

OTDK nevezések

Intézmény: Budapesti Corvinus Egyetem

Szekció: Közgazdaságtudományi

Alulírott intézményi/kari/szakterületi TDT/TKD elnök/felelős aláírással igazolom, hogy az alább felsorolt hallgatók által benyújtott, illetve mellékelte nevezési lapokon feltüntetett adatok a valóságnak megfelelnek. A benyújtott nevezési dokumentumok alapján ajánlom a megjelölt pályamunkák (dolgozat, alkotás, előadás) elfogadását az OTDK-n való részvételre.

Jóváhagyott	Nevezési azonosító	Cím	Szerző(k)
1. Igen	BCE-GT/09/001	A kínai új belső piac kezdeményezése és a magyar export lehetőségei a legvalószínűbb útvonalak mentén	Maró Zalán Márk
2. Igen	BCE-GT/09/002	Avagy miért stresszesek az emberek a szeretetünnepek ünnepén?	Hegedüs Dóra
3. Igen	BCE-GT/09/003	networks: An econometric approach for the detection of SIFIs and the measurement of systemic risk	Reizinger Kristóf
4. Igen	BCE-GT/09/004	A globális szegénység és egyenlőtlenség összefüggéseinek vizsgálata	Tajti Alexandra
5. Igen	BCE-GT/09/005	Az X és Z Generáció Kötődése a Pöttyös Márkához	Pável Nóra
6. Igen	BCE-GT/09/006	"Nálunk egyetlen egy dolog állandó, a változás" – A digitalizáció okozta	Fekete Anett Fargó Teodóra
7. Igen	BCE-GT/09/007	Lakáspolitikai tendenciák az építési vállalkozások beszámolóinak tükrében	Révai Júlia
8. Igen	BCE-GT/09/008	Venni vagy nem venni? – Önkorlátozó közösségek a túlfogyasztás ellen	Füller Kamilla
9. Igen	BCE-GT/09/009	A marketing eszközökkel folytatott rivalizálás hatása a	Lipcsei Bence Szabó Dorottya
10. Igen	BCE-GT/09/010	Prediktív karbantartási lehetőségek vizsgálata magyar termelővállalatok esetén	Kalácska Eszter
11. Igen	BCE-GT/09/011	Zöldebb utakon? - Olajvállalatok stratégiái a klímaváltozás tükrében	Matos Bence Laufer Zoltán
12. Igen	BCE-GT/09/012	A rendszeres sportolás befolyása a szerepe a vállalkozói attitűd kialakulásában: Egy felmérés a BCE GTK alapszintű hallgatói körében	Szammer Anett
13. Igen	BCE-GT/09/013	Az adat az új olaj? – Data-driven cégek tőkepiaci sajátosságainak vizsgálata	Bánóczi Anna

Koleszár Dóra

14. Igen	BCE-GT/09/014	A fesztiválok napos világa – Fenntarthatósági szempontok vizsgálata hazai nagyfesztiváljaink kontextusában	Czillahó Krisztina
15. Igen	BCE-GT/09/015	A Z generáció szabadidős utazóként a légi közlekedésben	Deme Gyöngyi
16. Igen	BCE-GT/09/016	Értelmi fogyatékos munkavállalók foglalkoztatásának lehetőségei és körülményei a vendéglátásban	Kovács Dóra
17. Igen	BCE-GT/09/017	Luca Pacioli élete és munkássága	Menyhért Kristóf
18. Igen	BCE-GT/09/018	One-touch Away From the Ordinary – The Rise of Mobile Applications Among Hotel Marketing Strategies	Bánfi Dorottya
19. Igen	BCE-GT/09/019	Kicsi a bors, de erős – Nagyvállalatok és startupok közötti magyar kereskedelmi egy magyar bank a fintech start-upok	Papik Réka Matos Bence
20. Igen	BCE-GT/09/020	fenyegetése ellen? – Stratégiai szempontok a fogyasztói	Légrádi Attila
21. Igen	BCE-GT/09/021	elköteleződés megértése a fogyasztói mozgalmakban a zero	Márton János
22. Igen	BCE-GT/09/022	– Avagy hogyan fejleszthető a fiatalok pénzügyi edukáltsága kezdve a pénzügyekkel? A	Hegedűs Bianka
23. Igen	BCE-GT/09/023	pénzügyi szolgáltatások fogyasztói élményének változása a kevert	Kovács Lilla
24. Igen	BCE-GT/09/024	Verseny a jövőért! Hogyan hat az iparági verseny élessége a magyar	Velkey Artúr Lentner Balázs
25. Igen	BCE-GT/09/025	Az USA és Kína közötti kereskedelmi háború hatásai Kína gazdaságára	Magyari Eszter Anna
26. Igen	BCE-GT/09/026	Tükröd leszek, hogy lásd ki vagy	Jakab Rita
27. Igen	BCE-GT/09/027	Az utazási-irányítási, a játékospiaci stratégia és a nemzetközi eredményesség	Babos András
28. Igen	BCE-GT/09/028	A teljesítménymérés és -követés digitalizációja a	Vuleta Patrícia
29. Igen	BCE-GT/09/029	Gazdaságinformatika képzésben innováció-elfogadás és az értékteremtés kapcsolatának feltáró	Pelsőci Balázs Lajos
30. Igen	BCE-GT/09/030	Az ököcímkek hatása a fogyasztói magatartásra	Kánya Viktória
31. Igen	BCE-GT/09/031	Az exportálók versenyképesebbek, vagy a versenyképesebbek	Gyenes János Márk Bíró János

Kovács Dóra

32.	Igen	BCE-GT/09/032	Kényelmi Közlekedés	Siket Olivér László
33.	Igen	BCE-GT/09/033	Döntéstámogatási rendszerek alkalmazása a toborzás-kiválasztás területén	Böröcz Máté
34.	Igen	BCE-GT/09/034	"Contract year hatás" az NBA-ben	Pataki János Balázs
35.	Igen	BCE-GT/09/035	Társadalmi vállalkozások bevétele befolyásoló tényezők kvantitatív vizsgálata	Deme Gábor
36.	Igen	BCE-GT/09/036	Társadalmi vállalkozások indításához és működtetéséhez szükséges kompetenciák	Deme Gábor
37.	Igen	BCE-GT/09/037	Női- és férfi szerepek a munkahelyen	Pelyhe Valéria
38.	Igen	BCE-GT/09/038	Banki likviditás, bankcsődök és bankszanálások stochasztikus	Nagy Odett Vágó Ákos
39.	Igen	BCE-GT/09/039	Első Lépés az Automatizált Oktatásfejlesztés Felé	Csepregi Dániel
40.	Igen	BCE-GT/09/040	Residual Trading with WTI Futures Using the Four-factor Diebold-Li Method	Csepregi Dániel
41.	Igen	BCE-GT/09/041	Diamonds and Rust: The destination image of industrial heritage sites as targets of tourism	Szücs Zoltán
42.	Igen	BCE-GT/09/042	segíthetnek? Chatbot bevezetése a HR területén egy feldolgozóipari vállalatnál	Baranyi Virág
43.	Igen	BCE-GT/09/043	A 2017-es IFRS átállást vizsgáló összehasonlítás a magyar tőzsdei cégek körében	Kiffer Dorina Lilla
44.	Igen	BCE-GT/09/044	Bojkott és buycott mozgalmak a budapesti egyetemi hallgatók körében	Kulhavi Nikolett Márta
45.	Igen	BCE-GT/09/045	A blokklánc bányászat modellezése sztochasztikus játékként	Leipold Péter Zoltán
46.	Igen	BCE-GT/09/046	A vállalat Facebook-oldalán végbemenő közös értékteremtés	Fekete Fanni Krisztina
47.	Igen	BCE-GT/09/047	Az ügymarketing-kampányok mint a fogyasztói társadalmi felelősségvállalás szócsövei	Békési Vivien
48.	Igen	BCE-GT/09/048	A digitális bennszülött (Z) generáció pályaválasztását befolyásoló tényezők	Tajti Anna
49.	Igen	BCE-GT/09/049	A kockázati tőkebefektetők által keresett legfontosabb start-up menedzsment kompetenciák	Major Fruzsina

Kovács Dorina

50. Igen	BCE-GT/09/050	A digitális felkészültség és szokások, valamint az informatikai pályaválasztás kapcsolata	Tajti Anna
51. Igen	BCE-GT/09/051	Budapesti kerékpárosok szállópor expozíciójának mérése Együttműködés az alapbiztosítással	Raptis András Joannis Murányi Mátyás Péter
52. Igen	BCE-GT/09/052	és a garancia alap méretének és felépítésének vizsgálata elkülönített	Prepuk Andrea
53. Igen	BCE-GT/09/053	Arvanyarvany vti selymesseg erőforrás-, és driver alapú megközelítésének vizsgálata, az	Fejes Balázs Benedek
54. Igen	BCE-GT/09/054	világgazdaságról? - Az üzleti kombinációk és a goodwill vizsgálata az országai	Veres Laura
55. Igen	BCE-GT/09/055	Stock market prediction using Google Trends data	Juhász Kristóf Attila
56. Igen	BCE-GT/09/056	Ugyanaz a spot, mégis más az output - az auditív reklámok érzelmekre gyakorolt hatásának vizsgálata	Szabó Ákos
57. Igen	BCE-GT/09/057	Digitális megoldások a shop floor szintű kiszolgálás fejlesztésére a magyar vendéglátásban	Hoffmann Kamilla
58. Igen	BCE-GT/09/058	versenyképességének elemzése a megnyilvánuló komparatív előnyök	Fejes Csongor
59. Igen	BCE-GT/09/059	A magyar vállalkozások a külföldi piacokon – Nemzetközi piacra lépési stratégiák vizsgálata	Gresó Eszter
60. Igen	BCE-GTK/09/001	Döntéshozatal a digitális világban magyarországi befektetési alapok piacán, avagy versenyhelyzet	Kovács Kornél
61. Igen	BCE-GTK/09/002	Pénzt vagy életet? - avagy a felsőoktatásban tanulók munkahelyválasztási preferenciái	Halmi Léna Fruzsina
62. Igen	BCE-GTK/09/003	vezet a weboldal, vezet a ruháját- avagy az online ruházati kiskereskedők lehetőségei a	Zentai Brigitta
63. Igen	BCE-GTK/09/004	A robotizált folyamatautomatizálás banki alkalmazása	Tarnóczy Nóra Anna
64. Igen	BCE-GTK/09/005	Lifelong Learning: The Power of Networks	Papik Réka Vig Ádám
65. Igen	BCE-GTK/09/006	The Effect of Artificial Intelligence on the Labor Market	Boncz Bettina
66. Igen	BCE-GTK/09/007	CSR kommunikáció fogyasztói megítélése a fast fashion iparágban - A H&M példáján keresztül	Harnberger Bianka
67. Igen	BCE-GTK/09/008	„Miközben, ma nagy esély a tanuláselemzés lehetőségeinek feltárása és beépítése a gazdaságinformációs korszakba	Szűcs Patrícia Zsuzsanna

Kovács Réka

68. Igen	BCE-GTK/09/009	Pre-seed vállalkozások sikerének nyomában	Böröczky Dezső
69. Igen	BCE-GTK/09/010	Zöldülő divatipar? Fenntartható üzleti modellek vizsgálata Magyarországon	Edőcsény Klára Ilona
70. Igen	BCE-GTK/09/011	Az e-könyvek és nyomtatott könyvek viszonya Magyarországon	Vántus Katalin
71. Igen	BCE-GTK/09/012	Mama Hotel: A fiatalok pénzügyi attitűdjei a döntéshozatal és a lakhatás szempontjából	Szécsi Dominika
72. Igen	BCE-GTK/09/013	Overtourism Budapest? - A városi turizmus és az overtourism jelenség kapcsolatának vizsgálata a fővárosba látogatók szemével	Márkus Zita
73. Igen	BCE-GTK/09/014	A társadalmi vállalkozások kritikus sikertényezői, avagy milyen	Terék Balázs Deme Gábor
74. Igen	BCE-GTK/09/015	Amikor a kevesebb több - Fenntarthatóság a zero waste mozgalom jegyében	Bur Eszter
75. Igen	BCE-GTK/09/016	The analysis of spillovers between large banks during crisis and expansion	Hartvig Áron Dénes
76. Igen	BCE-GTK/09/017	Az öregedés és a vállalati teljesítmény kapcsolata a magyar középvállalati szektorban	Kovács Dóra Kövesdy Mihály Bíró János
77. Igen	BCE-GTK/09/018	Mikorra az éltér egy politikai kávéban? - A társadalmi értékteremtés vizsgálata a Starbucks esettanulmányán	Szücs Viktória
78. Igen	BCE-GTK/09/019	A 2018-as FIFA labdarúgó világbajnokság hatásainak elemzése	Claro Dániel
79. Igen	BCE-GTK/09/020	A fiatalok véleménye a férfi-női szerepek reklámokban való megjelenéséről	Kucsera Melitta
80. Igen	BCE-GTK/09/021	A kultúra-terjesztés digitális részvényhozamokra gyakorolt hatásának vizsgálata Kína ártávközvetítőin	Varga Marcell
81. Igen	BCE-GTK/09/022	A közösségi oldalak hatása az egészségtudatos táplálkozásra a Z generáció körében.	Fábián Nikolett
82. Igen	BCE-GTK/09/023	Van-e élet a fast fashion mellett? - #viseljmagyart	Polgár Zsófia
83. Igen	BCE-GTK/09/024	Contagion and interdependence on the CDS market: a Bayesian Factor Model approach	Bíró Dániel
84. Igen	BCE-GTK/09/025	A megyei ipari vállalkozások munkaerőpiaci hatásai az európai kapitalizmus válfajokban - Tanulmányok Magyarországon	Csontos Tamás Tibor
85. Igen	BCE-GTK/09/026	Csak hiszed, hogy tudod - Fogyasztói döntéshozatal befolyásolása a márkák tükrében	Husztai József

Kovács Dóra

86. Igen	BCE-GTK/09/027	Az ökoturizmus fejlődése és hatásai az afrikai kontinensen	Gaál Dorottya Karolin
87. Igen	BCE-GTK/09/029	Milliárdos befektetők hatása az európai hivatásos labdarúgásra	Szarka Álmos
88. Igen	BCE-GTK/09/030	A mentális könyvelés vizsgálata egyetemisták körében, avagy mennyit számítanak a közgazdasági ismeretek a döntéseket hozunk?	Lellei Luca
89. Igen	BCE-GTK/09/031	Az online média és a nyomtatott sajtó viszonya a HVG Kiadó példáján keresztül	Varga Rebeka Sára
90. Igen	BCE-GTK/09/032	Útvonalfüggő opciók kvantummechanikai árazása	Léber Dániel
91. Igen	BCE-GTK/09/033	Egyik tudunkon be, a másikon ki... Az auditív reklámok felidézésének, megértésének vizsgálata a médiában	Szabó Ákos
92. Igen	BCE-GTK/09/034	Milyen hatást érhet el a Minimotor projekt?	Gerics Dorottya Borbála
93. Igen	BCE-GTK/09/035	What determines international trade?	Rausz Roland
94. Igen	BCE-GTK/09/036	A tőzsdén kereskedett futballcsapatok eredményeinek hatása a részvényeik hozamára	Benyó Barnabás
95. Igen	BCE-KT/09/001	A döntéshozók feladatai az egészségügyi szűrések területén	Lipcsei Bence
96. Igen	BCE-KT/09/002	A média hangulatvilágának elemzése, avagy van-e kapcsolat a hírek és makrogazdasági mutatók között?	Heilmann István József
97. Igen	BCE-KT/09/003	Az árfolyam-nyereség arány szerepe a német tőzsdei kereskedésben	Till Gábor
98. Igen	BCE-KT/09/004	Szabályozott a szabályozhatatlanság? Piacelméleti megközelítésben az Airbnb budapesti elérhetősége	Bánóczi Anna
99. Igen	BCE-KT/09/005	A jól menedzselte cégek valóban jobb hozamot biztosítanak? (Faktormodellek a londoni tőzsdén)	Timár Barnabás
100. Igen	BCE-KT/09/006	Az Amerikai Profi Kosárlabdabajnokság fizetéseinek vizsgálata	Takács Barnabás
101. Igen	BCE-KT/09/007	Inflation forecasting using hybrid ARX and neural network model	Heilmann István József
102. Igen	BCE-KT/09/008	Ha Kína köhint, a világ beteg lesz? – A koronavírus ázsiai pénzügyi piacokra gyakorolt hatása	Horváth Zsófia

Kovács Róza

103. Igen	BCE-KT/09/009	Sportközvetítések jogdíjainak szétosztása: Egy játékelméleti megközelítés	Babotán Márk László
104. Igen	BCE-KT/09/010	A közlegelők drámája. A közlegelők tragédiájának formalizált modellje és lehetséges megoldásai	Balázs Ákos
105. Igen	BCE-KT/09/011	Az elektromos autók iparágának vizsgálata a Tesla szemszögéből	Török Borbála Cecília Jakó Fanni
106. Igen	BCE-KT/09/012	DY spillover index in cointegrated system: a simulation study	Hartvig Áron Dénes
107. Igen	BCE-KT/09/013	Erősebb alulreagáláshoz vezet az információs bizonytalanság?	Papp László
108. Igen	BCE-KT/09/014	(Vagy nem?) – A margin követelmény változásának hatása a munkaerőhiány vagy	Muratov-Szabó Kira
109. Igen	BCE-KT/09/015	munkanélküliség? - A magyar járási munkanélküliség vizsgálata	Vásárhelyi Bence Hartvig Áron Dénes Oberfrank Balázs Pál
110. Igen	BCE-KT/09/016	Negyedéves bejelentések hatása a magyar tőzsdén	Babotán Márk László Jakó Fanni
111. Igen	BCE-KT/09/017	magyar tőkepiacon? – A likviditás nyújtás kereskedési stratégia	Vágó Ákos
112. Igen	BCE-KT/09/018	Leisure or Carsharing Pleasure? - Mental accounting in carsharing	Meskó Alex István
113. Igen	BCE-KT/09/019	Eszközosztály összekötöttség ökonometriai elemzése	Kovács Boglárka Bianka
114. Igen	BCE-KT/09/020	A születésszám alakulása és az azt kísérő változások Magyarországon	Granát Marcell
115. Igen	BCE-KT/09/021	Módosított kérdőívváltozatok alkalmazása az egészségügyi finanszírozói döntéshozatalban	Szabó Ákos
116. Igen	BCE-KT/09/022	Applying time series momentum and moving average indicators in a hybrid ANN and ARX model to forecast cryptocurrency and	Kiss Domonkos
117. Igen	BCE-KT/09/023	A magyar lakáspiaci támogatási rendszer vizsgálata RBC modellezéssel	Fazekas Bence György
118. Igen	BCE-KT/09/024	Connectedness of Financial Markets and Real Economies - Analysis of Yield Curve Factors and Commodity	Teremy Zsombor
119. Igen	BCE-KT/09/025	Wholesale is more. The Formation of Distribution Systems in Successive Duopolies with Asymmetric Retailers	Jászai Tamás
120. Igen	BCE-KT/09/026	Verseny kiegyensúlyozottság a Formula-1-ben	Tóvári Gergő

Koleszár Dóra

121. Igen	BCE-KT/09/027	The Relationship between Health-Related Quality of Life and Productivity Loss: A Cross-Sectional Study in Chronic Skin Diseases	Xiang Jin
122. Igen	BCE-KTK/09/001	A MAX előrejelző képessége a kínai piacon és a publikáció hatása erre	Varkoly Ádám
123. Igen	BCE-KTK/09/002	A nemzetközi gazdaságpolitikai bizonytalanság hatása Magyarországra	Likvácsik Dávid
124. Igen	BCE-KTK/09/003	Relatív profitmaximalizáló vállalati magatartás többgenerációs szimulációja	Heilmann István József
125. Igen	BCE-KTK/09/004	Maradjanak fák? A Római-partra tervezett gátépítés vizsgálata az externáliák elméleti keretében	Balázs Ákos
126. Igen	BCE-KTK/09/005	A pénzmennyiség hatása a magyar eszközárakra	Siket Bence
127. Igen	BCE-KTK/09/006	Állami ösztönzők hatása az elektromos autók elterjedésére a visegrádi országokban	Pipis Bence
128. Igen	BCE-KTK/09/007	Ötös Lottó heti nyerőszámai: 60, 81, 84, 86, 87 – a lottón legritkábban kiválasztott számok és a keresztszetszeti részvényhozamok kapcsolata a Budapesti Értéktőzsdén	Tóth Benedek Horváth Gábor
129. Igen	BCE-KTK/09/008	A digitalizáció hatása a vállalati produktivitásra Európában	Kalmár Bendegúz
130. Igen	BCE-KTK/09/009	A makrogazdaság lakáspiacra gyakorolt hatása Magyarországon	Hartvig Áron Dénes Pap Áron
131. Igen	BCE-KTK/09/010	A közszociális szolgáltatások minőségének vizsgálata az amerikai társadalom	Kacsák Ádám Hartvig Áron Dénes
132. Igen	BCE-KTK/09/011	egészségügyi hasznosságok értékelését befolyásoló tényezők	Fehér Dávid
133. Igen	BCE-KTK/09/012	Menu Labeling Law hatásának vizsgálata az amerikai társadalom	Süle Kata
134. Igen	BCE-KTK/09/013	szenvető betegek betegségköltségeinek vizsgálata Magyarországon	Dropsa Szimonetta
135. Igen	BCE-KTK/09/014	Egy szociális célú városrehabilitációs projekt közpolitikai elemzése	Dzsibrail Anna
136. Igen	BCE-KTK/09/015	Barcelona is not for Sale: The Economic Analysis of the	Donev Dávid Tajthy Dávid
137. Igen	BCE-KTK/09/016	mérési tulajdonságainak összehasonlítása hidradenitis	Bató Alex
138. Igen	BCE-KTK/09/017	Szakemberhiány az építőiparban - Okok és megoldási javaslatok	Szentpáli-Tóth Ádám Csernák János Deme Gábor Mikesy Veronika Tordai Dániel Schlett Bálint Gergő

Koluszár Anna

139. Igen	BCE-TK/09/001	Lakni vagy nem lakni? – Ingatlanpiaci folyamatok elemzése a Bánóczy Anna fővárosban, fókuszban az Airbnb	
140. Igen	BCE-TK/09/002	A fenntartható fogyasztás és az élelmiszerpazarlás helyzete Magyarországon	Kollár Anna
141. Igen	BCE-TK/09/003	Där idéer blir verklighet - KPI alapú smart city vizsgálati modell	Morva Attila
142. Igen	BCE-TK/09/004	A carsharing az új olaj? - A MOL Limo flottájának méretét befolyásoló tényezők	Horváth Gábor Gyetvai Gábor Kórógyi Gergely
143. Igen	BCE-TK/09/005	A Brexit lehetséges hatása Magyarországra	Hartvig Áron Dénes
144. Igen	BCE-TK/09/006	Az Európai Innovációs Eredménytábla földrajzi elemzése - A hely kötelező? A szelektív hulladékgyűjtésben érdekelte vállalkozások	Kiss-Király Dániel Márk
145. Igen	BCE-TK/09/007	kommunikációs stratégiájának számonkérő karakterszámok és mezőváros erőltetett szocialista iparosításának története és maig	Kocsis Zita Brigitta
146. Igen	BCE-TK/09/008	befektetés? – ESG- részvényportfóliók teljesítményének vizsgálata, valószínű és nem valószínű	Juhász Péter Márton
147. Igen	BCE-TT/09/001	Zöld faktorok vizsgálata: A lakossági szelektív hulladékgyűjtés	Szepesi Nóra Judit
148. Igen	BCE-TT/09/002	Devizaverseny az olajért - Az olaj, a dollár, az euró és a renminbi	Hartvig Áron Dénes Kelemen Adél
149. Igen	BCE-TT/09/003	kapcsolatának spillover elemzése	Hartvig Áron Dénes
150. Igen	BCE-TT/09/004	A londoni olimpia rendezésének hatása a lakásárakra	Paulovics Péter

Az illetékes TDT-felelős adatai:

Név: Koleszár Dóra
Beosztás: Intézményi TDT felelős
Cím:
Telefonszám:
E-mail: dora.koleszar@uni-corvinus.hu
Dátum: 2021. 01. 25. 16:01

Aláírás:

Koleszár Dóra

ETDT asszisztens

Budapesti Corvinus Egyetem

