

OTDK nevezések

Intézmény: Budapesti Gazdasági Egyetem

Kar: Külkereskedelmi Kar

Szekció: Közgazdaságtudományi

Alulírott intézményi/kari/szakterületi TDT/TKD elnök/felelős aláírással igazolom, hogy az alább felsorolt hallgatók által benyújtott, illetve mellékelt nevezési lapokon feltüntetett adatok a valóságnak megfelelnek. A benyújtott nevezési dokumentumok alapján ajánlom a megjelölt pályamunkák (dolgozat, alkotás, előadás) elfogadását az OTDK-n való részvételre.

	Jóváhagyott	Nevezési azonosító	Cím	Szerző(k)	E-mail
1.	Igen	BGE/09/002	A hazai könyvtérképezés és alternatív csatornái	Turner Hanna Kornélia Mann Klaudia	turner.hanna14@gmail.com mann.klaudia98@gmail.com
2.	Igen	BGE/09/005	Uber IPO elemzése	Láng András	andras.lang6500@gmail.com
3.	Igen	BGE/09/006	A review of PSD2 under banking concept and its impact on the PayTech sector development. A qualitative study in the CEE ecosystem	Gabriela Ciolacu	ciolacugabi22@gmail.com
4.	Igen	BGE/09/009	Orosz "neoliberalizmus" a XXI.században. Eurázsia és a multipoláris világrend	Aigner Iván	ivan.aigner@t-online.hu
5.	Igen	BGE/09/010	A XXI.század könyvtárai, amelyek megérték az agilis transzformációra (A termékfejlesztés folyamata egy gyakorlati példán keresztül)	Kovács Eszter	eszti199811@gmail.com
6.	Igen	BGE/09/021	A magyarországi kisüzemi sörfőzdék, és a betétdíjas rendszer	Tóth Ádám	toth.adam.99.3.27@gmail.com
7.	Igen	BGE/09/025	Az Y és Z generáció biztos jövőképe: egy fenntartható nyugdíjrendszer Magyarországon	Besenyi Loretta Tar Dániel Attila Sipos Johanna	besenyi.loretta@gmail.com tardani99@gmail.com johannas786@gmail.com
8.	Igen	BGE/09/034	Globalizáció és luxusipar: európai elitizmustól a divat világtérképéig	Dobos Emese	dobosemese1@gmail.com

Zsolt

9.	Igen	BGE/09/035	A nemzetközi kormányközi és nem kormányközi szervezetek szerepe a divatiparban dolgozók munkajogainak védelmében Kambodzsában	Dobos Emese	dobosemese1@gmail.com
10.	Igen	BGE/09/038	Magyar divatmárkák fenntarthatósággal kapcsolatos kommunikációja a közösségi médiában	Nagy Dóra	nagydora1998@gmail.com
11.	Igen	BGE/09/041	A fenntartható divat iránti fogyasztói attitűdök kvalitatív és kvantitatív vizsgálata	Papp Dalma Fruzsina	pappdalma17@gmail.com
				Galambos Patrícia	galambospaty@gmail.com
12.	Igen	BGE/09/045	The shadow of modern slavery in the EU	Salhi Nouha	nouhe.salhi@gmail.com
13.	Igen	BGE/09/048	Webáruház audit marketinges szemmel – Egy kereskedelmi webáruház online marketing tevékenységének elemzése	Kovács Tímea	timea19962@gmail.com
14.	Igen	BGE/09/049	Dübbörgés hazánkban a drogéria szektor élén. Hogyan, miért és kinek?- A Rossmann Magyarország dinamikus marketingstratégiájának elemzése	Onhausz Nikolett	n.onhausz@gmail.com
15.	Igen	BGE/09/052	Szerializáció folyamata a gyógyszeriparban és az ebből fakadó riasztáskezelés	Marada Petra	petramarada@gmail.com
16.	Igen	BGE/09/053	Hagyományos és diszkont légitársaságok stratégiájának összehasonlítása	Mihály Zsanett Tóth Stella Tusa Bianka Eszter	mhlyzsanett@gmail.com stellatoth95@gmail.com tusabianka98@gmail.com
17.	Igen	BGE/09/055	Likevadászok? Avagy a véleményvezérek hatása a Z generációs fiatalok fogyasztói magatartására	Szilvási Petra	szilvasipetra0820@gmail.com
18.	Igen	BGE/09/056	A Social Media Marketing a kis- és középvállalkozások életében	Szabó Elizabeth Blanka Korányi Petra Lovas Alexandra	elizabeth.szabo99@gmail.com om koranyipetra@gmail.com lovasalexandra99@gmail.com om
19.	Igen	BGE/09/060	Hayek intelmei a társadalom-és gazdaságmérnökség ellen A "szabadpiac" és a "demokrácia" intézményeinek létjogosultsága	Vasas Nikolett	nikolett.vasas1991@gmail.com

Zsolt

20.	Igen	BGE/09/061	A fast fashion és a fenntartható divat megjelenése online felületeken	Fenyvesi Janka	fenyvesijanka@gmail.com
21.	Igen	BGE/09/065	Környezetvédelem és klímaváltozás elleni küzdelem a visegrádi országokban	Fonyódi Anett	fonyanett@gmail.com
22.	Igen	BGE/09/068	How can the rankings of the development indicators of Austria be improved?	Nagy Kincső Lilla	nagykincsu@hotmail.com
23.	Igen	BGE/09/071	Gazdasági fejlődés és újjáépítés fegyveres konfliktus után: Szudán	Lovas Áron	lovasa.99@gmail.com
24.	Igen	BGE/09/072	Célzott reklámok a tömegközlekedésben	Rappay Bence Zsolt	rbzs@outlook.com
25.	Igen	BGE/09/073	A negyedik ipari forradalom és a technológiák áttörései a 21. századi Európában	Szabó Tamás	szabotamas.pbj@gmail.com
26.	Igen	BGE/09/074	A hosszú csatlakozás	Moldrich Márk Bence	mark.moldrich.31@unibge.hu
27.	Igen	BGE/09/075	Russia- an emerging economy? Regional clusters and determining factors	Busoedov Aleksandr	aleksanderbusoedov@mail.ru

Az illetékes TDT-felelős adatai:

Név: Zarádné Dr. Vámosi Kornélia
 Beosztás: Kari TDT felelős
 Cím: 1161 Bp. Diósy L. U. 22-24.
 Telefonszám: 30/9101308
 E-mail: vamosi.kornelia@uni-bge.hu
 Dátum: 2021. 01. 10. 21:01

Aláírás:

Zarádné Dr. Vámosi Kornélia