

OTDK nevezések

Intézmény: Pécsi Tudományegyetem

Kar: Közgazdaságtudományi Kar

Szekció: Közgazdaságtudományi

Alulírott intézményi/kari/szakterületi TDT/TDK elnök/felelős aláírással igazolom, hogy az alább felsorolt hallgatók által benyújtott, illetve mellékelt nevezési lapokon feltüntetett adatok a valóságnak megfelelnek. A benyújtott nevezési dokumentumok alapján ajánlom a megjelölt pályamunkák (dolgozat, alkotás, előadás) elfogadását az OTDK-n való részvételre.

Jóváhagyott	Nevezési azonosító	Cím	Szerző(k)
1. Igen	PTE-KTK/09/001	A MESTERSEGES INTELLIGENCIA HATÁSA A SZÉPSÉGIPARRA A L'ORÉAL DÉJÁ VÁSÁRLATI ÉS A CSOMAGOLÁSMENTES ÜZLETEK - MAGYAR ÉS NÉMET ÖSSZEHASONLÍTÓ ELŐADÁS	Fésű Fanni
2. Igen	PTE-KTK/09/002	A reklámok pszichológiai hatásai, milyen mértékben növeli a reklámok hatékonyságát és milyen tényezők befolyásolják a hatást?	Kovács Klaudia
3. Igen	PTE-KTK/09/003	Meghackelhető-e a vállalkozói szemlélet egy ötletversenyen	Pazaurek Tamás
4. Igen	PTE-KTK/09/004	AZ EURÓPAI LABDARUGÁS VERSENYKIEGYENSÚLYOZOTT ÁGÁNAK ALAKULÁSA AZ ELMÚLT ÉVTIZEDEN	Tóth Csenge
5. Igen	PTE-KTK/09/005	„Több adó, több megtakarítás?” – A dán és magyar adórendszer életszínvonalra gyakorolt hatása	Unger Péter
6. Igen	PTE-KTK/09/006	A BEZÁRÓDÓ CSALAD SZEREPE TOLNA MEGYE MODERNIZÁCIÓJÁBAN ÉS A MAGYAR ÉLETSZÍNVEGBEN	Hufnágel Klaudia
7. Igen	PTE-KTK/09/007	GAZDASÁGI KÉRDÉSEI: TÖRTÉNETI GYÖKEREK ÉS JÖVŐBELI KIHÍVÁSOK	Szabó Antónia
8. Igen	PTE-KTK/09/008	Meglepetések, és azok keresletre gyakorolt hatása a labdarúgásban	Szabó Antónia
9. Igen	PTE-KTK/09/009	PAZAI AMATŐR NÉPTÁNCGYÜTTESEK CSOPORTSZEREPEI ÉS VEZETÉSI KIHÍVÁSAI	Kőszegi Szabolcs
10. Igen	PTE-KTK/09/010	Az Y és Z generációk videójátékfogyasztási szokásai	Gálber Csenge
11. Igen	PTE-KTK/09/011	Az általános iskolás gyerekek is lehetnek pénzügyileg tudatosak?	Tóth Balázs
12. Igen	PTE-KTK/09/012	Konnyvkereskedelmi Magyarország - A magyar vásárlók omnichannel környezetben való viselkedési szokásai és	Hábel Noémi
13. Igen	PTE-KTK/09/013		Schmidt Dóra Ágnes



14. Igen	PTE-KTK/09/014	A Pénzügy mester diploma reálopciók értékelése	Winterverber László Mátyás
15. Igen	PTE-KTK/09/015	SZERVEZETI EGYENSÚLY MODELL: A MUNKAVÁLLALÓI JÓLLÉT MEGTARTÁSRA SZAKKÖRÖK HATÁSÁNAK KÉT TREND TALÁLKOZÁSA:	Berényi Boglárka
16. Igen	PTE-KTK/09/016	TUDATOS FOGYASZTÁS ÉS OMNICHANNEL VÁSÁRLÁS A FELSŐ SZALLASZDAS VÁLTOZÁSAI A KÉT VILÁGHÁBORÚHÁBORÚ KÖZÖTT (1918-1945)	Gósi Virág
17. Igen	PTE-KTK/09/017	A magyar mezőgazdaság humán erőforrás-ellátottságának vizsgálata	Varga Patrik Zsolt
18. Igen	PTE-KTK/09/018	BANKI MOBILALKALMAZÁSOK HATÁSA AZ X ÉS Z GENERÁCIÓ PÉNZÜGYI TUDATOSSÁGÁRA	Susányi Bianka
19. Igen	PTE-KTK/09/019	A gyümölcsbor webáruházak UX elemeinek összehasonlítása a Z generáció esetében	Fritz Kíra
20. Igen	PTE-KTK/09/020	HOGYAN HAT A BIZALMI TŐKE NAPJAINK VEZETÉSI FOLYAMATAIRA?	Bayer Nikolett
21. Igen	PTE-KTK/09/021	A VÉDELMI IPAR TÖBB SZEMPONTÚ VIZSGÁLATA	Walter Viktória Rita
22. Igen	PTE-KTK/09/022	ÚJ SZINRAZÁSI EREK: A HAZAI SZINRAZÁK marketingtevékenységének hatása a fogyasztói magatartásra a pandémia óta	Hosszú Márk László
23. Igen	PTE-KTK/09/023	A deprivált települések lehatárolása Magyarországon	Albrecht Panna
24. Igen	PTE-KTK/09/024	ÁRSTOP HATÁSAI A MAGYAR ÉLELMISZERKISKERESKEDELEM RE	Bálint Levente Kristóf
25. Igen	PTE-KTK/09/025	ZSEBPÉNZTŐL A MILLIÓKIG: FIATALOK MEGTAKARÍTÁSI SZOKÁSAI	Zsók René Kevin
26. Igen	PTE-KTK/09/026	PÉCS GAZDASÁGI VÁLTOZÁSAI A RENDSZERVÁLTÁS IDEJÉN	Ruppert Gábor
27. Igen	PTE-KTK/09/027	A GREENWASHING JELENSÉGE ÉS FELISMERÉSÉNEK KÉPESSÉGE A Z GENERÁCIÓS FOGYASZTÓK KÖRÉBEN	Szalai Zsombor András
28. Igen	PTE-KTK/09/028	Túl az Otp részvényen	Alberti Laura
29. Igen	PTE-KTK/09/029	A KÖNYVPIAC ÉS A SZERZŐI MARKETING VIZSGÁLATA A DIGITALIZÁCIÓ KORÁBAN TEMAI KÖRÖK UTÁN	Marján Bálint István
30. Igen	PTE-KTK/09/030	MAGYARORSZÁGON: TRENDEK, KIHÍVÁSOK ÉS FEJLESZTÉSI LEHETŐSÉGEK	Kohl Zsanna
31. Igen	PTE-KTK/09/031		Nemes Katalin



32. Igen	PTE-KTK/09/032	Egy előregedő szakma: A könyvvizsgálat	Gyöző Zalán
33. Igen	PTE-KTK/09/033	A SZÍNEK SZEREPE A CSOKOLÁDÉMÁRKÁK SIKERÉBEN	Tovarovic Dóra
34. Igen	PTE-KTK/09/034	SZEMÉLYES MÁRKAÉPÍTÉS A Z GENERÁCIÓ KÖRÉBEN	Tovarovic Dóra
35. Igen	PTE-KTK/09/035	A fenntarthatósághoz kötődő tudatosság és a pénzügyi teljesítmény vizsgálata a KKV-k kontextusában	Andrasek Rebeka

Az illetékes TDT-felelős adatai:

Név: Dr. Putzer Petra
 Beosztás: Kari TDT felelős
 Cím:
 Telefonszám:
 E-mail: putzerp@ktk.ptt.hu
 Dátum: 2025. 02. 11. 16:02

Aláírás:




