

OTDK nevezések

Intézmény: Budapesti Gazdasági Egyetem

Kar: Külkereskedelmi Kar

Szekció: Közgazdaságtudományi

Alulírott intézményi/kari/szakterületi TDT/OTDK elnök/felelős aláírással igazolom, hogy az alább felsorolt hallgatók által benyújtott, illetve mellékelte nevezési lapokon feltüntetett adatok a valóságnak megfelelnek. A benyújtott nevezési dokumentumok alapján ajánlom a megjelölt pályamunkák (dolgozat, alkotás, előadás) elfogadását az OTDK-n való részvételre.

	Jóváhagyott	Nevezési azonosító	Cím	Szerző(k)
1.	Igen	BGE/09/001	Generatív AI rendszerek vállalati használata	Mondi Richárd
2.	Igen	BGE/09/008	A fenntartható fogyasztást promótáló vállalatok helyzete Magyarországon	Szabó Marcell
3.	Igen	BGE/09/009	Shifting or Staying: The job-hopping phenomenon on the Hungarian and Japanese labour market	Csiszár Csenge
4.	Igen	BGE/09/013	Technológiai innovációk a magyar gazdaságban	Tar Áron Szilárd
5.	Igen	BGE/09/016	A belföldi turizmus fellendítése "világutazók" körében: trendek és marketingstratégiák	Papp Dóra
6.	Igen	BGE/09/031	Sneakerkultúra átlépve	Fazekas Bence
7.	Igen	BGE/09/036	Mit fogyaszt, aki nem fogyaszt? A szervezeti kultúra és az egyén szintű fogyasztói magatartás összehasonlító és elemző vizsgálata	Uhrin Dávid
8.	Igen	BGE/09/037	Effects of the Russia-Ukraine War on the Eurasian Economic Union	Kiss Biborka
9.	Igen	BGE/09/038	Húshelyettesítő termékekre való nyitottság és azok fogyasztása a magyarországi hobbifutók körében	Pintér Kathrin
10.	Igen	BGE/09/039	Egyre javuló helyzet a Brüsszel-tavas árnyékában: Az Európai Unió erdőirtásmentes termékekről szóló rendeletének hatása a brazil	Szeleccki Mihály Dániel
11.	Igen	BGE/09/042	Nemi esélyegyenlőséget támogató intézkedések a magyar vállalatoknál	Németh Katalin
12.	Igen	BGE/09/043	The influence of social media marketing on attracting BBU Student Enrollment	Pham Ha Phuong
13.	Igen	BGE/09/045	Amíg van a vasat, míg meleg – de meddig meleg? Avagy a perfekcionizmus ördögi köre a tanácsadói munkavállalók körében	Török Hanna
14.	Igen	BGE/09/055	A vállalatok fenntartható gondolkodása az ESRS nézőpontjából	Szabó Csaba

Handwritten signature: Kiss Csaba

15. Igen	BGE/09/062	Magyarország táplálékkiegészítő piaca az elmúlt tíz évben.	Kádár Máté
16. Igen	BGE/09/063	EUR- és biztonságpolitikai agenda az Európai Unióban: A globális szerepvállalás stratégiai dilemmái és közterületi megújítás budapesti.	Horvát Lilla
17. Igen	BGE/09/067	Nemzetközi és hazai (kis- és közép vállalkozásokat elősegítő) közterület megújítási módszertan.	Sztyehlik Endre
18. Igen	BGE/09/068	A munka-magánélet egyensúlyának kérdése a magyar munkavállalók körében	Biró Dorina
19. Igen	BGE/09/069	A közösségi mediában tartalomgyártókon keresztül megjelenő esztétikai kezelések hatása a 18-25 éves magyar nőkre	Bana Dorka Patrícia
20. Igen	BGE/09/070	A digitális felületek minősége, az ügyfélélmény és a bizalom szerepe a bankválasztási döntéseinkben	Dóra Kata Fanni
21. Igen	BGE/09/078	Uncovered Interest parity in ASEAN countries with ARDL Bounds Testing Approach	Nguyen Anh Duong
22. Igen	BGE/09/079	Attitudes Toward Saving and Investing Among Young Adults Aged 18-26 in Vientiane Capital	Vannavong Manilath
23. Igen	BGE/09/082	A Tokyo Disneyland sajátosságai és különlegességei marketinges szemmel	Birkás Beatrix
24. Igen	BGE/09/083	El Camino: Út a mexikói pénzügyi stabilitás felé	Beke Sára Adria
25. Igen	BGE/09/084	A nagy nyelvi modellek korlátai: Miért nem helyettesíthetők az emberek az LLM-ekkel?	Madlena Eszter

Az illetékes TDT-felelős adatai:

Név: Hukné Dr. Kiss Szilvia
 Beosztás: Kari TDT felelős
 Cím:
 Telefonszám:
 E-mail: kiss.szilvia@uni-bge.hu
 Dátum: 2025. 02. 05. 13:02

Aláírás: 