

## OTDK nevezések

**Intézmény: Miskolci Egyetem**

**Kar: Gazdaságtudományi Kar**

**Szekció: Közgazdaságtudományi**

Alulírott intézményi/kari/szakterületi TDT/TDK elnök/felelős aláírással igazolom, hogy az alább felsorolt hallgatók által benyújtott, illetve mellékelt nevezési lapokon feltüntetett adatok a valóságnak megfelelnek. A benyújtott nevezési dokumentumok alapján ajánlom a megjelölt pályamunkák (dolgozat, alkotás, előadás) elfogadását az OTDK-n való részvételre.

|     | Jóváhagyott | Nevezési azonosító | Cím                                                                                                                                                      | Szerző(k)            |
|-----|-------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 1.  | Igen        | ME-GTK/09/001      | A bankszektorban dolgozók helyzete Magyarországon                                                                                                        | Batta Norbert        |
| 2.  | Igen        | ME-GTK/09/002      | "Segély helyett esély". A fogyatékkal élő gyermekek hatása a szülők munakerőpiaci helyzetére                                                             | Vörös Dalma          |
| 3.  | Igen        | ME-GTK/09/003      | Vajon mi lehet a fejekben? Górcső alatt a fogyasztói tájékozottság Borsod-Abaúj-Zemplén megyében                                                         | Csató Alexa          |
| 4.  | Igen        | ME-GTK/09/004      | A német gépjárműipari vállalatok szerepe és jelentősége a magyar gazdaságban                                                                             | Stefanovics Viktória |
| 5.  | Igen        | ME-GTK/09/005      | Stratégiai terv – Egy kisvállalkozás reagálása a COVID-19 -re                                                                                            | Veres Dominka        |
| 6.  | Igen        | ME-GTK/09/006      | Az online vásárlási szokások elemzése és a webáruházak auditálásának módszerei - Analysis of online shopping habits and methods of auditing online shops | Plósz Ágota          |
| 7.  | Igen        | ME-GTK/09/007      | Milyen szinten befolyásolja a szociális média a fiatalok életét - különös tekintettel a világjárvány két hullám közötti különbségek hatására             | Barbara Kisantal     |
| 8.  | Igen        | ME-GTK/09/008      | (Fr)agile?: avagy az agilis szervezeti transzformáció kihívásai Magyarországon                                                                           | Birinyi Laura        |
| 9.  | Igen        | ME-GTK/09/009      | Okos városok környezeti dimenziójának vizsgálata                                                                                                         | Greutter-Gregus Éva  |
| 10. | Igen        | ME-GTK/09/010      | Measuring volunteer motivation - A methodological overview                                                                                               | Polonkai Ádám        |
| 11. | Igen        | ME-GTK/09/011      | Úton a fenntarthatóság felé: a Visegrádi Négyek teljesítményének vizsgálata a fenntartható energiagazdálkodás terén                                      | Csurgovich Alexandra |
| 12. | Igen        | ME-GTK/09/012      | A digitális átalakulás hatása a kontrollerekkel szemben támasztott kompetenciaelvárások alakulására                                                      | Doszpoly Petronella  |

|     |      |               |                                                                                                                                |                                          |
|-----|------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 13. | Igen | ME-GTK/09/013 | Divatipar és fenntarthatóság - mi van a csillogás mögött?<br>Fenntarthatóságot értékelő rendszerek összehasonlítása            | Szabó Tamara                             |
| 14. | Igen | ME-GTK/09/014 | Az influencer, mint marketingeszköz                                                                                            | István Zsófia                            |
| 15. | Igen | ME-GTK/09/015 | A körforgásos szemlélet megjelenése a vezető divatcégek értékláncában - The view of circular recycling in the fashion industry | Madarász Laura                           |
| 16. | Igen | ME-GTK/09/016 | Fiatalkor mobilitása, külföldi önkéntességre való hajlandósága                                                                 | Szaniszló Veronika<br>Kozma Tamás András |
| 17. | Igen | ME-GTK/09/017 | Nemzetközi marketingkutatói trendek vizsgálata a hazai piackutató cégek esetében, illetve a hazai felsőoktatásban              | Barcsák Linda                            |
| 18. | Igen | ME-GTK/09/018 | The impact of foreign direct investment (FDI) on economic growth in Ghana                                                      | Hayford Mawuli Zigah                     |
| 19. | Igen | ME-GTK/09/019 | A látássérültek fogyasztói magatartásának elemzése                                                                             | Horváth Petra Eszter                     |
| 20. | Igen | ME-GTK/09/020 | A kontrollerek feladatai és kompetenciái az álláshirdetések alapján                                                            | Nácsa Csaba                              |
| 21. | Igen | ME-GTK/09/021 | Marketingtervezés és pozicionálás a Z generáció számára                                                                        | Czibrik Gábor                            |
| 22. | Igen | ME-GTK/09/022 | Online Értékesítés a Viktoriabolla márkán keresztül / Online sales through Viktoriabolla brand                                 | Nagy Anett Valentina                     |
| 23. | Igen | ME-GTK/09/023 | The difference between generations in the incentive of benefits and non-financial reward                                       | Stefán Réka                              |
| 24. | Igen | ME-GTK/09/024 | Vezetők érzelmi intelligenciája, avagy ki érti meg őket?                                                                       | Krajnyák Tímea                           |
| 25. | Igen | ME-GTK/09/025 | A magyar vállalatok tőkeszerkezetét befolyásoló tényezők egyenlete                                                             | Pleszkó Renáta                           |
| 26. | Igen | ME-GTK/09/026 | To chain or not to chain?:<br>A blokklánc szabályozás mérlegelése fogyasztóvédelmi szempontból                                 | Birinyi Laura                            |
| 27. | Igen | ME-GTK/09/027 | Miskolc és az okos mobilitás: fókuszban a közösségi közlekedés                                                                 | Nagy Stella                              |
| 28. | Igen | ME-GTK/09/028 | Franciaország külgazdasági politikájának alakulása a XXI. században                                                            | Kovács Soma                              |
| 29. | Igen | ME-GTK/09/029 | A hazai neuromarketing-kutatás perspektívái - múlt, jelen, jövő                                                                | Horváth Kata                             |
| 30. | Igen | ME-GTK/09/030 | Ingatlanpiaci tendenciák és a Z generáció                                                                                      | Horváth Kata<br>Gál Petra                |
| 31. | Igen | ME-GTK/09/031 | Mesterséges intelligencia alkalmazása településfejlesztés modellezésében                                                       | Kozák Luca                               |
| 32. | Igen | ME-GTK/09/032 | A koronavírus hatása a mindennapi                                                                                              | Sivák Ágnes                              |

|          |               |                                                    |                        |
|----------|---------------|----------------------------------------------------|------------------------|
| 32. Igen | ME-GTK/09/032 | vásárlásokra                                       | Kardos Ákos            |
| 33. Igen | ME-GTK/09/033 | A SARS-CoV-2 vírus társadalmi és gazdasági hatásai | Dr. Csema Tamás László |

Az illetékes TDT-felelős adatai:

Név: Dr. Molnár László  
Beosztás: Kari TDT felelős  
Cím:  
Telefonszám:  
E-mail: marm1@uni-miskolc.hu  
Dátum: 2021. 01. 09. 08:01

Aláírás:

*Dr. Molnár László*