

OTDK nevezések

Intézmény: Budapesti Corvinus Egyetem

Szekció: Közgazdaságtudományi

Alulírott intézményi/kari/szakterületi TDT/TDK elnök/felelős aláírással igazolom, hogy az alább felsorolt hallgatók által benyújtott, illetve mellékelte nevezési lapokon feltüntetett adatok a valóságnak megfelelnek. A benyújtott nevezési dokumentumok alapján ajánlom a megjelölt pályamunkák (dolgozat, alkotás, előadás) elfogadását az OTDK-n való részvételre.

	Jóváhagyott	Nevezési azonosító	Cím	Szerző(k)
1.	Igen	BCE/09/001	Utolérheti-e a szabályozás az Egyesült Államokban és az Európai Unióban a Google és a Facebook működését?	Horváth Veronika Lilla
2.	Igen	BCE/09/002	Tartsuk házon belül vagy szervezzük ki? - Hazai prémium ásványvíz-palackozó kisvállalkozások outsourcing tevékenységének előnyei, hátrányai és lehetőségei	Osztánszki Klaudia
3.	Igen	BCE/09/002	Structure and Spatial Concentration of Individual Social Networks in Urban Settings	Kovács Ádám József
4.	Igen	BCE/09/002	Mentálhigiénés kérdések a projektmenedzsmentben	Valasek Vivien
5.	Igen	BCE/09/003	The impact of human development on fertility rates	Granát Marcell
6.	Igen	BCE/09/003	Környezettudatos menstruáció. Megéri? -Női higiéniai termékek társadalmi költség-haszon elemzése	Petróczi Dalma
7.	Igen	BCE/09/004	Mi a MOOC jövője a magyar felsőoktatásban?	Halmai Fanny Adriána
8.	Igen	BCE/09/004	Changing prospects. A prospect-theoretical explanation of betting behaviour.	Balázs Ákos
9.	Igen	BCE/09/004	A Veszprém 2023 Európa Kulturális Fővárosa projekt hatása a veszprémi fiatalok kultúrafogyasztási szokásaira	Boross Mónika
10.	Igen	BCE/09/005	IFRS átállás az energiaszektorban a MOL Nyrt. beszámolója alapján.	Zanócz Anett Kovács Lilla
11.	Igen	BCE/09/005	Reális képet festenek-e a koronavírus-járvány súlyosságáról	Granát Marcell Mazzag Bálint
12.	Igen	BCE/09/006	Kereszt- és felülrértékesítési előrejelzés a magyar telekommunikációs szektorban - véletlen erdő módszerrel	Tóth Zoltán

13.	Igen	BCE/09/006	Mennyire válságállóak a fenntarthatóságot és felelős vállalatvezetési szempontokat figyelembe vevő befektetések? (Amerikai empirikus vizsgálat)	Till Gábor
14.	Igen	BCE/09/007	ICECAP-A és ICECAP-O állapotok értékelése szubjektív jóllét adatok felhasználásával	Nikl Anna
15.	Igen	BCE/09/008	A Red Bull jelenség – avagy hogyan építs fel egy globális futballbirodalmat sportszakmai és üzleti professzionalizmussal	Vedres Máté Norbert
16.	Igen	BCE/09/008	A magasabb ösztöndíjak bevezetése valóban hatással lenne a hallgatók szakmai motivációjára és munkavállalási arányára?	Till Gábor
17.	Igen	BCE/09/008	Átstrukturálódó európai autóipar? - Az EU-27 tagállamok Balassa-indexszel mért előnye az átalakuló autóipar nemzetközi kereskedelmében	Keményfi Gergely
18.	Igen	BCE/09/009	A fenntarthatóság értelmezése és gyakorlatba történő átültetése az utazásszervezői szektorban	Endrész Blanka
19.	Igen	BCE/09/009	A finn és magyar PISA eredmények összehasonlítása a phenomenon based learning tükrében	Bokányi Mónika
20.	Igen	BCE/09/009	Jövedelmi egyenlőtlenségek érzékelése és a szubjektív osztályhelyzet Magyarországon	Soós Adrienn
21.	Igen	BCE/09/010	A 2019-es Formula 1 Magyar Nagydíj gazdasági hatásainak elemzése	Reichenberger Nóra Anett
22.	Igen	BCE/09/010	A COVID-19 járvány alatti vakcinahajlandóság viselkedési	Szécsi Dominika Pókász Zoltán István
23.	Igen	BCE/09/010	Az európai hozamgörbék recesszió előrejelző képességének empirikus	Szabó Dorottya Granát Marcell
24.	Igen	BCE/09/011	AZ ADOMÁNYOZÓ MINT FOGYASZTÓ - AVAGY AZ	Kara Zsuzsanna Berta Luca
25.	Igen	BCE/09/011	Mi történt a Dortmunddal? Dárdai ismét összeszedi a Herthát? A Schalckenak befellegzett?	Bodnár Gergely
26.	Igen	BCE/09/012	Az etikus design keretrendszer mint CSR-alternatíva	Ghyczy András
27.	Igen	BCE/09/012	Az egyetemisták életminőségének vizsgálata a koronavírus járványideje alatt	Szécsi Dominika
28.	Igen	BCE/09/012	Osztályzatelemzési keretrendszer kialakítása a felsőoktatási képzések	Bartha Anna Galambos Ágnes

29.	Igen	BCE/09/013	Market orientation and its effect on firm performance and competitiveness in case of exporting Hungarian medium and large enterprises	Várkonyi Lídia
30.	Igen	BCE/09/014	Állami vagy magán? A felsőfokú oktatási intézmények finanszírozási formájának hatása az egyetem tanulmányi sikereire	Török Lőrinc
31.	Igen	BCE/09/016	Magyarországi egyetemisták adófizetési attitűdjének vizsgálata	Lengyel Réka Zsófia Flink Flóra Rebeka
32.	Igen	BCE/09/016	ERP rendszerek jelene és jövője kis- és középvállalkozásoknál	Galambos Ádám
33.	Igen	BCE/09/017	Az Azonnali Fizetési Rendszer Magyarország pénzforgalmiinfrastruktúrájába történő integrációja	Forgács Benjámin
34.	Igen	BCE/09/017	A háztartások villamosenergia-fogyasztását meghatározó tényezők vizsgálata Magyarországon	Kuszmán Regina
35.	Igen	BCE/09/018	Hatással voltak-e a koronavírus-járvány nyomán bevezetett szigorítási intézkedések a munkanélküliségre Európában?	Kavas Katalin
36.	Igen	BCE/09/020	A Váci úti irodafolyosó fejlődése - Az irodafejlesztések alapterületét befolyásoló tényezők elemzése	Szabó Judit
37.	Igen	BCE/09/021	A zöld lakáshitelezés: Kihívások és Lehetőségek	Deák Viktória
38.	Igen	BCE/09/021	A spontaneitás szerepe az emlékezetes turisztikai élményben	Breitner Sarolt Hedvig
39.	Igen	BCE/09/022	KKV-ként a tőzsdén - A BÉT Xtend nyújtotta lehetőségek értékelése	Szabó István
40.	Igen	BCE/09/024	Csődközeli állapotból a Párizsi Divathétre	Somosi Fanni Luca
41.	Igen	BCE/09/024	Értékelési módszerek vizsgálata fenntartható fejlődési mutatók környezeti szempontjain keresztül	Kelemen Adél
42.	Igen	BCE/09/026	A 2020-AS IDEIGLENES NÉMET ÁFACSÖKKENTÉS ÁRSZÍNVONALRA GYAKOROLT HATÁSA	Heilmann István József
43.	Igen	BCE/09/027	A működési kockázati modellek vizsgálata az extrém értékek és a forgatókönyv-elemzés tekintetében	Rajka László
44.	Igen	BCE/09/027	Fenntarthatóbban. Sikeresebben? - A légitársaságok pénzügyi teljesítményének elemzése,	Vaskó Balázs Tankó Réka Bánóczy Anna
45.	Igen	BCE/09/028	Stock market prediction using Twitter sentiment	Kamenár Gyöngyvér
46.	Igen	BCE/09/028	Otthont mindenkinek!- Avagy a lakhatás elérhetőségének javítása Budapesten	Bánóczy Anna

47.	Igen	BCE/09/029	Inequalities and the Hungarian public health product tax – An empirical analysis "Health economic evaluation of cancer costs in the MENA region: A systematic review and costs transferability analysis among countries."	Jónás Nikolett
48.	Igen	BCE/09/029	Taka a celebvilágnak - előkelő púposkodás a közösségi médiában. A hitelesség és a paraszociális kapcsolat vizsgálata az influencer-marketing korában	Teebah Allam Abu-Zahra
49.	Igen	BCE/09/030	Jegybanki függetlenség hatása a makrogazdasági mutatókra A magyar részvénytőke és a makrogazdasági mutatók dinamikájának vizsgálata	Szabó Ákos
50.	Igen	BCE/09/032	An Analysis of Customer Reviews of the Airbnb online platform	Csernik Balázs
51.	Igen	BCE/09/033	Hogyan árazza a piac a felelős és fenntartható befektetéseket?	Bátki Benedek
52.	Igen	BCE/09/034	A budapesti irodapiac és a COVID-19 – Alternatív irodapiaci trendek a To see the forest - A study on the directed spanning arborescence framework used in systemic risk analysis based on financial networks	Szabó Zója Mirabella Granát Marcell
53.	Igen	BCE/09/034	Magyarország a Netflix új Hollywoodja?	Timár Barnabás
54.	Igen	BCE/09/035	Hírmédiavállalatok innovációs módszerei a dinamikus képességszemüvegén keresztül	Szekeres János Hankó Nóra
55.	Igen	BCE/09/035	Gyakorlati közösségek fejlődése szervezeti életciklus modelleken keresztül – Diákszervezeti esettanulmány	Szentistványi István János
56.	Igen	BCE/09/036	Hogyan hat a FinTech cégek térnyerése a New York-i tőzsdén jegyzett inkubens bankok részvényárfolyamára?	Orova Katinka
57.	Igen	BCE/09/037	H(ulladékmentesítés) & M(arketing)? - A H&M CSR	Zsombok Tamás László
58.	Igen	BCE/09/038	Egy csésze innováció – avagy a kapszulás kávék piaca	Varga Fanni
59.	Igen	BCE/09/039	Dél-Szlovákia, az elhanyagolt régió? Szlovákia magyarul lakta területeinek gazdasági teljesítménye a politika árnyékában	Sáfi Lilla Tünde
60.	Igen	BCE/09/040	Fogyasztói magatartás vizsgálata egy új típusú turisztikai szolgáltatáson keresztül	Ipacs Veronika Viktória Somosi Fanni Luca
61.	Igen	BCE/09/041		Magyar Donát István
62.	Igen	BCE/09/045		Bánki Bence
63.	Igen	BCE/09/047		Kökény Levente

64.	Igen	BCE-GKI/09/001	A szívbetegségek detektálása Machine Learning módszerekkel	Braun Gergely Nagybali Tamás Vörös András
65.	Igen	BCE-GKI/09/002	Gyógyszeripari vállalatok részvényárfolyamainak empirikus elemzése	Frisch Marcell
66.	Igen	BCE-GKI/09/003	A Pfizer–BioNTech Covid-19 elleni oltóanyag sikerességének hatása a vakcinafejlesztők részvényeire	Schütz Annamária Kinga
67.	Igen	BCE-II/09/001	A dróntechnológia általános elfogadottságának vizsgálata	Tóth Boglárka Emese Benkó Ágnes
68.	Igen	BCE-KT/09/001	A kedvezményes hitelkonstrukciók hatása oligopol piacon, avagy minden jóban van valami rossz	Babotán Márk László
69.	Igen	BCE-KT/09/002	Gate closing panic – A model of a marriage market where information is imperfect and time is limited	Balázs Ákos
70.	Igen	BCE-KT/09/003	Egyenlőtlenségimport? – A külföldi vállalatok hatása a magyarországi béregyenlőtlenségre	Bukur Tamás
71.	Igen	BCE-KT/09/004	When competition may decrease welfare – A model of social media platforms competing in advertising	Bukur Tamás Berdefi Zita Balázs Ákos
72.	Igen	BCE-KT/09/005	Lakásárak és területi jellemzők Magyarország vidéki járásaiban	Szakmáry Nándor
73.	Igen	BCE-KT/09/006	Tojótúrók életkörülményeit javító szabályozás hatása a tojás fogyasztói árakra	Orosz Bence Tamás
74.	Igen	BCE-KT/09/007	Pricing of Hungarian petrol stations before and after the introduction of	Granát Marcell Szakmáry Nándor
75.	Igen	BCE-KT/09/008	Liquidity in the Used Car Market – An Application of Survival Analysis	Granát Marcell
76.	Igen	BCE-KT/09/009	How much does Covid-19 vaccination worth in monetary value? – The well-being valuation approach of being vaccinated against Covid-19 in Hungary	Polyák Dóra
77.	Igen	BCE-KT/09/010	The emergence of the Hungarian blockchain ecosystem: Development trajectory, success factors and innovative solutions to user problems through multipl	Israa Moh'd Qutishat
78.	Igen	BCE-KT/09/011	Mennyiségi lazítás hatása az amerikai szektorhozamokra	Molnár Tamás
79.	Igen	BCE-KT/09/012	Az EKB monetáris politikájának spillover hatásai Magyarországra – Egy TVP-FAVAR megközelítés	Kiss László Marcell
80.	Igen	BCE-KT/09/013	Területi autokorrelációs modellek távolságmátrix megválasztására vonatkozó érzékenységvizsgálata	Jakó Fanni

81.	Igen	BCE-KT/09/014	Szerzői értékelések vizsgálata a Goodreads felhasználók körében	Vida Tamás Jakó Fanni
82.	Igen	BCE-KT/09/015	A 2020-as ideiglenes német áfacsökkenés árszínvonalra gyakorolt hatása	Heilmann István József
83.	Igen	BCE-KT/09/016	The Hungarian public health product tax. 2011–2021	Jónás Nikolett
84.	Igen	BCE-KT/09/018	Food sustainability transition at higher education institutions	Rohtla Madli
85.	Igen	BCE-KT/09/019	Uncertainty Shocks and the Term Structure of Interest Rate – A Cross-Country Comparison with Dynamic Latent Factor Approach	Szakály Áron Gergő
86.	Igen	BCE-KT/09/020	Dynamic Pricing in the Spanish High Speed Rail Industry	Velkey Artúr Vig Ádám
87.	Igen	BCE-KT/09/021	The Implementation of the Single Use Plastic Directive in Hungary	Égerházi Virág
88.	Igen	BCE-KT/09/022	Egyenlőtlenségi torzítás és a nemek hatása – Máshogyan reagálnak az egyenlőtlen elosztásra a nők és a férfiak?	Pipis Panna
89.	Igen	BCE-MI/09/001	Budapest mint belföldi kerékpáros turisztikai desztináció vizsgálata	Molnár Bálint
90.	Igen	BCE-MI/09/002	A különböző vásárlói profilok és azok élményeinek alakulása az IKEA Lakberendezési Kft. omnichannel értékesítési rendszerében	Kiss Brigitta
91.	Igen	BCE-MI/09/003	Omnichannel retail in the light of sustainability	Kulhavi Nikoletta Márta
92.	Igen	BCE-MI/09/004	A scan-and-shop technológia elfogadásának vizsgálata – Avagy tényleg versenyelőnyt jelent a scan-and-shop a kiskereskedők számára?	Zentai Brigitta
93.	Igen	BCE-MI/09/005	A Personal Branding szerepe a hazai felelős vendéglátóhelyek marketingstratégiájában	Endrész Blanka
94.	Igen	BCE-MI/09/006	A rendezvényesítéssel kapcsolatos attitűdök az El Camino-t teljesítők körében	Kovács Nikolett
95.	Igen	BCE-MI/09/007	CSR kommunikáció a közösségi médiában – Az influencer vagy a vállalat posztja hatékonyabb?	Szalczgruber Fanni
96.	Igen	BCE-MI/09/008	A fenntarthatóság megjelenése a felsőoktatásban az egyetemi küldetésnyilatkozatok tükrében - Kelet-európai gazdasági egyetemek küldetésének tartalomelemzése	Gendur Nóra
97.	Igen	BCE-MI/09/009	Mi és M.I. – A Mesterséges Intelligencia rendszerek bizalmi és gazdasági kérdései	Bollók Máté Bence

98.	Igen	BCE-MI/09/010	Rólunk? Velünk! – Társadalmi marketing az I. kerületi állampolgári tanács népszerűsítéséhez	Torma Vivien
99.	Igen	BCE-MI/09/011	„Másképp étkezni” Bécsben – Speciális étrend az osztrák főváros luxuséttermeinek kínálatában	Fischer Fanni
100.	Igen	BCE-MI/09/012	„Az iparág egyik értékajánlata ez a kontaktus” - A társadalmi interakció szerepe az emlékezetes turisztikai élményben	Fadel Áijá
101.	Igen	BCE-MI/09/013	„Boldog órák szép emléke” – Vendégvélmények a múltban és ma	Franzony Szintia Ágnes
102.	Igen	BCE-MI/09/014	Az eltérő vállalati fenntarthatóságról alkotott munkavállalói értékítéletek azonosítása – Egy Q-módszer vizsgálata	Józsa Csongor
103.	Igen	BCE-MI/09/015	A magyarországi kereskedelmi szálláshelyek árképzésének hatásai	Erdősi Esztella
104.	Igen	BCE-MI/09/016	Tudatosabb ruhafogyasztás? – A Covid-19 pandémia hatása a magyar Y és Z generációs fiatalok divatfogyasztására	Edőcsény Klára Ilona
105.	Igen	BCE-MI/09/017	A Z generáció hazai zenei fesztiválokkal kapcsolatos fogyasztói szokásainak vizsgálata	Kovács Dominika Sára
106.	Igen	BCE-MI/09/018	Az ingatlanbérlet befolyásoló kontextuális és belső tényezők	Patrik-Pirk Domonkos Kovács-Szerján Kristóf
107.	Igen	BCE-PSZGJI/09/001	A túl sokoldalú eszköz – Avagy a kriptovaluták számviteli szabályozásának kérdései	Valasek Vivien
108.	Igen	BCE-PSZGJI/09/002	Értékvesztési modellek egységessége a magyarok népszerű hitelintézeteinél	Szabó Mária Laura
109.	Igen	BCE-PSZGJI/09/003	ESG and the risk spillover effect	Li Jinlong
110.	Igen	BCE-PSZGJI/09/004	A befektetői pszichológia és a fundamentális változók szerepe a részvényhozamok alakulásában - Momentum stratégia német empirikus vizsgálata	Till Gábor
111.	Igen	BCE-PSZGJI/09/005	Az osztalékfizetési nap hatása a magyar tőzsdén	Kanyári Bence Péter
112.	Igen	BCE-PSZGJI/09/006	Monetary Momentum – A Worldwide Phenomenon Explained	Szilárd Pálma Bernadett

113.	Igen	BCE- PSZGJI/09/007	Uncertainty as a driving force behind the connectedness of oil-shocks and term structures – Empirical evidence from oil-exporting and oil-importing countries	Balázs Marcell
114.	Igen	BCE- PSZGJI/09/008	Arbitrage positions in the Hungarian government bond market over the last 20 years	Szalai Regina
115.	Igen	BCE- PSZGJI/09/009	Hogyan muzsikál a zeneipar?	Posztós Katinka Hanga
116.	Igen	BCE- PSZGJI/09/010	Ami Trump után marad... – Avagy a 2016-os és 2020-as amerikai elnökválasztás hatásának összehasonlítása a részvények abnormális hozamára	Fekete Dalma Eszter
117.	Igen	BCE- PSZGJI/09/011	The effect of uncertainty and announcements on oil and gold connectedness – Is gold a safe haven?	Kotymán Alex Márk
118.	Igen	BCE- PSZGJI/09/012	Does ESG Disclosure Matter in China Stock Market?	Xia Dehua
119.	Igen	BCE- PSZGJI/09/013	Felvásárlások bejelentésének hatása a részvényhozamokra – Eseményelemzés az európai piacokon	Bajza Judit Virág
120.	Igen	BCE- PSZGJI/09/014	Can unsupervised learning enhance pairs trading strategies?	Petőcz Richárd
121.	Igen	BCE- PSZGJI/09/015	Inverse Regularisation as a New Machine Learning Concept – A Simulation and Empirical Study	Jászai Tamás
122.	Igen	BCE- PSZGJI/09/016	Smart contracts as tokenized investment funds – A Technological Analysis of the Enzyme Finance On-chain Asset Management Platform	Révész Viktor Barnabás
123.	Igen	BCE- PSZGJI/09/017	A study of liquidity commonality in the commodity futures market – Testing for robustness and the effects of OPEC announcements	Németh Margaréta
124.	Igen	BCE- PSZGJI/09/018	„Sosem lehetünk elég felkészültek” – A koronavírus járvány hatásai a hazai bankszektor digitalizációjára	Dékány József Péter Papik Réka Németh Áron László
125.	Igen	BCE-TT/09/001	A hazai jövedelmi egyenlőtlenségek térszerkezeti sajátosságai	Kósa Bálint
126.	Igen	BCE-TT/09/005	How the Pandemic Has Impacted the Commercial Real Estate Sector and What Repercussions It Will Have on Markets' Financial Stability	Alziadat Moayad Mfarreh
127.	Igen	BCE-TT/09/006	Van-e kiút a félperifériából? – A kínai tőkebefektetések hatása és kilátásai Magyarországon	Bartha Kristóf

