

OTDK nevezések**Intézmény: Budapesti Gazdasági Egyetem****Kar: Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar****Szekció: Közgazdaságtudományi**

Alulírott intézményi/kari/szakterületi TDT/OTDK elnök/felelős aláírással igazolom, hogy az alább felsorolt hallgatók által benyújtott, illetve mellékelt nevezési lapokon feltüntetett adatok a valóságnak megfelelnek. A benyújtott nevezési dokumentumok alapján ajánlom a megjelölt pályamunkák (dolgozat, alkotás, előadás) elfogadását az OTDK-n való részvételre.

Jóváhagyott	Nevezési azonosító	Cím	Szerző(k)
1. Igen	BGE/09/003	Közúti és vasúti árufuvarozás összehasonlítása a Rail Cargo Hungaria Zrt. példáján keresztül	Balla Gréta Barbara
2. Igen	BGE/09/004	The role of customer experience in enhancing the competitiveness of the Moroccan tourism industry 'Case of: Essaouira & Marrakech'	Belkaid Othmane
3. Igen	BGE/09/010	Digital Detox Tourism: Global Trends And Opportunities For Development In Hungary	Gregs Noémi
4. Igen	BGE/09/011	A keleti hullám, azaz a keleti popkultúra térhódítása, illetve a vonatkozó igényeket kiszolgáló rendezvények elemzése	Tóth Benedek
5. Igen	BGE/09/018	A DiscoverEU program hatása a fiatalok utazási szokásaira	Machó Báborka Maja
6. Igen	BGE/09/027	Az infláció hatása az árképzésre és a fogyasztói döntésekre az élelmiszer kiskereskedelemben	Gulyás Kristóf Sándor
7. Igen	BGE/09/030	A bakancsos turizmus népszerűsége és az Országos Kéktúra ismertsége a hazai lakosság körében	Hamar Eszter
8. Igen	BGE/09/033	Made in Hungary: Does it Matter? A Study on Hungarian Consumers' Preferences for Local F&B Brands	Huynh Minh Thu Hoang Duong Minh Anh
9. Igen	BGE/09/041	Műtünk jelen időben: a budapesti történelmi épületekben működő luxusszállodák vizsgálata	Szabó Adél
10. Igen	BGE/09/050	Utazás A Zene Hullámain - A Zenei Élmény, mint turisztikai vonzerő	Hollódy Molli Fanni
11. Igen	BGE/09/051	"Télapó itt van?" - A Mikuláskultuszra épülő turizmus keresleti megközelítésű vizsgálata nemzetközi és hazai példákon keresztül	Hapeman Zoltán Kevin
12. Igen	BGE/09/054	Demand and Innovation in Hungary's Digital Fitness and Well-Being Market	Simó Jácint Arnold
13. Igen	BGE/09/059	A magyar ginék szemkamerás és fogyasztói érzékszervi vizsgálata	Jécsai-Kriston Koppány Ferenc
14. Igen	BGE/09/060	Nemzetközi sportrendezvények helyi közösségekre gyakorolt hatása és öröksége	Szabó Fanni
15. Igen	BGE/09/061	The Potential of Super App Services in Vietnam's Digital Economy: Exploring Grab's Dynamic Features as Drivers of Customer Usage and Satisfaction	Trinh Quynh Chau
16. Igen	BGE/09/064	AI hatása az FMCG kiskereskedelemre és annak fogyasztóira	Kreisz Vivien Laura
17. Igen	BGE/09/073	A komlózási technológia hatása a sör érzékszervi tulajdonságaira	Giczi Laura
18. Igen	BGE/09/075	Digitalizáció kiterjesztése a folyamatmenedzsment eszközrendszerében: a folyamatbányászat lehetőségei	Majoros Csaba Máté
19. Igen	BGE/09/080	Az önkéntesség, mint új motiváció napjainkban	Régi Boglárka Beáta
20. Igen	BGE/09/085	Az online jelenlét ányoldalai - Az online bullying és mobbing pszichológiai, társadalmi, munkahelyi, és jogi aspektusai	Bognár Tamara
21. Igen	BGE/09/086	A könyvpiac új korszaka: Az online értékesítés és a gazdasági válságok hatásai a könyvvásárlási és olvasási szokásokra, valamint a könyvpiacra	Ispánki Eszter Zsófia
22. Igen	BGE/09/088	Az édes küzdelem – avagy az ételallergia / ételintolerancia a cukrászatban	Nagy Bettina
23. Igen	BGE/09/089	Lehet fenntartható egy forrócsokoládé? A fenntarthatóság kihívásai és lehetőségei a fogyasztók szemszögéből	Nagy Bettina

Az illetékes TDT-felelős adatai:

Név: Dr. Babos Krisztina
Beosztás: Intézményi TDT felelős
Cím:
Telefonszám:
E-mail: babos.krisztina@uni-bge.hu
Dátum: 2025. 02. 03. 09:02

Aláírás: