

**OTDK nevezések****Intézmény: Szegedi Tudományegyetem****Kar: Gazdaságtudományi Kar****Szekció: Közgazdaságtudományi**

Alulírott intézményi/kari/szakterületi TDT/TDK elnök/felelős aláírással igazolom, hogy az alább felsorolt hallgatók által benyújtott, illetve mellékelt nevezési lapokon feltüntetett adatok a valóságnak megfelelnek. A benyújtott nevezési dokumentumok alapján ajánlom a megjelölt pályamunkák (dolgozat, alkotás, előadás) elfogadását az OTDK-n való részvételre.

| Jóváhagyott | Nevezési azonosító | Cím                                                                                                         | Szerző(k)                           |
|-------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Igen     | SZTE-GTK/09/001    | KÖRNYEZETVÉDELMI KOMMUNIKÁCIÓ A FOGYASZTÓI ATTITÜD ÉS MAGATARTÁS MEGVÁLTOZTATÁSA ÉRDEKÉBEN                  | Soós Vanessa Vivien                 |
| 2. Igen     | SZTE-GTK/09/002    | A FÉLELEM HATÁSA A FOGYASZTÓI MAGATARTÁSRA A KORONAVÍRUS ÁLTAL KIALAKULT VESZÉLYHELYZET IDEJÉN              | Friebert Ágoston László             |
| 3. Igen     | SZTE-GTK/09/003    | SZERVEZETEK KAPCSOLATI ALKALMAZKODÁSA: STRATÉGIAI ÉS HUMÁN RUGALMASSÁGI MINTÁZATOK DINAMIKUS MEGKÖZELÍTÉSBN | Papp Bernadett<br>Szekeres Nikolett |
| 4. Igen     | SZTE-GTK/09/004    | A NŐI TÁRGYASÍTÁS MEGJELENÉSE A MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓBAN                                                    | Újvári Aliz                         |
| 5. Igen     | SZTE-GTK/09/005    | PÁRHUZAMOS TÖRTÉNETEK: JEGYBANKKÉRDÉS MAGYAR-ORSZÁGON A HOSSZÚ 19. SZÁZADBAN                                | Petric Attila Márk                  |
| 6. Igen     | SZTE-GTK/09/006    | A BANNERVAKSÁG VIZSGÁLATA EGY TERVEZETT KISVÁLLALKOZÁS SZEMPONTJÁBÓL                                        | Czégény László                      |
| 7. Igen     | SZTE-GTK/09/007    | HAGYOMÁNYKEDVELŐ ELUTASÍTÓKTÓL A NYITOTT KALANDVÁGYÓKIG – FOGYASZTÓI SZEGMENSEK AZ ÖNVEZETŐ JÁRMŰVEK PIACÁN | Nagy Barbara                        |
| 8. Igen     | SZTE-GTK/09/008    | CSÖDELŐREJELZŐ MODELLEK FEJLESZTÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE MÓDSZERTANI ÉS EGYÉB SZEMPONTOK ALAPJÁN                   | Farkas Richárd Márk                 |
| 9. Igen     | SZTE-GTK/09/009    | ÖNVEZETŐ AUTÓK ÉS ELUTASÍTÓ CSOPORTOK: SPECIÁLIS ATTITÜDÖK VR SZEMÜVEGEN KERESZTÜL                          | Gábor Brigitta                      |
| 10. Igen    | SZTE-GTK/09/010    | A KÖRNYEZETI KUZNETS-GÖRBE: A HIPOTÉZIS MEGKÖZELÍTÉSE A KÖRNYEZET ÁLLAPOTÁT MÉRŐ MUTATÓK SEGÍTSÉGÉVEL       | Laczkó Adrienn                      |
| 11. Igen    | SZTE-GTK/09/011    | AZ AUTOMATIZÁCIÓ HATÁSA ÉS TÉRBELISÉGE A DIPLOMÁS MUNKAVÁLLALÓK KÖRÉBEN                                     | Figura Bettina                      |
| 12. Igen    | SZTE-GTK/09/012    | VEGETÁRIÁNUS ÉS VEGÁN FOGYASZTÓK HÚSPÓTLÓK IRÁNTI ATTITÜDJÉNEK VIZSGÁLATA MOTIVÁCIÓIK FÜGGVÉNYÉBEN          | Lantos Angéla                       |
| 13. Igen    | SZTE-GTK/09/013    | ESG SZEMLELET A BEFEKTETÉSEK KÖRÉBEN                                                                        | Molnár Lilla Irisz                  |
| 14. Igen    | SZTE-GTK/09/014    | Is Instagram a Good Channel for Brand Equity Branding? The Case of Generation Z                             | Arailym Seitkhanova                 |
| 15. Igen    | SZTE-GTK/09/015    | A KÖRNYEZETBARÁT TERMÉKCÍMKÉK, MINT VÁSÁRLÁSI DÖNTÉST BEFOLYÁSOLÓ TÉNYEZŐK                                  | Tóth Enikő                          |
| 16. Igen    | SZTE-GTK/09/016    | A VEZETŐI STÍLUSOK HATÁSA AZ INNOVÁCIÓ „FRONT END” SZAKASZÁBAN                                              | Czékus Patrícia                     |
| 17. Igen    | SZTE-GTK/09/017    | A XXI. SZÁZAD MOBILITÁSI TRENDJEINEK HATÁSA A VÁROSFEJLESZTÉSRE                                             | Süli Martin                         |
| 18. Igen    | SZTE-GTK/09/018    | A KÖZÖSSÉGÉRZET VIZSGÁLATA KERÉKPÁROZÓK KÖRÉBEN                                                             | Bundság Éva Szabina                 |
| 19. Igen    | SZTE-GTK/09/019    | AZ IKERDEFICIT JELENSÉGÉNEK VIZSGÁLATA GÖRÖGORSZÁG ELMÚLT 20 ÉVÉNEK PÉLDÁJÁN                                | Bodó Regina                         |
| 20. Igen    | SZTE-GTK/09/020    | Mitől és hogyan válhat vonzóvá egy munkahely a tehetségek számára?                                          | Vizi Noémi                          |
| 21. Igen    | SZTE-GTK/09/021    | LEHET MAAS A KÖZLEKEDÉS? A VÁROSI MOBILITÁS ÚJ DIMENZIÓI EGY MAGYAR NAGYVÁROSBAN                            | Dancz Ákos Gyula                    |
| 22. Igen    | SZTE-GTK/09/022    | A NYEREMÉNYJÁTÉKOK HATÁSA A FOGYASZTÓI LOJALÍTÁSRA A KÉNYELMI TERMÉKEK PIACÁN                               | Sinkó Balázs                        |

|          |                 |                                                                                                                             |                      |
|----------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 23. Igen | SZTE-GTK/09/023 | LOGISZTIKUS REGRESSZIÓ ALAPULÓ CSŐDELŐREJELZÉSI MODELLEK<br>ALKALMAZHATÓSÁGA MAGYARORSZÁGI ÉPÍTŐIPARI VÁLLALKOZÁSOK KÖRÉBEN | Szántó Tünde Katalin |
| 24. Igen | SZTE-GTK/09/024 | SZEGED VÁROS IMÁZSÁNAK ÉLMÉNYMARKETING ALAPÚ FEJLESZTÉSE                                                                    | Török Réka Szabina   |
| 25. Igen | SZTE-GTK/09/025 | SUSTAINABLE TOURISM MANAGEMENT MEDITERRANEAN BASIN AT A GLANCE                                                              | Nigar Valizada       |
| 26. Igen | SZTE-GTK/09/026 | MARKETING A LOVAS VILÁGBAN                                                                                                  | Simon Zsófia         |

Az illetékes TDT-felelős adatai:

Név: Sávai Marianna  
 Beosztás: Kari TDT felelős  
 Cím:  
 Telefonszám: +36707744763  
 E-mail: savai.marianna@eco.u-szeged.hu  
 Dátum: 2021. 01. 11. 08:01

Aláírás: *Dr. Sávai Marianna*