

DEBRECENI EGYETEM
BÖLCSESZETTUDOMÁNYI KAR
NEVELÉS- ÉS MŰVELŐDÉSTUDOMÁNYI INTÉZET
MŰVELŐDÉSTUDOMÁNY ÉS HUMÁN TANULMÁNYOK TANSZÉK



Kulturális központok célcsoportelérése: Agorák a közösségi művelődés szolgálatában

ORSZÁGOS TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA DOLGOZAT

KÉSZÍTETTE:

Farkas Rebeka

kulturális mediáció MA szakos hallgató

TÉMAVEZETŐ:

Dr. Juhász Erika

tanszékvezető, főiskolai docens

Mellékletek

1. melléklet – Kérdések és tudnivalók a célcsoportfókuszú rendezvényszervezéshez

Kulcsszempontok	Kérdések	Tudnivalók a célcsoportról
Helyszín	Milyen messzire hajlandó elmenni a résztvevő a rendezvényért és hogyan jut el oda? Hogyan rendezzem be a helyszínt, hogy elnyerjem a célcsoport tetszését? Megfelel a helyszín a résztvevők létszámához? Milyen speciális igényekre szükséges figyelni? Milyen hangulata van a teremnek és a berendezésnek? Milyen lesz a résztvevők első benyomása?	Lakhely, lokalitás, közlekedési szokások és képességek, fizikai állapot, életstílus, közösségi tagság.
Kül- vagy beltéren tartandó	A kül- vagy a beltéri helyszínt preferálja a célcsoport? Milyen szabadidős tevékenységeik vannak és ezeket hol végzik?	Fizikai, egészségi állapot, életstílus, szabadidős tevékenységek, lokalitás, motiváció.
Egy vagy több helyszínen zajlik	Hogyan jut el a vendég egyik helyszínről a másikra? Milyen problémákba ütközhetnek a közlekedés során és hogyan tudjuk ezeket elkerülni?	
Időpont	Mikor alkalmas a célcsoport számára? Milyen jellegzetes elfoglaltságai vannak a célcsoportnak és mikor? Milyen az időbeosztásuk? Nem ütközik egyéb eseménnyel? Milyen vallású és etnikumú a közösség? A rendezvény időpontja ütközik-e számukra jeles alkalommal?	Életkor, foglalkozás, végzettség, vallás, nemzetiség, kor, nem, közösségi tagság.
Napszak	Milyen a célcsoport életstílusa? Milyen egyedi tulajdonságok jellemzik? A nap mely szakaszában érnek rá?	Kor, életstílus, nem, családi állapot, foglalkozás, szabadidős tevékenységek, motiváció.
Évszak	Az év mely szakaszához köthetők olyan programok, amelyben érdekelt a célcsoport? Milyen sajátosságai vannak az adott évszaknak és ezekhez hogyan viszonyulnak a résztvevők? Melyik évszakban elfoglaltabb és melyikben rendelkezik több szabadidővel a résztvevői kör?	foglalkozás, szabadidős tevékenységek, motiváció.

Pénzügyi kérdések	Szervezhetünk fizető eseményt a célcsoportnak? Mekkora az az összeg, amit hajlandóak kiadni egy rendezvényért? Milyen anyagi helyzetben vannak éppen? Milyen kedvezményeket ajánlhatunk fel számukra? Hány vendég részvétele szükséges a nyereséghez?	Foglalkozás, anyagi lehetőségek, szakmai tapasztalat, tudás, kor, motiváció.
----------------------	---	---

(Forrás: saját szerkesztés, 2024)

2. melléklet – Kérdések a 4P és a 4C tervezése során

4P	Kérdések	4C	Kérdések
Termék	Mi a termék, szolgáltatás egyedisége? Mitől más, mi a haszna? Hogyan felhasználható? Milyen tényezők szükségesek előállításához?	Vevőérték/ megoldás	Melyek a termék, szolgáltatás pozitív tulajdonságai a célcsoport számára? Mi értékes számukra? A befogadó milyen igényét elégíti ki? Milyen terméket fogadna szívesen a fogyasztó?
Ár	Mennyit ér? Mekkora összegtől kifizetődő a termék forgalmazása? A versenytársak mennyiért kínálják a hasonló termékeket? Mi a célja az árazásnak (pl.: árcsökkentéssel tömegekhez eljutás)?	Költség	Milyen jövedelemmel rendelkezik a célcsoport? Mi az az összeg, amit képes és hajlandó kiadni a termékért? Milyen egyéb kiadással jár az igénybevétel? Mikor megfelelő a befogadónak az ár módosítása?
(Értékesítési) Hely/ csatorna	Mely helyeket, csatornákat érdemes kiválasztani a termék eladásához? Hogyan értékesíthető? Milyen együttműködési lehetőségek célravezetőek? Milyen költségkeret áll rendelkezésre?	Kényelem	Hogyan férhet hozzá kényelmesen a befogadó a tartalmakhoz, szolgáltatásokhoz? Mi a leghatékonyabb módja az üzenet felhasználóhoz juttatásának? Hol és mikor van jelen a célközönség online és offline? Hol nincs jelen?

Promóció	Hogyan reklámozható, népszerűsíthető a termék? Mennyi pénz befektetésével megtérülő a promóciós tevékenység? Hogyan ütemezhetők a tevékenységek? Hol és hogyan reklámoznak a versenytársak?	(Kétoldalú) Kommunikáció	Hogyan ismerhetik meg a célcsoport tagjai a terméket? Mi a célcsoport aktív idősávja? Mely marketingcsatorna kiválasztásával érhető el a fogyasztó könnyedén? Milyen kommunikáció van összhangban a befogadóval? Mik a célcsoport preferenciái?
-----------------	---	---------------------------------	--

(Forrás: saját szerkesztés, 2024)

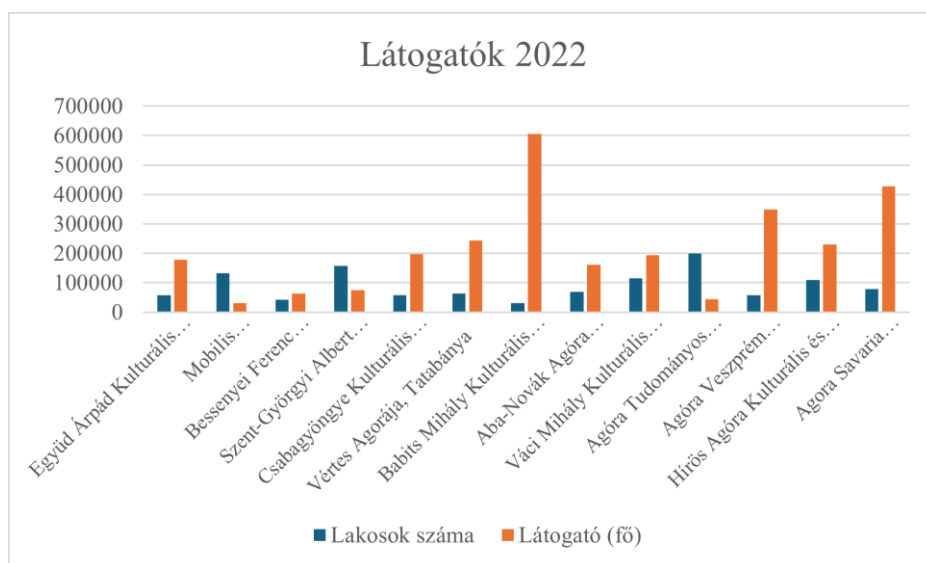
3. melléklet – Agorán online felületeinek követői

Agorák	Értékelés	Hány vélemény alapján (db)
Mobilis Győr	4,5	450
Bessenyei Ferenc Művelődési Központ (Hódmezővásárhely)	4,1	188
Szent-Györgyi Albert Agóra (Szeged)	4,8	74
Csabagyöngye Kulturális Központ (Békéscsaba)	4,5	534
Aba-Novák Agóra Kulturális Központ (Szolnok)	4,4	306
Váci Mihály Kulturális Központ (Nyíregyháza)	4,8	52
Agóra Tudományos Élményközpont (Debrecen)	4,7	163
Agóra Veszprém Kulturális Központ	4	256
Hírös Agóra Kulturális- és Ifjúsági Központ	4,2	477

(Forrás: saját szerkesztés Facebook-oldalaik adatai alapján)

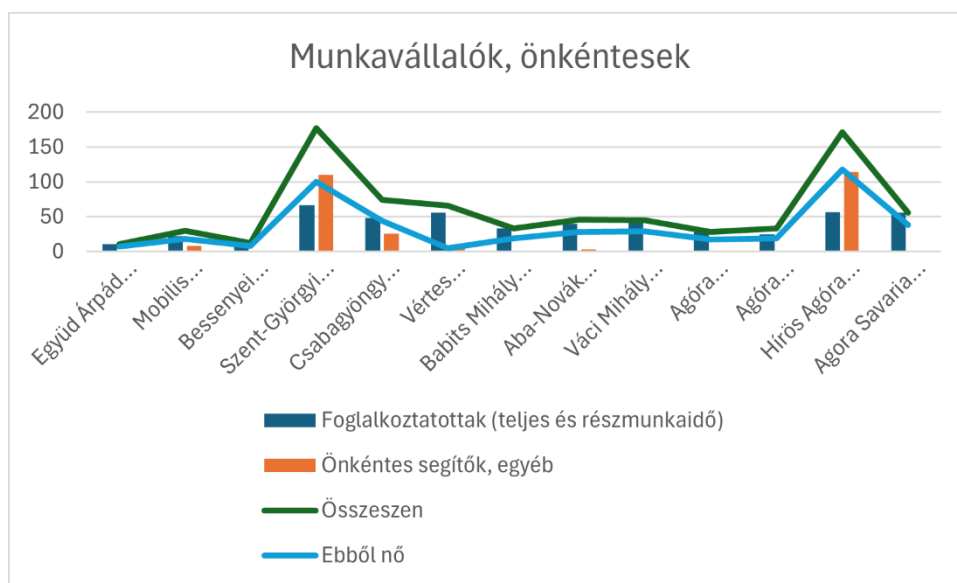
4. melléklet – A 4.3. Agorák a statisztikák tükrében alfejezet ábrái

1. ábra– Látogatók száma az agorákban 2022-ben és a lakosok száma



(Forrás: saját szerkesztés KultStat adatai alapján, 2024)

2. ábra – Foglalkoztatottak aránya



(Forrás: saját szerkesztés KultStat adatai alapján, 2024)

3. ábra – Rendszeresen működő művelődési formák kategóriáinként



(Forrás: saját szerkesztés KultStat adatai alapján, 2024)

4. ábra – Rendezvények az agorákban 2022-ben kategóriáinként

Rendezvények		Alkalmak száma	Látogatók (fő)	Alkalmak összesen	Látogatók összesen
Kiállítások	Képző- és iparművészeti	199	79486	385	176292
	Fotó	62	37997		
	Népművészeti	27	6176		
	Helytörténeti	12	1521		
	Műszaki, természettudományi	17	12743		
	Egyéb	68	29945		
Művészeti események	Előadó-művészeti és egyéb művészeti rendezvények	496	145940	1966	222934
	Film- és videofilm-vetítés	1388	45801		
	Népművészeti rendezvények	82	35109		
Szórakoztató rendezvények	Előadó-művészeti és műsoros rendezvények	1048	680812	1165	709266
	Táncos rendezvények (bál, diszkó)	117	35522		
Közösségi rendezvények	Társadalmi rendezvény (ünnep)	347	81341	1564	221808
	Játszóház, kézműves foglalkozás	1011	30639		
	Kulturális célú kirándulás	74	2523		
	Kézműves és egyéb vásár, bemutató	132	107305		

(Forrás: saját szerkesztés KultStat adatai alapján, 2024)

5. ábra – Szolgáltatások és igénybe vevők

Szolgáltatások	Igénybe vevők száma	Alkalom	Hány agora nyújtotta 2022-ben
Tanácsadás, információs szolgáltatás	311470	201135	13
Rendezvény-, kiállítás szervezés	60549	585	10
Tanulmányutak, szakértők, delegációk fogadása	891	45	9
Közös programok, projektek előkészítése	21165	256	10
Egyéb	76943	4612	13

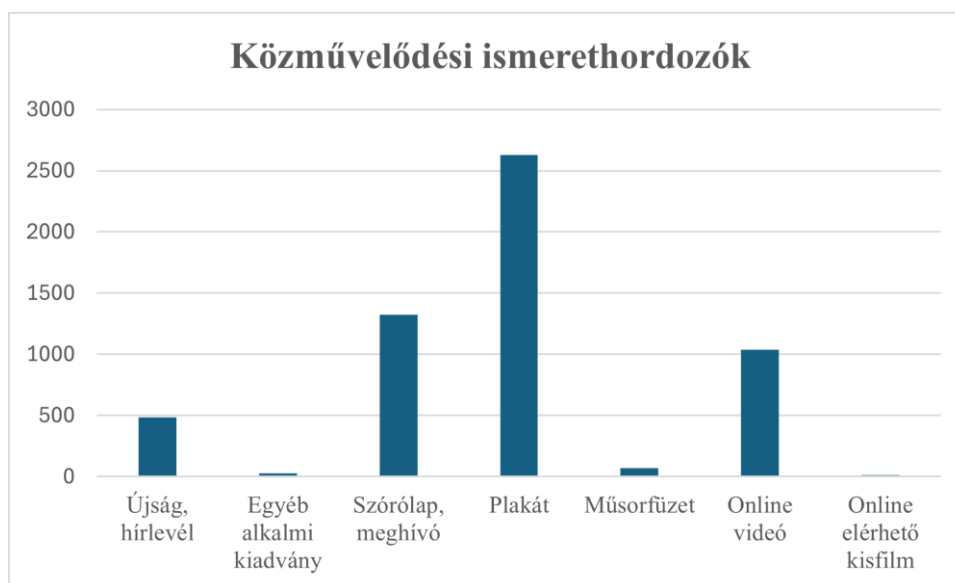
(Forrás: saját szerkesztés KultStat adatai alapján, 2024)

6. ábra – Életkori megoszlás a saját képzésekben



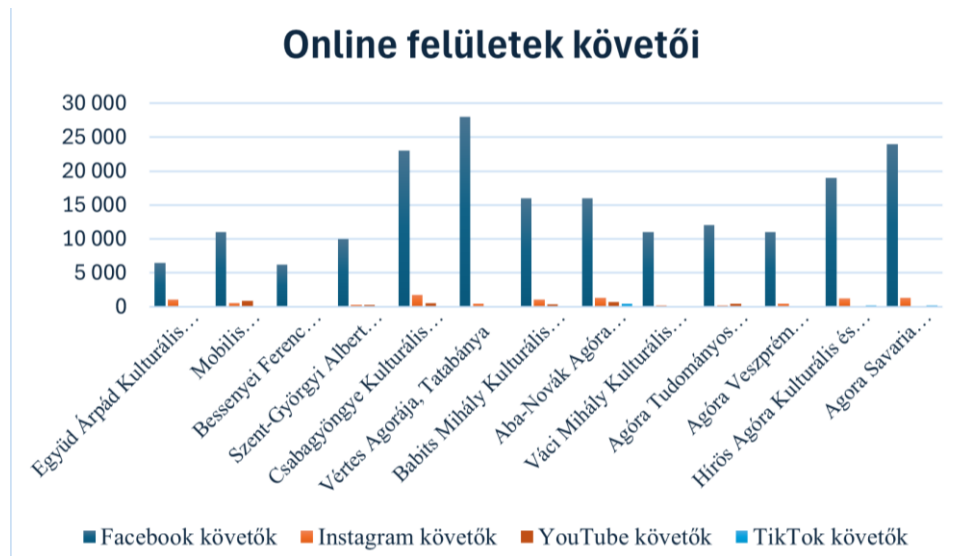
(Forrás: saját szerkesztés KultStat adatai alapján, 2024)

7. ábra – Agorák által kiadott közművelődési ismerethordozók



(Forrás: saját szerkesztés KultStat adatai alapján, 2024)

8. ábra – Agorák online felületeinek követői



(Forrás: saját szerkesztés online felületeik adatai alapján, 2024)

5. melléklet – A kutatás során felhasznált online oldalai az agoráknak (Letöltés: 2024.03.14.)

Aba-Novák Agóra Kulturális Központ hivatalos Facebook-oldala: <https://www.facebook.com/agoraszolnok>

YouTube csatornája: <https://www.youtube.com/@aba-novakagorakulturalisko1753>

Instagram fiókja: <https://www.instagram.com/agoraszolnok/>

Tik-Tok profil: <https://www.tiktok.com/@agoraszolnok?lang=hu-H>

Agóra Tudományos Élményközpont hivatalos Facebook-oldala: <https://www.facebook.com/agoradebrecen>

YouTube csatornája: <https://www.youtube.com/@agoratudomanyoselmenykozpo3561>

Instagram fiókja: <https://www.instagram.com/agoradebrecen/>

Agóra Savaria hivatalos Facebook-oldala: <https://www.facebook.com/agora.savaria>

YouTube csatornája: <https://www.youtube.com/@agorasavaria1198>

Instagram fiókja: <https://www.instagram.com/agorasavaria/>

Tik-Tok profil: https://www.tiktok.com/@agora_savaria

Agóra Veszprém Kulturális Központ hivatalos Facebook-oldala: <https://www.facebook.com/agoraveszprem>

YouTube csatornája: <https://www.youtube.com/@veszpremagora3383>

Instagram fiókja: <https://www.instagram.com/agoraveszprem/>

A Vértess Agorája hivatalos Facebook-oldala: <https://www.facebook.com/avertesagoraja.hu>

YouTube csatornája: <https://www.youtube.com/@avertesagoraja7948>

Instagram fiókja: <https://www.instagram.com/avertesagoraja.tatabanya/>

Honlapja: <https://avertesagoraja.hu/a-vertes-agoraja/>

Babits Mihály Kulturális Központ hivatalos Facebook-oldala: <https://www.facebook.com/BabitsMihalyKulturalisKozpont>

YouTube csatornája: <https://www.youtube.com/@babitsmihalykulturaliskozp869>

Instagram fiókja: <https://www.instagram.com/szekszardagora/>

Bessenyei Ferenc Művelődési Központ hivatalos Facebook-oldala: <https://www.facebook.com/bfmkvasarhely>

YouTube csatornája: <https://www.youtube.com/@bessenyeimuvkozpont5086>

Instagram fiókja: https://www.instagram.com/bfmk_vasarhely/

Csabagyöngye Kulturális Központ hivatalos Facebook-oldala: <https://www.facebook.com/CsabagyongyeKulturalisKozpont>

YouTube csatornája: <https://www.youtube.com/@csabagyongyekult>

Instagram fiókja: <https://www.instagram.com/csabagyongyekulturaliskozpont/>

Fanpage Karma online közösségi média elemző eszköz: <https://www.fanpagekarma.com/>

Hírös Agóra Kulturális és Ifjúsági Központ hivatalos Facebook-oldala: https://www.facebook.com/HirosAgora/friends_likes

YouTube csatornája: <https://www.youtube.com/@agorahiros182>

Instagram fiókja: <https://www.instagram.com/hirosagora/>

Tik-Tok profil: <https://www.tiktok.com/tag/hirosagora>

Kulturális Központ Kaposvár hivatalos Facebook-oldala: <https://www.facebook.com/agorakaposvar>

YouTube csatornája: <https://www.youtube.com/@kulturaliskozpontkaposvar8798>

Instagram fiókja: <https://www.instagram.com/agorakaposvar/>
Mobilis Győr hivatalos Facebook-oldala: <https://www.facebook.com/mobilis.gyor>
YouTube csatornája: <https://www.youtube.com/@MobilisGyor>
Instagram fiókja: <https://www.instagram.com/mobilisgyor/>
Tik-Tok profil: <https://www.tiktok.com/@mobilisgyor>
Szent-Györgyi Albert Agóra hivatalos Facebook-oldala:
<https://www.facebook.com/agoraszeged>
YouTube csatornája: <https://www.youtube.com/@szent-gyorgyialbertagoravi2424>
Instagram fiókja: <https://www.instagram.com/agoraszeged/>
Váci Mihály Kulturális Központ hivatalos Facebook-oldala:
<https://www.facebook.com/VaciMihalyKulturalisKozpont>
YouTube csatornája: <https://www.youtube.com/@vacimihalykulturaliskozpon7218>
Instagram fiókja: https://www.instagram.com/vmkk_nyiregyhaza/

6. melléklet – Interjúvázlat Németh János Istvánhoz

1. Bemutatná a kezdeti, pályázati időszakot az Agora Program kapcsán?
2. Véleménye szerint miért volt szükséges ez a program?
3. Melyek az agorák elsődleges feladatai és funkciói?
4. Milyen változást hoztak a közművelődésben ezek az intézmények?
5. Egy évtized távlatában, hogyan látja milyen hatással vannak a helyiekre az agorák?
6. Mesélne a központok között létrejött együttműködésekről és az AGOSZ-ról?
7. Mi a véleménye az Agora programról? Elérte-e célját?

7. melléklet – Interjúvázlat agorák vezető munkatársaihoz

1. Milyen módszereket alkalmaznak a célcsoport megismeréséhez? Honnan informálódnak a velük kapcsolatos tényezőkről?
2. Milyen eszközökkel szólítják meg és vonják be célközösségeiket? Milyen módszereket alkalmaznak a célcsoporttal történő kapcsolatfenntartás érdekében?
3. Milyen igényfelmérési módszereket alkalmaznak? Miért tartja fontosnak az igényfelmérést?
4. Hogyan adaptálják a célcsoportra kommunikációjukat?
5. Mennyiben építenek az igényfelmérések eredményeire, illetve a célcsoportról feltárt információkra?
6. Mit gondol, milyen az intézmény megítélése a térségben? Mit tesznek az intézmény dolgozói azért, hogy kialakuljon egy egységes márkakép az agoráról?
7. Milyen célból folytatnak marketingkommunikációt és elsősorban mely felületeken?
8. Mely rendezvénytípusok a legkedveltebbek, melyek mozgatják meg a legtöbb főt? Milyen a rendezvények résztvevői aránya az előzetes elvárásokhoz képest?
9. Mit gondol mennyire eredményes célcsoportelérésük a rendezvények kapcsán? Milyen tényezőket vesznek számításba egy program szervezése és lebonyolítása során?
10. Milyen jövőbeli terveik vannak a célcsoport elérésének javításához?