

OTDK nevezések**Intézmény: Széchenyi István Egyetem****Szekció: Közgazdaságtudományi**

Alulírott intézményi/kari/szakterületi TDT/TDK elnök/felelős aláírással igazolom, hogy az alább felsorolt hallgatók által benyújtott, illetve mellékelte nevezési lapokon feltüntetett adatok a valóságnak megfelelnek. A benyújtott nevezési dokumentumok alapján ajánlom a megjelölt pályamunkák (dolgozat, alkotás, előadás) elfogadását az OTDK-n való részvételre.

	Jóváhagyott	Nevezési azonosító	Cím	Szerző(k)
1.	Igen	SZE/09/014	Innovációval és vállalkozóvá válással kapcsolatos attitűdök a SZE hallgatóinak körében	Pintér Patrik
2.	Igen	SZE-AHJK/09/001	Sustainability in textile manufacturing processes by waste reduction: A case study from Bangladesh	Al Mamun Md Abdullah
3.	Igen	SZE-AHJK/09/002	A Big Data Approach to Evaluate Worker's Performance and Improve Productivity in Clothing Manufacturing Industry: Case Study from Bangladesh	Al Mamun Md Abdullah
4.	Igen	SZE-AK/09/001	A toborzás és kiválasztás folyamatainak vizsgálata a 2012-2022 között oklevelet szerzett mérnökök körében	Kulcsár Kinga
5.	Igen	SZE-ÉÉKK/09/001	Mosonmagyaróvár baleseti gócpontjainak feltárása, javaslattevés az átalakításra	Hipságh Zsolt
6.	Igen	SZE-KGK/09/001	Generációváltás a családi vállalkozásokban – fókuszban a longitudinális vezetői utódlás	Nemes Kinga Zsanett
7.	Igen	SZE-KGK/09/002	A TELEPÍTETT IDEGENVEZETŐK MARKETINGTEVÉKENYSÉGE MARKETING ACTIVITY OF TOUR REPRESENTATIVES	Raffai Eliza
8.	Igen	SZE-KGK/09/003	H&M - Valóban felelős vállalat?	Fódi Kamilla
9.	Igen	SZE-KGK/09/004	Jelentés az üvegplafon alól: Akadályok a női karrierutakon és azok leküzdése	Nagy Veronika
10.	Igen	SZE-KGK/09/005	A VIDEO STREAMING LAKOSSÁGI FOGYASZTÁSI	Miklós Petra Majczán Lili
11.	Igen	SZE-KGK/09/006	DEFINING THE TARGET GROUPS OF THE WINES OF THE SZEKSZÁRD WINE REGION BY THE BASIS OF BRAND AWARENESS AND PACKAGING	Fekete Kincső
12.	Igen	SZE-KGK/09/007	A toborzás-kiválasztás nehézségei a koronavírus idején	Kiss Dorottya
13.	Igen	SZE-KGK/09/008	Az áhírek vizsgálata viselkedés közgazdaságtani szempontból	Lukács Bence
14.	Igen	SZE-KGK/09/009	Okos hotelek keresleti és kínálati oldala	Csizmadia Virág
15.	Igen	SZE-KGK/09/010	Női séfek sikerreceptje	Vass Rózsa Johanna
16.	Igen	SZE-KGK/09/011	Növekedjünk, de hogyan? 11 lépésben.	Végh Bernadett Spekhardt Fanni
17.	Igen	SZE-KGK/09/012	Mi történik a "One-man show" után? 11 lépés a sikeres utódlásért	Végh Bernadett Spekhardt Fanni
18.	Igen	SZE-KGK/09/013	A közösségi média marketing hatása a vásárlási döntéshozatalra	Cseri Petra

Az illetékes TDT-felelős adatai:

Név: Kocsis Dóra
Beosztás: Intézményi TDT felelős
Cím:
Telefonszám:
E-mail: kocsis.dora@sze.hu
Dátum: 2023. 01. 12. 09:01

Aláírás:

