

OTDK nevezések
Intézmény: Miskolci Egyetem
Kar: Gazdaságtudományi Kar
Szekció: Közgazdaságtudományi

Alulírott intézményi/kari/szakterületi TDT/TDK elnök/felelős aláírással igazolom, hogy az alább felsorolt hallgatók által benyújtott, illetve mellékelt nevezési lapokon feltüntetett adatok a valóságnak megfelelnek. A benyújtott nevezési dokumentumok alapján ajánlom a megjelölt pályamunkák (dolgozat, alkotás, előadás) elfogadását az OTDK-n való részvételre.

	Jóváhagyott	Nevezési azonosító	Cím	Szerző(k)
1.	Igen	ME-GTK/09/001	Adatvezérelt közlekedési vállalat. A tömegközlekedési szolgáltatás tervezése és kontrollingja üzleti intelligencia megoldásokkal	Kaposvári László Tamás
2.	Igen	ME-GTK/09/002	Szervez és szolgáltató vagy ő szervez, ő pedig szolgáltató? A megrendelői és a szolgáltatói feladatok különválasztásának szükségessége a helyi tömegközlekedésben Miskolc példáján	Kaposvári László Tamás
3.	Igen	ME-GTK/09/003	A Moodle szoftverergonómiai szemmel	Mészáros Kitti Anna
4.	Igen	ME-GTK/09/004	A pszichológia és a befektetők tőzsdei attitűdjének kapcsolata	Lukács Eszter
5.	Igen	ME-GTK/09/005	Márka hitelesség értelmezése az Y és Z generáció szerint	Kardos Ákos Sivák Ágnes
6.	Igen	ME-GTK/09/006	Gimnáziumi tanárok a pedagógus minősítési rendszerben	Galajda Eszter
7.	Igen	ME-GTK/09/007	Magyarország és Katalónia összehasonlító elemzése	Liptai Laura
8.	Igen	ME-GTK/09/008	A mentálhigiéné fontossága a XXI. század munkahelyén	Reszkető Vivien Krinszki Aliz
9.	Igen	ME-GTK/09/009	A kulturális különbségek hatása a fogyasztói magatartásra és a termékkeresletre Magyarországon	Oláh Zsófia
10.	Igen	ME-GTK/09/010	London és Párizs fejlődésének összehasonlító elemzése	Vécsi Hédi
11.	Igen	ME-GTK/09/011	A Covid-19 hatása a munkavégzés formáira	Szakos Réka
12.	Igen	ME-GTK/09/012	Egyetemi hallgatók nyugdíjpénztárakkal kapcsolatos attitűdjei és elérési lehetőségei	Dékány Viktória
13.	Igen	ME-GTK/09/013	Az Y és Z generáció mobilitási hajlandósága a munkaerőpiacon	Méhész Zsófia
14.	Igen	ME-GTK/09/014	Mesterséges neurális hálózatok marketingtudományi adaptációjának gyakorlatorientált vizsgálata a B2B vállalatok lemorzsolódás-menedzsmentjének fókuszával	Horváth Kata
15.	Igen	ME-GTK/09/015	A beszerzés nemzetközi folyamatainak elemzése a Jabil Circuit Magyarország Kft. példáján keresztül	Gál Edina Panna

16.	Igen	ME-GTK/09/016	Mérhető fenntarthatóság?! Igények, indokok, módszerek és korlátok hatása a vállalati gyakorlatra	Várkonyi Dóra Mária
17.	Igen	ME-GTK/09/017	Quo vadis: local currency – avagy hová tart a helyi pénz?	Beluscák Anita
18.	Igen	ME-GTK/09/018	Az influencer marketing és a befolyásolhatóság	Fügedi Laura
19.	Igen	ME-GTK/09/019	Nemzeti innovációs rendszer, a K+F helyzete (régiók, országok)	Szakolczai Döme Koppány
20.	Igen	ME-GTK/09/020	A fiatal, 20-25 éves korosztály és az öngoszkodás kapcsolata, avagy hogyan legyen biztos nyugdíjad havonta pár ezer forintból	Menyhért József
21.	Igen	ME-GTK/09/021	A közösségi információfogyasztás veszélyei	Tómacs Renáta
22.	Igen	ME-GTK/09/022	Fűtőkorszerűsítési szempontok fogyasztói értékelése	Zsófi Dorottya
23.	Igen	ME-GTK/09/023	A szociális szövetkezetek szerepe a hátrányos helyzetű települések fejlesztésében	Sárközi Zsuzsa
24.	Igen	ME-GTK/09/024	CELEBRITY ENDORSEMENT AND CONSUMER BEHAVIOUR	Shah Faizan Ahmad
25.	Igen	ME-GTK/09/025	A távmunkavégzés lehetőségének alakulása Magyarországon a pandémia hatására	Kovács Livia
26.	Igen	ME-GTK/09/026	A munkaerő megtartás szerepe és gyakorlata vállalati környezetben	Stefán Róbert
27.	Igen	ME-GTK/09/027	Magyarország galaxis útikalauza – a magyar űrszektor modellezése az innovációs ökoszisztémák koncepciójában	Tóth Antónia
28.	Igen	ME-GTK/09/028	Korunk egyik társadalmi problémája: a válások, avagy segíthet-e a társadalmi marketing?	Kovács Adrienn
29.	Igen	ME-GTK/09/029	A megyei jogú városok kommunikációjának versenyképessége, különös tekintettel az online kommunikáció hatására a turizmusban	Zapreskó-Farkas Evelin
30.	Igen	ME-GTK/09/030	Possible steps in measuring human resource performance for a manufacturing company	Buchalter Nóra

Az illetékes TDT-felelős adatai:

Név: Dr. Molnár László
Beosztás: Kari TDT felelős
Cím:
Telefonszám:
E-mail: marm@uni-miskolc.hu
Dátum: 2023. 01. 16. 09:01

Aláírás:

Dr. Molnár László