

OTDK nevezések

Intézmény: Szegedi Tudományegyetem

Kar: Gazdaságtudományi Kar

Szekció: Közgazdaságtudományi

Alulírott intézményi/kari/szakterületi TDT/OTDK elnök/felelős aláírással igazolom, hogy az alább felsorolt hallgatók által benyújtott, illetve mellékelt nevezési lapokon feltüntetett adatok a valóságnak megfelelnek. A benyújtott nevezési dokumentumok alapján ajánlom a megjelölt pályamunkák (dolgozat, alkotás, előadás) elfogadását az OTDK-n való részvételre.

Jóváhagyott	Nevezési azonosító	Cím	Szerző(k)
1. Igen	SZTE-GTK/09/001	A BÉKÉS MEGYEI AGRÁRVÁLLALKOZÁSOK DIGITALIZÁCIÓ IRÁNTI MOTIVÁCIÓI ÉS AZ AZT AKADÁLYOZÓ TÉNYEZŐK	Berczi Eszter
2. Igen	SZTE-GTK/09/002	A nyári olimpiák gazdasági hatásainak elemzése a 2012-es londoni és a 2020-as tokiói játékok alapján	Oswald Kyra
3. Igen	SZTE-GTK/09/003	Ki és mit irányít: a technológia elfogadás és a jogi szabályozás kapcsolata az autonóm járművek világában	Bagi Sándor
4. Igen	SZTE-GTK/09/004	A vegán életstílust követők motivációi	Pusztai Adrienn
5. Igen	SZTE-GTK/09/005	K-pop bandák, mint influenszerek – A reklámozott termék iránti vásárlási hajlandóság vizsgálata koreai világsztárok esetén	Szalánczy Eszter
6. Igen	SZTE-GTK/09/006	VIZUÁLIS KÖZÖSSÉGI MÉDIA TARTALMAK HATÁSA A TESTKÉPRE ÉS ELÉGEDETTSÉGRE – EGY SZEMKAMERÁS VIZSGÁLAT EREDMÉNYEI FIATAL NŐK KÖRÉBEN	Dér Dorottya
7. Igen	SZTE-GTK/09/007	TAKTIKAI VÁROSFEJLESZTÉS: INNOVATÍV ESZKÖZRENDSZER AZ AKTÍV VÁROSI MOBILITÁS ÖSZTÖNZÉSÉRE	Imre Nikolett
8. Igen	SZTE-GTK/09/008	A Z GENERÁCIÓ MÉDIAFOGYASZTÁSI SZOKÁSAI ÉS VIZUÁLIS ÉSZLELÉSE A FELSŐOKTATÁSI MARKETING PERSPEKTÍVÁJÁN KERESZTÜL	Berki Bianka
9. Igen	SZTE-GTK/09/009	FÓKUSZBAN A BIZALOM: ÖNVEZETŐ JÁRMŰVEK FOGYASZTÓI SZEGMENTUMAINAK VIZSGÁLATA EGY VIRTUÁLIS UTAZÁS SORÁN – AVAGY MIT MUTAT A SZEMMOZGÁS?	Nagy Barbara
10. Igen	SZTE-GTK/09/010	A social listening és a keresőoptimalizálás dilemmája – social listening alapú kulcsszókutatás a Rackhost.hu példáján keresztül	Szabadkai Liza
11. Igen	SZTE-GTK/09/011	Saját autó tulajdonlás vagy önműködő flotta használat: költségstruktúra és fogyasztói attitűdök a jövő mobilitásáról	Kecskés Evelin
12. Igen	SZTE-GTK/09/012	MIÉRT FORDÍT HÁTAT AZ OLVASÓ? KÍSÉRLET A HATÉKONY E-MAIL KOMPONENSEINEK FELTÁRÁSÁRA SZEMKAMERÁS MEGFIGYELÉS SEGÍTSÉGÉVEL	Sikó Beáta
13. Igen	SZTE-GTK/09/013	FENNTARTHATÓ ÉS/VAGY IGAZSÁGOS? – INNOVATÍV KÖZLEKEDÉSEJLESZTÉSI ASPEKTUSOK SZEGED PÉLDÁJÁN KERESZTÜL	Dancz Ákos Gyula
14. Igen	SZTE-GTK/09/014	A VÁROSOK ÖNVEZETŐ JÁRMŰ FELKÉSZÜLTSGÉNEK MEGRAGADÁSA	Süli Martin
15. Igen	SZTE-GTK/09/015	A streamingszolgáltatók marketingje: Netflix Magyarország Facebook és Instagram posztjainak hatékonyság-vizsgálata a középiskolások és egyetemisták körében	Vas Bianka
16. Igen	SZTE-GTK/09/016	Szemkamerán keresztül: Termékelhelyezések vizsgálata a videóklippekben	Őze Noémi Abigél
17. Igen	SZTE-GTK/09/017	VISZONYULÁSUNK A JÖVŐ FUTÁRAIHOZ AZ ÖNVEZETŐ SZÁLLÍTÓROBOTOK TÁRSADALMI ELFOGADÁSA MAGYARORSZÁGON	Somos Péter

Az illetékes TDT-felelős adatai:

Név: Sávai Marianna
Beosztás: Kari TDT felelős

Cím: 6722 Szeged Kálvária sgt 1.
Telefonszám: 06301463556
E-mail: savai.marianna@eco.u-szeged.hu
Dátum: 2023. 01. 16. 08:01

Aláírás:

Savai Marianna