

OTDK nevezések

Intézmény: Széchenyi István Egyetem

Szekció: Közgazdaságtudományi

Alulírott intézményi/kari/szakterületi TDT/TDK elnök/felelős aláírással igazolom, hogy az alább felsorolt hallgatók által benyújtott, illetve mellékelt nevezési lapokon feltüntetett adatok a valóságnak megfelelnek. A benyújtott nevezési dokumentumok alapján ajánlom a megjelölt pályamunkák (dolgozat, alkotás, előadás) elfogadását az OTDK-n való részvételre.

Jóváhagyott	Nevezési azonosító	Cím	Szerző(k)
1. Igen	SZE-AHJK/09/001	Evaluation of the effectiveness of logistics and supply chain management to enhance customer satisfaction in the fast food delivery. Az Agrofeed Kft. számlafeldolgozó	Elizabeth Ezech Chinyere
2. Igen	SZE-KGK/09/001	rendszerének fejlesztését célzó projekt megtervezése és értékelése	Gál Teodóra
3. Igen	SZE-KGK/09/002	Nők helyzete az oktatásban és ennek hatása a munkaerőpiacra való belépésre	Sárvári Nelli
4. Igen	SZE-KGK/09/003	Terminálra Terjedési Csalomra való vállalati megfelelés mérése	Lukács Bence
5. Igen	SZE-KGK/09/004	Global Reporting Initiative ESG információk digitalizációi	Nguyen Ngoc Quynh Tran
6. Igen	SZE-KGK/09/005	Transformation and Industry 4.0 in Supply Chain Management: A Systematic Literature Review	Az influencer marketing
7. Igen	SZE-KGK/09/006	fogyasztókra gyakorolt negatív hatásai	Simon Sára Leona
8. Igen	SZE-KGK/09/007	Digital Twins in Supply Chains: A systematic literature review on current applications and enablers for	Bandara Adikari Mudiyansele Lahiru Vimukthi Senarath
9. Igen	SZE-KGK/09/008	A fogyasztás változása. A piac és influencer marketing találkozása, avagy a magyar 18 és 25 év közöttiek vásárlási szokásainak	Bartha Hilda Biborka
10. Igen	SZE-KGK/09/009	Digitális transzformáció gátló tényezőinek feloldása a vállalatokban	Mészáros Bettina
11. Igen	SZE-KGK/09/010	Okostelefon vásárlás: A tudatos fogyasztás és generációs	Majczán Lili Miklós Petra
12. Igen	SZE-KGK/09/011	Zsánerkutatás a könyvpiacra	Horváth Ramóna
13. Igen	SZE-KGK/09/012	Assessing the Social Impact of Formula Student: A Case Study of the TU Vienna Racing Team	Szakonyi Anna
		The Role of ERP in Streamlining Procurement Processes: Analyzing the Impact of Organizational Culture on ERP Implementation Decisions	Nguyen Tran My Ha

14.	Igen	SZE-KGK/09/013	A Comprehensive Model for the Assessment of Digitalization Transformation in Supply Chain	Nguyen Ngoc Quynh Tran
15.	Igen	SZE-KGK/09/014	A cserkészzet szerepe a Z generáció mentális egészségének fejlődésében	Végső Veronika
16.	Igen	SZE-KGK/09/015	Students' media consumption habits on the social platforms of Széchenyi István University	Hamuth Mónika
17.	Igen	SZE-KGK/09/016	Analysing Student Satisfaction on Social Media Platforms at Széchenyi István University: An Exploratory Study	Hamuth Mónika
18.	Igen	SZE-KGK/09/017	magatartás szerepe a turisták érzelmi reakcióiban és döntési folyamatokban	Raffai Eliza
19.	Igen	SZE-KGK/09/018	Commitment and Job Performance: The case of Filipino, Indonesian, and Hungarian factory workers	Cziráki Viktor
20.	Igen	SZE-KGK/09/019	Kompetenciaalapú humánerőforrás-fejlesztés a hallgatói érdekképviselőben	Varga Viktória
21.	Igen	SZE-KGK/09/020	manipuláció vagy inspiráció: Fogyasztói attitűdök vizsgálata valós és virtuális influencerek	Simon Sára Leona
22.	Igen	SZE-KGK/09/021	Családi és nem családi vállalatok teljesítménye a magyar	Papp Zsófia Németh Ákos
23.	Igen	SZE-KGK/09/022	Are you ready for change? The effects of personal characteristics and leadership style on digital transformation readiness	Spekhardt Fanni
24.	Igen	SZE-KGK/09/023	Hungarian university students purchase intentions in the fashion industry	Hunyadi Petra
25.	Igen	SZE-KGK/09/024	Mozgalom vagy fogalom? A degrowth elmúlt 60 éve.	Sabján Csenge
26.	Igen	SZE-KGK/09/025	Adminisztratív folyamatok hatékonyság vizsgálata a közigazgatásban: Nemzetközi kitaláció és hazai tapasztalatok	Kovács Adél
27.	Igen	SZE-KGK/09/026	ASEAN Green Economy and Sustainable Practices Index in 2022: Quintuple Helix Approach	Ilaiha Intan Tawaddada
28.	Igen	SZE-KGK/09/027	Digitális dilemma: A generációk és a digitalizáció bonyolult kapcsolata	Bolla Dorina Andrea Szalay Boglárka
29.	Igen	SZE-KGK/09/028	Bencés regeneRÁCIÓ: A bencés szerzetesrend a XXI. századi digitalizáció és a turizmus tükrében	Barcza Noémi
30.	Igen	SZE-KGK/09/029	A digitális transformáció technológiai hatásainak szisztematikus áttekintése a feladatkörében	Aschenbrenner András
31.	Igen	SZE-KGK/09/030	A KPI rejtett titkai: TikTok taktikák a sikerért	Németh Martina Végyvári Izabella Mária
32.	Igen	SZE-KGK/09/031	Új trend, avagy vissza a gyökerekhez - Női fürdők nyomában	Beszprémi Judit

33.	Igen	SZE-KGK/09/032	How Nudging Shapes Safe Driving Habits: Evidence from Generation Z Drivers	Vass Viktória
34.	Igen	SZE-KGK/09/033	Modern üzleti szemlélet és regionális vállalkozási innováció a sport és szabadidő piacán RESO által kismamák gondozata	Csaplár Adrián Martin
35.	Igen	SZE-KGK/09/034	Avagy kismamák kognitív állapotának, online impulzív beszerzése utáni boldogságának és a	Darvas Dorottya Éva

Az illetékes TDT-felelős adatai:

Név: Kocsis Dóra
 Beosztás: Intézményi TDT felelős
 Cím:
 Telefonszám:
 E-mail: kocsis.dora@sze.hu
 Dátum: 2025. 01. 20. 13:01

Aláírás:



