

OTDK nevezések

Intézmény: Szegedi Tudományegyetem

Kar: Gazdaságtudományi Kar

Szekció: Közgazdaságtudományi

Alulírott intézményi/kari/szakterületi TDT/TDK elnök/felelős aláírással igazolom, hogy az alább felsorolt hallgatók által benyújtott, illetve mellékelt nevezési lapokon feltüntetett adatok a valóságnak megfelelnek. A benyújtott nevezési dokumentumok alapján ajánlom a megjelölt pályamunkák (dolgozat, alkotás, előadás) elfogadását az OTDK-n való részvételre.

Jóváhagyott	Nevezési azonosító	Cím	Szerző(k)
1. Igen	SZTE-GTK/09/001	KÖRNYEZETVÉDELMI KOMMUNIKÁCIÓ A FOGYASZTÓI ATTITÜD ÉS MAGATARTÁS MEGVÁLTOZTATÁSA ÉRDEKÉBEN	Soós Vanessza Vivien
2. Igen	SZTE-GTK/09/002	A FÉLELEM HATÁSA A FOGYASZTÓI MAGATARTÁSRA A KORONAVÍRUS ÁLTAL KIALAKULT VESZÉLYHELYZET IDEJÉN	Friebert Ágoston László
3. Igen	SZTE-GTK/09/003	SZERVEZETEK KAPCSOLATI ALKALMAZKODÁSA: STRATÉGIAI ÉS HUMÁN RUGALMASSÁGI MINTÁZATOK DINAMIKUS MEGKÖZELÍTÉSBN	Papp Bernadett Szekeres Nikolett
4. Igen	SZTE-GTK/09/004	A NŐI TÁRGYASÍTÁS MEGJELENÉSE A MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓBAN	Újvári Aliz
5. Igen	SZTE-GTK/09/005	PÁRHUZAMOS TÖRTÉNETEK: JEGYBANKKÉRDÉS MAGYAR-ORSZÁGON A HOSSZÚ 19. SZÁZADBAN	Petric Attila Márk
6. Igen	SZTE-GTK/09/006	A BANNERVAKSÁG VIZSGÁLATA EGY TERVEZETT KISVÁLLALKOZÁS SZEMPONTJÁBÓL	Czégény László
7. Igen	SZTE-GTK/09/007	HAGYOMÁNYKEDVELŐ ELUTASÍTÓKTÓL A NYITOTT KALANDVÁGYÓKIG – FOGYASZTÓI SZEGMENSEK AZ ÖNVEZETŐ JÁRMŰVEK PIACÁN	Nagy Barbara
8. Igen	SZTE-GTK/09/008	CSŐDELŐREJELZŐ MODELLEK FEJLESZTÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE MÓDSZERTANI ÉS EGYÉB SZEMPONTOK ALAPJÁN	Farkas Richárd Márk
9. Igen	SZTE-GTK/09/009	ÖNVEZETŐ AUTÓK ÉS ELUTASÍTÓ CSOPORTOK: SPECIÁLIS ATTITÜDÖK VR SZEMÜVEGEN KERESZTÜL	Gábor Brigitta
10. Igen	SZTE-GTK/09/010	A KÖRNYEZETI KUZNETS-GÖRBE: A HIPOTÉZIS MEGKÖZELÍTÉSE A KÖRNYEZET ÁLLAPOTÁT MÉRŐ MUTATÓK SEGÍTSÉGÉVEL	Laczkó Adrienn
11. Igen	SZTE-GTK/09/011	AZ AUTOMATIZÁCIÓ HATÁSA ÉS TÉRBELISÉGE A DIPLOMÁS MUNKAVÁLLALÓK KÖRÉBEN	Figura Bettina
12. Igen	SZTE-GTK/09/012	VEGETÁRIÁNUS ÉS VEGÁN FOGYASZTÓK HÚSPÓTLÓK IRÁNTI ATTITÜDJÉNEK VIZSGÁLATA MOTIVÁCIÓIK FÜGGVÉNYÉBEN	Lantos Angéla
13. Igen	SZTE-GTK/09/013	ESG SZEMLELET A BEFEKTETÉSEK KÖRÉBEN	Molnár Lilla Írisz
14. Igen	SZTE-GTK/09/014	Is Instagram a Good Channel for Brand Equity Branding? The Case of Generation Z	Arailym Seitkhanova
15. Igen	SZTE-GTK/09/015	A KÖRNYEZETBARÁT TERMÉKCÍMKÉK, MINT VÁSÁRLÁSI DÖNTÉST BEFOLYÁSOLÓ TÉNYEZŐK	Tóth Enikő
16. Igen	SZTE-GTK/09/016	A VEZETŐI STÍLUSOK HATÁSA AZ INNOVÁCIÓ „FRONT END” SZAKASZÁBAN	Czékus Patrícia
17. Igen	SZTE-GTK/09/017	A XXI. SZÁZAD MOBILITÁSI TRENDJEINEK HATÁSA A VÁROSFEJLESZTÉSRE	Süli Martin
18. Igen	SZTE-GTK/09/018	A KÖZÖSSÉGÉRZET VIZSGÁLATA KERÉKPÁROZÓK KÖRÉBEN	Bundság Éva Szabina
19. Igen	SZTE-GTK/09/019	AZ IKERDEFICIT JELENSÉGÉNEK VIZSGÁLATA GÖRÖGORSZÁG ELMÚLT 20 ÉVÉNEK PÉLDÁJÁN	Bodó Regina
20. Igen	SZTE-GTK/09/020	Mitől és hogyan válhat vonzóvá egy munkahely a tehetségek számára?	Vizi Noémi
21. Igen	SZTE-GTK/09/021	LEHET MAAS A KÖZLEKEDÉS? A VÁROSI MOBILITÁS ÚJ DIMENZIÓI EGY MAGYAR NAGYVÁROSBAN	Dancz Ákos Gyula
22. Igen	SZTE-GTK/09/022	A NYEREMÉNYJÁTÉKOK HATÁSA A FOGYASZTÓI LOJALÍTÁSRA A KÉNYELMI TERMÉKEK PIACÁN	Sinkó Balázs

23. Igen	SZTE-GTK/09/023	LOGISZTIKUS REGRESSZIÓ ALAPULÓ CSÖDELŐREJELZÉSI MODELLEK ALKALMAZHATÓSÁGA MAGYARORSZÁGI ÉPÍTŐIPARI VÁLLALKOZÁSOK KÖRÉBEN	Szántó Tünde Katalin
24. Igen	SZTE-GTK/09/024	SZEGED VÁROS IMÁZSÁNAK ÉLMÉNYMARKETING ALAPÚ FEJLESZTÉSE	Török Réka Szabina
25. Igen	SZTE-GTK/09/025	SUSTAINABLE TOURISM MANAGEMENT MEDITERRANEAN BASIN AT A GLANCE	Nigar Valizada
26. Igen	SZTE-GTK/09/026	MARKETING A LOVAS VILÁGBAN	Simon Zsófia

Az illetékes TDT-felelős adatai:

Név: Dr. Lukovics Miklós
 Beosztás: Kari TDT felelős **ELNÖK**
 Cím: 6725. Szeged, Káltvária sgt. 1.
 Telefonszám: 62/ 546-908
 E-mail: miki@eco.u-szeged.hu
 Dátum: 2021. 01. 11. 11:01

Aláírás:

