

OTDK nevezések

Intézmény: Budapesti Corvinus Egyetem

Szekció: Közgazdaságtudományi

Alulírott intézményi/kari/szakterületi TDT/TDK elnök/felelős aláírással igazolom, hogy az alább felsorolt hallgatók által benyújtott, illetve mellékelt nevezési lapokon feltüntetett adatok a valóságnak megfelelnek. A benyújtott nevezési dokumentumok alapján ajánlom a megjelölt pályamunkák (dolgozat, alkotás, előadás) elfogadását az OTDK-n való részvételre.

Jóváhagyott	Nevezési azonosító	Cím	Szerző(k)
1. Igen	BCE-GT/09/001	A kínai Új Selyemút kezdeményezés és a magyar export lehetőségei a legvalószínűbb útvonalak mentén	Maró Zalán Márk
2. Igen	BCE-GT/09/002	Tényleg boldog a Karácsony? Avagy miért stresszesek az emberek a szeretetünnap	Hegedüs Dóra
3. Igen	BCE-GT/09/003	Big data analysis in financial networks: An econometric approach for the detection of SIFIs and the	Reizinger Kristóf
4. Igen	BCE-GT/09/004	A globális szegénység és egyenlőtlenség összefüggéseinek vizsgálata	Tajti Alexandra
5. Igen	BCE-GT/09/005	Az X és Z Generáció Kötődése a Pöttyös Márkához	Pável Nóra
6. Igen	BCE-GT/09/006	"Nálunk egyetlen egy dolog állandó, a változás" – A digitalizáció okozta	Faragó Teodóra Fekete Anett
7. Igen	BCE-GT/09/007	Lakáspolitikai tendenciák az építési vállalkozások beszámolóinak tükrében	Révai Júlia
8. Igen	BCE-GT/09/008	Venni vagy nem venni? – Önkorlátozó közösségek a túlfogyasztás ellen	Füller Kamilla
9. Igen	BCE-GT/09/009	A marketing eszközökkel folytatott rivalizálás hatása a	Lipcsei Bence Szabó Dorottya
10. Igen	BCE-GT/09/010	Prediktív karbantartási lehetőségek vizsgálata magyar termelővállalatok esetén	Kalácska Eszter
11. Igen	BCE-GT/09/011	Zöldebb utakon? - Olajvállalatok stratégiái a klímaváltozás tükrében	Matos Bence Laufer Zoltán
12. Igen	BCE-GT/09/012	A rendszeres sportolás befolyásoló szerepe a vállalkozói attitűd kialakulásában: Egy felmérés a BCE	Szammer Anett
13. Igen	BCE-GT/09/013	Az adat az új olaj? – Data-driven cégek tőkepiaci sajátosságainak vizsgálata	Bánóczi Anna
14. Igen	BCE-GT/09/014	A fesztiválok napos oldala – Fenntarthatósági szempontok vizsgálata hazai nagyfesztiváljaink	Czillahó Krisztina

Jeny Károly

15.	Igen	BCE-GT/09/015	A Z generáció szabadidős utazóként a légi közlekedésben	Deme Gyöngyi
16.	Igen	BCE-GT/09/016	Nekünk MUNKA, másnak ÁLOM! Értelmi fogyatékos munkavállalók foglalkoztatásának lehetőségei és	Kovács Dóra
17.	Igen	BCE-GT/09/017	Luca Pacioli élete és munkássága	Menyhért Kristóf
18.	Igen	BCE-GT/09/018	One-touch Away From the Ordinary - The Rise of Mobile Applications Among Hotel Marketing Strategies	Bánfi Dorottya
19.	Igen	BCE-GT/09/019	Kicsi a bors, de erős - Nagyvállalatok és startupok közötti Hogyan készülhet fel egy magyar	Matos Bence Papik Réka
20.	Igen	BCE-GT/09/020	bank a fintech start-upok fenyegetése ellen? – Stratégiai	Légrádi Attila
21.	Igen	BCE-GT/09/021	"Szütyőforradalom" – A fogyasztói elköteleződés megértése a fogyasztói mozgalmakban a zero	Márton János
22.	Igen	BCE-GT/09/022	A FinTech térnyerése az oktatásban – Avagy hogyan fejleszthető a fiatalok pénzügyi edukáltsága	Hegedűs Bianka
23.	Igen	BCE-GT/09/023	Kézbe venni a pénzügyeket – A pénzügyi szolgáltatások fogyasztói élményének változása a kevert	Kovács Lilla
24.	Igen	BCE-GT/09/024	Verseny a jövőért! Hogyan hat az iparági verseny élessége a magyar	Velkey Artúr Lentner Balázs
25.	Igen	BCE-GT/09/025	Az USA és Kína közötti kereskedelmi háború hatásai Kína gazdaságára	Magyari Eszter Anna
26.	Igen	BCE-GT/09/026	Tükröd leszek, hogy lásd ki vagy	Jakab Rita
27.	Igen	BCE-GT/09/027	Az utánpótlás-nevelés, a játékospiaci stratégia és a nemzetközi eredményesség	Babos András
28.	Igen	BCE-GT/09/028	A teljesítménymérés és -követés digitalizációja a Gazdaságinformatika képzésben	Vuleta Patrícia
29.	Igen	BCE-GT/09/029	Innovatív értékteremtés - Az innováció-elfogadás és az értékteremtés kapcsolatának feltáró	Pelsőci Balázs Lajos
30.	Igen	BCE-GT/09/030	Az ökocímkék hatása a fogyasztói magatartásra	Kánya Viktória
31.	Igen	BCE-GT/09/031	Az exportálók versenyképesebbek, vagy a versenyképesebbek	Bíró János Gyenes János Márk
32.	Igen	BCE-GT/09/032	Kényelmi Közlekedés	Siket Olivér László

Jeney László

33.	Igen	BCE-GT/09/033	Döntéstámogatási rendszerek alkalmazása a toborzás-kiválasztás területén	Böröcz Máté
34.	Igen	BCE-GT/09/034	"Contract year hatás" az NBA-ben	Pataki János Balázs
35.	Igen	BCE-GT/09/035	Társadalmi vállalkozások bevételeit befolyásoló tényezők kvantitatív vizsgálata	Deme Gábor
36.	Igen	BCE-GT/09/036	Társadalmi vállalkozások indításához és működtetéséhez szükséges kompetenciák	Deme Gábor
37.	Igen	BCE-GT/09/037	Női- és férfi szerepek a munkahelyen	Pelyhe Valéria
38.	Igen	BCE-GT/09/038	Banki likviditás, bankcsődök és bankszanálások stochasztikus	Vágó Ákos Nagy Odett
39.	Igen	BCE-GT/09/039	Első Lépés az Automatizált Oktatásfejlesztés Felé	Csepregi Dániel
40.	Igen	BCE-GT/09/040	Residual Trading with WTI Futures Using the Four-factor Diebold-Li Method	Csepregi Dániel
41.	Igen	BCE-GT/09/041	Diamonds and Rust: The destination image of industrial heritage sites as targets of tourism	Szücs Zoltán
42.	Igen	BCE-GT/09/042	RotoBOTi vagyok, miben segíthetek? Chatbot bevezetése a HR területén egy feldolgozóipari	Baranyi Virág
43.	Igen	BCE-GT/09/043	A 2017-es IFRS átállást vizsgáló összehasonlítás a magyar tőzsdei cégek körében	Kiffer Dorina Lilla
44.	Igen	BCE-GT/09/044	Bojkott és buycott mozgalmak a budapesti egyetemi hallgatók körében	Kulhavi Nikolett Márta
45.	Igen	BCE-GT/09/045	A blokklánc bányászat modellezése sztochasztikus játékként	Leipold Péter Zoltán
46.	Igen	BCE-GT/09/046	A felhasználókban rejlő érték - Az IKEA vállalati Facebook-oldalán végbemenő közös értékteremtés	Fekete Fanni Krisztina
47.	Igen	BCE-GT/09/047	Az ügymarketing-kampányok mint a fogyasztói társadalmi felelősségvállalás szócsovei	Békési Vivien
48.	Igen	BCE-GT/09/048	A digitális bennszülött (Z) generáció pályaválasztását befolyásoló tényezők	Tajti Anna
49.	Igen	BCE-GT/09/049	A kockázati tőkebefektetők által keresett legfontosabb start-up menedzsment kompetenciák	Major Fruzsina
50.	Igen	BCE-GT/09/050	A digitális felkészültség és szokások, valamint az informatikai pályaválasztás kapcsolata	Tajti Anna

flury labold

51.	Igen	BCE-GT/09/051	Budapesti kerékpárosok szállópor expoíciójának mérése	Murányi Mátyás Péter Raptis András Joannis
52.	Igen	BCE-GT/09/052	Együtt boldogabb? Az alapbiztosíték és a garancia alap méretének és felépítésének vizsgálata elkülönített	Prepuk Andrea
53.	Igen	BCE-GT/09/053	A vállalati versenyképesség erőforrás-, és driver alapú megközelítésének vizsgálata, az	Fejes Balázs Benedek
54.	Igen	BCE-GT/09/054	Mit árul el a goodwill a világgazdaságról? - Az üzleti kombinációk és a goodwill	Veres Laura
55.	Igen	BCE-GT/09/055	Stock market prediction using Google Trends data	Juhász Kristóf Attila
56.	Igen	BCE-GT/09/056	Ugyanaz a spot, mégis más az output - az auditív reklámok érzelmeke gyakorolt hatásának	Szabó Ákos
57.	Igen	BCE-GT/09/057	Digitális megoldások a shop floor szintű kiszolgálás fejlesztésére a magyar vendéglátásban	Hoffmann Kamilla
58.	Igen	BCE-GT/09/058	Magyarország versenyképességének elemzése a megnyilvánuló komparatív előnyök	Fejes Csongor
59.	Igen	BCE-GT/09/059	A magyar divat lehetőségei a külföldi piacokon – Nemzetközi piacra lépési stratégiák vizsgálata	Gresó Eszter
60.	Igen	BCE-GTK/09/001	Döntéelméleti anomália a magyarországi befektetési alapok piacán, avagy versenyhelyzet	Kovács Kornél
61.	Igen	BCE-GTK/09/002	Pénzt vagy életet? - avagy a felsőoktatásban tanulók munkahelyválasztási preferenciái	Halmi Léna Fruzsina
62.	Igen	BCE-GTK/09/003	Nézd meg a weboldalt, vedd meg a ruháját- avagy az online ruházati kiskereskedők lehetőségei a	Zentai Brigitta
63.	Igen	BCE-GTK/09/004	A robotizált folyamatautomatizálás banki alkalmazása	Tarnóczy Nóra Anna
64.	Igen	BCE-GTK/09/005	Lifelong Learning: The Power of Networks	Papik Réka Vig Ádám
65.	Igen	BCE-GTK/09/006	The Effect of Artificial Intelligence on the Labor Market	Boncz Bettina
66.	Igen	BCE-GTK/09/007	CSR kommunikáció fogyasztói megítélése a fast fashion iparágban - A H&M példáján keresztül	Harnberger Bianka
67.	Igen	BCE-GTK/09/008	„Mi leszel, ha nagy leszel?” A tanuláselemzés lehetőségeinek feltárása és beépítése a	Szücs Patrícia Zsuzsanna
68.	Igen	BCE-GTK/09/009	Pre-seed vállalkozások sikerének nyomában	Böröczky Dezső

pusz lapló

69. Igen	BCE-GTK/09/010	Zöldülő divatipar? Fenntartható üzleti modellek vizsgálata Magyarországon	Edőcsény Klára Ilona
70. Igen	BCE-GTK/09/011	Az e-könyvek és nyomtatott könyvek viszonya Magyarországon	Vántus Katalin
71. Igen	BCE-GTK/09/012	Mama Hotel: A fiatalok pénzügyi attitűdjei a döntéshozatal és a lakhatás szempontjából	Szécsi Dominika
72. Igen	BCE-GTK/09/013	Overtourism Budapesten? - A városi turizmus és az overtourism jelenség kapcsolatának vizsgálata a	Márkus Zita
73. Igen	BCE-GTK/09/014	A társadalmi vállalkozások kritikus sikertényezői, avagy milyen	Deme Gábor Terék Balázs
74. Igen	BCE-GTK/09/015	Amikor a kevesebb több - Fenntarthatóság a zero waste mozgalom jegyében	Bur Eszter
75. Igen	BCE-GTK/09/016	The analysis of spillovers between large banks during crisis and expansion	Hartvig Áron Dénes
76. Igen	BCE-GTK/09/017	Az öregedés és a vállalati teljesítmény kapcsolata a magyar középvállalati szektorban	Kovács Dóra Bíró János Kövesdy Mihály
77. Igen	BCE-GTK/09/018	Mekkora az érték egy pohár kávéban? - A társadalmi értékkeremtés vizsgálata a	Szücs Viktória
78. Igen	BCE-GTK/09/019	A 2018-as FIFA labdarúgó világbajnokság hatásainak elemzése	Claro Dániel
79. Igen	BCE-GTK/09/020	A fiatalok véleménye a férfi-női szerepek reklámokban való megjelenéséről	Kucsera Melitta
80. Igen	BCE-GTK/09/021	A kutatás-fejlesztés abnormális részvényhozamokra gyakorolt hatásának vizsgálata Kína	Varga Marcell
81. Igen	BCE-GTK/09/022	A közösségi oldalak hatása az egészségtudatos táplálkozásra a Z generáció körében.	Fábián Nikolett
82. Igen	BCE-GTK/09/023	Van-e élet a fast fashion mellett? - #viseljmagyart	Polgár Zsófia
83. Igen	BCE-GTK/09/024	Contagion and interdependence on the CDS market: a Bayesian Factor Model approach	Bíró Dániel
84. Igen	BCE-GTK/09/025	A negyedik ipari forradalom munkaerőpiaci hatásai az európai kapitalizmus válfajokban -	Csontos Tamás Tibor
85. Igen	BCE-GTK/09/026	Csak hiszed, hogy tudod - Fogyasztói döntéshozatal befolyásolása a márkák tükrében	Husztai József
86. Igen	BCE-GTK/09/027	Az ökoturizmus fejlődése és hatásai az afrikai kontinensen	Gaál Dorottya Karolin

fügy feladó

87. Igen	BCE-GTK/09/028	Nagyvállalat által nyújtott lakossági szolgáltatások rendelkezésre állásának előrejelzése	Szabó Lilla Viola
88. Igen	BCE-GTK/09/029	Milliárdos befektetők hatása az európai hivatásos labdarúgásra	Szarka Álmos
89. Igen	BCE-GTK/09/030	A mentális könyvelés vizsgálata egyetemisták körében, avagy mennyit számítanak a közgazdasági	Lellei Luca
90. Igen	BCE-GTK/09/031	Az online média és a nyomtatott sajtó viszonya a HVG Kiadó példáján keresztül	Varga Rebeka Sára
91. Igen	BCE-GTK/09/032	Útvonalfüggő opciók kvantummechanikai árazása	Léber Dániel
92. Igen	BCE-GTK/09/033	Egyik fülünkön be, a másikon ki... Az auditív reklámok felidézésének, megértésének vizsgálata a	Szabó Ákos
93. Igen	BCE-GTK/09/034	Milyen hatást érhet el a Minimotor projekt?	Gerics Dorottya Borbála
94. Igen	BCE-KT/09/001	A döntéshozók feladatai az egészségügyi szűrések területén	Lipcsei Bence
95. Igen	BCE-KT/09/002	A média hangulatvilágának elemzése, avagy van-e kapcsolat a hírek és makrogazdasági mutatók	Heilmann István József
96. Igen	BCE-KT/09/003	Az árfolyam–nyereség arány szerepe a német tőzsdei kereskedésben	Till Gábor
97. Igen	BCE-KT/09/004	Szabályozni a szabályozhatatlant? – Piacelméleti megközelítésben az Airbnb budapesti	Bánóczy Anna
98. Igen	BCE-KT/09/005	A jól menedzselt cégek valóban jobb hozamot biztosítanak? (Faktormodellek a londoni tőzsdén)	Timár Barnabás
99. Igen	BCE-KT/09/006	Az Amerikai Profi Kosárlabdabajnokság fizetéseinek vizsgálata	Takács Barnabás
100. Igen	BCE-KT/09/007	Inflation forecasting using hybrid ARX and neural network model	Heilmann István József
101. Igen	BCE-KT/09/008	Ha Kína köhint, a világ beteg lesz? – A koronavírus ázsiai pénzügyi piacokra gyakorolt hatása	Horváth Zsófia
102. Igen	BCE-KT/09/009	Sportközvetítések jogdíjainak szétosztása: Egy játékelméleti megközelítés	Babotán Márk László
103. Igen	BCE-KT/09/010	A közlegelők drámája. A közlegelők tragédiájának formalizált modellje és lehetséges megoldásai	Balázs Ákos
104. Igen	BCE-KT/09/011	Az elektromos autók iparágának vizsgálata a Tesla szemszögéből	Jakó Fanni Török Borbála Cecília

Kuny László

105. Igen	BCE-KT/09/012	DY spillover index in cointegrated system: a simulation study	Hartvig Áron Dénes
106. Igen	BCE-KT/09/013	Erősebb alulreagáláshoz vezet az információs bizonytalanság?	Papp László
107. Igen	BCE-KT/09/014	Megváltozom, és minden más lesz! (Vagy nem?) – A margin követelmény változásának hatása a	Muratov-Szabó Kira
108. Igen	BCE-KT/09/015	Munkaerőhiány vagy munkanélküliség? - A magyar járási munkanélküliség vizsgálata	Oberfrank Balázs Pál Hartvig Áron Dénes
109. Igen	BCE-KT/09/016	Negyedéves bejelentések hatása a magyar tőzsdén	Vásárhelyi Bence Babotán Márk László
110. Igen	BCE-KT/09/017	Megéri-e likviditást nyújtani a magyar tőkepiacon? – A likviditás nyújtás kereskedési stratégia	Jakó Fanni
111. Igen	BCE-KT/09/018	Leisure or Carsharing Pleasure? - Mental accounting in carsharing	Vágó Ákos
112. Igen	BCE-KT/09/019	Eszközosztály összekötöttség ökonometria elemzése	Meskó Alex István
113. Igen	BCE-KT/09/020	A születésszám alakulása és az azt kísérő változások Magyarországon	Kovács Boglárka Bianka
114. Igen	BCE-KT/09/021	Módosított kérdőívváltozatok alkalmazása az egészségügyi finanszírozói döntéshozatalban	Granát Marcell
115. Igen	BCE-KT/09/022	Applying time series momentum and moving average indicators in a hybrid ANN and ARX model to	Szabó Ákos
116. Igen	BCE-KT/09/023	A magyar lakáspiaci támogatási rendszer vizsgálata RBC modellezéssel	Kiss Domonkos
117. Igen	BCE-KT/09/024	Connectedness of Financial Markets and Real Economies - Analysis of Yield Curve Factors and Commodity	Fazekas Bence György
118. Igen	BCE-KT/09/025	When Less is More: The Formation of Distribution Systems in Successive Duopolies with	Teremy Zsombor
119. Igen	BCE-KT/09/026	Verseny kiegyensúlyozottság a Formula-1-ben	Jászai Tamás
120. Igen	BCE-KT/09/027	The Relationship Between Health-Related Quality of Life and Productivity Loss: A Cross-Sectional	Tóvári Gergő
121. Igen	BCE-KTK/09/001	A MAX előrejelző képessége a kínai piacon és a publikáció hatása erre	Xiang Jin
122. Igen	BCE-KTK/09/002	A nemzetközi gazdaságpolitikai bizonytalanság hatása Magyarországra	Varkoly Ádám

Leendő

123. Igen	BCE-KTK/09/003	Relatív profitmaximalizáló vállalati magatartás többgenerációs szimulációja	Heilmann István József
124. Igen	BCE-KTK/09/004	Maradjanak fák? A Római-partra tervezett gátépítés vizsgálata az externáliák elméleti keretében	Balázs Ákos
125. Igen	BCE-KTK/09/005	A pénzmennyiség hatása a magyar eszközárakra	Siket Bence
126. Igen	BCE-KTK/09/006	Állami ösztönzők hatása az elektromos autók elterjedésére a visegrádi országokban	Pipis Bence
127. Igen	BCE-KTK/09/007	Ötös Lottó heti nyerőszámai: 60, 81, 84, 86, 87 – a lottón legritkábban	Tóth Benedek Horváth Gábor
128. Igen	BCE-KTK/09/008	Likviditási faktorok és a keresztmetszeti részvényhozamok kapcsolata a Budapesti	Kalmár Bendegúz
129. Igen	BCE-KTK/09/009	A digitalizáció hatása a vállalati produktivitásra Európában	Pap Áron Hartvig Áron Dénes
130. Igen	BCE-KTK/09/010	A makrogazdaság lakáspiacra gyakorolt hatása Magyarországon	Kacsák Ádám Hartvig Áron Dénes
131. Igen	BCE-KTK/09/011	Időalku módszerrel mért egészségügyi hasznosságok értékelését befolyásoló tényezők	Fehér Dávid
132. Igen	BCE-KTK/09/012	Visszaszorítható-e az elhízás? A Menu Labeling Law hatásának vizsgálata az amerikai társadalom	Süle Kata
133. Igen	BCE-KTK/09/013	Hidradenitis suppuratívában szenvedő betegek betegségköltségeinek	Dropsa Szimonetta
134. Igen	BCE-KTK/09/014	Egy szociális célú városrehabilitációs projekt közpolitikai elemzése	Dzsibrail Anna
135. Igen	BCE-KTK/09/015	Barcelona is not for Sale: The Economic Analysis of the	Tajthy Dávid Donev Dávid
136. Igen	BCE-KTK/09/016	Az EQ-5D-3L és 5L kérdőívek mérési tulajdonságainak összehasonlítása hidradenitis	Bató Alex
137. Igen	BCE-TK/09/001	Lakni vagy nem lakni? – Ingatlanpiaci folyamatok elemzése a fővárosban, fókuszban az Airbnb	Bánóczi Anna
138. Igen	BCE-TK/09/002	A fenntartható fogyasztás és az élelmiszerpazarlás helyzete Magyarországon	Kollár Anna
139. Igen	BCE-TK/09/003	Där idéer blir verklighet - KPI alapú smart city vizsgálati modell	Morva Attila
140. Igen	BCE-TK/09/004	A carsharing az új olaj? - A MOL Limo flottájának méretét befolyásoló tényezők	Gyetvai Gábor Kórógyi Gergely Horváth Gábor
141. Igen	BCE-TK/09/005	A Brexit lehetséges hatása Magyarországra	Hartvig Áron Dénes

fenyő lobló

142. Igen	BCE-TK/09/006	Az Európai Innovációs Eredménytábla földrajzi elemzése - A hely kötelező?	Kiss-Király Dániel Márk
143. Igen	BCE-TK/09/007	A szelektív hulladékgyűjtésben érdekelte vállalkozások kommunikációs stratégiájának	Kocsis Zita Brigitta
144. Igen	BCE-TK/09/008	Sarlóból kalapács: Csongrád mezőváros erőltetett szocialista iparosításának története és maig	Juhász Péter Márton
145. Igen	BCE-TT/09/001	Válságálló-e a fenntartható befektetés? – ESG- részvényportfóliók teljesítményének	Szepesi Nóra Judit
146. Igen	BCE-TT/09/002	Zöld faktorok vizsgálata: A lakossági szelektív hulladékgyűjtés	Kelemen Adél Hartvig Áron Dénes
147. Igen	BCE-TT/09/003	Devizaverseny az olajért - Az olaj, a dollár, az euró és a renminbi kapcsolatának spillover elemzése	Hartvig Áron Dénes
148. Igen	BCE-TT/09/004	A londoni olimpia rendezésének hatása a lakásokra	Paulovics Péter

Az illetékes TDT-felelős adatai:

Név: Jeney László
Beosztás: OTDT Titkárság
Cím: 1093 Budapest, Közraktár u. 4–6.
Telefonszám: 0620-313-9711
E-mail: jeney@uni-corvinus.hu
Dátum: 2021. 01. 12. 11:01

Aláírás:

Jeney László
OTDT-elnök
Budapesti Corvinus Egyetem