128.	Igen	BCE-TT/09/007	Az adósságcsapda-politika Kína Egy Övezet Egy Út kezdeményezésében	Péter Milán
129.	Igen	BCE-TT/09/011	Worth to get sick in Hungary? – Examination of the Hungarian public and private healthcare	Szécsi Dominika Ujváry Flóra Kárpáti Dávid Imre
130.	Igen	BCE-TT/09/013	Identifying Demographic Changes in Europe: Empirical Application of Factors and Potentials of Bilateral Trade between China and CEE Countries	Őrsi Marcell Granát Marcell
131.	Igen	BCE-TT/09/014		Yang Liqiao
132.	Igen	BCE-TT/09/015	Közvetlen külföldi tőkebefektetések hatása a kelet-közép-európai régió országainak többtényezős termelékenységének növekedésére	Gáspár György András
133.	Igen	BCE-TT/09/018	Európa, a zöld kontinens? – Az Európai Unió éghajlatvédelmi törekvéseinek értékelése a környezeti Kuznets-görbe eltérő megközelítéseinek alkalmazásával	Málits Péter
134.	Igen	BCE-TT/09/019	Regionális versenyképesség változásának vizsgálata a visegrádi országok kis- és középvállalkozásainak területi egyenlőtlenségein keresztül	Égerházi Bálint
135.	Igen	BCE-TT/09/022	A Média torzítás vizsgálata a magyarországi ellenzéki előválasztás esetén	Velkey Artúr Gyenes János Márk Barabás Dániel Áron
136.	Igen	BCE-TT/09/023	Takarékpénztárból transznacionális bankóriás – Az OTP Bank expanziós helyzetelőnyének körülményei a poszt szocialista országok bankrendszerének átállását követően	Kelemen Hunor
137.	Igen	BCE-TT/09/025	The presence of zombie firms in international economies	Ács Márton
138.	Igen	BCE-TT/09/026	Volatilitás-terjedés hatása Kelet-Közép-Európa piacaira	Ótött-Kovács Gábor
139.	Igen	BCE-TT/09/031	A tanulmányi alapú ösztöndíjak motivációs hatásai a Budapesti	Jankovits András Marossy Aliz
140.	Igen	BCE-TT/09/032	ESG investing and media attention to environmental issues	Granát Marcell Csillag Balázs József
141.	Igen	BCE-TT/09/033	Élhető-e, ami versenyképes? – Az élhetőség és versenyképesség térbeli együttmozgásának vizsgálata a budapesti agglomerációban	Zsigó Zsanett
142.	Igen	BCE-TT/09/042	A vagyonos lakosság spillover hatásai Magyarországon	Bátki Benedek Kiss Eszter Borbála
143.	Igen	BCE-TT/09/043	A klímavédelmi események hatása a köztudatra és a tőkepiacra	Timár Barnabás

