

OTDK nevezések

Intézmény: Budapesti Gazdasági Egyetem

Kar: Külkereskedelmi Kar

Szekció: Közgazdaságtudományi

Alulírott intézményi/kari/szakterületi TDT/OTDK elnök/felelős aláírással igazolom, hogy az alább felsorolt hallgatók által benyújtott, illetve mellékelt nevezési lapokon feltüntetett adatok a valóságnak megfelelnek. A benyújtott nevezési dokumentumok alapján ajánlom a megjelölt pályamunkák (dolgozat, alkotás, előadás) elfogadását az OTDK-n való részvételre.

Jóváhagyott	Nevezési azonosító	Cím	Szerző(k)	E-mail
1. Igen	BGE/09/006	Egy retro brand újraélesztése a XXI. században. A Márka üdítőital elemzése	Papp Dóra	papp.dora6@gmail.com
2. Igen	BGE/09/007	„NINCS IDŐM OLVASNI” – KIHÍVÁS, AVAGY HOGYAN LEHET ELADNI AZ OLVASAST	Papp Dóra	papp.dora6@gmail.com
3. Igen	BGE/09/010	Miért lesz eladhatóbb, ha Odett ajánlja?	Bernáth Odett	bernathodett@hotmail.com
4. Igen	BGE/09/019	Praktiker mint márka. Mit várnak el ma a fogyasztók egy márkától? Mennyire elkötelezettek ma érzelmileg a Praktiker felé a vevői? Milyen irányban, és hogyan kell a vállalatnak a márkát irányítani?	Bakó Simon	bakosimon007@gmail.com
5. Igen	BGE/09/025	COMPANIES AS CHANGEMAKERS FOR SUSTAINABLE CONSUMER BEHAVIOURS	Ezdini Idrak	idrakezdiniidrak@gmail.com

Ezdini Dr. Váimóni Korai

6. Igen	BGE/09/031	A divatipar Airbnb-je: a fenntartható ruhakölcsönzési szolgáltatás logisztikai kihívásai Magyarországon	Lengyel Lilla	lengyellilla001@gmail.com
7. Igen	BGE/09/036	A FOGYASZTÓI TÁRSADALOM DISZTÓPIAJA AZ ERDŐIRTÁSOK, A KLÍMAVÁLTOZÁS VALAMINT A KIHALÁSSAL FENYEGETETT VADKÁVÉ FAJOK HATÁSA A KÁVÉTERMESZTÉSRE ÉS A KÁVÉ GLOBÁLIS ÉRTÉKLÁNCÁRA –	Szelezcki Mihály Dániel	daniszelezcki13@gmail.com
8. Igen	BGE/09/041	Az államadósság fenntarthatósága az Európai Unióban a válságok tükrében, avagy megdőlt-e a közös adósságvállalás tabuja a Helyreállítási és Ellenállóképességi Eszközzel?	Balogh Szabolcs Sándor	balogh.szabolcs.gahczk@gmail.com
9. Igen	BGE/09/042	A Brexit hatása Németország és az Egyesült Királyság gazdasági kereskedelmi kapcsolatrendszerére különös tekintettel az autópárra és Frankfurt pénzügyi központ szerepére	Balogh Szabolcs Sándor	balogh.szabolcs.gahczk@gmail.com
10. Igen	BGE/09/043	A Brexit okainak vizsgálata Rodrik Trilemmáján keresztül, avagy sikerült-e az Egyesült Királyságnak megoldani a globalizáció kérdését?	Balogh Szabolcs Sándor	balogh.szabolcs.gahczk@gmail.com
11. Igen	BGE/09/044	Industry introduction: how does the Japanese manga and anime industry complex work?	Hoang Nhat Nam	namhoang9910@gmail.com

Lengyel Lilla

12. Igen	BGE/09/047	FENNTARTHATÓSÁG A FENNTARTHATÓSÁGBAN, A KÉZMŰVES SAJTOKAT ELŐÁLLÍTÓ TERMELŐK FENNTARTHATÓ MŰKÖDÉSÉNEK SZEREPE A FENNTARTHATÓSÁGBAN	Bartyik Réka	bartyik.reka000403@gmail.com
13. Igen	BGE/09/050	A magyar borpiacra lépés lehetősége napjainkban	Molnár Blanka	mblanka0220@gmail.com
14. Igen	BGE/09/051	A HAZAI TEJTERMÉKEK ARÁNYÁNAK ELEMZÉSE ÉS A FOGYASZTÓK TEJTERMÉKEKKEL Visegrád: venerunt, viderunt, vincere. Visegrád: jöttek, láttak, győztek	Nagymáthé Nikolett Csilla Herczeg Péter	nagymathe.niki@gmail.com herczegpeter02@gmail.com
15. Igen	BGE/09/052	Lassú távolodás - Francia Polinédia nemzetközi gazdasági kapcsolatainak átalakulása	Tory Eszter	toryeszter@gmail.com
16. Igen	BGE/09/054	Vállalatirányítási információs rendszer a munkaerőpiacon	Matuszka Eszter Anna	matuszkaeszter@gmail.com
17. Igen	BGE/09/055		Gáliczki Ádám	galiczki.adam@gmail.com
18. Igen	BGE/09/056	Asset freeze and blocked accounts	Biró Péter	biropeter.bir9@gmail.com
19. Igen	BGE/09/058	The symptoms of Dutch disease in Russia	Merzliakov Aleksandr	aleksandr.merzliakov98@mail.ru
20. Igen	BGE/09/062	Olajvállalat a változások korában	Sztyehlik Endre	endre2002@gmail.com
21. Igen	BGE/09/063	A régi, használt bútor megmentése a jelen jövőjének	Mérés Judit	mereszjudit1@gmail.com
22. Igen	BGE/09/066	Fogyasztói magatartás vizsgálata az étrend-kiegészítők kapcsán	Kovács Viktória	kovacs.viktoria0830@gmail.com

Fordította Dr. Várumi Károly

23. Igen	BGE/09/070	A multi-level marketing megítélése a huszónévesek körében	Soós Bendegúz	bendeguz.soos@gmail.com
24. Igen	BGE/09/071	B2B kommunikációs stratégia a szervezeti sokszínűség tükrében, elemzése és összefüggései a társadalmi felelősségvállalás kommunikációjával	Uhrin Dávid	david.uhrin@gmail.com
25. Igen	BGE/09/074	VIETNAM PARTICIPATION IN GLOBAL VALUE CHAIN WITH SPECIALIZING IN THE TEXTILE INDUSTRY	Phan Thanh Anh Quoc	quocphan2512@gmail.com
26. Igen	BGE/09/081	A női kvóta bevezetése és hatásai a németországi vállalatoknál	Németh Katalin	katlennemeth@gmail.com
27. Igen	BGE/09/085	Áruszállítás vasúton: vakvágány helyett reneszánsz?	Józsa Róbert	jozsarobi6@gmail.com
28. Igen	BGE/09/086	Master Data – Törzsadatok a digitalizált ellátási láncok világában	Pfeiffer Ádám	pfeifferadam16@gmail.com

Az illetékes TDT-felelős adatai:

Név: Zarándné Dr. Vámosi Kornélia
Beosztás: Kari TDT felelős

Cím:

Telefonszám:

E-mail: vamosi.kornelia@uni-bge.hu

Dátum: 2023. 01. 16. 11:01

Alíráás:

Zarándné Dr. Vámosi Kornélia