

OTDK nevezések

Intézmény: Budapesti Gazdasági Egyetem

Kar: Külkereskedelmi Kar

Szekció: Közgazdaságtudományi

Alulírott intézményi/kari/szakterületi TDT/OTDK elnök/felelős aláírással igazolom, hogy az alább felsorolt hallgatók által benyújtott, illetve mellékelt nevezési lapokon feltüntetett adatok a valóságnak megfelelnek. A benyújtott nevezési dokumentumok alapján ajánlom a megjelölt pályamunkák (dolgozat, alkotás, előadás) elfogadását az OTDK-n való részvételre.

Jóváhagyott	Nevezési azonosító	Cím	Szerző(k)	E-mail
1. Igen	BGE/09/006	Egy retro brand újraélesztése a XXI. században. A Márka üdítőital elemzése	Papp Dóra	papp.dora6@gmail.com
2. Igen	BGE/09/007	„NINCS IDŐM OLVASNI” – KIHÍVÁS, AVAGY HOGYAN LEHET ELADNI AZ OLVASÁST	Papp Dóra	papp.dora6@gmail.com
3. Igen	BGE/09/010	Miért lesz eladhatóbb, ha Odett ajánlja?	Bernáth Odett	bernathodett@hotmail.com
4. Igen	BGE/09/019	Praktiker mint márka. Mit várnak el ma a fogyasztók egy márkától? Mennyire elkötelezettek ma érzelmileg a Praktiker felé a vevői? Milyen irányban, és hogyan kell a vállalatnak a márkát irányítani?	Bakó Simon	bakosimon007@gmail.com
5. Igen	BGE/09/025	COMPANIES AS CHANGEMAKERS FOR SUSTAINABLE CONSUMER BEHAVIOURS	Ezdini Idrak	idrakezdiniidrak@gmail.com

Zsuzsanna Dr. Vágvölggyi

6.	Igen	BGE/09/031	A divatipar Airbnb-je: a fenntartható ruhakölcsonzési szolgáltatás logisztikai kihívásai Magyarországon	Lengyel Lilla	lengyelilla001@gmail.com
7.	Igen	BGE/09/036	A FOGYASZTÓI TÁRSADALOM DISZTÓPIÁJA AZ ERDŐIRTÁSOK, A KLÍMAVÁLTOZÁS VALAMINT A KIHALÁSSAL FENYEGETETT VADKÁVÉ FAJOK HATÁSA A KÁVÉTERMESZTÉSRE ÉS A KÁVÉ GLOBÁLIS ÉRTÉKLÁNCÁRA –	Szelezcki Mihály Dániel	daniszelezcki13@gmail.com
8.	Igen	BGE/09/041	Az államadósság fenntarthatósága az Európai Unióban a válságok tükrében, avagy megdőlt-e a közös adósságvállalás tabuja a Helyreállítási és Ellenállóképességi Eszközzel?	Balogh Szabolcs Sándor	balogh.szabolcs.gahczk@gmail.com
9.	Igen	BGE/09/042	A Brexit hatása Németország és az Egyesült Királyság gazdasági kereskedelmi kapcsolatrendszerére különös tekintettel az autópárra és Frankfurt pénzügyi központ szerepére	Balogh Szabolcs Sándor	balogh.szabolcs.gahczk@gmail.com
10.	Igen	BGE/09/043	A Brexit okainak vizsgálata Rodrik Trilemmáján keresztül, avagy sikerült-e az Egyesült Királyságnak megoldani a globalizáció kérdését?	Balogh Szabolcs Sándor	balogh.szabolcs.gahczk@gmail.com
11.	Igen	BGE/09/044	Industry introduction: how does the Japanese manga and anime industry complex work? FENNTARTHATÓSÁGBAN, A KÉZMŰVES SAJTÓKAT	Hoang Nhat Nam	namhoang9910@gmail.com
12.	Igen	BGE/09/047	ÉRTÉKLÁNC	Bartyik Réka	bartyik.reka000403@gmail.com

Zsoltudni Dr. Valuon Karác

13.	Igen	BGE/09/050	A magyar borpiacra lépés lehetősége napjainkban	Molnár Blanka	mblanka0220@gmail.com
14.	Igen	BGE/09/051	A HAZAI TEJTERMÉKEK ARÁNYÁNAK ELEMZÉSE ÉS A FOGYASZTÓK TEJTERMÉKEKKEL	Herczeg Péter	herczegpeter02@gmail.com
15.	Igen	BGE/09/052	Visegrád: venerunt, viderunt, vincere. Visegrád: jöttek, láttak, győztek	Nagymathé Nikolett Csilla	nagymathé.niki@gmail.com
16.	Igen	BGE/09/054	Lassú távolodás - Francia Polinézia nemzetközi gazdasági kapcsolatainak átalakulása	Tory Eszter	toryeszter@gmail.com
17.	Igen	BGE/09/055	Vállalatirányítási információs rendszerek a munkaerőpiacon	Matuszka Eszter Anna	matuszkaeszter@gmail.com
18.	Igen	BGE/09/056	Asset freeze and blocked accounts	Gáliczki Ádám	galiczki.adam@gmail.com
19.	Igen	BGE/09/058	The symptoms of Dutch disease in Russia	Biró Péter	biropeter.bir9@gmail.com
20.	Igen	BGE/09/062	Olajvállalat a változások korában	Merzliakov Aleksandr	aleksandr.merzliakov98@mail.ru
21.	Igen	BGE/09/063	A régi, használt bútor megmentése a jelen jövőjének	Sztyehlik Endre	endre2002@gmail.com
22.	Igen	BGE/09/066	Fogyasztói magatartás vizsgálata az étrend-kiegészítők kapcsán	Mérés Judit	mereszjudit1@gmail.com
23.	Igen	BGE/09/070	A multi-level marketing megítélése a huszonzévesek körében	Kovács Viktória	kovacs.viktoria0830@gmail.com
24.	Igen	BGE/09/071	A multi-level marketing megítélése a B2B kommunikációs stratégia a szervezeti sokszínűség tükrében, elemzése és összefüggései a társadalmi felelősségvállalás kommunikációjával	Soós Bendegúz	bendeguz.soos@gmail.com
				Uhrin Dávid	david.uhrin@gmail.com

László D. Váner, Budapest

25. Igen	BGE/09/074	VIETNAM PARTICIPATION IN GLOBAL VALUE CHAIN WITH SPECIALIZING IN THE TEXTILE INDUSTRY	Phan Thanh Anh Quoc	quocphan2512@gmail.com
26. Igen	BGE/09/081	A női kvóta bevezetése és hatásai a németországi vállalatoknál	Németh Katalin	katlinnemeth@gmail.com
27. Igen	BGE/09/085	Áruszállítás vasúton: vakvágány helyett reneszánsz?	Józsa Róbert	jozsarobi6@gmail.com
28. Igen	BGE/09/086	Master Data – Törzsadatok a digitalizált ellátási láncok világában	Pfeiffer Ádám	pfeifferadam16@gmail.com
29. Igen	BGE/09/091	Egy retro brand újraélesztése a 21. században	Varga Krisztián	vargakrisz0311@gmail.com
30. Igen	BGE/09/092	A HAZAI TEJ-ÉS TEJTERMÉKEK HELYEZETE A KISKERESKEDELMI LÁNCOK ÉS A GENERÁCIÓS CSOPORTOK TEKINTETÉBEN	Katona Patrik Szőke Rebeka	patsidr@gmail.com

Az illetékes TDT-felelős adatai:

Név: Zarádné Dr. Vámosi Kornélia
 Beosztás: Kari TDT felelős
 Cím:
 Telefonszám:
 E-mail: vamosi.kornelia@uni-bge.hu
 Dátum: 2023. 01. 19. 14:01
 Aláírás: *Zarádné Dr. Vámosi Kornélia*