszlehetőséget is hagytam, hogy mindenki a számára legmegfelelőbb, legárnyaltabb válaszlehetőséget adhassa. A két kérdésre kapott válaszokat az alábbi ábrák szemléltetik.



5. ábra: Miért szokott egyedül fürdőbe járni?

(Forrás: Saját kutatás alapján saját szerkesztés)

Az első, 5. számú ábrához tartozó kérdésre összesen 90 válasz érkezett. Válaszadóim 53,3%-a tartja „Én időnek” a fürdözést, 26 fő szeret inkább a saját tempójában haladni, 21 fő nyilatkozta azt, hogy egyedül tud csak teljesen ellazulni, és összesen 32,2% jelölte be azt a lehetőséget, hogy élvezi az egyedüllétet. Ennél a kérdésnél szintén adtam meg szabadon kitölthető „egyéb” lehetőséget, így válaszadóim leírhatták saját véleményüket is erről a témáról. A legtöbben, azaz összesen 7 fő jelezte azt, hogy azért jár egyedül fürdőbe, mert nincs megfelelő társasága a fürdölátogatáshoz.



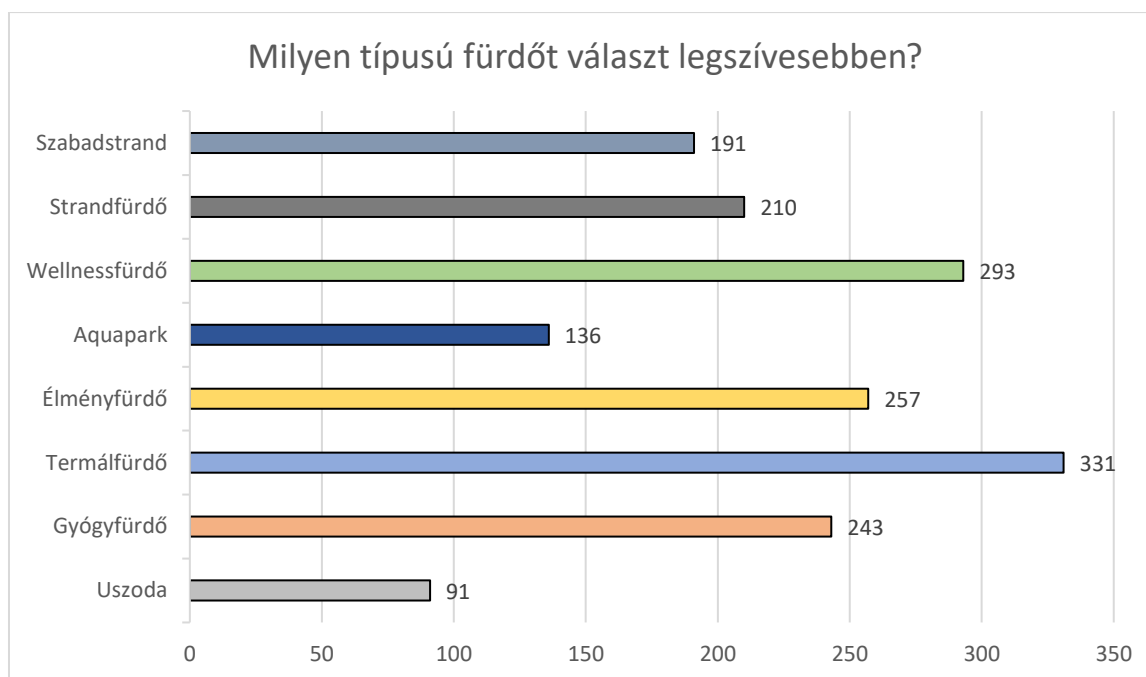
6. ábra: Miért nem szokott egyedül fürdőbe járni?
(Forrás: Saját kutatás alapján saját szerkesztés)

A második, 6. számú ábrán szemléltetett kérdésre összesen 417 válasz érkezett. Válaszadóim közül 145 fő válaszolta azt, hogy csak társaságban érzi magát biztonságban, 37 fő fél, hogy más emberek megszólják, amiért egyedül van, 305 fő nyilatkozta azt, hogy barátokkal vagy családjával szeret kikapcsolódni, és összesen 82 fő jelölte be azt a lehetőséget, hogy társaságban tud csak teljesen ellazulni. Összesen 23 fő jelölte meg az „egyéb” válaszlehetőséget. Közülük többen kiemelték, hogy nyomasztónak, unalmasnak tartanak, ha egyedül kellene fürdőbe járniuk, a második leggyakoribb válasz pedig az volt, hogy sokan a párjukkal, férjükkel szeretnek kikapcsolódni járni. A harmadik leggyakoribb válasz pedig az volt, hogy nem tudnák megoldani gyermekeik felügyeletét.

3.1.8. Milyen típusú fürdőt választ legszívesebben?

A szakasz következő kérdésénél arra kerestem a választ, hogy milyen típusú fürdőket látogatnak legszívesebben a kérdőívet kitöltő hölgyek. A Magyar Fürdőszövetség által publikált lista alapján választottam ki a válaszlehetőségek között feltüntetett típusokat. Ennél a kérdésnél több válasz is megjelölhető volt egy kitöltő számára, azért százalékos arányban fogom feltüntetni a bemutatáshoz szükséges adatokat.

Összesen 8 válaszlehetőséget adtam meg, jelen esetben csak ezek közül választhatott a kitöltő, „Egyéb válasz” lehetőséget ennél a kérdésnél nem lehet bejelölni, mivel feltüntettem az összes hivatalos fürdőtípust. A kérdésre érkezett válaszokat, a könnyebb átláthatóság miatt, most is ábrázolva fogom bemutatni.



7. ábra: Milyen típusú fürdőt választ legszívesebben?
(Forrás: Saját kutatás alapján saját szerkesztés)

A 7. ábrán látható sávdiaagramm adatai szerint egyszerűen megállapítható, hogy a legtöbben, azaz a válaszadók 66,2%-a a termálfürdő lehetőséget választja legszívesebben. A második leggyakrabban megjelölt típus a wellnessfürdő volt, ezt összesen 293 fő választotta a harmadik pedig a gyógyfürdő volt, amit 48,6% jelölt meg.

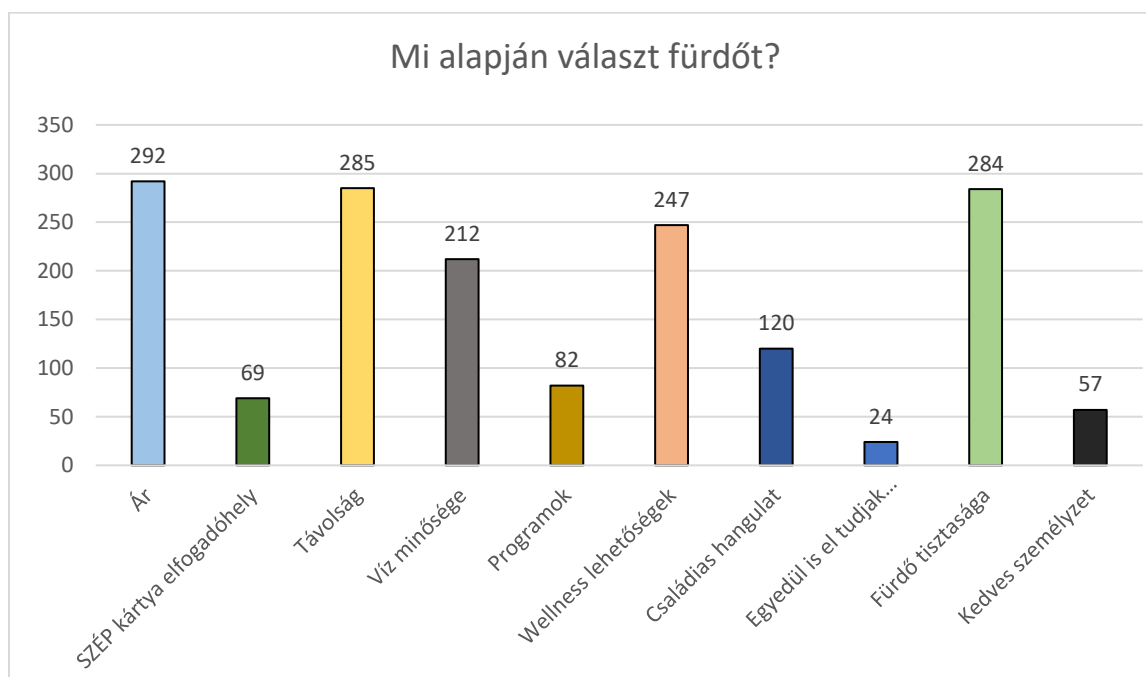
A legkevésbé kedvelt fürdőtípus az uszoda, de ezt a lehetőséget is 91 fő jelölte meg.

3.1.9. Mi alapján választ fürdőt?

A szakasz ezen kérdésében azt mutatom be, hogy a fürdőlátogatási mátrix dimenzióit lehetőségeként megadva, válaszadóim mi alapján választanak fürdőt. Az ennél a kérdésnél felajánlott válaszlehetőségek nagyon hasonlítanak a Miért szeret, és miért nem szeret fürdőbe járni kérdéseknél megadott lehetőségekhez, mivel ugyanazt a korábban bemutatott általam

készített fürdőlátogatási motivációs mátrixot vettem alapul a kérdések összeállításához.

Az alábbi, 8. számú diagrammon szemléltetem a kérdésre kapott válaszokat.



8. ábra: Mi alapján választ fürdőt?

(Forrás: Saját kutatás alapján saját szerkesztés)

Válaszadóim 58,4%-a, azaz 292 fő szerint a belépőjegy ára a legfontosabb tényező, amikor fürdőt választanak, 57% jelölte meg azt, hogy a távolság miatt dönt egy bizonyos fürdő mellett, 56,8%, tehát 284 hölgy pedig a fürdő tisztaságát tartja kiemelkedően fontosnak. Mindezek mellett a wellness lehetőségek, illetve a víz minősége is nagyban befolyásolja a fürdőbe látogatók véleményét. Legkevésbé fontosnak az egyedül látogathatóságot, a kedves személyzetet és a SZÉP kártya elfogadását tartották a kérdőívre válaszolók.

Az általam készített fürdőlátogatási motivációs mátrix szerinti kategóriák közül a legtöbben azokat jelölték meg, amikre a fürdőknek ráhatása van. Azokra a válaszlehetőségekre érkezett a legtöbb jelölés, ami a „Fürdő befolyásolja” és a „Látogató nem befolyásolja” kategóriák metszetébe kerültek. Ebbe a metszetbe tartozik a belépőjegy ára. Többen jelölték meg azokat a lehetőségeket is ahol mindkét félnek van befolyásoló szerepe, ilyen a fürdő tisztasága, a higiéniára való törekvés.

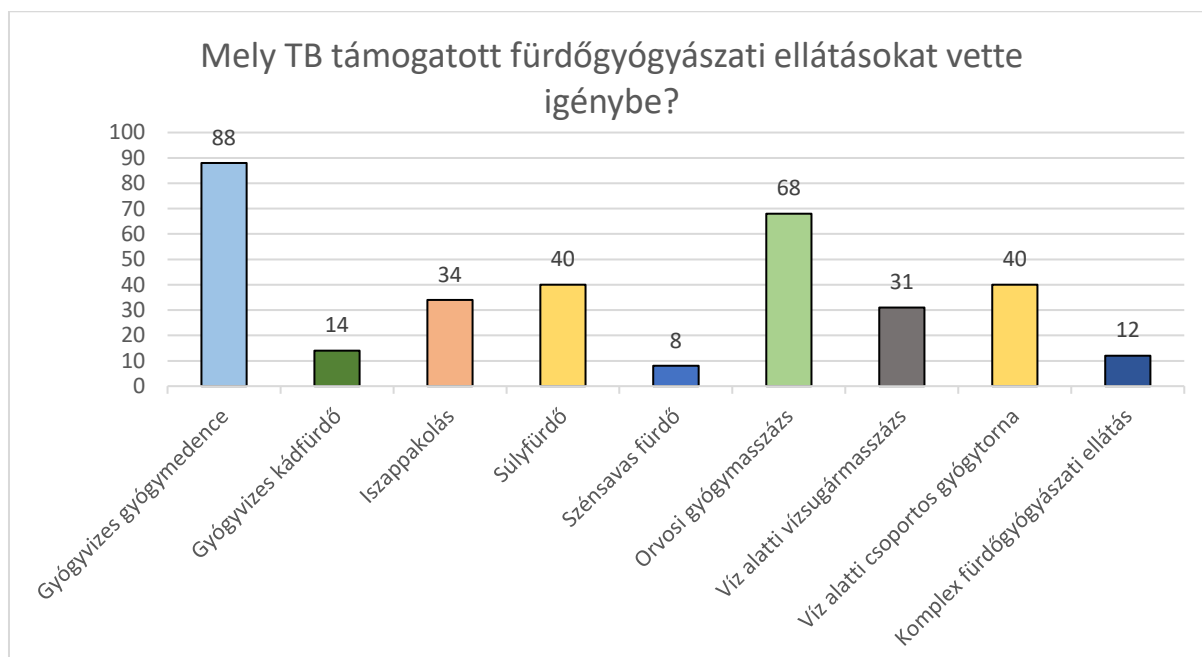
3.1.10. Van olyan egészségügyi problémája, amin segítene a rendszeres fürdőzés? Vett már igénybe egészségbiztosításra felírt kezelést?

Válaszadóim 36,6%-a nyilatkozott úgy, hogy van olyan egészségügyi problémája, amin segítene a rendszeres fürdőzés, ez összesen 183 főt jelent.

Kitöltőim 18,2%-a azaz, 91 hölgy vett már igénybe egészségbiztosításra felírt kezelést.

3.1.11. Mely TB támogatott fürdőgyógyászati ellátásokat vette igénybe?

Ennél a kérdésnél több válasz is megjelölhető volt, illetve nem adtam meg egyéb lehetőséget, mivel a megjelölhető válaszokat a Magyar Fürdőszövetség oldalán megtalálható összes társadalombiztosításra igénybe vehető fürdőgyógyászati kezelést feltüntettem. Az alábbi ábrán szemléltetem válaszadóim jelöléseit. A kérdésre összesen 115 válasz érkezett, ezért úgy gondolom, hogy válaszadóim az előző kérdésre rosszul válaszoltak, mivel annál a kérdésnél csak 91 fő jelölte be azt az „Igen” lehetőséget, ezért úgy gondolom, hogy igazából 115 hölgy vett már igénybe ilyen szolgáltatást.



9. ábra: Mely TB támogatott fürdőgyógyászati ellátásokat vette igénybe?

(Forrás: Saját kutatás alapján saját szerkesztés)

A legtöbben gyógyvizes gyógymedencés kezelést vettek igénybe, ez azt jelenti, hogy válaszadóim közül 88 fő jelölte meg ezt a lehetőséget. A második leggyakrabban igénybevett kezelés az orvosi gyögmasszázs volt,

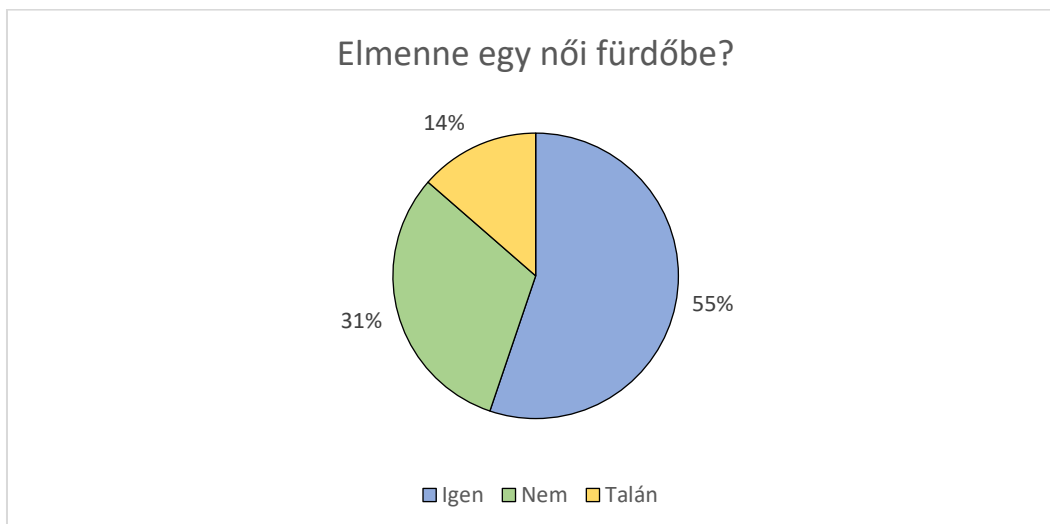
ezt összesen 68 fő jelölte meg. A súlyfürdőt és a víz alatti csoportos tornát 40-40 fő jelölte meg. Legkevésbé gyakori válasz a szénsavas fürdő volt.

3.1.12. Járt már női fürdőben? Mik a tapasztalatai ezzel kapcsolatban?

Válaszadóim közül 26 fő járt már női fürdőben, és nagyon lelkesen meg is osztották a tapasztalataikat az ilyen típusú fürdővel kapcsolatban. A következő kérdésre 16 fő meg is osztotta velem tapasztalatait. Legtöbben, összesen 5 fő azt nyilatkozta, hogy neki tetsző, bensőséges, megnyugtató hangulat uralkodott a fürdőben. Egy válaszadóm Japánban járt női fürdőben, neki nagyon pozitív élmény volt az ott eltöltött idő, de kissé zavarta a kötelező teljes meztelenség. Egy másik kitöltőm török hamam-ban járt, és azt jelezte felém, hogy az ottani fürdő sokkal tisztább, és az alkalmazottak is kedvesebbek voltak, mint az Magyarországon megszokott. Akik megosztották velem tapasztalataikat, csak pozitív módon értékelték a női fürdőket. Egy különleges, bensőséges programnak írták le.

3.1.13. Elmenne egy női fürdőbe?

Erre a kérdésre három válaszlehetőséget adtam meg. A legtöbben, összesen 276 fő, azaz a válaszadók 55,2%-a az „Igen” válaszlehetőséget jelölték meg. A „Talán” lehetőséget 31,2%, azaz 156 fő jelölte meg. Válaszadóim pusztán 13,6%-a, tehát 68 fő zárkózott el teljesen a női fürdőtől, ők a „Nem” lehetőséget jelölték meg. A kérdésre érkezett válaszokat a 10. számú ábrán mutatom be.



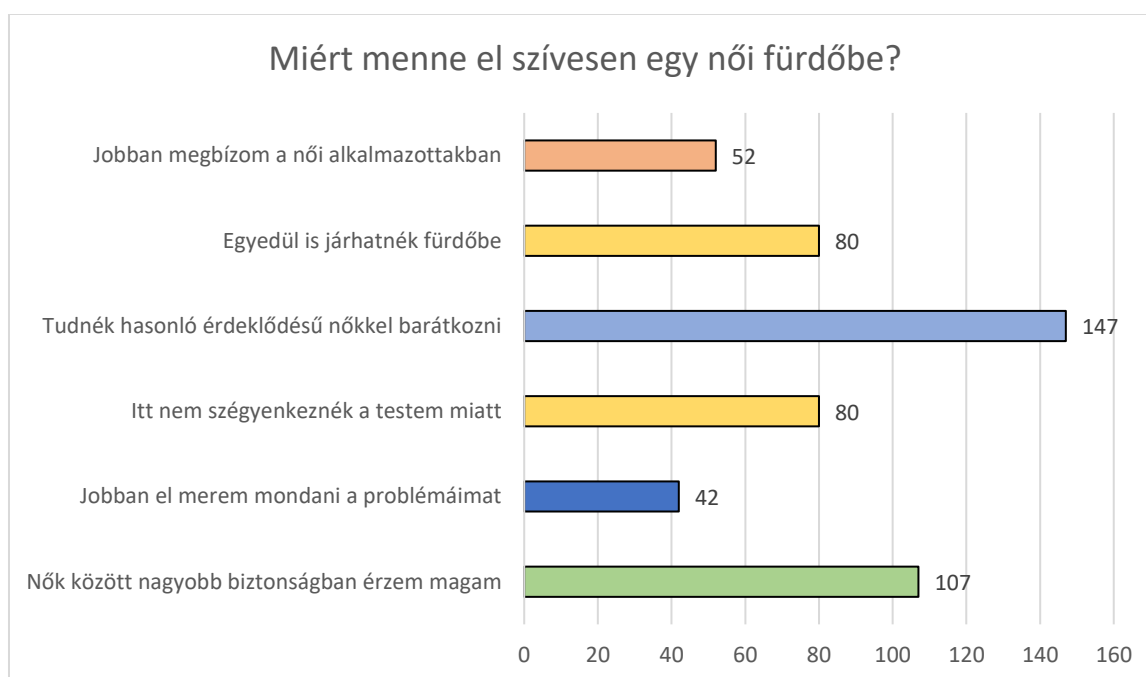
10. ábra: Elmenne egy női fürdőbe?

(Forrás: Saját kutatás alapján saját szerkesztés)

Ez egy nagyon pozitív eredmény, szimpatikusnak találom, hogy válaszadóim ilyen lelkesek, és szívesen kipróbálnának egy női fürdőt. Véleményem szerint válaszadóim nagyon nyitottak ebben a témában, ugyanis 94,8%-uk még nem járt női fürdőben, de 55%-uk szívesen elmenne egy ilyen létesítménybe.

3.1.14. Miért menne el szívesen egy női fürdőbe?

Erre a kérdésre nem volt kötelező válaszolni, de így is 298 fő jelölte meg a neki legszimpatikusabb általam megadott lehetőséget, vagy adta meg saját véleményét, mivel adtam meg „egyéb” válaszlehetőséget is. A válaszokat az alábbi, 11. számú diagrammon ábrázoltam.



11. ábra: Miért menne el szívesen egy női fürdőbe?

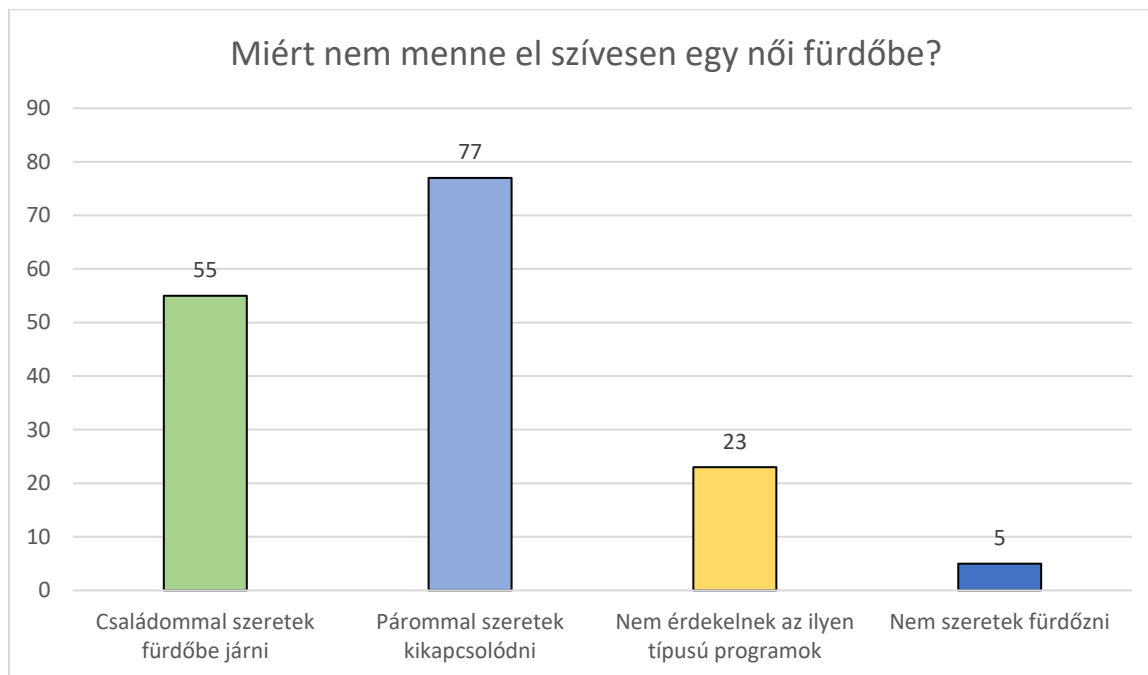
(Forrás: Saját kutatás alapján saját szerkesztés)

A legtöbben azt a lehetőséget jelölték meg, hogy egy női fürdőben tudna hasonló érdeklődésű nőkkel barátkozni. Ezt a válaszadóim 49,3%-a, azaz 147 fő jelölte meg. A második legtöbbet megjelölt lehetőség az volt, hogy „Nők között nagyobb biztonságban érezném magam”. Ezt 107 fő, azaz 35,9% jelölte meg. 80 fő jelölte meg azt, hogy így egyedül is járhatna fürdőbe, és szintén 80 fő vallott arról, hogy nők között nem szégyenkezne a teste miatt. Az „egyéb” válaszlehetőségek között többen kiemelték, összesen 6 fő, hogy azért menne szívesebben női fürdőbe, mert zavarják a pihenésben a férfiak, kérletlen pillantásokról és megszólításokról számoltak be. 10 fő írta, hogy

kíváncsiságból látogatna el egy női fürdőbe, 11 fő pedig arról számolt be, hogy szívesen elmenne egy női fürdőbe pihenni női ismerősökkel, barátnőikkel, rokonokkal.

3.1.15. Miért nem menne el szívesen egy női fürdőbe?

Ebben a kérdésben pont az előző kérdés ellentétére kerestem a választ. Összesen 116 válasz érkezett, és 6 fő adott meg „egyéb” lehetőséget is.



12. ábra: Miért nem menne el szívesen egy női fürdőbe?

(Forrás: Saját kutatás alapján saját szerkesztés)

A legtöbb kitöltő azt jelölte meg, hogy a párjával szeretne a legszívesebben kikapcsolódni, összesen 77 fő, azaz 66,4%. 55 fő azt nyilatkozta, hogy a családjával szeret kikapcsolódni, fürdőbe járni, ez összesen 47,4%-ot jelent. 23 fő nem érdeklődik az ilyen típusú programok, pihenési lehetőségek iránt. 5 fő jelezte azt, hogy egyáltalán nem szeret fürdőzni.

Az „egyéb” válaszlehetőségek között 2 fő is megfogalmazta azt, hogy fél a kritikus női pillantásoktól, tart attól, hogy más nők megszólják, őket a testük miatt. Egy fő unalmasnak gondolná, egy másik hölgy kiemelte, hogy nem szereti a megkülönböztetést, és egy fő arról vallott, hogy idegesítőnek tartaná, hogy csak nők vannak jelen.

3.1.16. Önt zavarja, ha egy öltöző koedukált?

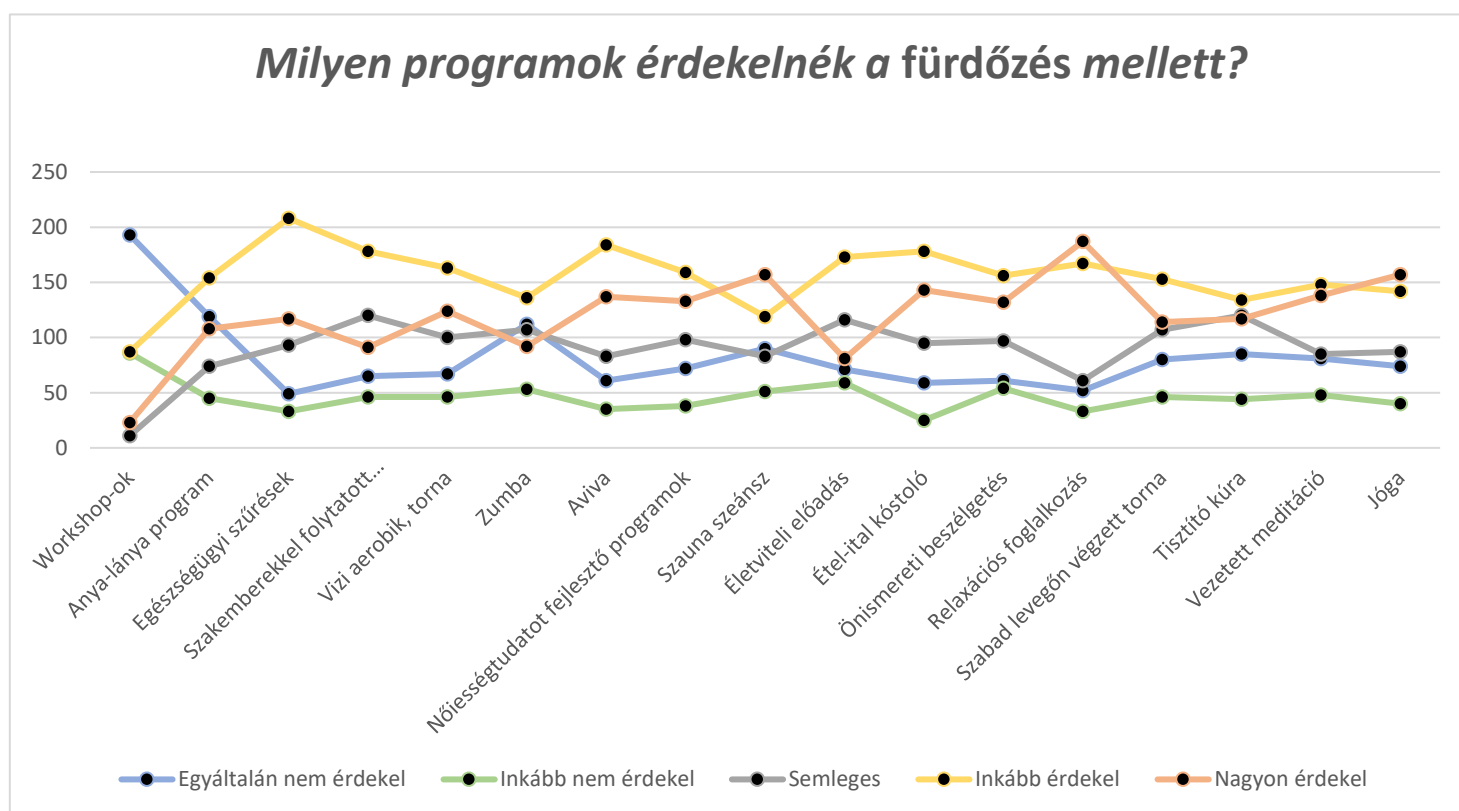
A szakasz utolsó kérdése arra keresi a választ, hogy mi válaszdóim véleménye arról, ha egy fürdő öltözője koedukált, tehát nemenként nem szeparált. Válaszdóim 57,2%-át, azaz 286 hölgyet zavarja ez, míg 42,8%-át, tehát 214 főt nem zavarja.

3.2. Fürdők programkínálata

Primer kutatásom második részében azt mértem fel, hogy milyen programokra, sportolási lehetőségekre lenne igénye azoknak a hölgyeknek, akik ellátogatnak egy női fürdőbe. A rész 4 kérdést tartalmaz, amiben felmérem, hogy milyen programok érdeklik a hölgyeket, és kikkel vennének részt ezeken.

3.2.1. Milyen programok érdekelnék a fürdőzés mellett?

Ennél a kérdésnél azt mértem fel, hogy válaszdóim milyen programokon vennének részt, miért lelkesednének leginkább. Az alábbi ábrán be is mutatom a kérdésre érkezett válaszokat.



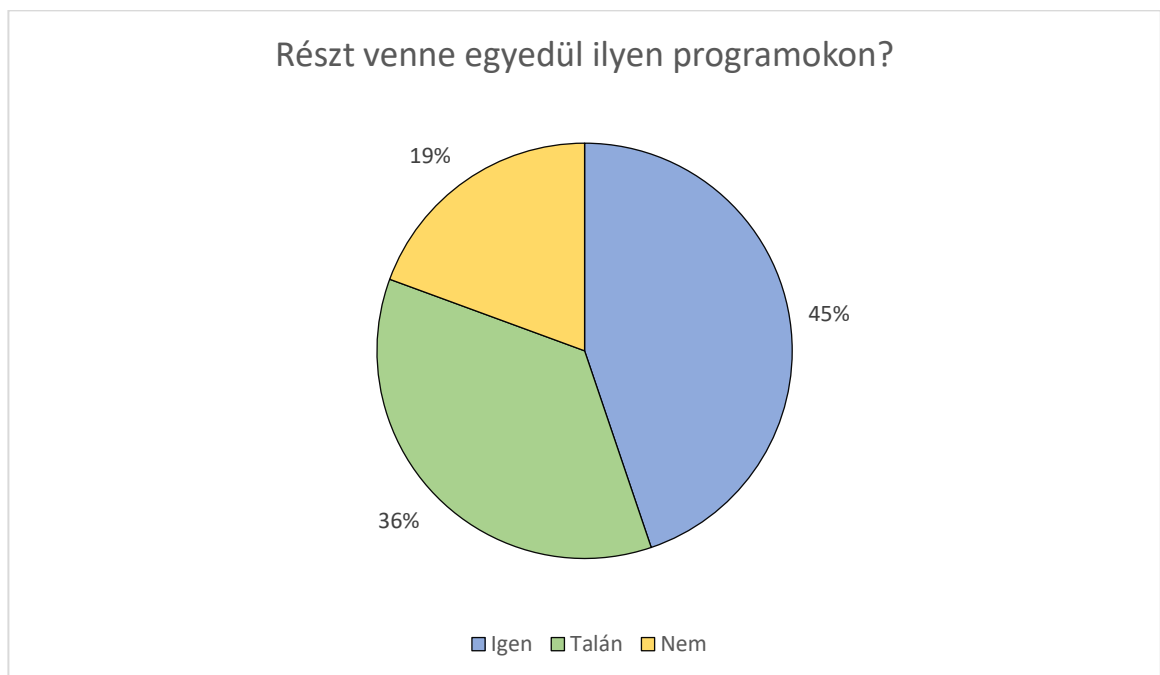
13. ábra: Milyen programok érdekelnék a fürdőzés mellett?

(Forrás: Saját kutatás alapján saját szerkesztés)

A fenti ábra alapján értelmezhető, hogy legjobban a relaxációs foglalkozás érdekelné a hölgyeket, akik kitöltötték a kérdőívet. Összesen 187 fő jelölte meg azt a lehetőséget, hogy ez a program érdekelné őket a leginkább. 157 fő jelölte meg azt, hogy őt a szauna szeánszok érdekelnék a legjobban. Az „Inkább érdekel” lehetőséget a legtöbben, összesen 208 fő, az egészségügyi szűréseknél jelölte meg. A „Semleges” lehetőség a tisztítókúra és a és a szakemberekkel folytatott beszélgetéseknél volt a legtöbbször megjelölve, ami azt jelenti, hogy itt 120 fő jelölte meg. Az inkább nem érdekel lehetőséget a legtöbben a workshop-oknál jelölték meg, 86 fő vélekedett így. Válaszadóim legkevésbé szintén a workshop-ok iránt érdeklődnek. Összesen 193 fő jelölte meg azt, hogy egyáltalán nem érdeklik az ilyen programok.

3.2.2. Részt venne egyedül ilyen programokon?

Ennél a kérdésnél három válaszlehetőséget adtam meg. Válaszadóim 44,8%-a, azaz 224 fő jelölte meg az „Igen” lehetőséget. 35,8%, tehát 179 fő jelölte meg a „Talán” választ, és csak 19,4%, azaz 97 fő nyilatkozott úgy, hogy nem venne részt egyedül egy ilyen programon. A válaszokat a 13. ábrán szemléltetem.

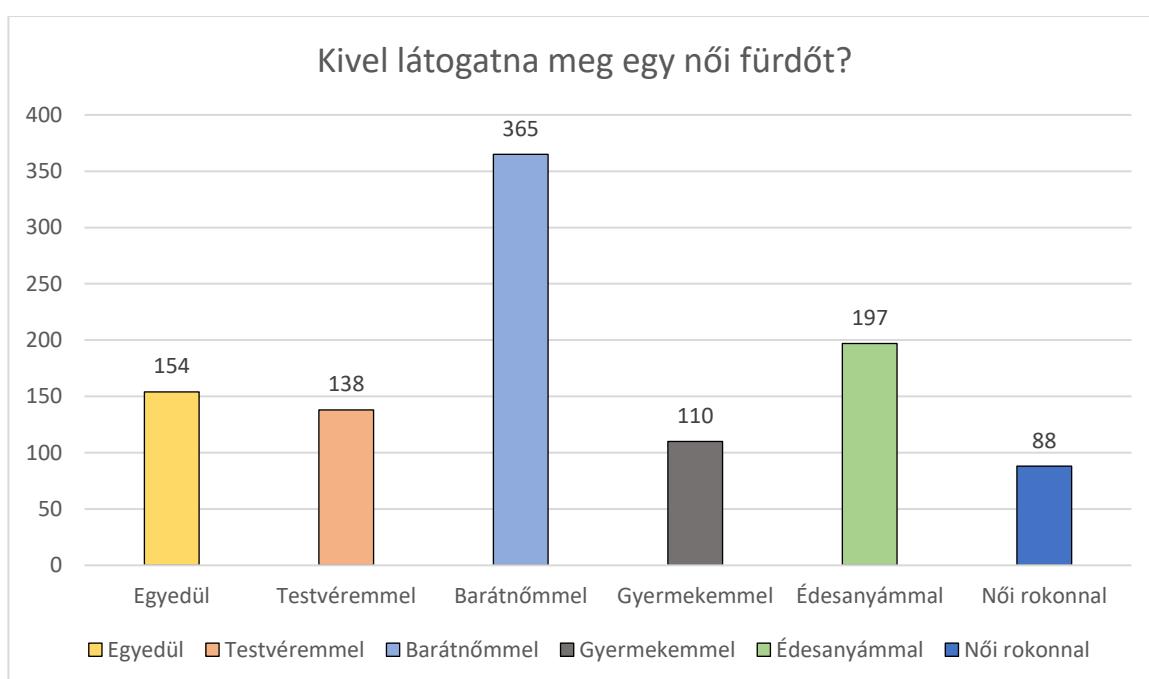


14. ábra: Részt venne egyedül ilyen programokon?
(Forrás: Saját kutatás alapján saját szerkesztés)

Véleményem szerint ez egy nagyon jó arány, mivel a korábbi kérdések között is szerepelt egy hasonló kérdés, ahol az arányok teljesen eltérőek voltak. Sokkal kevesebben, csak 78 fő jelölte meg azt, hogy szokott egyedül fürdőbe járni, ami a 34,8%-a annak, aki most igennel válaszolt.

3.2.3. Kivel látogatna meg egy női fürdőt?

Ennél a kérdésnél is több válasz volt megjelölhető, és emellett megadtam egy „egyéb” lehetőséget is. A kérdésre kapott válaszokat az alábbi ábrán mutatom be.



15. ábra: Kivel látogatna meg egy női fürdőt?
(Forrás: Saját kutatás alapján saját szerkesztés)

A legtöbben, azaz 365 fő jelölte be azt a lehetőséget, hogy barátnőével, barátnőivel látogatná meg a női fürdőket. Sokan, 197 fő nyilatkozott úgy, hogy szívesen menne édesanyjával, 154 fő jelölte meg azt, hogy egyedül menne női fürdőbe. Az egyéb válaszok között 6 fő jelezte azt, hogy nem menne egyáltalán női fürdőbe. Egy fő jelezte azt, hogy felnőtt unokáival látogatna női fürdőt.

3.2.4. Nyitott arra, hogy új barátokat szerezzen ezen tevékenységek közben?

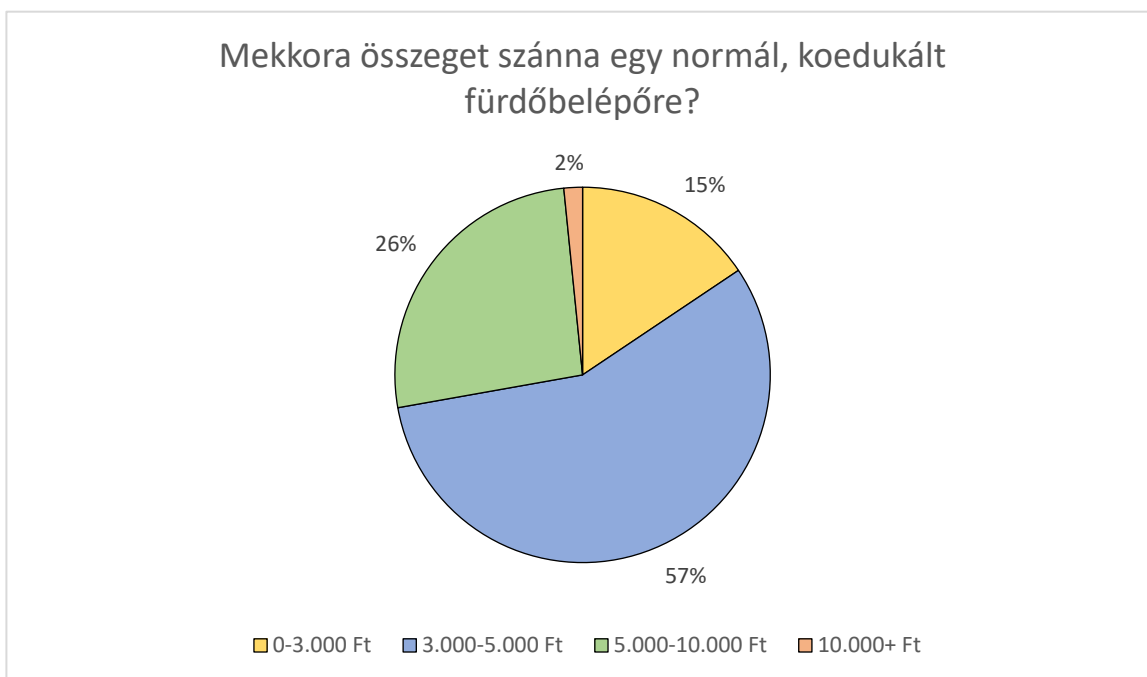
A rész utolsó kérdésében arra keresem a választ, hogy mennyire lennének nyitottak válaszadóim arra, hogy új ismerősöket, barátokat szerezzen egy női fürdőben. A válaszadóim 81,2%-a, azaz 406 fő jelölte be az „Igen” lehetőséget.

3.3. Gazdasági rész

A kérdőív utolsó előtti részében azt mérem fel, hogy válaszadóim mekkora összeget fordítanának átlagosan egy egész napos fürdőbelépőjegyre, illetve mennyire ismerik a környező fürdők programkínálatát. A szakasz 6 kérdésből áll.

3.3.1. Mekkora összeget szánna egy normál, koedukált fürdőbelépőre?

Ennél a kérdésnél csoportosítottam az összegeket, amik közül választani tudott a megkérdezett hölgy. Az alábbi, 16. számú ábrán bemutatom válaszadóim jelöléseit.



16. ábra: Mekkora összeget szánna egy normál, koedukált fürdőbelépőre?

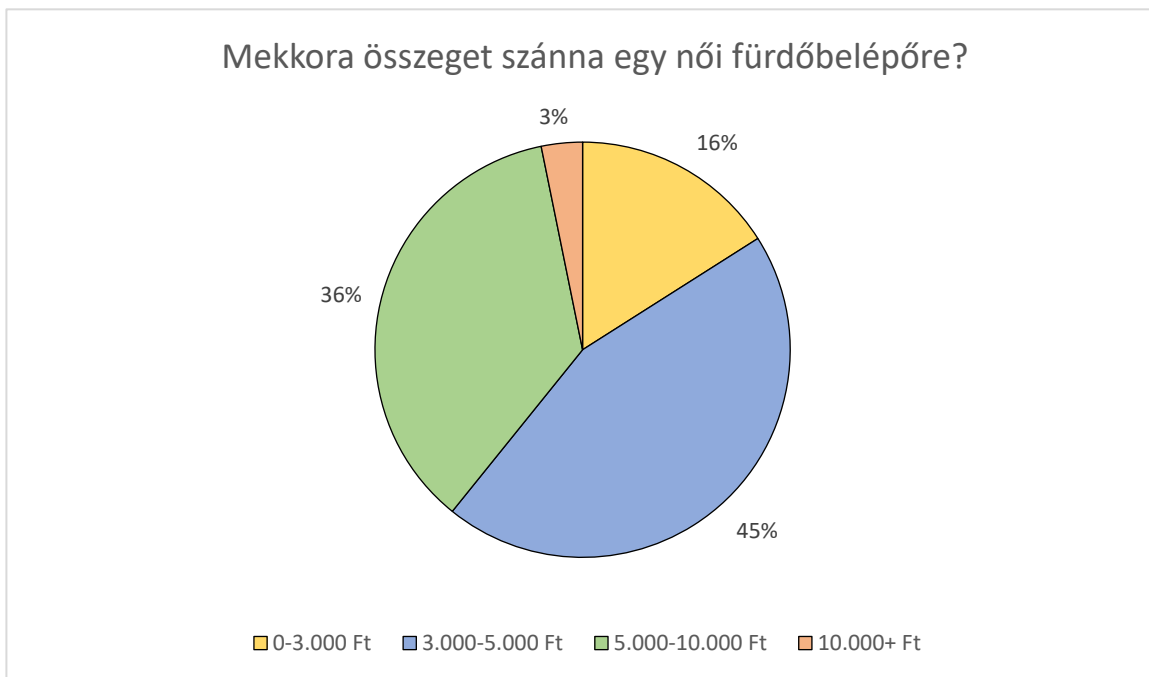
(Forrás: Saját kutatás alapján saját szerkesztés)

Válaszadóim közül a legtöbben azt jelölték meg, hogy 3.000 és 5.000 forint közötti összeget szánna egy normál fürdőbelépőre. Összesen 283 fő, tehát 57% jelölte meg ezt a lehetőséget. 26% nyilatkozott úgy, hogy 5 és 10 ezer forint közötti összeget fordítana egy koedukált fürdőbelépőre. 78 fő, azaz

15% véleménye szerint 0 és 3 ezer forint közötti összeget ér meg egy egész napos fürdőbelépő. Csak 8 fő, azaz 2% jelölte be azt a lehetőséget, hogy több mint 10 ezer forintot szánna egy egész napos fürdőbelépőre.

3.3.2. Mekkora összeget szánna egy női fürdőbelépőre?

Ennél a kérdésnél, az előbbihez hasonlóan, csoportosítottam az összegeket. Az alábbi, 17. számú ábrán láthatóak válaszadóim jelölései.



17. ábra: Mekkora összeget szánna egy női fürdőbelépőre?

(Forrás: Saját kutatás alapján saját szerkesztés)

Válaszadóim közül a legtöbben szintén azt jelölték meg, hogy 3.000 és 5.000 forint közötti összeget szánna egy normál fürdőbelépőre, 224 fő, azaz 45% jelölte meg ezt a lehetőséget. 180 fő, tehát 36% jelölte meg azt, hogy 5 és 10 ezer forint közötti összeget szánna egy női fürdőbelépőre, majdnem 50 fővel többen jelölték meg ezt a lehetőséget ennél a kérdésnél, mint az előzőnél. 16 fő, azaz 3% nyilatkozott úgy, hogy több mint 10 ezer forintot szánna egy ilyen belépőre, ami azt jelenti, hogy kétszer annyian fordítanak ekkora összeget egy női fürdő belépőjegyére, mint egy normál fürdőre. Csupán 16%, 80 fő szánna 3 ezer forintnál kevesebbet egy egész napos női fürdőbelépőre.

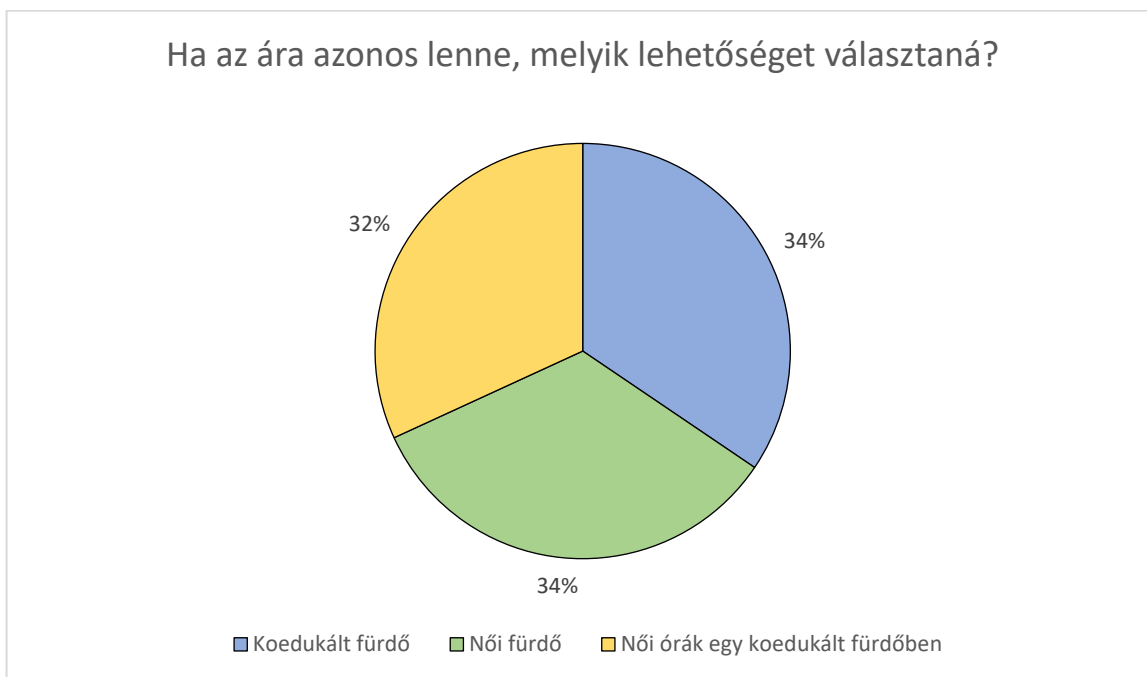
3.3.3. *Van a lakóhelye 50 km-es körzetében fürdő?
Ismeri ezek szolgáltatásait? Igénybe is veszi ezeket?*

A válaszadók 93,2%-a, azaz 466 fő jelölte meg az „Igen” lehetőséget, tehát van a lakhelyük közelében fürdő.

187 hölgy jelölte meg azt a lehetőséget, hogy ismeri a szolgáltatásokat és igénybe is veszi ezeket. 43,2% nyilatkozott úgy, hogy ismeri a szolgáltatásokat, de nem veszi ezeket igénybe. 99 fő jelölte be azt a lehetőséget, hogy nem ismeri a fürdők szolgáltatásait.

3.3.4. *Ha az ára azonos lenne, melyik lehetőséget választaná?*

Ennél a kérdésnél három válaszlehetőséget adtam meg, a válaszadók a „koedukált fürdő”, a „női fürdő” és a „női órák egy koedukált fürdőben” közül választhattak. A válaszok a 18. ábrán szemléltetettek szerint alakultak.



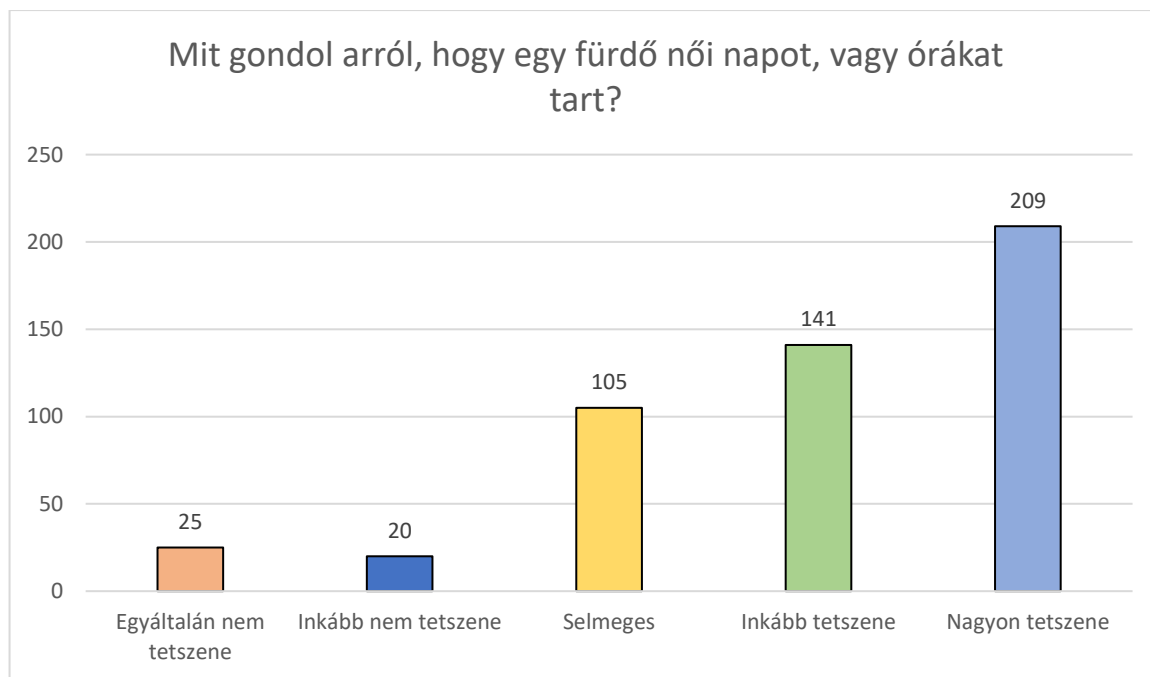
18. ábra: *Ha az ára azonos lenne, melyik lehetőséget választaná?*

(Forrás: Saját kutatás alapján saját szerkesztés)

A legtöbben, azaz 171 fő, 34,2% azt jelölte meg, hogy legszívesebben koedukált fürdőbe látogatna el, 167 hölgy, tehát 33,4% jelölte meg azt, hogy női fürdőbe menne, és 158 fő, azaz 31,6% jelölte meg azt, hogy a női órákat választaná egy koedukált fürdőben.

3.3.5. Mit gondol arról, ha egy fürdő női napot, vagy női órákat tart?

Ennél a kérdésnél válaszadóim egy egytől ötig terjedő skálát találtak, ahol az egyes lehetőség azt jelentette, hogy egyáltalán nem tetszene neki, az ötös pedig azt, hogy nagyon tetszene neki. A válaszok nagyon pozitívak voltak, a legtöbben, azaz 209 fő az ötös lehetőséget jelölte meg.



19. ábra: Mit gondol arról, hogy egy fürdő női napot, vagy órákat tart?

(Forrás: Saját kutatás alapján saját szerkesztés)

A kérdőív alapján készített ábra szerint egyértelműen látszik, hogy a válaszadóim nagy része pozitívan áll ehhez a dologhoz. A kitöltők 70%-a szimpatikusnak találná, ha egy koedukált fürdő női napokat vagy órákat tartana. Úgy ezrem, hogy ez igazolja kutatásom létjogosultságát és eredményességét.

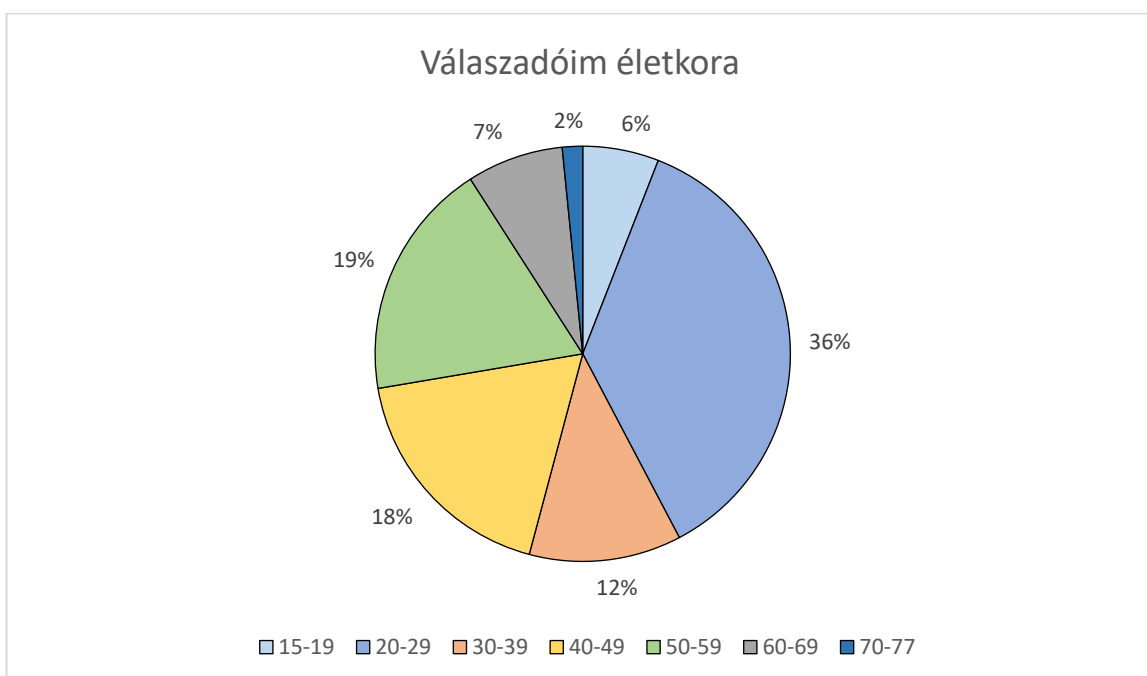
3.4. Demográfiai adatok

Kérdőívem utolsó részében válaszadóim demográfiai adatait mértem fel, bemutatom a kitöltőim életkorát, iskolai végzettségét lakhelyük típusát, és a vármegyét, ahol élnek. Családi állapotra, gyermekszámra és anyagi helyzetre vonatkozóan is tettem fel kérdéseket.

3.4.1. Válaszadóim életkora

Ennél a kérdésnél rövid válaszban kértem válaszadóimat, hogy adják meg betöltött életéveik számát. A kérdőív kitöltőinek életkorában viszonylag nagy volt a szórás, a legfiatalabb hölgy 15 éves, a legidősebb 77 éves volt.

Az alábbi ábrán csoportosítva mutatom be válaszadóim életkorát. Az első csoportba 15-19 éves korosztály került, ez összesen 30 főt, azaz 6%-ot jelent, a második a 20-29 év közötti hölgyeket mutatja, ez összesen 184 főt, azaz 36%-ot jelent. 60 hölgy, tehát 12% jár a harmincas éveiben válaszadóim közül, 92 hölgy, azaz 18% pedig a negyvenes éveiben. A hatvanas éveiben 38 kitöltőm jár, ami 8%-ot jelent, míg 70 és 77 év közötti korosztályba 8 hölgy, azaz 2% tartozik tartozik.



20. ábra: Az ön életkora?

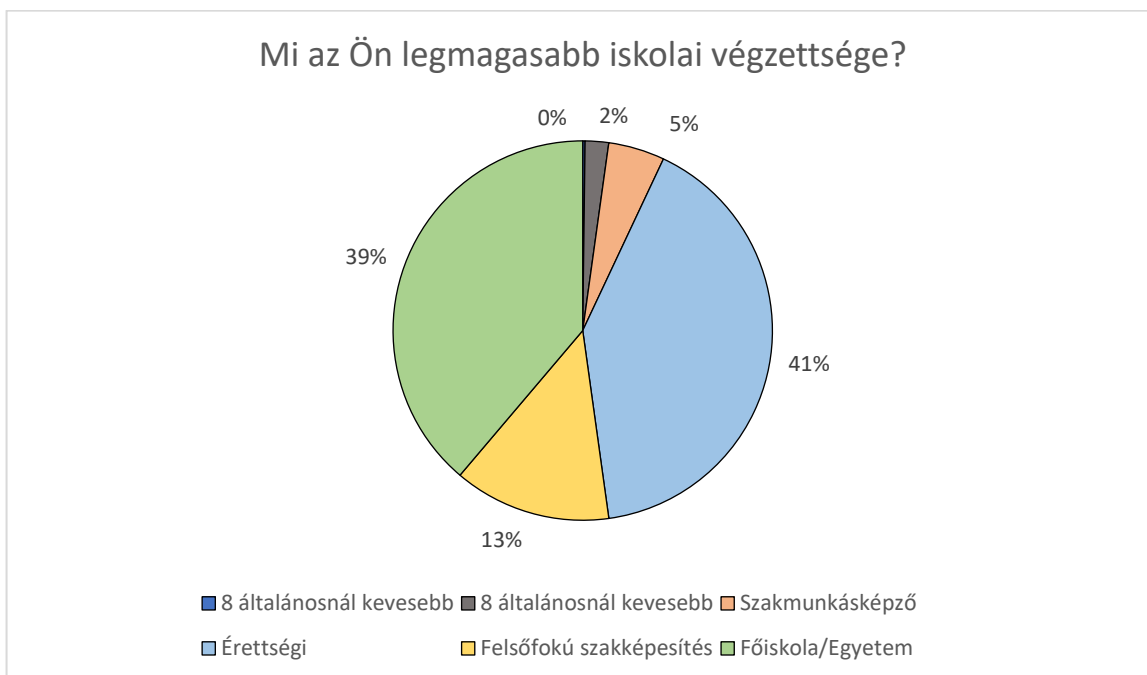
(Forrás: Saját kutatás alapján csoportosítva saját szerkesztés)

A 20. számú ábrán is látszik, hogy kitöltőim legnagyobb része a 20-as éveiben járó hölgy. Válaszadóim átlag életkora 37,72 év, a medián 35 év, a medián pedig 22 év volt.

3.4.2. Mi az Ön legmagasabb iskolai végzettsége?

A negyedik rész második kérdésénél ismét adtam meg megjelölhető válaszokat. Hat lehetőség közül választhattak kitöltőim, a válaszokat az alábbi ábrán szemléltetem.

Válaszadóim közül egy fő jelölte be azt, hogy a legmagasabb iskolai végzettsége 8 általánosnál kevesebb. Egy 36 éves Pest megyében élő hölgy jelölte meg ezt a lehetőséget.



21. ábra: Mi az ön legmagasabb iskolai végzettsége?

(Forrás: Saját kutatás alapján saját szerkesztés)

Válaszadóim legnagyobb részének érettségi a legmagasabb iskolai végzettsége, összesen 204 fő, azaz 41% jelölte meg ezt a lehetőséget. A második leggyakrabban megjelölt lehetőség a „Főiskola/Egyetem” volt, ezt 194 hölgy, tehát 38,8% jelölte meg.

3.4.3. Melyik vármegyében él?

Ennél a kérdésnél egy legördülő listából választhatta ki a válaszadó, hogy melyik vármegyében, vagy esetleg külföldön él-e.

A legtöbb válaszadó hölgy Győr-Moson-Sopron vármegyében él, 24,4%, 122 fő nyilatkozott így. 77 hölgy, azaz 15,4% Budapesten él, és 60 fő, tehát 12% pedig Pest vármegyében. 16 kitöltő nyilatkozott úgy, hogy külföldön él. A válaszadóim 32%-a él külföldön.

3.4.4. Milyen típusú településen él?

A negyedik rész negyedik kérdésénél szintén egy listából választhatott a kitöltő személy. A legtöbben, 38,8% városban él, 26,6% nyilatkozott úgy, hogy faluban él, 18%-azaz 90 fő megyeszékhelyen és 16,6% él a fővárosban.

3.4.5. Ha külföldön él, melyik országban?

23 hölgytől kaptam választ ennél a kérdésnél. A legtöbben, azaz 8 hölgy él Szlovákiában, 4 fő él Németországban, szintén 4 hölgy él Ausztriában. Érdekesnek tartom, hogy válaszadóim között volt olyan, aki Spanyolországban, Norvégiában él.

3.4.6. Mi az Ön családi állapota?

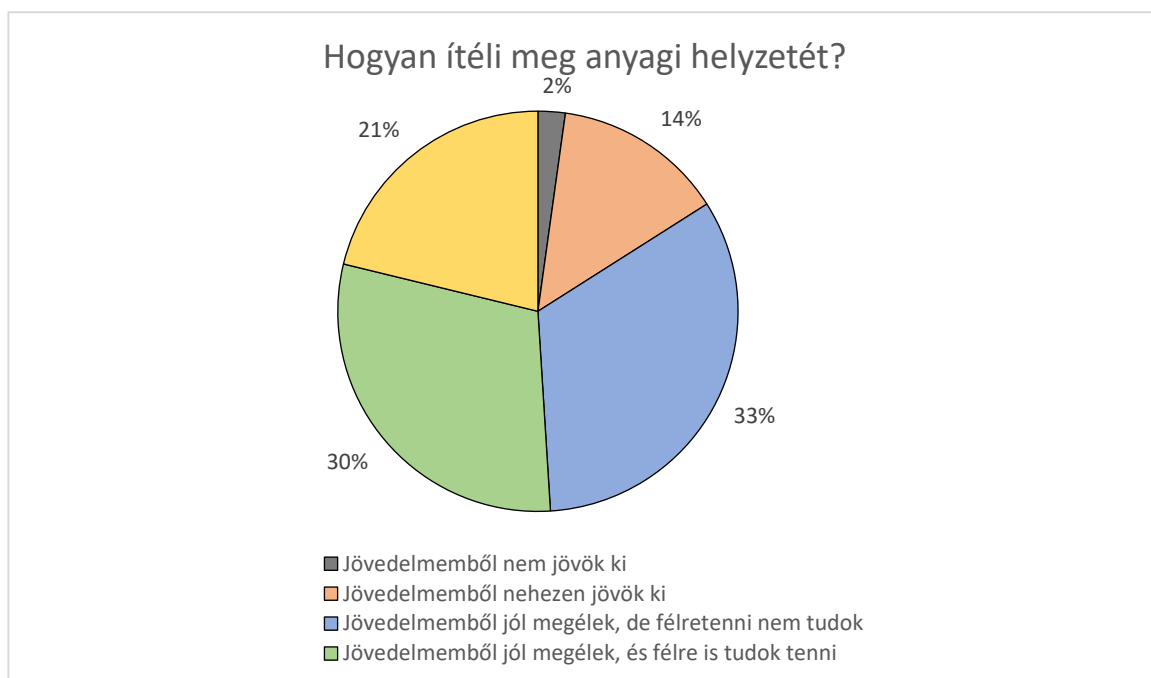
Ennél a kérdésnél szintén listából lehetett választani. Válaszadóim 38,4%-a nyilatkozta azt, hogy párkapcsolatban, élettársi kapcsolatban él, 37% házas, 19,2% egyedülálló, 19 fő, azaz 3,8% elvált, és 1,6% özvegy.

3.4.7. Hány gyermeke van Önnek?

Az utolsó rész negyedik kérdésénél a válaszadók szintén saját rövid válaszban adhatták meg, hogy hány gyermekük van. 51,2% jelezte, hogy nincs gyermeke, 17% azt, hogy egy gyermeke van. Válaszadóim 24%-ának van két, míg 8,4%-nak van három gyereke. 9 fő, azaz 1,8% nyilatkozta azt, hogy 4 gyermeke van, és még egy-egy fő jelezte, hogy 5, illetve 9 gyermek édesanyja. Egy fő kiemelte, hogy jelenleg első gyermekével várandós.

3.4.8. Hogyan ítéli meg anyagi helyzetét?

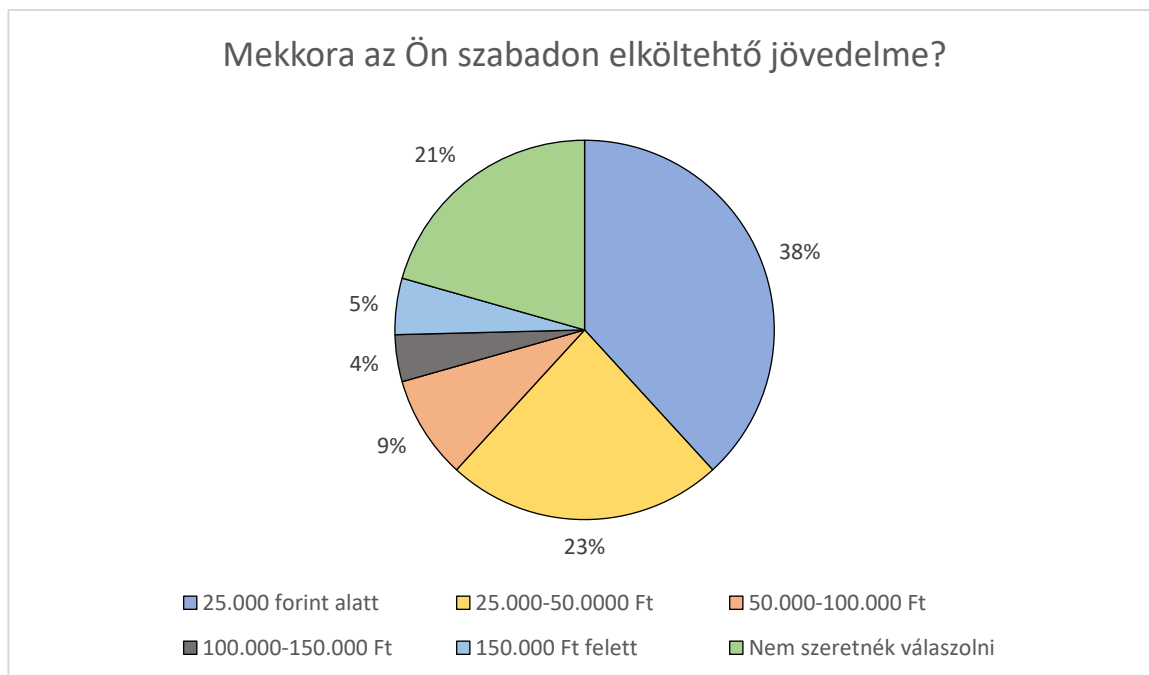
Ennél a kérdésnél válaszadóim ismét egy előre elkészített listából választhattak. Csupán 2,2% nyilatkozta azt, hogy nem jön ki jövedelméből, nélkülözik. 13,8% jelezte azt, hogy jövedelméből nehezen jön ki. 33% meg tud élni, de félretenni, takarékoskodni nem tud, míg 29,8% már félre is tud tenni jövedelméből. 106 fő, azaz 21,2% nem szeretett volna válaszolni erre a kérdésre. A kérdésre érkezett válaszokat a 22. ábrán szemléltetem.



22. ábra: *Hogyan ítéli meg az anyagi helyzetét?*
 (Forrás: Saját kutatás alapján saját szerkesztés)

3.4.9. Mekkora az Ön szabadon elkölthető jövedelme?

A kérdőív utolsó kérdésénél szintén egy listából választhattak a kérdőívet kitöltő hölgyek. Ennél a kérdésnél azt mértem fel, hogy átlagosan mekkora válaszadóim havi diszkracionális jövedelme, amit szabadon egészségmegőrzésre, kikapcsolódásra, utazásra tud fordítani.



*23. ábra: Mekkora az Ön szabadon elkölthető jövedelme?
(Forrás: Saját kutatás alapján saját szerkesztés)*

Válaszadóim legnagyobb százaléka, összesen 191 fő, azaz 38,2% választotta ki azt a lehetőséget, hogy kevesebb mint 25 ezer forinttal gazdálkodhat szabadon havi szinten. 23,6% nyilatkozott úgy, hogy ez az összeg 25 és 50 ezer forint között mozog számára havonta. A kérdőívet kitöltő nők 8,8%-a, azaz 44 fő jelölte meg az 50 és 100 ezer forint közötti lehetőséget. 20 hölgy, tehát 4% pedig 100 és 150 ezer forint közötti összeget tart szabadon elkölthetőnek. Válaszadóim csupán 4,8%-a nyilatkozta azt, hogy a havi diszkrecionális jövedelme több mint 150 ezer forint. 103 fő, tehát 20,6% nem szeretett volna választ adni erre a kérdésre. A kérdésre érkezett válaszokat az alábbi 23-as számú diagrammon ábrázolom.

3.4.10. Egyéb észrevételek

A kérdőív legvégén lehetőséget adtam válaszadóimnak, hogy feltegyék a témával kapcsolatos egyéb kérdéseiket, észrevételeiket. Erre nem volt kötelező választ adni, de lehetőség volt akár egy egész bekezdés megírására is. 35 megjegyzés érkezett, a kérdőív elemzése végén ezeket fogom röviden ismertetni. Egy válaszadóm ezt jelezte vissza: „Ez egy annyira jó ötlet!! Álmaimban, amikor sok pénzem van, építek egy ilyen létesítményt mindenféle

női programmal!”. Egy másik kitöltőm ezt emelte ki: *„A saját kertünkben lévő dézsákban én is szerveztem ilyen fürdőzést éveken át a barátnőimmal”*. Harmadik válaszadóm ezt az észrevételt tette: *„Szerintem sokan főleg azért mennek fürdőzni, mert ez a párukkal egy jó kikapcsolódás, így főleg a koedukált fürdőket preferálják az emberek, de ha lenne a közelemben kimondottan női fürdő, biztosan kipróbálnám!”*. Több hölgy, összesen 4 fő itt is kiemelte, hogy nagyon szívesen látogatna fürdőket, de sajnos nincs hozzá megfelelő anyagi lehetősége. Szerintük a belépőjegyek ára nem az átlagos jövedelemszinthez van igazítva, így sokak számára megfizethetetlen az ilyen fajta kikapcsolódás. A kérdőívem bemutatását az egyik válaszadóm gondolataival zárom. *„Nagyon szívesen elmennék egy olyan fürdőbe, ahol csak nők vannak! Hajrá női fürdő, női szauna és női wellness!”*

Számomra ezek a pozitív üzenetek rávilágítottak arra, hogy érdemes ezzel a témával foglalkoznom.

Kutatásom összefoglalása

A fürdőzési trendek folyamatosan változnak, de a nemenként szétválasztott kikapcsolódási lehetőségekre mindig volt, és a jövőben is lesz igény. Ez az idő múlásával a kor elvárásai szerint fog átalakulni, megváltozni. Ezek az igények a jövőben lehetnek a kényelemre, relaxációra és az élményekre irányulóak is. A mai modern kor emberének életét nagyban befolyásolják a gyorsan terjedő információk, a pörgő folyamatosan rohamosan változó világ. Így véleményem szerint egyre többen vágnak az elcsendesedésre, a pihenésre. Az emberek egyre inkább keresik a megnyugvást, lehetőséget a kikapcsolódásra. Szerintem ez az igény elsősorban a hölgyeknél alakul ki.

A női fürdők jövőjét is sokminden befolyásolja. Ilyen tényező lehet a technológia további fejlődése, a társadalmi változások, a fenntarthatóság és a környezetvédelem és mindezek mellett a közösségi élmények. Primer kutatásom eredménye is bizonyítja, hogy a hölgyek nagy része szívesen ismerkedne személyesen is hozzá hasonló érdeklődésű nőkkel. A mai világban a személyes társas kapcsolatok egyre csökkennek. Ez lenne a női fürdő egyik legnagyobb versenyelőnye, hogy közösséget hozhatna létre. A közösséghez tartozás kiemelkedően fontos az emberek számára, ezért szükséges erre az elemre is alapozni.

Ha definiálni szeretnénk a női wellnesst vagy kimondottan a női fürdőt, akkor egy olyan létesítményre gondolhatunk, ahol nők (akár a világ minden tájáról) együtt, közösségben tudnak kikapcsolódni, fürdőzni. A női fürdő egy olyan biztonságos hely lehet, ahol bárki szabadon elmondhatja a problémáit, legyen ez mentális, egészségügyi, vagy csak egy egyszerűbb hétköznapi eset. Egy összetartó, befogadó női közösség.

A jövőben lehetne lehetőség arra, hogy egyre több koedukált fürdő tartson női napokat vagy esetleg órákat. Hétköznapiakban, amikor a fürdők nincsenek teljesen kihasználva, lenne erre lehetőség, és sok hölgy szívesen élne ezzel a lehetőséggel. Fontos lenne, hogy egyre több ember beszéljen a nemenként szeparált relaxáció és a testi-lelki egészség megőrzésének fontosságáról.

A közösségek kialakítása, megtartása mellett egy női fürdő segítené a magyar hölgyek nőiességtudatának erősítését, illetve testi-lelki-szellemi egészségük, egységük megőrzését. Véleményem szerint a női fürdőzési trend a jövőben egyre

inkább elterjedt lesz Európa-szerte, így mindenképpen fel kell venni a versenyt a már működő létesítményekkel.

Bízom benne, hogy kutatásom hasznosnak bizonyul, segíteni tudja a turizmusban, a fürdő iparágban dolgozók munkáját, és mindezek mellett elősegítheti a magyarországi női fürdők elterjedését.

Irodalomjegyzék:

Anna Maria Liberati-Fabio Bourbon: Az ókori Róma (Birodalom, mely egykor a világ ura volt) (Officina '96 Kiadó, megjelenés:2006)

Báder Andor: A nő. (Medicina Könyvkiadó, Budapest. megjelenés:1964. 127.o.)

Boros Szilvia - Printz-Markó Erzsébet - Priszipinger Krisztina: Egészségturizmus (Turisztikai terméktervezés és fejlesztés, 4. fejezet, Pécsi Tudományegyetem, ISBN: 978-963-642-435-0, megjelenés:2011)
[Turisztikai terméktervezés és fejlesztés \(pte.hu\)](http://pte.hu)

Dénes Mirjam – Szálkai Kinga: A „keleti nő” papíron és vásznon Vámbéry Ármin művei és korának orientalizáló festészete alapján („Közel, s Távol” IV. Az Eötvös Collegium Orientalisztika Műhely éves konferenciájának előadásából megjelenés: 2014)
<http://mek.niif.hu/19400/19456/19456.pdf#page=121>

Dr. Bíró Melinda: A rekreációs úszás története (megjelenés: 2019.03.18.)
<http://real.mtak.hu/35369/1/2011%201-1%20a%20rekreacios%20uszas.pdf>

Dr. Bíró Melinda: Uszodai sportok – Úszás, Víz alatti sportok, Mű- és toronyugrás, Vízilabda, Kajakpóló, Szinkronúszás, Aquafitness (Dialóg Campus Kiadó, megjelenés: 2011.)
http://oldttk.ektf.hu/files/tesi/tamop2012/Uszodai_sportok.pdf

Dr. Molnár Csilla, Varga Nikolett: Wellness profilok a magyar és az osztrák szállodaiparban (ACTA CAROLUS ROBERTUS, Károly Róbert Fiskola Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar tudományos közleményei, megjelent: 2011.)
<https://ageconsearch.umn.edu/record/171764/>

Fényes Gabriella: Wellness az ókorban – fürdőkultúra az Aquincumban (Budapesti Történeti Múzeum Fővárosi Vízművek Anlufe Design Aquincum Baráti Kör)

<http://www.aquincum.hu/wp-content/uploads/2015/08/WELLNESS-AZ-%C3%93KORBAN-KATAL%C3%93GUS.pdf>

Fényes Gabriella: Wellness az ókorban (ÓBUDAI ANZIKSZ, Harmadik Kerületi Kulturális Magazin, megjelenés: 2016 nyár)

<https://obudaianziks.hu/wellness-az-okorban/>

Gyarmati Petra: Lenyűgöző wellness választék. (Turizmus Trend 2005/7–8. 35–38. megjelenés: 2005.)

Huszák Eszter: Női napok a Rudas gőzfürdőben (Újbuda WEb megjelenés: 2006. 01. 04.)

https://keruletunk.ujbuda.hu/keruletunk/noi-napok-a-rudas-gozfurdoben?fbclid=IwAR0nmhCpvBQuwhkjXOVZ_c2PiNA1XrODT2aGtbh9K2ZF2NwY0WUbWN135II

Kéri Katalin: Levelek a háremből. Egy angol hölgy 18. századi törökországi útja (Pécsi Tudományegyetem Bölcsész Akadémia 3. megjelenés: 2019.)

https://pea.lib.pte.hu/bitstream/handle/pea/23160/Keri_Katalin-Levelek_a_harembol-Egy_angol_holgy_18_szazadi_torokorszagi_utja-PTE_BA_3-PTE_BTK_TDT-143_166.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Kéri Katalin: Női szépségápolás az iszlám középkori világában (Magyar Tudományos Akadémia Bölcsészettudományi Kutatóközpont Történettudományi Intézet, megjelenés: 2002)

<https://www.cceol.com/search/article-detail?id=275522>

Lóke Zsuzsanna - Kovács Ernő: A Hévízi-tó és a Fedett fürdő látogatóinak összehasonlítása (III. Turizmus és biztonság nemzetközi tudományos konferencia – Tanulmánykötet Pannon Egyetem Nagykanizsai

Kampusz,

megjelenés:2019.)

https://www.researchgate.net/profile/Krisztina-Keller/publication/367477477_III_TURIZMUS_ES_BIZTONSAG_NEMZETKOZI_TUDOMANYOS_KONFERENCIA_TANULMANYKOTET_1/inks/63d402c6c97bd76a823f2405/III-TURIZMUS-ES-BIZTONSAG-NEMZETKOZI-TUDOMANYOS-KONFERENCIA-TANULMANYKOTET-1.pdf#page=158

Müller Anetta, Szabó Róbert, Kerényi Erika, Mosonyi Attila: Fürfőkutatás a Közép-Dunántúli régióban (Acta Academiae Agriensis, Sectio Sport, 2009. Nova series tom. XXXVI. pp.77–87. megjelenés:2009.)
http://publikacio.uni-eszterhazy.hu/718/1/77-87_Muller.pdf

Preidlhof

Luxury

DolceVita

Resort

<https://www.preidlhof.it/en/>

Printz-Markó Erzsébet: Az egészségturizmus rendszere és klaszterszerveződése Magyarországon. Széchenyi István Egyetem Regionális- és Gazdaságtudományi Doktori Iskola (Disszertáció benyújtásának éve: 2018, megjelenés és fokozatszerzés éve: 2019)
pme_dissz_vegleges.pdf (sze.hu)

Printz-Markó Erzsébet – Albert Tóth Attila: Az egészségturizmus fogalomrendszerének modellezése kiválasztott nyugat-dunántúli fürdőtelepülések mintáján keresztül (Polgári Szemle, 14. évf., 1–3. szám, 2018, 205–220., DOI: 10.24307/psz.2018.0816)
[Az egészségturizmus fogalomrendszerének modellezése kiválasztott nyugat-dunántúli fürdőtelepülések mintáján keresztül](Az%20egzszturizmus%20fogalomrendszernek%20modellezse%20kivlasztott%20nyugat-dunantuli%20frdotelepulesek%20mintajan%20keresztul) (polgariszemle.hu)

Szabó Katalin: Gyógy-és wellness szolgáltatások érdekeltségének vizsgálata a magyar nők körében (Acta Carolus Robertus, 12(2), o. 74–84. doi: 10.33032/acr.2881. megjelent: 2022.12.14.)
<https://journal.uni-mate.hu/index.php/acr/article/view/2881>

Tóth Andrea – Müller Anetta: Jász-Nagykun-Szolnok megyei fürdők szabadidős és sportkínálatának vizsgálata (Acta Carolus Robertus, 2019. 9 (2) pp. 175 – 185., megjelenés: 2019.)
<https://ageconsearch.umn.edu/record/301090/>

Ürögdi György: A Régi Róma (Budapest, Gondolat kiadó, megjelenés: 1963.) (200-213.o.)

Mécs Alajos: Az ismeretlen Japán (Terebess Kiadó, Budapest, megjelenés:1996) (15-16, 39-50.o.)
<https://mek.oszk.hu/02700/02719/02719.htm>

Varga Zoltán - Komáromy Márk - Juhász Éva: Rekreációs turizmus három szegmensének vizsgálata (III. Turizmus és biztonság nemzetközi tudományos konferencia – Tanulmánykötet Pannon Egyetem Nagykanizsai Kampusz, megjelenés:2019.)
https://www.researchgate.net/profile/Krisztina-Keller/publication/367477477_III_TURIZMUS_ES_BIZTONSAG_NEMZETKOZI_TUDOMANYOS_KONFERENCIA_TANULMANYKOTET_1/inks/63d402c6c97bd76a823f2405/III-TURIZMUS-ES-BIZTONSAG-NEMZETKOZI-TUDOMANYOS-KONFERENCIA-TANULMANYKOTET-1.pdf#page=158

MELLÉKLETEK

1. Melléklet: Primer kutatás kérdőíve

Új trend-avagy vissza a gyökerekhez:

Női fürdők nyomában

Kedves Kitöltő!

Beszprémi Judit, a győri Széchenyi István Egyetem gazdálkodási és menedzsment szakos hallgatója vagyok, a TDK dolgozatomhoz készített kutatásomhoz kérem a segítségét. A dolgozatom témája a női fürdőzés története, és arra keresem a választ, hogy a (elsődlegesen magyar) nők véleménye szerint mekkora szükség lenne egy csak nők számára kialakított fürdőre, illetve élnének-e a nők azzal a lehetőséggel, hogy bizonyos napokon csak ők látogathassanak fürdőket. A fürdők látogatása és a kezeléseken való részvétel nagyban erősítheti a nőies önképet, és a nőiességtudatot, mindemellett hozzájárulhat a női egészségügyi problémák szűréséhez, kezeléséhez.

Nők számára megfelelő programokon való részvételnek az igényét (torna, egészségmegőrző foglalkozások, beszélgetések) is szeretném felmérni.

A kérdőív kitöltése anonim, az eredményeket csak a TDK dolgozatomhoz és későbbiekben a szakdolgozatomhoz fogom felhasználni. A kitöltés maximum 20 percet vesz igénybe.

Köszönöm a segítséget!

1. Melyik igaz Önre?

- Nő vagyok, és szeretek fürdőbe járni
- Nő vagyok, és nem szeretek fürdőbe járni
- Nő vagyok, de nem érzem jól magam a bőrömben
- Nem vagyok nő

Fürdőlátogatási szokások

Az első szakaszban azt szeretném felmérni, hogy válaszadóim milyen rendszerességgel, milyen típusú fürdőszolgáltatásokat vesznek igénybe.

A fürdő szó alatt az olyan típusú pihenésre alkalmas helyeket értem, ahol az embereknek lehetőségük van vizes környezetben feltöltődni, kikapcsolódni. (pl. termálfürdő, strand, vizes élményközpont)

2. *Milyen gyakran szokott fürdőbe járni?*

- Heti rendszerességgel
- Havonta
- Félévente
- Évente
- Ritkábban

3. *Melyik magyarországi fürdőben járt legtöbbször?*

4. *Melyik külföldi fürdőben járt legtöbbször?*

5. *Miért szeret fürdőbe járni?*

- Jó kikapcsolódás
- Aktív mozgással, sportolással eltöltött fürdőzési lehetőség
- Családi program, többgenerációs kikapcsolódási lehetőség
- Egészségügyi problémák kezelése miatt
- Egészségmegőrzés és szépségápolás miatt
- A nyári nagy hőségek miatt
- Gyógyvíz egészségre gyakorolt hatása miatt
- Egyéb...

6. *Miért nem szeret fürdőbe járni?*

- Higiénia miatt
- Nincs a közelemben fürdő
- Nincs kivel mennem
- Túl zsúfolt, sok az ember

- Drágának tartom
- Nem szeretek úszni, fürdeni
- Nem érzem jól magam a bőrömben, szégyellem a testem
- Egyéb...

7. Szokott egyedül fürdőbe járni?

- Igen
- Nem

8. Miért? (Ha az "IGEN" válaszlehetőséget jelölte meg)

- "Én időnek" tartom a fürdözést
- Szeretek a saját tempómban haladni (kezelések, fürdőzés, hajszárítás)
- Így tudok teljesen ellazulni
- Élvezem az egyedüllétet
- Egyéb...

9. Miért? (Ha az "NEM" válaszlehetőséget jelölte meg)

- Társaságban érzem magamat biztonságban
- Félek, hogy megszólnak amiért egyedül vagyok
- Barátokkal, családdal szeretek kikapcsolódni
- Így tudok teljesen ellazulni
- Egyéb...

10. Milyen típusú fürdőt választ legszívesebben?

(Több válasz is megjelölhető)

- Uszoda
- Gyógyfürdő
- Termálfürdő
- Élményfürdő
- Aquapark
- Wellnessfürdő
- Strandfürdő
- Szabad strand

11. *Mi alapján választ fürdőt?*

- Ár
- SZÉP kártya elfogadóhely
- Távolság
- Víz minősége
- Programok
- Wellness lehetőségek
- Családias hangulat
- Egyedül is el tudja menni
- Fürdő tisztasága
- Kedves személyzet

12. *Van olyan egészségügyi problémája, amin segítene a rendszeres fürdőzés?*

- Igen
- Nem

13. *Vett már igénybe egészségbiztosításra felírt kezelést?*

- Igen
- Nem

14. *Mely TB. támogatott fürdőgyógyászati ellátásokat vette igénybe?*

- Gyógyvizes gyógymedence
- Gyógyvizes kádfürdő
- Iszappakolás
- Súlyfürdő
- Szénsavas fürdő
- Orvosi gyógymasszázs
- Víz alatti vízszugármasszázs
- Víz alatti csoportos gyógytorna
- Komplex fürdőgyógyászati ellátás
- Egyiket se vettem igénybe

15. *Járt már női fürdőben?*

- Igen

- Nem

16. Mik a tapasztalatai ezzel kapcsolatban?

17. Elmenne egy női wellness fürdőbe?

(Női fürdő alatt az olyan pihenőhelyet értünk, ahol csak női vendégek és alkalmazottak tartózkodhatnak)

- Igen
- Nem
- Talán

18. Miért? (Ha az "IGEN" válaszlehetőséget jelölte meg)

- Nők között nagyobb biztonságban érzem magam
- Jobban el merném mondani a problémáimat
- Itt nem szégyenkeznék a testem miatt
- Tudnék hasonló érdeklődésű nőkkel barátkozni
- Egyedül is járhatnék fürdőbe
- Jobban megbízok a női alkalmazottakban
- Egyéb...

19. Miért? (Ha a "NEM" válaszlehetőséget jelölte meg)

- Családommal szeretnék fürdőbe járni
- Párommal szeretnék kikapcsolódni
- Nem érdekelnek az ilyen típusú programok
- Nem szeretek fürdőzni
- Egyéb...

20. Önt zavarja, ha egy öltöző koedukált?

- Igen
- Nem

Női fürdő programkínálata

Ebben a szakaszban azt szeretném felmérni, hogy milyen programokra, sportolási lehetőségekre lenne igénye a látogatóknak egy női fürdőben

21. Milyen programok érdekelnék a fürdőzés mellett?

Egyáltalán nem érdekel Inkább nem érdekel Semleges Inkább érdekel
Nagyon érdekel

- Workshop-ok
- Anya-lánya program
- Egészségügyi szűrések
- Szakemberrel folytatott beszélgetés (orvosok, védőnők, pedagógusok)
- Vizi aerobik, torna
- Zumba
- Női medence erősítő tornák (Aviva)
- Nőiességtudatot fejlesztő programok
- Szauna szeánsz
- Életviteli előadás, beszélgetés
- Étel és ital kóstoló
- Önismereti beszélgetés
- Relaxációs foglalkozás
- Szabad levegőn végzett torna (a fürdő parkjában)
- Tisztító kúra
- Vezetett meditáció
- Jóga

22. Részt venne egyedül ilyen programokon?

- Igen
- Nem
- Talán

23. Kivel látogatna meg egy női fürdőt?

- Egyedül
- Testvéremmel / Testvéreimmal
- Barátnőmmel / Barátnőimmal
- Gyermekemmel / Gyermekeimmal
- Édesanyámmal

- Női rokonnal
- Egyéb...

24. Nyitott arra, hogy új ismerősöket, barátokat szerezzen ezen tevékenységek közben?

- Igen
- Nem

Gazdasági rész

Az utolsó előtti szakaszban azt szeretném felmérni, hogy mekkora összeget fordítának átlagosan egy egész napos belépőjegyre

25. Mekkora összeget szánna egy normál fürdőbelépőre? (Egész napos, teljes árú jegy, forintban)

- 0-3.000
- 3.000-5.000
- 5.000-10.000
- 10.000+

26. Mekkora összeget szánna egy női fürdőbelépőre? (Egész napos, teljes árú jegy, forintban)

- 0-3.000
- 3.000-5.000
- 5.000-10.000
- 10.000+

27. Van a lakóhelye 50 km-es körzetében fürdő?

- Igen
- Nem

28. Ismeri ezek szolgáltatásait?

- Igen, és igénybe is veszem
- Igen, de nem veszem igénybe
- Nem

29. Ha az ára azonos lenne, melyik lehetőséget választaná?

- Koedukált fürdő
- Női fürdő
- Női órák egy koedukált fürdőben

30. Mit gondol arról, ha egy fürdő női napot, vagy női órákat tart?

- 1 Egyáltalán nem tetszene
- 2
- 3
- 4
- 5 Nagyon tetszene

Demográfiai szakasz

Az utolsó szakaszban kitöltőim demográfiai adatait szeretném felmérni

31. *Életkora?*

[Kérem, csak számot írjon!]

32. *Mi az Ön legmagasabb iskolai végzettsége?*

- 8 általánosnál kevesebb
- 8 általános
- Szakmunkásképző
- Érettségi
- Felsőfokú szakképesítés
- Főiskola / Egyetem

33. *Melyik vármegyében él?*

- Bács-Kiskun
- Baranya
- Békés
- Borsod-Abaúj-Zemplén
- Budapest (főváros)
- Csongrád-Csanád

- Fejér
- Győr-Moson-Sopron
- Hajdú-Bihar
- Heves
- Jász-Nagykun-Szolnok
- Komárom-Esztergom
- Nógrád
- Pest
- Somogy
- Szabolcs-Szatmár-Bereg
- Tolna
- Vas
- Veszprém
- Zala
- Külföldön élek

34. Milyen típusú településen él?

- Falu
- Város
- Megyeszékhely
- Főváros
- Külföldön élek

35. Ha külföldön él, melyik országban?

36. Családi állapota?

- Egyedülálló
- Párkapcsolatban, élettársi kapcsolatban
- Házas
- Elvált
- Özvegy

37. Hány gyereke van?

[Kérem, csak számot írjon, ha nincs gyermeke, akkor 0-át!]

38. *Hogyan ítéli meg az anyag helyzetét?*

- Jövedelmemből nem jövök ki
- Jövedelmemből nehezen jövök ki
- Jövedelmemből jól megélek, de félre nem tudok rakni
- Jövedelmemből jól megélek, félre is tudok rakni
- Nem tudom, nem szeretnék válaszolni

39. *Mekkora az Ön havi szabadon elkölthető jövedelme?*

(Az az összeg, amit kikapcsolódásra, egészségmegőrzésre tud fordítani)

- 25.000 Ft alatt
- 25.000 Ft - 50.000 Ft
- 50.000 Ft - 100.000 Ft
- 100.000 Ft - 150.000 Ft
- 150.000 Ft felett
- Nem tudom, nem szeretnék válaszolni

40. *Egyéb kérdések és észrevételek*

.