144.	Igen	BCE-TT/09/044	Az Európai Unió tagállamainak adósságszerkezeti vizsgálata az elmúlt két évtizedben klaszterelemzés segítségével The points of NFTs and where to find them – Understanding the differences and similarities of the traditional and NFT based art markets	Durkó Ruben István
145.	Igen	BCE-TT/09/046	Application of an identity economic framework into social media markets	Bendicskó Lilla
146.	Igen	BCE-TT/09/048	A fiatalok foglalkoztatása a járvány árnyékában	Simó Márton
147.	Igen	BCE-VFI/09/001	A transzformatív leadership szerepe a tanácsadói szektorban	Varga Mátyás Zsolt
148.	Igen	BCE-VFI/09/002	Tanácsadók szerepe egy vállalkozás fejlődésében	Gulyás Claudia
149.	Igen	BCE-VFI/09/003	Projektmenedzsment szemlélet sportszervezetek vezetésében	Pataki Ákos Patrik
150.	Igen	BCE-VFI/09/004	A viselkedési közgazdaságtan és a Kék–Sárga Óriás találkozása – de mit nyer ebből a fogyasztó? – A viselkedési elméletek és a fogyasztói magatartás találkozásának vizsgálata az IKEA példáján keresztül	Molnár Máté
151.	Igen	BCE-VFI/09/005	The contribution of university business education to business start-up and operation – The example of Corvinus University of Budapest	Komiszár Vanda
152.	Igen	BCE-VFI/09/006	Analysis of Football Transfer Networks and Performance	Pelyhe Balázs
153.	Igen	BCE-VGI/09/001	Hogyan viszonyulnak a magyarországi Z-generáció tagjai a Forma-1-hez?	Kovács Ádám József
154.	Igen	BCE-VGI/09/003	A hazai pálya előnye a labdarúgásban	Wágner Ildikó Réka
155.	Igen	BCE-VGI/09/007	Sport, ahol nincsenek korlátok? – A mozgáskorlátozott személyek motivációi és lehetőségei a sportban és a sport által	Kovács Hunor Bendeguz
156.	Igen	BCE-VGI/09/015	Tervgazdaságbeli társadalmi gondoskodás vagy vállalati társadalmi felelősségvállalás? Hibriditás – a szükséges feszültségforrás?	Tóth Bernadett
157.	Igen	BCE-VGI/09/019	A társadalmi vállalkozások hibrid felépítéséből fakadó konfliktusok vizsgálata	Fejes András Péter
158.	Igen	BCE-VGI/09/020		Héra Boglárka

159. Igen	BCE-VGI/09/023	The effect of the macro environment on the competitiveness of internationalized Hungarian medium-sized and large enterprises	Erdélyi Ádám
160. Igen	BCE-VGI/09/025	Életciklus károsanyag-kibocsátásának elemzése játékelméleti módszerekkel	Horváth Adél Roxána
161. Igen	BCE-VGI/09/030	Készültség vagy érettség? – Digitalizáció az európai járműiparban	Lászlófi Ádám
162. Igen	BCE-VGI/09/031	A menedzsment innováció és a vállalati versenyképesség kapcsolata	Velkey Artúr
163. Igen	BCE-VTI/09/001	Eltérő területen végzett vezetők vezetési kompetenciáinak vizsgálata különös tekintettel a soft skillre	Varga Virág Judit
164. Igen	BCE-VTI/09/002	A Covid-19 járvány alatt bevezetett vállalati HRM intézkedések és azok munkavállalókra, munkavégzésre gyakorolt hatásai	Süle Ákos
165. Igen	BCE-VTI/09/003	Társadalmi felelősségvállalás a szakmai fejlődés tükrében – Milyen	Somosi Fanni Luca Almási Liza
166. Igen	BCE-VTI/09/004	Informális kommunikációs hálózatok vezetői észlelése két együttműködő szervezeti egységben	Jurai Boglárka

Az illetékes TDT-felelős adatai:

Név: Pelsőci Balázs Lajos
 Beosztás: Intézményi TDT felelős
 Cím:
 Telefonszám:
 E-mail: balazs.pelsoci@uni-corvinus.hu
 Dátum: 2023. 02. 17. 09:02
 Aláírás: