

ESZTERHÁZY KÁROLY KATOLIKUS EGYETEM
PEDAGÓGIAI KAR
NEVELÉSTUDOMÁNYI INTÉZET
ANDRAGÓGIAI ÉS KÖZMŰVELŐDÉSI TANSZÉK

A média szerepe a miskolci felnőttek/egyetemisták informális tanulásában

- Szakdolgozat -

Témavezető:

Dr. Kenyeres Attila Zoltán

Egyetemi adjunktus

EKK PK NI

Készítette:

Zagyvai Kornél E2VYDB

EKKE-Közösségszervezés, III.

évfolyam



Eger
2024

NYILATKOZAT

Alulírott ZAGYVAI KORNÉL, büntetőjogi felelősségem tudatában kijelentem, hogy az általam benyújtott, A MÉDIA SZEREPE A HÍSKOLCI FELNÖTTK/EGYETEMISTÁK INFORMATIKAI TANULÁSÁBAN című szakdolgozat (diplomamunka) önálló szellemi termékem. Amennyiben mások munkáját felhasználtam, azokra megfelelően hivatkozom, beleértve a nyomtatott és az internetes forrásokat is.

Tudomásul veszem, hogy a szakdolgozat elektronikus példánya a védelem után az Eszterházy Károly Katolikus Egyetem könyvtárába kerül elhelyezésre, ahol a könyvtár olvasói hozzájuthatnak.

Kelt: Eger, 2024 év április hó 9 nap.

Zagyvai Kornél

aláírás

Felhasznált szakirodalom

Bajusz Klára (2011): A felnőttkori tanulás szakágazatai – A felnőttoktatás funkciórendszere és kompetenciái. In: https://janus.ttk.pte.hu/tamop/tananyagok/felnottkori_tanulas/index.html
letöltési idő: 2024.01.10.

Forgó Sándor (2012): Újmédia vs. hagyományos média. In: Tóth Péter – Duchon Jenő (szer.): Kutatások és innovatív megoldások a szakképzésben és a szakmai tanárképzésben. Óbudai Egyetem. Trefort Ágoston Mérnökpedagógiai Központ., 2. p. http://trefort.tmpk.uni-obuda.hu/sites/default/files/Toth_Peter-Duchon_Jeno-Kutatasok.es_innovativ.megoldasok.a.szakkepzesben.es_a.szakmai.tanarkepzesben.pdf#page=153 letöltési idő: 2024.01.09.

Fekete Zsombor (2005): Elsőlépések az Edutainment irányába In: A digitális identitás az útleveleink Európába 75.p. https://publikacio.uni-eszterhazy.hu/5768/1/AM_2004_I_kotet.pdf
letöltési idő: 2024.03.21.

Harangi László (2009): A „lifelong learning” paradigma és hatása a magyar közoktatásra. In: <https://ofi.oh.gov.hu/en/tudastar/tanulas-kora/lifelong-learning> letöltési idő: 2024.01.10.

Hartai László (2024): Sajtó és média, Budapest, Nemzeti Szakképzési és Felnőttképzési Intézet. 2.p.https://www.nive.hu/Downloads/Szakkepzesi_dokumentumok/Bemeneti_kompetenciak_meresi_ertekelesi_eszkozrendszerenek_kialakitasa/4_0950_006_101115.pdf letöltési idő: 2024.01.09.

Juhász Erika – Kenyeres Attila Zoltán (2018): A kulturális tanulás esetei In: Kulturális Szemle Vol. 5. No.2. 15-16..pp
https://kulturalisszemle.hu/storage/app/media/lapszamok/KulturalisSzemle_2018_2.pdf
letöltési idő: 2024.01.16.

Koltay Tibor (2013): Új média, információs műveltség, írás, olvasás, tanulás In: Könyv és nevelés Vol. 15. No. 3. 1-4. pp
http://epa.niif.hu/03300/03300/00007/pdf/EPA03300_konyv_es_neveles_2013_3_10.pdf
letöltési idő: 2024.02.06.

Kenyeres Attila Zoltán – Szabó József (2013): A helyi televíziók szerepe az információszerzésben és az informális tanulásban In: Felnőttképzési Szemle Vol. 7. No. 1. 5-16. pp.

http://epa.niif.hu/01200/01251/00008/pdf/EPA01251_felnottkepzesi_szemle_2013_01.pdf

letöltési idő: 2024.02.06.

Kenyeres Attila Zoltán (2021): A Youtube-ról történő tanulás előnyei a debreceni egyetemisták körében In:

https://www.researchgate.net/publication/352690195_Kenyeres_Attila_Zoltan_A_YOUTUBE-ROL_TORTENO_TANULAS_ELONYEI_A_DEBRECENI_EGYETEMISTAK_KOREBEN

letöltési idő: 2024.02.06.

ksh (2023): Internethasználók aránya a 16-74 éves népesség százalékban In: https://www.ksh.hu/stadat_files/ikt/hu/ikt0029.html letöltési idő: 2024.01.17.

ksh (2024): Televízió- és rádió-idő műsortípus szerint In: https://www.ksh.hu/stadat_files/ksp/hu/ksp0004.html letöltési idő: 2024.01.15.

nmhh (2024a): A médiaszolgáltatás és a sajtótermék fogalma az új magyar médiaszabályozásban. In: <https://nmhh.hu/dokumentum/162242/tajekoztato02.pdf> 2. p. letöltési idő: 2024.01.11.

nmhh (2023a): A nyomtatott sajtótermékek terjesztése, olvasottsága és online megjelenése 2022-ben In: https://nmhh.hu/cikk/241854/A_nyomtatott_sajtotermekek_terjesztese_olasottsaga_es_online_megjelenese_2022ben#241854-nyomtatott-hetilapok-olasottsaga letöltési idő: 2024.01.11.

nmhh (2023b): Internethasználati szokások, digitális média- és tartalomfogyasztás In: https://nmhh.hu/cikk/235951/Internethasznalati_szokasok_digitalis_media_es_tartalomfogyaszta letöltési idő: 2024.01.17.

nmhh (2023c): Kronosz és kairosz küzdelme, avagy a tévézési szokások változása az elmúlt huszonöt évben In: https://nmhh.hu/cikk/242197/Kronosz_es_kairosz_kuzdelme_avagy_a_tevenezesi_szokasok_valtozasa_az_elmult_huszonot_evben#242197_szokasok letöltési idő: 2024.01.16.

nmhh (2022): Médiapiaci jelentés. In: https://nmhh.hu/dokumentum/234335/NMHH_mediapiaci_jelentes_2022.pdf 113. p. letöltési idő: 2024.01.17.

nmhh (2023d): Médiapiaci jelentés. In: https://nmhh.hu/dokumentum/242931/mediapiaci_jelentes_2023.pdf 122. p. letöltési idő: 2024.01.16.

nmhh (2023e): Megindult a televízió-előfizetések lemorzsolódása, erősödik a streaming In: https://nmhh.hu/cikk/241952/Megindult_a_televizioelofizetesek_lemorzsolodasa_erosodik_a_streaming letöltési idő: 2024.01.16.

nmhh (2024b): Rádiós kínálat In: https://nmhh.hu/cikk/187436/Radios_kinalat letöltési idő: 2024.01.15.

nmhh (2024c): Sajtótermékek listája. In: https://sajtopub.nmhh.hu/sajto_kozzetetel/app/search.jsp letöltési idő: 2024.01.11.

nmhh (2023f): Televíziós reklámozás az új évezreden. In: https://nmhh.hu/cikk/241059/Televizios_reklamozas_az_uj_evezredben#_ftnref5 letöltési idő: 2024.01.10.

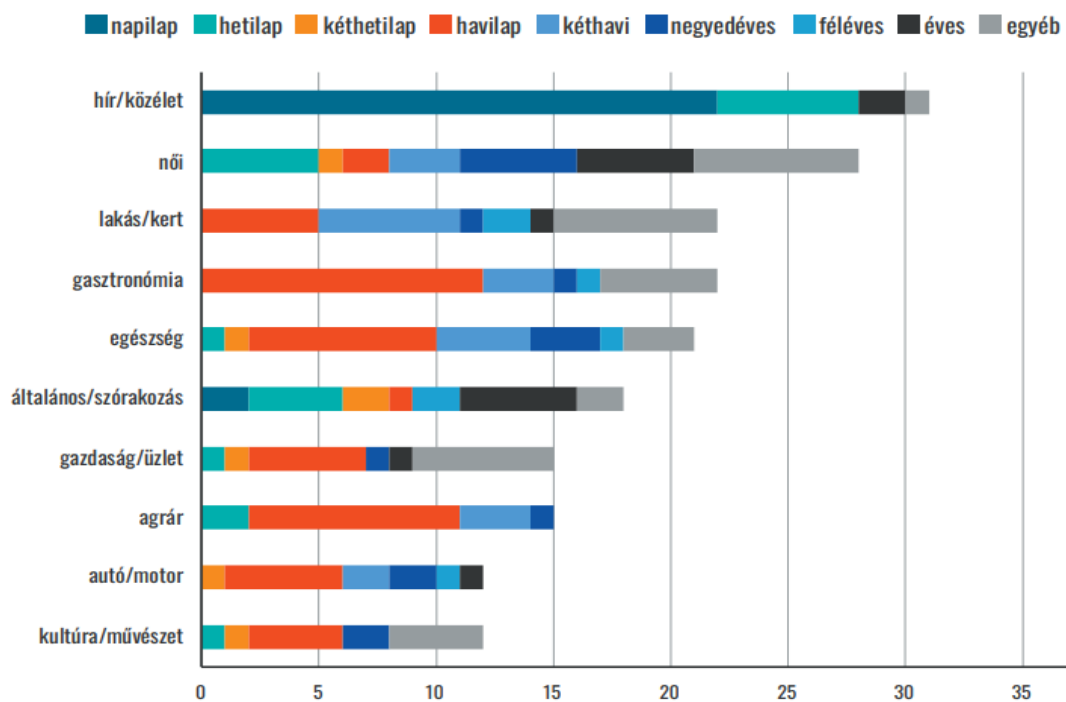
nmhh (2023g): Médiapiaci jelentés. In: https://nmhh.hu/dokumentum/242931/mediapiaci_jelentes_2023.pdf 37. p. letöltési idő: 2024.03.21.

Pogány Tamás (2007): Web 2.0 alkalmazásfejlesztések In: <https://dea.lib.unideb.hu/server/api/core/bitstreams/786faa01-2ff9-407e-98e7-dc0574b8a1e0/content> letöltési idő 2024.03.21.

Stéber Andrea (2014): Az informális tanulás lehetőségei In: Tudás menedzsment Vol. 15. No. 1. 21.pp. <https://core.ac.uk/download/pdf/42930658.pdf> letöltési idő: 2024.01.16.

Ábrajegyzék

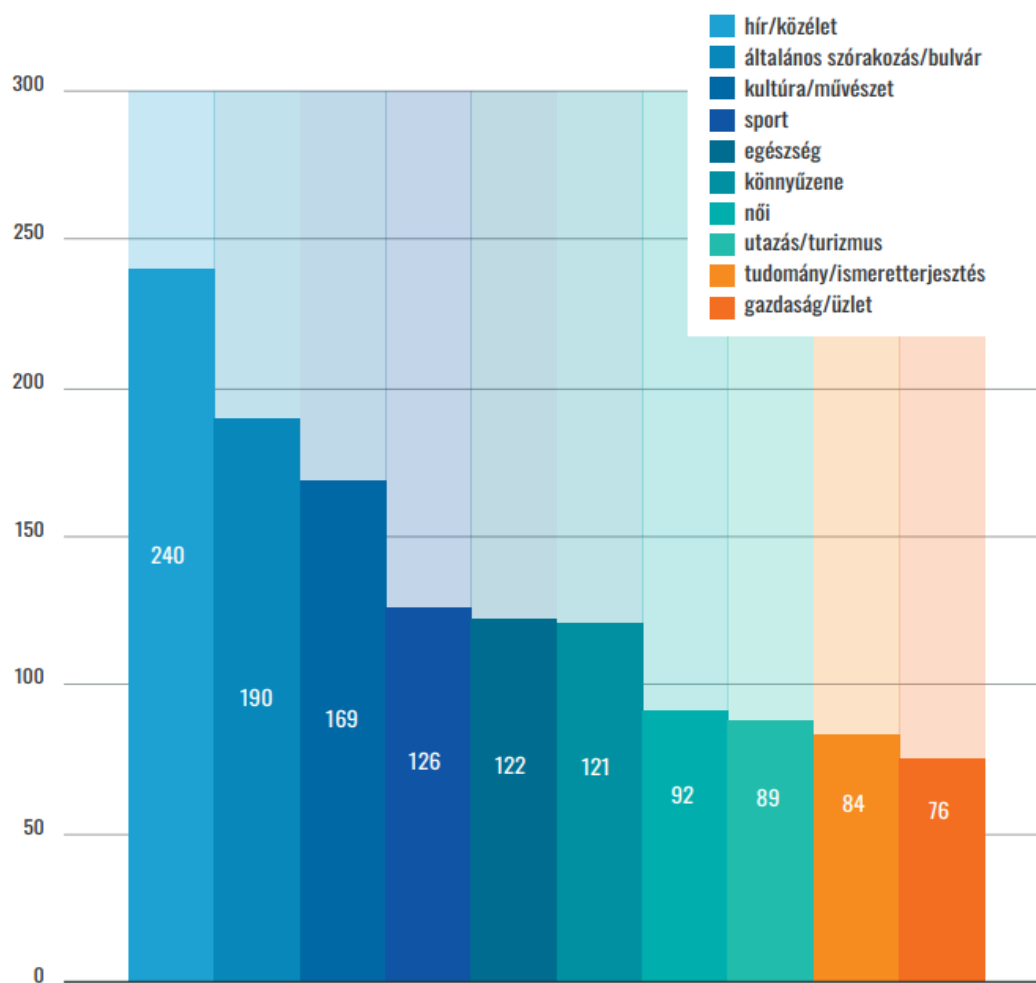
1. ábra: Tematika a nyomtatott lapok körében (Forrás: nmhh, 2023)
2. ábra: Tematika az országos online tartalomszolgáltatások körében (Forrás: nmhh, 2023)
3. ábra: Legnagyobb rádiós tematikák 2021. IV. negyedévében (Forrás: saját készítés nmhh, 2022 alapján)
4. ábra: A napi rádióhallgatásra fordított idő korcsoport szerint 2019-2021 (perc) (Forrás: nmhh, 2022)
5. ábra: Rádióműsor-idő műsortípus szerint (óra) (Forrás: ksh, 2024)
6. ábra: Tíz leggyakoribb tematika a magyar nyelvű podcastpiacon (Forrás: nmhh, 2023)
7. ábra: Kulturális műsortípusok fogyasztási és sugárzási aránya (Forrás: nmhh, 2023)
8. ábra: Műsortípus szerinti fogyasztás megoszlás a teljes népesség körében (Forrás: nmhh, 2023)
9. ábra: Az ismeretterjesztő tartalmak megjelenítési időszíkjai az elemzett csatornákon (Forrás: Juhász & Kenyeres, 2018)
10. ábra: Az egyes csatornákon leggyakrabban megjelent ismeretterjesztő témakörök (Forrás: Juhász & Kenyeres, 2018)
11. ábra: A különböző televíziós műsortípusok fogyasztási gyakorisága (Forrás: Kenyeres, 2018)
12. ábra: A legnépszerűbb öt közösségi oldal használata 16 évesnél idősebb magyar internetezők körében, korcsoportonként (Forrás: nmhh, 2023)
13. ábra: A 10 legnépszerűbb hazai TikTok-csatorna (Forrás: nmhh, 2023)
14. ábra: Kitöltők aránya nemek szerint (Forrás: saját készítés)
15. ábra: Milyen tematikájú újságot/újságcikket olvasol? (nyomtatott formában és interneten egyaránt) (Forrás: saját készítés)
16. ábra: Mit hallgatsz a rádióban? (Forrás: saját készítés)
17. ábra: Milyen témájú podcast-okat hallgatsz? (Forrás: saját készítés)
18. ábra: Televízión keresztül milyen témájú műsorokat nézel? (Forrás: saját készítés)
19. ábra: YouTube-on milyen témájú videókat nézel? (Forrás: saját készítés)
20. ábra: Előfordult-e már, hogy tanulás céljából kerestél rá egy videóra? (Forrás: saját készítés)
21. ábra: Milyen oldalakat követsz Facebook-on? (Forrás: saját készítés)
22. ábra: A 3 legnépszerűtlenebb téma, Facebook esetében (Forrás: saját készítés)
23. ábra: Milyen oldalakat követsz Instagram-on? (Forrás: saját készítés)
24. ábra: A 3 legnépszerűtlenebb téma, Instagram esetében (Forrás: saját készítés)
25. ábra: Milyen oldalakat követsz TikTok-on? (Forrás: saját készítés)
26. ábra: A 3 legnépszerűtlenebb téma, TikTok esetében (Forrás: saját készítés)



Tematika a nyomtatott lapok körében

Forrás: (nmhh, 2023)

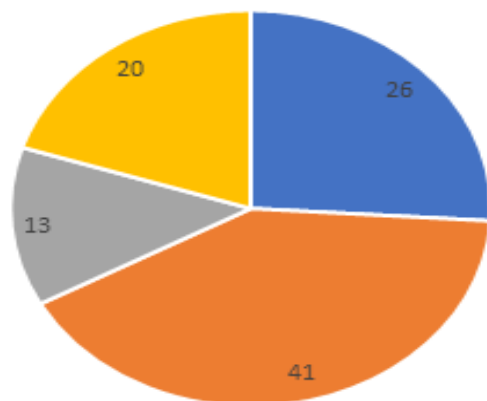
2. ábra



Tematika az országos online tartalomszolgáltatások körében

Forrás: (nmhh, 2023)

3. ábra

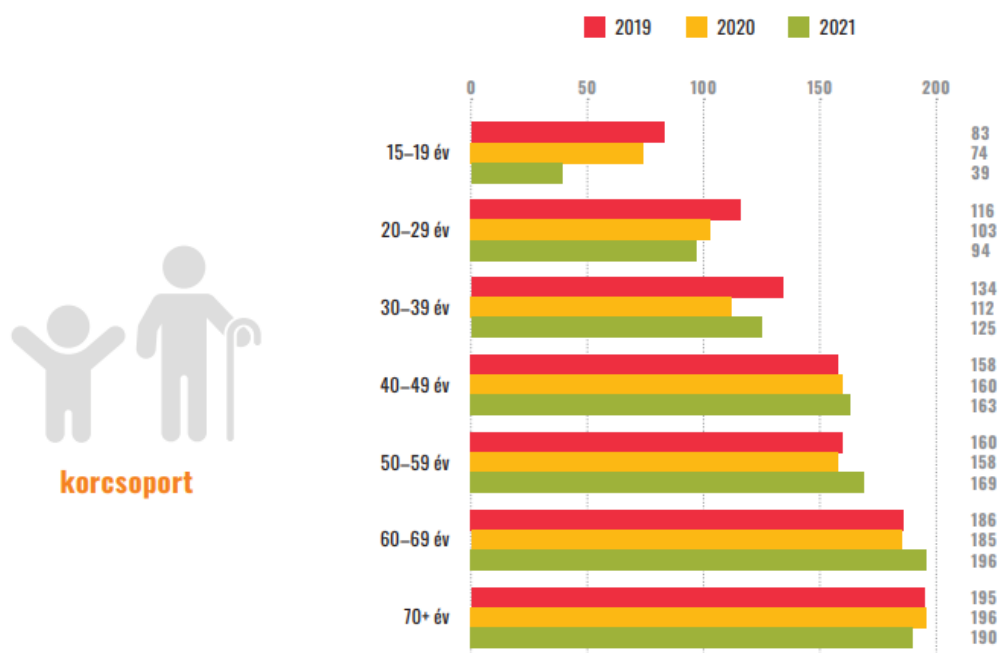


■ egyéb ■ zene ■ hír/közélet ■ vallás

Legnagyobb rádiós tematikák 2021.IV. negyedévében

(Forrás: saját készítés nmhh, 2022 alapján)

4. ábra



A napi rádióhallgatásra fordított idő korcsoport szerint 2019-2021 (perc)

Forrás: (nmhh, 2022)

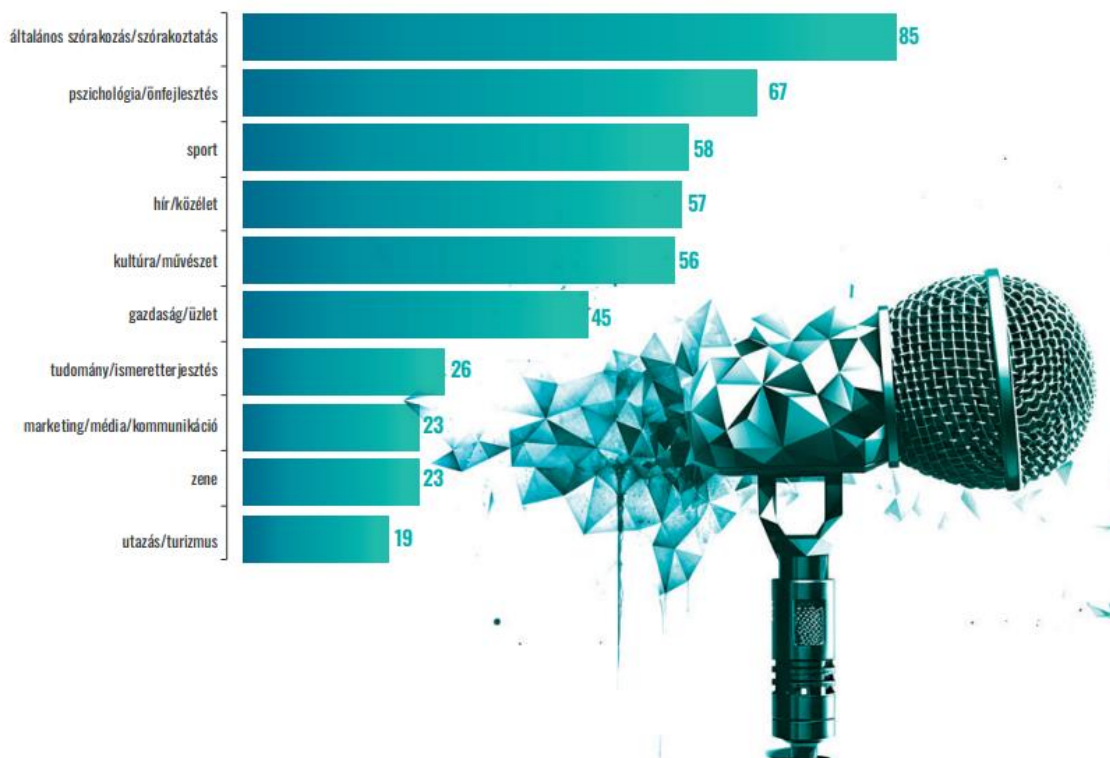
5. ábra

Év	Hírek, aktuális politika, gazdaság, információ, oktatás	Irodalom, művészet, tudomány, kultúra, szórakozás	Zenei program	Sport	Egyéb	Összesen
Közzszolgálati rádióműsor-szolgáltatók						
2000	7 691	4 962	10 489	718	723	24 583
2001	6 997	5 226	11 099	517	832	24 671
2002	7 759	4 966	10 577	584	689	24 575
2003	8 089	5 249	10 317	655	1 050	25 360
2004	7 414	5 745	10 410	983	1 526	26 078
2005	6 866	7 433	10 417	690	657	26 063
2006	7 063	7 557	10 419	735	657	26 431
2007	11 107	7 797	13 649	472	576	33 601
2008	9 419	4 384	15 687	520	734	30 744
2009	9 357	4 583	15 727	289	698	30 654
2010	9 435	4 474	15 786	267	691	30 653
2011	9 152	3 952	15 964	364	1 144	30 576
2012	8 497	4 774	15 608	436	1 645	30 960
2013	4 618	4 727	14 975	398	1 558	26 276
2014	5 077	4 343	15 034	344	1 478	26 276
2015	8 086	1 108	24 021	509	1 327	35 051
2016	7 651	9 637	24 531	577	1 549	43 945
2017	5 743	11 337	25 072	505	1 143	43 800
2018	5 705	11 169	24 353	517	2 056	43 800
2019	6 010	11 093	24 526	629	1 542	43 800
2020	5 810	11 367	25 451	587	705	43 920
2021	5 280	11 762	25 192	693	873	43 800
2022 ^a	5 880	11 345	25 177	435	963	43 800

Rádióműsor-idő műsortípus szerint (óra)

Forrás: (ksh, 2024)

6. ábra

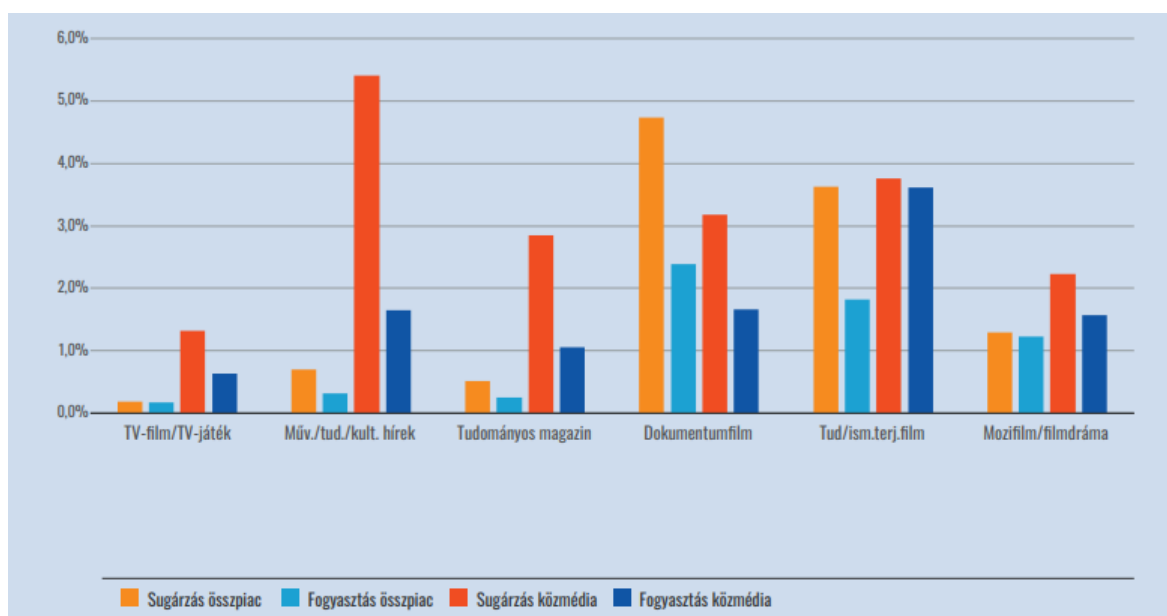


S

Tíz leggyakoribb tematika a magyar nyelvű podcastpiacon

Forrás: (nmhh, 2023)

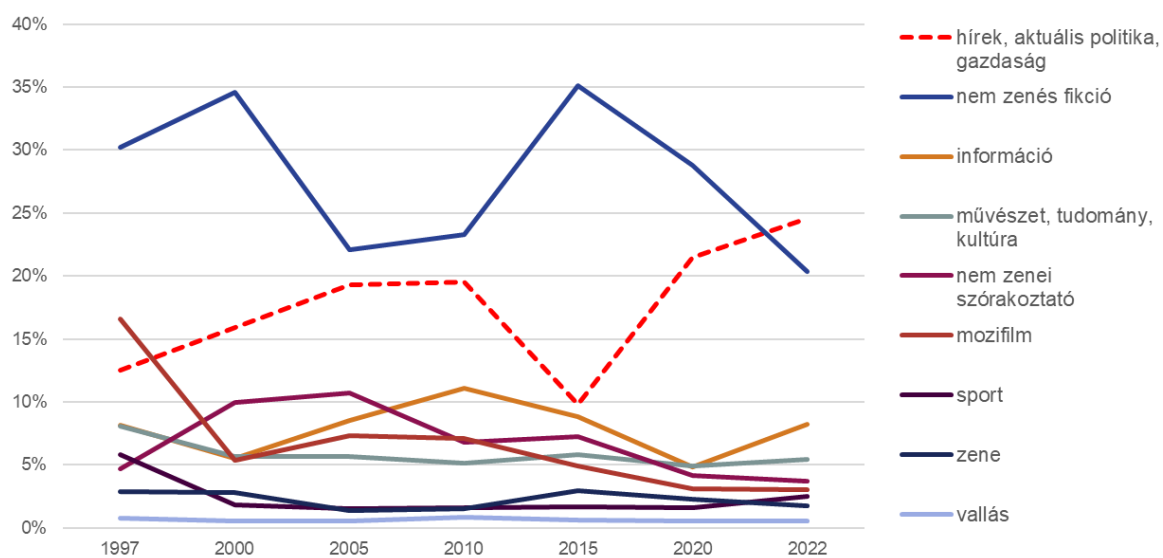
7. ábra



Kulturális műsortípusok fogyasztási és sugárzási aránya

Forrás: (nmhh, 2023)

8. ábra



Műsортípus szerinti fogyasztás megoszlás a teljes népesség körében

Forrás: (nmhh, 2023)

9. ábra

Időszakok	RTL Klub	TV2	M2	M3 Anno	Duna TV
04-06					
06-08					
08-10					
10-12					
12-14					
14-16					
16-18					
18-20					
20-22					
22-00					
00-02					
02-04					

Az ismeretterjesztő tartalmak megjelenítési időszakai az elemzett csatornákon

Forrás: (Juhász & Kenyeres, 2018)

10. ábra

Csatorna	Leggyakoribb témakör	Adásidő (percben)
M3 Anno	Történelem	2555
M2	Könnyűzenei koncertek, zenészportrék	1000
Duna TV	Gasztronómia	940
RTL Klub	Általános műveltség	614
TV2	Háztartás, lakberendezés, kertészkedés	590

Az egyes csatornákon leggyakrabban megjelent ismeretterjesztő témakörök

Forrás: (Juhász & Kenyeres, 2018)

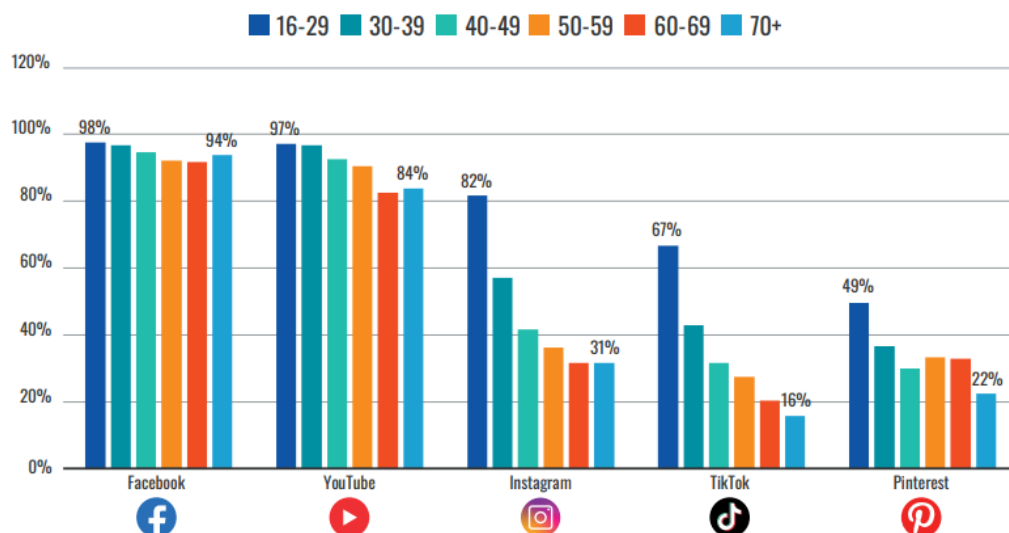
11. ábra

Műsorfajta	Sosem nézi	Havonta párszor	Hetente párszor	Naponta	Gyakorisági átlag
Filmek	12,2%	29,5%	37,3%	21%	1,67
Hírműsorok, politikai elemzések	25,2%	24,4%	24,4%	26%	1,51
Dokumentumfilmek	15,1%	43,5%	31,4%	10%	1,36
Sorozatok	32,7%	22,1%	25,8%	19,3%	1,32
Műveltségi vetélkedők	27%	41,9%	25,5%	5,6%	1,1
Zenei műsorok (videoklipek, zenei hírek)	35,2%	37,5%	19,5%	7,8%	1
Tematikus magazinműsorok (pl. autós-motoros, főzős, baba-mama, sport, mese stb.)	35,9%	40,6%	17,7%	5,7%	0,93
Bulvármagazinok (pl. Aktív, Fókusz)	44,9%	31,5%	18,1%	5,5%	0,84

A különböző televíziós műsортípusok fogyasztási gyakorisága

Forrás: (Kenyeres, 2018)

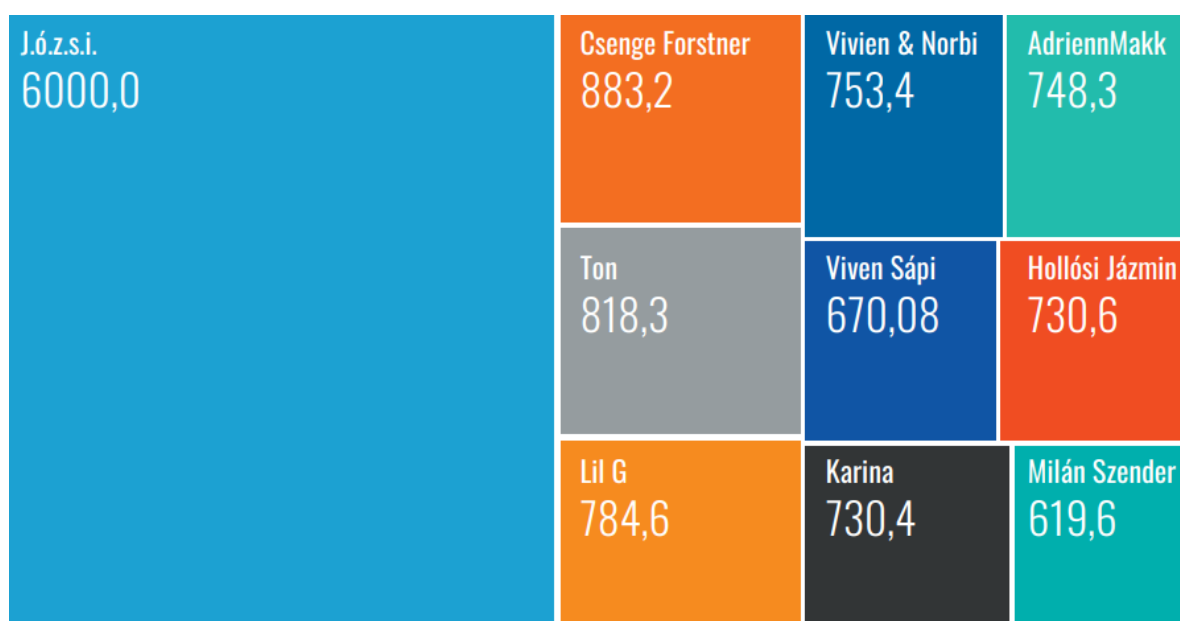
12. ábra



A legnépszerűbb öt közösségi oldal használata 16 évesnél idősebb magyar internetezők körében, korcsoportonként

Forrás: (nmhh, 2023)

13. ábra



A 10 legnépszerűbb hazai TikTok-csatorna

Forrás: (nmhh, 2023)

1. számú melléklet

Kérdőív kérdései:

1. Milyen témájú podcast-okat hallgatsz?

- ☐ Business
- ☐ Comedy/humor
- ☐ Családi
- ☐ Fitness és gazdaság
- ☐ Hírek
- ☐ Művészetek
- ☐ Oktatás
- ☐ Társadalom és kultúra
- ☐ Technológia
- ☐ Történelmi
- ☐ Tudományos
- ☐ TV és film
- ☐ Vallás és spirituális
- ☐ Zenei
- ☐ Sport
- ☐ Nem hallgatok podcast-ot

2. Mit hallgatsz a rádióba?

- ☐ Szórakoztató műsor (pl.: reggeli műsorok)
- ☐ Kulturális műsor
- ☐ Zene
- ☐ Nem hallgatok rádiót

3. Milyen tematikájú újságot/újságcikket olvasol? (nyomtatott formában és interneten egyaránt)

- ☐ Autó
- ☐ Bulvár
- ☐ Csillagászat
- ☐ Gasztronómia
- ☐ Hír
- ☐ Kertészkedés
- ☐ Kisállattartás
- ☐ Kulturális
- ☐ Politika

- ☐ Sport
- ☐ Tech
- ☐ Természettudomány
- ☐ Történelem
- ☐ Tudományos
- ☐ Zene
- ☐ Nem olvasok újságot

4. Televízión keresztül milyen témájú műsorokat nézel?

- ☐ Autós műsor
- ☐ Bulvár műsor
- ☐ Csillagászati műsor
- ☐ Dokumentumfilmeket
- ☐ Gasztronómia
- ☐ Hírműsorok
- ☐ Kertészkedés
- ☐ Kisállattartás
- ☐ Kulturális
- ☐ Műveltségi vetélkedők
- ☐ Politikai
- ☐ Sport közvetítések
- ☐ Szórakoztató műsorok
- ☐ Tech
- ☐ Tematikus magazinműsorok (pl: autós, sport stb.)
- ☐ Természettudomány
- ☐ Történelem
- ☐ Tudományos
- ☐ Zene
- ☐ Nem nézek televíziót

5. YouTube-on milyen témájú videókat nézel?

- ☐ Autó
- ☐ Bulvár
- ☐ Csillagászat
- ☐ Dokumentumfilm
- ☐ Gasztronómia
- ☐ Hír
- ☐ Kertészkedés
- ☐ Kisállattartás
- ☐ Kulturális
- ☐ Műveltségi
- ☐ Politika
- ☐ Sport
- ☐ Szórakozás

- ☐ Tech
- ☐ Tematikus magazinműsor
- ☐ Természettudomány
- ☐ Történelem
- ☐ Tudományos
- ☐ Zene
- ☐ Nem nézek YouTube-ot

6. Előfordult-e már, hogy tanulás céljából kerestél rá egy videóra?

- ☐ Igen
- ☐ Nem

7. Ha az előző kérdésre „Igen” a válaszod, kérlek írd le mire kerestél rá, mit tanultál!

8. Milyen oldalakat követsz Facebook-on?

- ☐ Autó
- ☐ Bulvár
- ☐ Csillagászat
- ☐ Dokumentumfilm
- ☐ Gasztronómia
- ☐ Hír
- ☐ Kertészkedés
- ☐ Kisállattartás
- ☐ Kulturális
- ☐ Műveltségi
- ☐ Politika
- ☐ Sport
- ☐ Szórakozás
- ☐ Tech
- ☐ Természettudomány
- ☐ Történelem
- ☐ Tudományos
- ☐ Zene
- ☐ Nincs Facebook-on

9. Milyen oldalakat követsz Instagram-on?

- ☐ Autó
- ☐ Bulvár
- ☐ Csillagászat
- ☐ Dokumentumfilm
- ☐ Gasztronómia
- ☐ Hír

- ☐ Kertészkedés
- ☐ Kisállattartás
- ☐ Kulturális
- ☐ Műveltségi
- ☐ Politika
- ☐ Sport
- ☐ Szórakozás
- ☐ Tech
- ☐ Természettudomány
- ☐ Történelem
- ☐ Tudományos
- ☐ Zene
- ☐ Nincs Instagram-on

10. Milyen oldalakat követsz TikTok-on?

- ☐ Autó
- ☐ Bulvár
- ☐ Csillagászat
- ☐ Dokumentumfilm
- ☐ Gasztronómia
- ☐ Hír
- ☐ Kertészkedés
- ☐ Kisállattartás
- ☐ Kulturális
- ☐ Műveltségi
- ☐ Politika
- ☐ Sport
- ☐ Szórakozás
- ☐ Tech
- ☐ Természettudomány
- ☐ Történelem
- ☐ Tudományos
- ☐ Zene
- ☐ Nincs TikTok-on

11. Írd le, milyen csoportban vagy jelen a közösségi médiában!

☐

12. Jelöld be a nemed!

- ☐ Nő
- ☐ Férfi

13. Jelöld be, melyik korcsoportba tartozol!

- ☐ 18-23
- ☐ 24-29
- ☐ 30-39
- ☐ 40-49
- ☐ 50-59
- ☐ 60-69

14. Jelöld be a legmagasabb iskolai végzettséget!

- ☐ Általános iskola 8. évfolyamnál alacsonyabb
- ☐ Általános iskola 8. évfolyam
- ☐ Szakközépiskola (Érettségi)
- ☐ Gimnázium (Érettségi)
- ☐ Szakképzettség
- ☐ Egyetem alapképzés (BA)
- ☐ Egyetem mesterképzés (MA)
- ☐ Doktori képzés (Phd)

15. Jelenleg tanulsz vagy dolgozol?

- ☐ Tanulok
- ☐ Dolgozok
- ☐ Tanulok és dolgozok
- ☐ Nem tanulok, nem dolgozok