

OTDK nevezések

Alulírott intézményi/kari/szakterületi TDT/TDK elnök/felelős aláírással igazolom, hogy az alább felsorolt hallgatók által benyújtott, illetve

Jóváhagyott	Nevezési azonosító	Cím	Szerző(k)	E-mail
1. Igen	BGE/09/001	Az online utazási iroda elméleti definíciójának hazai és nemzetközi kutatása	Sebesi Petra	sebesipetra@gmail.com
2. Igen	BGE/09/003	Utazom, tehát vagyok: még az Instagramon is	Jász Jerne Sarolta	jaszj1998@gmail.com
3. Igen	BGE/09/007	Megosztjuk a receptjeinket! Megosztjuk a kockázatot is? Mikor csukódik a házunk ajtaja, de nyílik az online világ kapuja, avagy a	Szabó Csenge	szabocsenge33@gmail.com
4. Igen	BGE/09/008	social media és az influencer marketing térnyerése a pandémia idején	Jász Jerne Sarolta	jaszj1998@gmail.com
5. Igen	BGE/09/012	A duális és a „normál” képzésben résztvevő hallgatók szakmai gyakorlatának jellemzői	Badinszky Réka Gabriella	badinszkyreka@gmail.com
6. Igen	BGE/09/013	A COVID-19 világjárvány hatása az e-kereskedelemre, avagy a jövőben inkább online vásárolunk?	Badinszky Réka Gabriella	badinszkyreka@gmail.com
7. Igen	BGE/09/016	Climate-friendly urban tourism in Hungary	Rodgers Isaac Kisiangani	rkisiangani1@gmail.com
8. Igen	BGE/09/017	Az 55+os korosztály vásárlási preferenciái a 21. században	Tóth András Molnár Bernadett	andras97_@hotmail.com molnarberni3@gmail.com
9. Igen	BGE/09/018	The importance of quality department in terms of guest satisfaction in the hotel industry – Through the example of DreamPlace Hotels&Resorts	Tamási Evelin	tamasi.evelin@gmail.com
10. Igen	BGE/09/019	Gamers as specific group of tourists	Kovalenko Mariya	meri_kovalenko@mail.ru
11. Igen	BGE/09/020	Az Oroszlán a Budapesti Luxus szálloda piacon	Herczeg Miklós	herczeg.miki5@gmail.com
12. Igen	BGE/09/024	Az Y és a Z generáció audiovizuális OTT/Streaming szolgáltatások fogyasztásának jellemzője és változása	Csoma Márk Zoltán	csomamark96@gmail.com
13. Igen	BGE/09/026	Food waste management, the best practices of Accor Hotels in Hungary	Ali Fadi	fadi.ali.syru@gmail.com

14.	Igen	BGE/09/028	A szépségipar kommunikációja, annak befolyása és a koronavírus okozta változások	Szabó Brigitta	briggiszabo@gmail.com
15.	Igen	BGE/09/029	A bérköltség és a profitabilitás közötti összefüggés vizsgálata a vendéglátásban	Sági Roland	sroli0630@gmail.com
16.	Igen	BGE/09/030	Zöldségpárlatokban érlelt szürkemarha hátszín érzékszervi változásai hagyományos és szuvid technológia során	Tani Vivien	vivitani02@gmail.com
17.	Igen	BGE/09/037	Reactions to nostalgia marketing and consumer psychological wellbeing amid the COVID-19 pandemic	Nguyen Thi Thao Huong	thaohuong.1603@gmail.com
18.	Igen	BGE/09/042	A turizmus-vendéglátás közép- és felsőfokú oktatásának jellemzői és kapcsolata, a szakmai gyakorlat szerepe és piaci jelentősége	Szántó Péter	szanto.peter998@gmail.com
19.	Igen	BGE/09/054	Üdítőital márkák márkaismertsége, fogyasztása a fiatalok körében	Kovács Nikolett	nikolett.kovcs208@gmail.com
20.	Igen	BGE/09/058	A felelős alkoholfogyasztás vizsgálata az egyetemi hallgatók körében Magyarországon	Kiss Viktor Soma	kisssoma1999@gmail.com
21.	Igen	BGE/09/059	Kommunikációs csatornák elemzése a Netflix tevékenységén keresztül	Dörgő Dávid István	dorgodavid@gmail.com
22.	Igen	BGE/09/066	A kovászos péktermékek jelentősége és lehetséges integrációja a gluténmentes étrendbe	Hóka Ádám Máté	hoka.adam97@gmail.com
23.	Igen	BGE/09/070	Ecotourism in Shahdag National Park of Azerbaijan: Opportunities, challenges and population's viewpoint of ecotourism	Ibrahim Asadov	ibrahim.asadli@gmail.com

Az illetékes TDT-felelős adatai:

Név: Magyar Norbert
 Beosztás: Kari TDT felelős
 Cím:
 Telefonszám:
 E-mail: magyar.norbert@uni-bge.hu
 Dátum: 2021. 01. 12. 13:01
 Aláírás: