

OTDK nevezések

Intézmény: Budapesti Corvinus Egyetem

Szekció: Közgazdaságtudományi

Alulírott intézményi/kari/szakterületi TDT/TDK elnök/felelős aláírással igazolom, hogy az alább felsorolt hallgatók által benyújtott, illetve mellékelt nevezési lapokon feltüntetett adatok a valóságnak megfelelnek. A benyújtott nevezési dokumentumok alapján ajánlom a megjelölt pályamunkák (dolgozat, alkotás, előadás) elfogadását az OTDK-n való részvételre.

Jóváhagyott	Nevezési azonosító	Cím	Szerző(k)	E-mail
1. Igen	BCE/09/001	Short-Term Effects of Monetary Interventions on Euro Exchange Rate	Péter Milán	peter.milan77@gmail.com
2. Igen	BCE/09/002	The Hungarian Foreign Exchange Market Reaction to the Recent Central Bank Interest Rate	Péter Milán	peter.milan77@gmail.com
3. Igen	BCE/09/003	Innováció a hazai kiskereskedelemben, felsővezetői és fogyasztói szemmel	Kostyal Dániel Stephen	daniel.kostyal@stud.uni-corvinus.hu
4. Igen	BCE/09/004	EUR/HUF valutaárfolyam rövidtávú előrejelzése TAR modellekkel a technikai elemzésben használt	Hegedűs Gergely	hegegege01@gmail.com
5. Igen	BCE/09/005	A közös értékteremtés gyakorlati megvalósulása a hajléktalan reintegrációban	Muzslai Barnabás	muzslai.barnabas@gmail.com
6. Igen	BCE/09/006	Környezetileg fenntartható sportrendezvény – Realitás vagy utópia?	Ferenczi Annamária	annamaria.ferenczi@stud.uni-corvinus.hu
7. Igen	BCE/09/008	Circularity and sustainability in food supply chains, actions to achieve food waste reduction – Case study	Tóth András Máté	tothandris9@gmail.com
8. Igen	BCE/09/009	Does Monetary Policy Matter? – Identification and Empirical Analysis of the Hungarian Monetary Shocks	Kovács Márton Attila	kovacsmarci4321@gmail.com
9. Igen	BCE/09/010	Automating Grading Analytics for Learning Pattern Recognition in Higher Education Programs	Bartha Anna	bartha.anna999@gmail.com
10. Igen	BCE/09/011	What makes the 2022 tech layoffs different? – An Event Study Analysis on the stock market reaction	Péter Milán Eperjesi-Kovács Ádám	peter.milan77@gmail.com az.adam.kovacs@gmail.com
11. Igen	BCE/09/012	A projektmenedzsment hozzájárulása a startupok sikeréhez	Horváth Dominik	dominikhorvath02@gmail.com
12. Igen	BCE/09/013	Social preferences of future economists – An experimental study on high school students	Gyebnár Máté	gyebnar.mate@gmail.com
13. Igen	BCE/09/014	Kamattranszmisszió Közép-Kelet-Európában	Ozoróczy Ákos Attila	akos.ozoroczy@gmail.com
14. Igen	BCE/09/015	Spatial Interaction Between Fuel Stations in the Hungarian Gasoline Market	Gémes Imre	imre.2000.cime@gmail.com
		Külföldi és hazai tulajdonú vállalatok	Vida Tamás	vidatamas3@gmail.com

Dr. Péter Milán

15. Igen	BCE/09/016	béregyenlőtlenségének és területi hatásainak vizsgálata	Horváth Bendegúz Győző	bendeguz.horvath2@stud.uni-corvinus.hu
16. Igen	BCE/09/017	Elméleti modell a klímaváltozás hatásainak mérséklésére a magyar vízgazdálkodásban	Gémes Imre Magyar Gergely	imre.2000.cime@gmail.com magyarger10@gmail
17. Igen	BCE/09/018	A társadalmi vállalkozások értéktérmentése a szabadidősportban a Suhanj! Fitness esetében	Tóth Bernadett	bernadett.toth3@stud.uni-corvinus.hu
18. Igen	BCE/09/019	Agent-based model for exploring optimal dating strategies	Szakali Tibor Mirkó	mirkoszakali@gmail.com
19. Igen	BCE/09/020	Az egyetemisták fenntarthatósággal kapcsolatos gondolkodásmódjának megváltoztathatósága kiscsoportos	Juhász Bianka	juhaszb2001@gmail.com
20. Igen	BCE/09/021	Waste for You, Food for Others – Exploring the Interplay of Country-Level Factors and Consumer	Fata Flóra	flora.fata@stud.uni-corvinus.hu
21. Igen	BCE/09/022	A V4 országok megújuló elektromos áram támogatási rendszereinek összehasonlítása és potenciális	Török Vince	vince.torok@stud.uni-corvinus.hu
22. Igen	BCE/09/023	Az elme játéka – Sakkállásokkal és játékelméleti módszerekkel a kognitív torzítások és jártasság	Szűcs Adél Luca	szucsadelluca@gmail.com
23. Igen	BCE/09/024	A magyar vállalatok nemzetköziesedésének mozgatórugói	Koncz Péter	koncz.peter@icloud.com
24. Igen	BCE/09/025	Zene popularitás predikció egy nemzetközi toplistán túlélés-elemzés és gépi-tanuló modellek	Palásti László	laszlopalasti65@gmail.com
25. Igen	BCE/09/026	Unlocking Consumer Insights – Exploring the Value of AI-Driven Consultation and Personalized	Molnár Éva Katalin	molnar.eva911@gmail.com
26. Igen	BCE/09/027	Fenntarthatósági megfontolások a befektetések világában – ESG faktorportfóliók teljesítményének	Till Gábor	gabort.255@gmail.com
27. Igen	BCE/09/028	Dynamic volatility connectedness of commodity markets – Unravelling global crisis impacts and key drivers	Polgár Lilla Szilvia	polgarlillaszilvia@gmail.com
28. Igen	BCE/09/029	Kína digitális gazdasága globális viszonylatban – A digitalizáció és a mesterséges intelligencia szerepe	Mátyás-Péter Tamás Tósoki Samu Kaplony	matyas1peter2tamas323@gmail.com tos.kop.aa@gmail.com
29. Igen	BCE/09/030	A polikrízis hatása a fiatalok foglalkoztatására, avagy hogyan erősíthetjük meg a gazdaságunkat	Varga Mátyás Zsolt	matyas.varga@stud.uni-corvinus.hu
30. Igen	BCE/09/031	A CSR elemek hozzáadott értéke a vállalati kommunikációban fogyasztói szemszögből	Bori Gergely Máté	gergo.bori@outlook.com
31. Igen	BCE/09/032	Mennyit ér a szerzetesi munka?	Tamás Dániel	ignac.osb@gmail.com
32. Igen	BCE/09/033	Analyzing the impact of the nutri-score nutrition labeling system on consumer perceptions and purchase	Németh Evelin	nevelin111@gmail.com
33. Igen	BCE/09/034	Bretton Woods 3.0 – The dethronement of the dollar	Miklán Levente	levente.miklan@evk.hu
34. Igen	BCE/09/035	The Impact of E-Scooter Services on Urban Bike-Sharing Usage in Budapest	Nguyen Pham Thuy Trang	trang.nguyen@stud.uni-corvinus.hu

Dr. János László

35. Igen	BCE/09/036	Hova tovább kata-s bt-k? – A betéti társaságok lehetőségei az új kata törvény után	Zsók Sándor Árpád	sandor.zsok@stud.uni-corvinus.hu
36. Igen	BCE/09/037	A koronavírus-járvány utóhatásai a turizmusra – A magyarországi Accor-szállodák rendezvényeinek	Fischer Fanni	fanni.fischer07@gmail.com
37. Igen	BCE/09/038	Beyond Borders – A Futuristic Glimpse into AI-Backed Transformations Across Leisure	Gaál Dóra	dora.gaal@stud.uni-corvinus.hu
38. Igen	BCE/09/039	How Corporate Greenwashing is affected by Corruption and National Well-being	Forgács Dorka	dorka.forgacs@stud.uni-corvinus.hu
39. Igen	BCE/09/040	Élménykeresés Badacsony borvilágában	Klucsár Nóra	klucsar.nora@gmail.com
40. Igen	BCE/09/041	Quantitative Methods for Pairs Trading Risk Management	Lázár Viktor	viktor.lazar99@gmail.com
41. Igen	BCE/09/042	Technológiai innovációk a pénzügyi szektorban – A magyarországi kereskedelmi bankok digitalizációs	Füredi Anita	anitafuredi@gmail.com
42. Igen	BCE/09/043	The Impact of Gender-Stereotyped Advertising of Dairy Products on The Purchase Intention of	Leyla Hasanova	leyla.hasanova@stud.uni-corvinus.hu
43. Igen	BCE/09/044	A kockázat és a kockázatos helyzetek érzékelése és értékelése, az érzékelést módosító hatások	Nagy Tünde	ntunde213@gmail.com
44. Igen	BCE/09/045	A külföldi beruházások hatásának vizsgálata a környező települések gazdasági fejlettségére, a	Eperjesi-Kovács Ádám	az.adam.kovacs@gmail.com
45. Igen	BCE/09/046	Does digitalization mean the end of brick-and-mortar bank branches? – A panel data analysis	Tuza Tímea Boglárka	tuzatimea.boglarka@gmail.com
46. Igen	BCE/09/047	The role of ESG in investments	Timár Barnabás	tbarna119@gmail.com
47. Igen	BCE/09/048	A magyar programozók béregyenletének becslése és bérkülönbségeinek elemzése	Vastag Emese	vastagemese9@gmail.com
48. Igen	BCE/09/049	Minőségi indexek szerepe a vesecseré algoritmus javításában	Kerek Napsugár	napsugar.kerek@stud.uni-corvinus.hu
49. Igen	BCE/09/050	Koronavírus terjedésének előrejelzése internetes keresési adatok alapján a magyar régiókban	Büki Fanni	bukifanni@gmail.com
50. Igen	BCE/09/051	Botswana & Zimbabwe – Comparative Analysis of the Rule of Law and State Institutions	Somoskövi Ákos	akos.somoskovi@stud.uni-corvinus.hu
51. Igen	BCE/09/052	A közösségi kertek magatartásformáló hatásának vizsgálata a fenntartható	Bujáky Eszter	eszter0123@gmail.com
52. Igen	BCE/09/053	A pártfogói kapcsolatok szerepe a felső vezető nők karrierjében – Magyarországi tapasztalatok	Fehér Anna	feheranna1002@gmail.com
53. Igen	BCE/09/054	A fizetős kasszák hatásának vizsgálata sorbanállási modellek segítségével	Fenyves Szabolcs	fenyvesszabolcs@gmail.com

Dr. Fenyves Szabolcs

54.	Igen	BCE/09/055	A tagállamok európai parlamenti szavazóerejének vizsgálata gráfokon megszorított kooperatív	Fenyves Szabolcs	feny vesszabolcs@gmail.com
55.	Igen	BCE/09/056	Bónusz-málusz rendszerek vizsgálata kárnagyság alapú átsorolások esetén	Csahók Mihály	mihaly.csahok@stud.uni-corvinus.hu
56.	Igen	BCE/09/057	Agilis marketing Magyarországon	Rappay Bence Zsolt	rbzs@outlook.com
57.	Igen	BCE/09/058	A piaci verseny hatása a vállalat pénzügyi döntéseire és a csődkockázatra	Babotán Márk László	babotan.mark98@gmail.com
58.	Igen	BCE/09/059	Reapplying co-opetition in practice – The missing opportunity of cooperation among the smaller	Hadházy Adél	adelhadhazy@gmail.com
59.	Igen	BCE/09/060	Autóipari módszer, mint a hatékony szállodai működés kulcsa? – A lean szemlélet megjelenése és	Ráduly Adél	radulyadel88@gmail.com
60.	Igen	BCE/09/061	Examining the long-term education policies of the Visegrad 4 countries in the perspective of East Asian	Szécsi Dominika	szecsi.dominika@gmail.com
61.	Igen	BCE/09/062	A megváltozott munkaképességű munkavállalók – Új utak a vállalati sikerhez?	Both Sára	bothsara@gmail.com
62.	Igen	BCE/09/063	Egy lépéssel közelebb az integrációhoz	Both Sára	bothsara@gmail.com
63.	Igen	BCE/09/064	A paralimpiai játékok rendezésének hatása a rendező ország sportolójának az eredményességére	Tóth Bernadett	bernadett.toth3@stud.uni-corvinus.hu
64.	Igen	BCE/09/065	Trump Reloaded – Green and Brown Energy Indexes Reaction to a New Climate Policy Era	Bérche gyi Márk	berche gyi7@gmail.com
65.	Igen	BCE/09/066	Does tomorrow's competitiveness roots in the emerging start-up era? Mixed method research using	Ribai Kristóf Tamás	kristof.ribai@stud.uni-corvinus.hu
66.	Igen	BCE/09/067	Topfutball válságok árnyékában	Babos András	bandras2000@gmail.com
67.	Igen	BCE/09/068	Statisztikai módszertanok alkalmazása sportfogadási stratégiák kidolgozásához és a	Babos András	bandras2000@gmail.com
68.	Igen	BCE/09/069	Ethnic and religious diversity, income inequality and economic development in the early 20th	Filep Krisztián	krisztian.filep@stud.uni-corvinus.hu
69.	Igen	BCE/09/070	The Economic Viability of Carbon-Dioxide Capture and Storage in Hungary	Filep Krisztián	krisztian.filep@stud.uni-corvinus.hu
70.	Igen	BCE/09/071	Az emberi erőforrás, mint kockázat vizsgálata egy autóipari logisztikai szolgáltató példáján keresztül	Kiss Virág Anna	virag.kiss2@stud.uni-corvinus.hu
71.	Igen	BCE/09/072	A kompenzáció szerepe a munkaerőmegtartásban a vendéglátás területén	Varga Virág Judit	virag.varga4@stud.uni-corvinus.hu
72.	Igen	BCE/09/073	Munkapiaci kereslet és kínálat Magyarországon, földrajzi különbségek vizsgálata	Mészáros Réka	m.reka0908@gmail.com

Dr. Fenyves Szabolcs

73. Igen	BCE/09/074	'Where bytes meet beats' – Adoption of extended reality (XR) technology in Hungarian healthcare	Molnár Vanda Gabriella	molnvand@gmail.com
74. Igen	BCE/09/075	Kulturális elemek hatása a projektvezető vezetési stílusára	Csibi Viktória	csibiviki@gmail.com
75. Igen	BCE/09/076	Egyetemek a fogyatékkal élő hallgatókért – A fogyatékkal élő hallgatói szolgáltatások elemzése	Hárskuti Eszter	harskuti.eszter11@gmail.com
76. Igen	BCE/09/077	A dinamikus árazás hatása Magyarországon kulturális rendezvények bevételeire és	Kiss Márton Gellért	kissmartongellert@gmail.com
77. Igen	BCE/09/078	A Mecseki Szénbányák vállalat megszűnésének intézményi elemzése	Jankovits András	andras.jankovits@stud.uni-corvinus.hu
78. Igen	BCE/09/079	Semiotising the film auteur – A conceptual model of brand identity	Pataki Mátyás	mtyspataki@gmail.com
79. Igen	BCE/09/080	A kriptovaluták kezelése a nemzetközi számvitelben – Van új a nap alatt?	Papp Zsófia Anna	papp.zsofia99@gmail.com
80. Igen	BCE/09/081	Cryptocurrency momentum: is it there? – Persistence and predictability	Patyi Sámuel	psamu13@gmail.com
81. Igen	BCE/09/082	Az árfolyamok karmesterei – Politikai és ipari bejelentések hatásai különböző nyersolajok	Kelemen Hunor	honor.kelemen98@gmail.com
82. Igen	BCE/09/083	Anomália-detekciós eljárások összehasonlítása mortalitási idősorokon	Lukács Emma	lukacsemmab@gmail.com
83. Igen	BCE/09/084	Enabling Social Mobility Journey as a Way for Inclusive Excellence Potential initiatives for Corvinus	Orova Katinka	orokatinka@gmail.com
84. Igen	BCE/09/085	A Szigetköz aktív turisztikai fejlesztéseinek vizsgálata	Áder Márton Áron	adermarci@gmail.com
85. Igen	BCE/09/086	Altruizmusmal kapcsolatos attitűd vizsgálata a pénzügyi szektorban dolgozók körében	Biszák Aletta Vékássy Eszter Alexandra	aletta.biszak@gmail.com vekassy.eszter@gmail.com
86. Igen	BCE/09/087	A Covid-19 járvány hatásai a farmakológiai ellátási láncokra	Vékássy Eszter Alexandra	vekassy.eszter@gmail.com
87. Igen	BCE/09/088	Hogyan dolgozunk mi, ők és a többiek? – Avagy a home office kihívásai generációs perspektívából	Peidl Patrícia	peidlpatricia@gmail.com
88. Igen	BCE/09/089	„Megyünk a telekre” – A külterületi második otthonok nyomában	Varga Olivér Dániel	vargaoliver@ymail.com
89. Igen	BCE/09/090	Munkaerőpiaci futószalag? – A „fun culture” szerepe a diákszervezeti életvilág gyarmatosításában a TLL Budapest és Barcelona	Varga Tamás	tamas.varga.1418@gmail.com
90. Igen	BCE/09/091	Imázsvizsgálata a tanulmányúton lévő Z generációs fiatalok körében	Márkus Réka	markus.reka00@gmail.com
91. Igen	BCE/09/092	A kollektív cselekvés gazdasági és társadalmi okai és mintázatai Magyarországon 2010 és 2022	Jankovits András	andras.jankovits@stud.uni-corvinus.hu

Dr. Péter László

92. Igen	BCE/09/093	A Formula 1 digitális marketingstratégiájának vizsgálata – Hogyan változott meg a Formula 1	Varga Nóra	nora.varga2@stud.uni-corvinus.hu
93. Igen	BCE/09/094	Metroszexuális ösemberek – A fiatal férfiak rendszeres termékhasználati magatartásának feltáró elemzése a Bubi or not Bubi? – A MOL Bubi szolgáltatás fejlesztési lehetőségeiről	Becze Zorka	beczezorka@gmail.com
94. Igen	BCE/09/095	Új üzletág kialakításával kapcsolatos projektváltozatok értékelési rendszerének kialakítása egy	Nagy Ágoston Gajdán Gergely	nagyago11@gmail.com gajdan.gergely@gmail.com
95. Igen	BCE/09/096	The Effect of Wealth Inequalities on Bank Runs	Páva Klaudia	pavaklau@gmail.com
96. Igen	BCE/09/097	Mi a célja egy crowdfunding kampánynak?	Vida Tamás Fleiner Mihály	vidatamas3@gmail.com mihaly.fleiner@stud.uni-corvinus.hu
97. Igen	BCE/09/098	Az országgyűlési választások hatása a Varsói Értéktőzsdére, 2011–2023	Molnár Ábel	abelmol2000@gmail.com
98. Igen	BCE/09/099	Befektetői várakozások – Az országgyűlési választások hatása a Budapesti Értéktőzsdére,	Kelemen Hunor	hunor.kelemen98@gmail.com
99. Igen	BCE/09/100	A dollárhatás – Olajpiaci árfolyamreakciók a FED kamatdöntő ülések körül az orosz–ukrán háború	Kelemen Hunor	hunor.kelemen98@gmail.com
100. Igen	BCE/09/101	A Szabadság Szigetére jellemző zöld marketingkommunikáció vizsgálata	Kelemen Hunor	hunor.kelemen98@gmail.com
101. Igen	BCE/09/102	Családi vállalkozások átörökítése a következő generációra Székelyföldön	Csikós Zsófia Nikolett	cs.zsofica@gmail.com
102. Igen	BCE/09/103	Európai férfi labdarúgó-válogatottak rangsorolása Bradley–Terry módszer segítségével	Izsák Réka	izsakreka99@gmail.com
103. Igen	BCE/09/104	Comparative Analysis of the Influence of Parenthood on the Gender Pay Gap in Hungary	Siteri Vilmos	sitvili@gmail.com
104. Igen	BCE/09/105	Mekkora potenciál rejlik a Customer-to-manufacturer modellben Magyarországon? – Esettanulmány	Csorba Melinda Lilla	csorbaalillaa@gmail.com
105. Igen	BCE/09/106	Assessing the Impact of Biodiversity Risk on Firm Performance	Légrádi Attila	a.legradi1@gmail.com
106. Igen	BCE/09/107	Exploring the relationship between fintech by Google search and bank stability – Evidence from Vietnam	Nguyen Quang Minh	minh.nguyen2@stud.uni-corvinus.hu
107. Igen	BCE/09/108	A technológia és a digitális innováció szerepe a múzeumi élményben és hatása a fogyasztói	Dong Thi Thanh Nhan	nhan.dong@stud.uni-corvinus.hu
108. Igen	BCE/09/109	Nemek közötti bérszakadék vizsgálata Magyarországon	Tarlacz Dorottya Liza	dorottya.tarlacz@gmail.com
109. Igen	BCE/09/110	Az automatizáció hatása Magyarország munkaerőpiacára, avagy mi várható a ChatGPT	Szőnyi Anna	szonyianna10@gmail.com
110. Igen	BCE/09/111		Tóth Máté	tothamate@gmail.com

Dr. György László

111. Igen	BCE/09/112	Kétdimenziós Térbeli Verseny – A Hotelling-modell kiterjesztése	Pintér Attila	pinter.attila0202@gmail.com
112. Igen	BCE/09/113	A nemzetközi önkéntes programokban való részvétel hatásai az utazási döntésekre	Endrész Blanka	blankaendres@gmail.com
113. Igen	BCE/09/114	Magyar teljes termékenységi arányszám modellezése és előrejelzés	Gedeon Anna	annagedeon7@gmail.com
114. Igen	BCE/09/115	Európai országok rangsorolása bevándorlás és működőtőke befektetés alapján	Balázs Frigyes Péter	frigyes.balazs@stud.uni-corvinus.hu
115. Igen	BCE/09/116	A közösségi média hatása a labdarúgók piaci értékére	Folyovich Péter András	peter.folyovich@gmail.com
116. Igen	BCE/09/117	Túlélés a turizmusban – Az ágazat sérülékenysége a pandémia hatása következtében	Zareczky András Zsombor	zareczkyandraszsbor@gmail.com
117. Igen	BCE/09/118	Görgetés a bőrápolásért – A TikTok, mint edutainment eszköz kvalitatív vizsgálata	Kocsó Barbara	kocso.barbara@gmail.com
118. Igen	BCE/09/119	Értékekbe kódolt fenntarthatóság az energiaiparban – A fenntarthatóság	Almási Liza Hallai Gréta Kíra	almasi.liza28@gmail.com hallai.greta@gmail.com
119. Igen	BCE/09/120	Az Iskolai Közösségi Szolgálat hatása a fiatalok önkéntességére	Almási Liza	almasi.liza28@gmail.com
120. Igen	BCE/09/121	A körforgásos gazdasági modell vizsgálata a magyar ruhaiparban	Beczók Dóra	dora.beczok@stud.uni-corvinus.hu
121. Igen	BCE/09/122	A tudásmenedzsment szerepe a professzionális identitás kialakításában kritikai szemüvegen	Zsombok Tamás László	zsotam@gmail.com
122. Igen	BCE/09/123	What are the Benefits and Limits of Outcome-based Financing and Social Impact Bonds in the Field of	Plankó Stefánia	plankofani@gmail.com
123. Igen	BCE/09/124	Kockázat-menedzsment az OMV Hungária üzemanyag ellátásiláncában	Simon Áron	aronsimon20@gmail.com
124. Igen	BCE/09/125	Ambidexterity at Corvinus University of Budapest – How Key Performance Indicators Help Finding	Kovács Georgina	gina.kovacs99@gmail.com
125. Igen	BCE/09/126	FMCG AI módra – Fogyasztói reakciók a mesterséges intelligenciával készített gyorsan	Volford Anita	anita.volford@stud.uni-corvinus.hu
126. Igen	BCE/09/127	A Családi Otthonteremtési Kedvezmény (CSOK) hatása a magyar termékenységi rátára	Banai Gellért	gellert.banai01@gmail.com
127. Igen	BCE/09/128	Financial bubbles from an epistemic viewpoint	Egri Máté	egrimate99@gmail.com
128. Igen	BCE/09/129	Hogyan viszonyulnak egymáshoz Kelet-Közép-Európa egyetemei valójában? – Vizsgálat	Vereb Boglárka Sára	verebbogi@gmail.com
129. Igen	BCE/09/130	Teljesítmény alapon vannak-e elosztva a FIFA világbajnokság kvótái?	Kiss László Marcell	kissmarci00@gmail.com
130. Igen	BCE/09/131	Monetáris politikai modellezés kelet-közép-európai országokban árnyékkamatláb használatával	Kiss László Marcell	kissmarci00@gmail.com

Dr. János Lőrinc

131. Igen	BCE/09/132	A comprehensive look on the global spillovers of US monetary policy – The role of the 'FED information	Kiss László Marcell	kissmarci00@gmail.com
132. Igen	BCE/09/133	Jump activity index for semimartingales – Which method should we use?	Székely György József	szgyj2010@gmail.com
133. Igen	BCE/09/134	A projektirodák funkcionális szerepének vizsgálata és projektsikerre gyakorolt hatása	Pető Ágnes	petoagnes9@gmail.com
134. Igen	BCE/09/135	Volatility Managed Momentum Portfolios in Commodity Markets	Nagy Zsombor	zsombornagy99@gmail.com
135. Igen	BCE/09/136	Menni vagy nem menni? – A balatoni és adriai szállásárak összehasonlítása propensity score matchinggel	Hajdú Marcell Dócs Dávid Zoltán	marcell.hajdu@stud.uni-corvinus.hu david.docs@stud.uni-corvinus.hu
136. Igen	BCE/09/137	Mi ösztönzi a magyarokat a Forma-1 iránti rajongásra?	Lapis Áron	aron.lapis.11@gmail.com
137. Igen	BCE/09/138	Immerzív szállodai élmény már a foglalás előtt – A virtuális valóság foglalási döntésre és	Halda Melinda	haldamelinda@gmail.com
138. Igen	BCE/09/139	The evolution of Hungarian bus procurements and its impact on the performance of the domestic bus	Pintér Levente	levente.pinter@stud.uni-corvinus.hu
139. Igen	BCE/09/140	Az európai egyetemi és vállalati együttműködések áttekintése a fenntarthatósági projektekre	Horváth Martin Artúr Ivanics Ferenc	martin.horvath1103@gmail.com fivanics2@gmail.com
140. Igen	BCE/09/141	Az Európa Kulturális Fővárosa program fenntarthatósági hatásainak vizsgálata a Veszprém–Balaton	Takács Kamilla	kamilla.takacs@stud.uni-corvinus.hu
141. Igen	BCE/09/142	Az automatizáció hatása Magyarország munkaerőpiacára, intézményeire és vállalataira	Tóth Máté	tothamate@gmail.com
142. Igen	BCE/09/143	Hogyan nyerd meg a Premier League-et?	Ferencz Márton	ferenczmarci03@gmail.com
143. Igen	BCE/09/144	Munkavállalók tanácsadói hálózata a szervezetekben – Avagy kitől kérnek a munkavállalók tanácsot?	Kongó Csenge	kongo.csenge@gmail.com
144. Igen	BCE/09/145	Mit adhat a nemnövekedés elmélete a lokális fenntarthatósági stratégiáknak? – Elemzés a	Topercer Péter	topipeti@gmail.com
145. Igen	BCE/09/146	Measuring Time-Varying Connectedness – A Bayesian Approach	Kártyás Sebestyén	sebestyen.kartyas@gmail.com
146. Igen	BCE/09/147	Exploring transportation-related online media thematization through the study of congestion in Budapest	Becskeházi Zsombor	zsombor.becskehazi@stud.uni-corvinus.hu
147. Igen	BCE/09/148	Fear and Fascination? – Consumer Attitudes towards Virtual Influencer Marketing	Égerházi Virág	viragegerhazi8@gmail.com
148. Igen	BCE/09/149	Téged hív a Sziget Fesztivál és a Szegedi Ifjúsági Napok? – Élménydimenziók szerepe és hatása	Muzslai Anikó	muzslaianiko@gmail.com
149. Igen	BCE/09/150	Utasforgalmi robbanás? – Az ország- és vármegyebérletek bevezetésének valódi hatása az utasforgalomra	Csató Margaréta Dóra Biczó Dániel	margareta.csato@gmail.com bic zodani.2003@gmail.com

Dr. József László

150. Igen	BCE/09/151	A fogyasztási tendenciák hatása a futballklubok bevételeire	Balogh Dávid Balogh Ádám József	baloghdavid02@icloud.com 0506baj@gmail.com
151. Igen	BCE/09/152	Sínen vagyunk? – A vasútfejlesztés hatásai az utasforgalomra Magyarországon	Biczó Dániel Csató Margaréta Dóra	biczodani.2003@gmail.com margareta.csato@gmail.com
152. Igen	BCE/09/153	„Nem eszméik, hanem a pénzük vert meg minket” – Magyarország 2022- OPEC announcements and uncertainty – When does the OPEC matter?	Takács Anna Végh Bálint József	t.anna0109@gmail.com vegh.oct@gmail.com
153. Igen	BCE/09/154	Financialization and uncertainty in the commodity market – A Bayesian approach	Szilárd Pálma Bernadett	szilard.palma@heller.uni-corvinus.hu
154. Igen	BCE/09/155	Vakvágány-e a hazai vasúti személyszállítás piacnyitása? – A hazai vasúti személyszállítás Munkaügyi érdekegyeztetés a Nyugat szívében és a posztszocialista régióban – Belgium	Szilárd Pálma Bernadett	szilard.palma@heller.uni-corvinus.hu
155. Igen	BCE/09/156		Bánfai Evelin	banfai.evelin@gmail.com
156. Igen	BCE/09/157		Schwemmer Martin László	schwemmer.martin1@gmail.com

Az illetékes TDT-felelős adatai:

Név: Jeney László
Beosztás: Intézményi TDT felelős
Cím:
Telefonszám:
E-mail: jeney@uni-corvinus.hu
Dátum: 2025. 01. 28. 07:01

Aláírás: