

OTDK nevezések

Intézmény: Budapesti Corvinus Egyetem

Szekció: Közgazdaságtudományi

Alulírott intézményi/kari/szakterületi TDT/OTDK elnök/felelős aláírással igazolom, hogy az alább felsorolt hallgatók által benyújtott, illetve mellékelt nevezési lapokon feltüntetett adatok a valóságnak megfelelnek. A benyújtott nevezési dokumentumok alapján ajánlom a megjelölt pályamunkák (dolgozat, alkotás, előadás) elfogadását az OTDK-n való részvételre.

Jóváhagyott	Nevezési azonosító	Cím	Szerző(k)
1. Igen	BCE/09/001	Ötletmenet a szabályozás az Egyesült Államokban és az Európai Unióban a Google és a Facebook működésénél?	Horváth Veronika Lilla
2. Igen	BCE/09/002	Structure and Spatial Concentration of Individual Social Networks in Urban Settings	Kovács Ádám József
3. Igen	BCE/09/002	Mentálhigiénés kérdések a projektmenedzsmentben	Valasek Vivien
4. Igen	BCE/09/002	Hazai prémium ásványvíz-palackozó kiválóalkalmazások autogeneráció	Oszlanszki Klaudia
5. Igen	BCE/09/003	The impact of human development on fertility rates	Granát Marcell
6. Igen	BCE/09/003	Környezettudatos menstruáció. Megéri? -Női higiéniai termékek társadalmi költség-haszon elemzése	Petróczi Dalma
7. Igen	BCE/09/004	Mi a MOOC jövője a magyar felsőoktatásban?	Halmai Fanny Adriána
8. Igen	BCE/09/004	Changing prospects. A prospect-theoretical explanation of betting behaviour.	Balázs Ákos
9. Igen	BCE/09/004	Fővárosa projekt hatása a veszprémi fiatalok kultúrateremtési szokásaira	Boross Mónika
10. Igen	BCE/09/005	Reális képet festenek-e a koronavírus-járvány súlyosságáról	Granát Marcell
11. Igen	BCE/09/005	IFRS átállás az energiaszektorban a MOL Nyrt. beszámolója alapján. Kereslet és kínálati egyensúly	Mazzag Bálint
12. Igen	BCE/09/006	előrejelzés a magyar telekommunikációs szektorban - a 5G-es technológiák bevezetéséről	Kovács Lilla
13. Igen	BCE/09/006	fenntarthatóságot és felelős vállalatvezetési szempontokat	Zanócz Anett

14. Igen	BCE/09/007	ICECAP-A és ICECAP-O állapotok értékelése szubjektív jóllét adatok felhasználásával	Nikl Anna
15. Igen	BCE/09/008	Az EU-27 jelensége – avagy hogyan építs fel egy globális futballbirodalmat sportszakmai és menedzsment szempontokból	Vedres Máté Norbert
16. Igen	BCE/09/008	bevezetése valóban hatással lenne a hallgatók szakmai motivációjára	Till Gábor
17. Igen	BCE/09/008	Az EU-27 tagállamok Balassa-indexszel mért előnyei az átalakuló gazdaságban	Keményfi Gergely
18. Igen	BCE/09/009	Jövedelmi egyenlőtlenségek érzékelése és a szubjektív osztályhelyzet Magyarországon	Soós Adrienn
19. Igen	BCE/09/009	A finn és magyar PISA eredmények összehasonlítása a phenomenon based learning tükrében	Bokányi Mónika
20. Igen	BCE/09/009	A fenntarthatóság értelmezése és gyakorlatba történő átültetése az utazásszervezői szektorban	Endrész Blanka
21. Igen	BCE/09/010	A 2019-es Formula 1 Magyar Nagydíj gazdasági hatásainak elemzése	Reichenberger Nóra Anett
22. Igen	BCE/09/010	A COVID-19 járvány alatti vakcinahajlandóság viselkedési	Pókász Zoltán István
23. Igen	BCE/09/010	Az európai hozamgörbék recesszió előrejelző képességének empirikus	Szécsi Dominika
24. Igen	BCE/09/011	előrejelző képességének empirikus vizsgálata a Dortmunddal? Dárdai ismét összeszedi a Herthát? A Schalkenak befellegzett?	Szabó Dorottya
25. Igen	BCE/09/011	AZ ADOMÁNYOZÓ MINT FOGYASZTÓ - AVAGY AZ	Bodnár Gergely
26. Igen	BCE/09/012	Az etikus design keretrendszer mint CSR-alternatíva	Kara Zsuzsanna
27. Igen	BCE/09/012	Osztályzatelemzési keretrendszer kialakítása a felsőoktatási képzések	Berta Luca
28. Igen	BCE/09/012	Az egyetemisták életminőségének vizsgálata a koronavírus járványideje alatt	Ghyczy András
29. Igen	BCE/09/013	market orientation and its effect on firm performance and competitiveness in case of exporting	Bartha Anna
30. Igen	BCE/09/014	Magyarországi egyetemisták adófizetési attitűdjének vizsgálata	Galambos Ágnes
31. Igen	BCE/09/016	ERP rendszerek jelene és jövője kis- és középvállalkozásoknál	Szécsi Dominika
32. Igen	BCE/09/016		Várkonyi Lidia
			Török Lőrinc
			Flink Flóra Rebeka
			Lengyel Réka Zsófia
			Galambos Ádám

33. Igen	BCE/09/017	Az ÁZSIKAI IZGÉSI KÉRDÉSEK Magyarország pénzforgalmiinfrastruktúrájába történő integrációk	Forgács Benjámin
34. Igen	BCE/09/017	A háztartások villamosenergia- fogyasztását meghatározó tényezők vizsgálata Magyarországon	Kuszmán Regina
35. Igen	BCE/09/018	Hatással voltak-e a koronavírus- járvány nyomán bevezetett szigorítási intézkedések a munkaadókra Európában?	Kavas Katalin
36. Igen	BCE/09/020	A Váci úti irodafolyosó fejlődése - Az irodafejlesztések alapterületét befolyásoló tényezők elemzése	Szabó Judit
37. Igen	BCE/09/021	A zöld lakáshitelezés: Kihívások és Lehetőségek	Deák Viktória
38. Igen	BCE/09/021	A spontaneitás szerepe az emlékezetes turisztikai élményben	Breitner Sarolt
39. Igen	BCE/09/022	KKV-ként a tözsdén - A BÉT Xtend nyújtotta lehetőségek értékelése	Szabó István
40. Igen	BCE/09/024	Csődközeli állapotból a Párizsi Divathétre	Somosi Fanni
41. Igen	BCE/09/024	Értékelési módszerek vizsgálata fenntartható fejlődési mutatók környezeti szempontjain keresztül	Kelemen Adél
42. Igen	BCE/09/026	A ZÖLD-AS IDŐTÖRTÉNELEM ÁFACSÖKKENTÉS ÁRSZÍNVLONALRA GYAKOROLT LATÁSA	Heilmann István József
43. Igen	BCE/09/027	Fenntarthatóbban. Sikeresebben? - Alégítársaságok pénzügyteljesítmén yénelemzése,	Bánóczy Anna Tankó Réka Vaskó Balázs
44. Igen	BCE/09/027	A működési kockázati modellek vizsgálata az extrém értékek és a forgatókönyv-elemzés tekintetében	Rajka László
45. Igen	BCE/09/028	Stock market prediction using Twitter sentiment	Kamenár Gyöngyvér
46. Igen	BCE/09/028	Otthont mindenkinek!- Avagy a lakhatás elérhetőségének javítása Budapesten	Bánóczy Anna
47. Igen	BCE/09/029	Inequality and the Hungarian public health product tax - An empirical analysis	Jónás Nikolett
48. Igen	BCE/09/029	Health economic evaluation of cancer costs in the MENA region: A systematic review and costs	Teebah Allam Abu-Zahra
49. Igen	BCE/09/030	transzferencia naghatk- enkeru púposkodás a közösségi médiában. A hitelesség és a paraszociális kapcsolat vizsgálata az influencer	Szabó Ákos
50. Igen	BCE/09/032	Jegybanki függetlenség hatása a makrogazdasági mutatókra	Csernik Balázs

51. Igen	BCE/09/033	A magyar részvénytőzsi és a makrogazdasági mutatók dinamikájának vizsgálata	Bátki Benedek
52. Igen	BCE/09/034	Hogyan árazza a piac a felelős és fenntartható befektetéseket?	Timár Barnabás
53. Igen	BCE/09/034	An Analysis of Customer Reviews of the Airbnb online platform	Granát Marcell Szabó Zója Mirabella
54. Igen	BCE/09/035	A budapesti irodapiac és a COVID-19 – Alternatív irodapiaci trendek a to see the forest - A study on the directed spanning arborescence framework used in systemic risk analysis based on financial	Hankó Nóra Szekeres János
55. Igen	BCE/09/035		Szentistványi István János
56. Igen	BCE/09/036	Magyarország a Netflix új Hollywoodja?	Orova Katinka
57. Igen	BCE/09/037	Hírmédia vállalatok innovációs módszerei a dinamikus képességszeművegén keresztül	Zsombok Tamás László
58. Igen	BCE/09/038	Gyakorlati közösségek fejlődése szervezeti életciklus modelleken keresztül – Diákszervezeti	Varga Fanni
59. Igen	BCE/09/039	terjedése a New York-i tőzsdén jegyzett inkubens bankok	Sáfi Lilla Tünde
60. Igen	BCE/09/040	H(ulladék)mentesítés) & M(arketing)?	Ipacs Veronika Viktória Somosi Fanni
61. Igen	BCE/09/041	Egy csésze innováció – avagy a kapszulás kávék piaca	Magyar Donát István
62. Igen	BCE/09/045	Szlovákia, az emigránsok területeinek gazdasági teljesítménye a politika	Bánki Bence
63. Igen	BCE/09/047	Fogyasztói magatartás vizsgálata egy új típusú turisztikai szolgáltatáson keresztül	Kökény Levente
64. Igen	BCE-GKI/09/001	A szívbetegségek detektálása Machine Learning módszerekkel	Braun Gergely Nagybali Tamás Vörös András
65. Igen	BCE-GKI/09/002	Gyógyszeripari vállalatok részvényárfolyamainak empirikus elemzése	Frisch Marcell
66. Igen	BCE-GKI/09/003	A Pfizer-BioNTech Covid-19 elleni oltóanyag sikerességének hatása a vakcinafejlesztők részvényeire	Schütz Annamária Kinga
67. Igen	BCE-II/09/001	A dróntechnológia általános elfogadottságának vizsgálata	Benkó Ágnes Tóth Boglárka Emese
68. Igen	BCE-KT/09/001	A kedvezményes hitelkonstrukciók hatása oligopol piacon, avagy minden jóban van valami rossz	Babotán Márk László
69. Igen	BCE-KT/09/002	Gate closing panic – A model of a marriage market where information is imperfect and time is limited	Balázs Ákos

70. Igen	BCE-KT/09/003	Egyenlőtlenségimport? – A külföldi vállalatok hatása a magyarországi béregyenlőtlenségre	Bukur Tamás
71. Igen	BCE-KT/09/004	When competition may decrease welfare – A model of social media platforms competing in advertising	Bukur Tamás Berdefi Zita Balázs Ákos
72. Igen	BCE-KT/09/005	Lakásárak és területi jellemzők Magyarország vidéki járásaiban	Szakmáry Nándor
73. Igen	BCE-KT/09/006	Tojótúyúkok életkörülményeit javító szabályozás hatása a tojás fogyasztói árára	Orosz Bence Tamás
74. Igen	BCE-KT/09/007	Pricing of Hungarian petrol stations before and after the introduction of	Granát Marcell Szakmáry Nándor
75. Igen	BCE-KT/09/008	Liquidity in the Used Car Market – An Application of Survival Analysis	Granát Marcell
76. Igen	BCE-KT/09/009	How much does Covid-19 vaccination worth in monetary value? – The well-being valuation	Polyák Dóra
77. Igen	BCE-KT/09/010	Development trajectory, success factors and innovative solutions to blockchain ecosystem:	Israa Moh'd Qutishat
78. Igen	BCE-KT/09/011	Mennyiségi lazítás hatása az amerikai szektorhozamokra	Molnár Tamás
79. Igen	BCE-KT/09/012	Az EKB monetáris politikájának spillover hatásai Magyarországra – Egy TVP-FAVAR megközelítés	Kiss László Marcell
80. Igen	BCE-KT/09/013	Területi autokorrelációs modellek távolságmátrix megválasztására vonatkozó érzékenységvizsgálata	Jakó Fanni
81. Igen	BCE-KT/09/014	Szerzői értékelések vizsgálata a Goodreads felhasználók körében	Jakó Fanni Vida Tamás
82. Igen	BCE-KT/09/015	A 2020-as ideiglenes német áfacsökkentés árszínvonalra gyakorolt hatása	Heilmann István József
83. Igen	BCE-KT/09/016	The Hungarian public health product tax. 2011–2021	Jónás Nikolett
84. Igen	BCE-KT/09/017	Criss-Cross Algorithm for Support Vector Machines	Paulovics Péter
85. Igen	BCE-KT/09/018	Food sustainability transition at higher education institutions	Rohtla Madli
86. Igen	BCE-KT/09/019	Structure of Interest Rate – A Cross-Country Comparison with Dynamic Latent Factor Approach	Szakály Áron Gergő
87. Igen	BCE-KT/09/020	Dynamic Pricing in the Spanish High Speed Rail Industry	Vig Ádám Velkey Artúr
88. Igen	BCE-KT/09/021	The Implementation of the Single Use Plastic Directive in Hungary	Égerházi Virág



89. Igen	BCE-KT/09/022	Egyenlőtlenségi vizítás és a nemek hatása – Máshogyan reagálnak az egyenlőtlen elosztásra a nők és a férfiak?	Pipis Panna
90. Igen	BCE-KT/09/023	Oktatási igazságosság Magyarországon – közpolitikai	Tatai Daniella Anna Ungvári Borbála
91. Igen	BCE-MI/09/001	Budapest mint belföldi kerékpáros turisztikai desztináció vizsgálata	Molnár Bálint
92. Igen	BCE-MI/09/002	A különböző vásárlói profilok és azok élményeinek alakulása az IKEA Lakberendezési Kft. omnichannel értékesítési	Kiss Brigitta
93. Igen	BCE-MI/09/003	Omnichannel retail in the light of sustainability	Kulhavi Nikolett Márta
94. Igen	BCE-MI/09/004	A scan-and-shop technológia elfogadásának vizsgálata – Avagy tényleg versenyelőnyt jelent a scan-and-shop a kiskereskedelemben?	Zentai Brigitta
95. Igen	BCE-MI/09/005	A Personal Branding szerepe a hazai felelős vendéglátóhelyek marketingstratégiájában	Endrész Blanka
96. Igen	BCE-MI/09/006	A rendezvényesítéssel kapcsolatos attitűdök az El Camino-t teljesítők körében	Kovács Nikolett
97. Igen	BCE-MI/09/007	CSR kommunikáció a közösségi médiában – Az influencer vagy a vállalat posztja hatékonyabb?	Szalczgruber Fanni
98. Igen	BCE-MI/09/008	A digitális utazási megfigyelések a felsőoktatásban az egyetemi küldetésnyilatkozatok tükrében	Gendur Nóra
99. Igen	BCE-MI/09/009	Mi és M.I. – A Mesterséges Intelligencia rendszerek bizalmi és gazdasági kérdései	Bollók Máté Bence
100. Igen	BCE-MI/09/010	Rólunk? Velünk! – Társadalmi marketing az I. kerületi állampolgári tanács népszerűsítéséhez	Torma Vivien
101. Igen	BCE-MI/09/011	„Másképp étkezni” Bécsben – Speciális étrend az osztrák főváros luxuséttermeinek kínálatában	Fischer Fanni
102. Igen	BCE-MI/09/012	„Az iparág egyik értékajánlata ez a kontaktus”	Fadel Áijá
103. Igen	BCE-MI/09/013	„Boldog órák szép emléke” – Vendégvélmények a múltban és ma	Franzony Szintia Ágnes
104. Igen	BCE-MI/09/014	Az elterjedt vállalati identitásmarketingből alkotott munkavállalói értékítéletek azonosítása – Egy Q-módszer vizsgálata	Józsa Csongor
105. Igen	BCE-MI/09/015	A magyarországi kereskedelmi szálláshelyek árképzésének hatásai	Erdősi Esztella
106. Igen	BCE-MI/09/016	A Covid-19 pandémia hatása a magyar Y és Z generációs fiatalok divatfogyasztására	Edőcsény Klára Ilona

107. Igen	BCE-MI/09/017	A Z generáció hazai zenei fesztiválokkal kapcsolatos fogyasztói szokásainak vizsgálata	Kovács Dominika Sára
108. Igen	BCE-MI/09/018	Az ingatlanbérlet befolyásoló kontextuális és belső tényezők	Kovács-Szerján Kristóf Patrik-Pirk Domonkos
109. Igen	BCE-PSZGJI/09/001	A túl sokoldalú eszköz – Avagy a kriptovaluták számviteli szabályozásának kérdései	Valasek Vivien
110. Igen	BCE-PSZGJI/09/002	Értékvesztési modellek egységessége a magyarok népszerű hitelintézeteinél	Szabó Mária Laura
111. Igen	BCE-PSZGJI/09/003	ESG and the risk spillover effect	Li Jinlong
112. Igen	BCE-PSZGJI/09/004	A befektetői pszichológia és a fundamentális változók szerepe a részvényhozamok alakulásában	Till Gábor
113. Igen	BCE-PSZGJI/09/005	Az osztalékfizetési nap hatása a magyar tőzsdén	Kanyári Bence Péter
114. Igen	BCE-PSZGJI/09/006	Monetary Momentum – A Worldwide Phenomenon Explained	Szilárd Pálma Bernadett
115. Igen	BCE-PSZGJI/09/007	Uncertainty as a driving force behind the connectedness of oil-shocks and term structures – Empirical evidence from oil	Balázs Marcell
116. Igen	BCE-PSZGJI/09/008	Arbitrage positions in the Hungarian government bond market over the last 20 years	Szalai Regina
117. Igen	BCE-PSZGJI/09/009	Hogyan muzsikál a zeneipar?	Posztós Katinka Hanga
118. Igen	BCE-PSZGJI/09/010	Will Trump win reelection – Avagy a 2016-os és 2020-as amerikai elnökválasztás hatásának	Fekete Dalma Eszter
119. Igen	BCE-PSZGJI/09/011	Energy price announcements on oil and gold connectedness – Is gold a safe haven?	Kotymán Alex Márk
120. Igen	BCE-PSZGJI/09/012	Does ESG Disclosure Matter in China Stock Market?	Xia Dehua
121. Igen	BCE-PSZGJI/09/013	Előzetes hírek befolyásoló hatása a részvényhozamokra – Eseményelemzés az európai piacokon	Bajza Judit Virág
122. Igen	BCE-PSZGJI/09/014	Can unsupervised learning enhance pairs trading strategies?	Petőcz Richárd
123. Igen	BCE-PSZGJI/09/015	Inverse Regularisation as a New Machine Learning Concept – A Simulation and Empirical Study	Jászai Tamás
124. Igen	BCE-PSZGJI/09/016	Smart contracts as tokenized investment funds – A Technological Analysis of the Enzyme Finance On-chain Asset Management Platform	Révész Viktor Barnabás

125. Igen	BCE-PSZGJI/09/017	A study on liquidity commonality in the commodity futures market – Testing for robustness and the effects of OPEC announcements	Németh Margaréta
126. Igen	BCE-PSZGJI/09/018	„Sosem lehetünk elég felkészültek” – A koronavírus járvány hatásai a hazai bankszektor digitalizációjára	Németh Áron László Papik Réka Dékány József Péter
127. Igen	BCE-TT/09/001	A hazai jövedelmi egyenlőtlenségek térszerkezeti sajátosságai	Kósa Bálint
128. Igen	BCE-TT/09/005	How the pandemic has impacted the Commercial Real Estate Sector and What Repercussions It Will Have on Markets' Financial Stability. Van-e kiút a félperifériából? – A kínai tőkebefektetések hatása és kilátásai Magyarországon	Alziadat Moayad Mfarreh
129. Igen	BCE-TT/09/006	Az adósságcsapda-politika Kína Egy Övezet Egy Út kezdeményezésében	Bartha Kristóf
130. Igen	BCE-TT/09/007	Worth to get sick in Hungary? – Examination of the Hungarian public and private healthcare	Péter Milán
131. Igen	BCE-TT/09/011	Identifying Demographic Changes in Europe: Empirical Application of Factors and Potentials of Bilateral Trade between China and CEE Countries	Szécsi Dominika Kárpáti Dávid Imre Ujváry Flóra
132. Igen	BCE-TT/09/013	hatása a kelet-közép-európai régió országainak többszínűsége	Granát Marcell Órsi Marcell
133. Igen	BCE-TT/09/014	hatása a kelet-közép-európai régió országainak többszínűsége	Yang Liqiao
134. Igen	BCE-TT/09/015	hatása a kelet-közép-európai régió országainak többszínűsége	Gáspár György András
135. Igen	BCE-TT/09/018	hatása a kelet-közép-európai régió országainak többszínűsége	Málits Péter
136. Igen	BCE-TT/09/019	hatása a kelet-közép-európai régió országainak többszínűsége	Égerházi Bálint
137. Igen	BCE-TT/09/022	hatása a kelet-közép-európai régió országainak többszínűsége	Barabás Dániel Áron Velkey Artúr Gyenes János Márk
138. Igen	BCE-TT/09/023	hatása a kelet-közép-európai régió országainak többszínűsége	Kelemen Hunor
139. Igen	BCE-TT/09/025	The presence of zombie firms in international economies	Ács Márton
140. Igen	BCE-TT/09/026	Volatilitás-terjedés hatása Kelet-Közép-Európa piacaira	Ótott-Kovács Gábor
141. Igen	BCE-TT/09/031	A tanulmányi alapú ösztöndíjak motivációs hatásai a Budapesti	Jankovits András Marossy Aliz
142. Igen	BCE-TT/09/032	ESG investing and media attention to environmental issues	Csillag Balázs József Granát Marcell
143. Igen	BCE-TT/09/033	élhetőség és versenyképesség térbeli együttmozgásának vizsgálata a budapesti agglomerációban	Zsigó Zsanett

144. Igen	BCE-TT/09/042	A vagyonos lakosság spillover hatásai Magyarországon	Bátki Benedek Kiss Eszter Borbála
145. Igen	BCE-TT/09/043	A klímavédelmi események hatása a köztudatra és a tőkepiacra	Timár Barnabás
146. Igen	BCE-TT/09/044	Az Európai Unió tagállamainak adósságszerkezeti vizsgálata az elmúlt két évtizedben	Durkó Ruben István
147. Igen	BCE-TT/09/046	find them – Understanding the differences and similarities of the traditional and NET based art	Bendicskó Lilla
148. Igen	BCE-TT/09/048	Application of an identity economic framework into social media markets	Simó Márton
149. Igen	BCE-VFI/09/001	A fiatalok foglalkoztatása a járvány árnyékában	Varga Mátyás Zsolt
150. Igen	BCE-VFI/09/002	A transzformatív leadership szerepe a tanácsadói szektorban	Gulyás Claudia
151. Igen	BCE-VFI/09/003	Tanácsadók szerepe egy vállalkozás fejlődésében	Pataki Ákos Patrik
152. Igen	BCE-VFI/09/004	Projektmenedzsment szemlélet sportszervezetek vezetésében	Molnár Máté
153. Igen	BCE-VFI/09/005	A Kék-Sárga Óriás találkozása – de mit nyer ebből a fogyasztó? – A business education to business start-up and operation – The example of	Komiszár Vanda
154. Igen	BCE-VFI/09/006	business education to business start-up and operation – The example of	Pelyhe Balázs
155. Igen	BCE-VGI/09/001	Analysis of Football Transfer Networks and Performance	Kovács Ádám József
156. Igen	BCE-VGI/09/003	Hogyan viszonyulnak a magyarországi Z-generáció tagjai a Forma-1-hez?	Wágner Ildikó Réka
157. Igen	BCE-VGI/09/007	A hazai pálya előnye a labdarúgásban	Kovács Hunor Bendeguz
158. Igen	BCE-VGI/09/015	mozgáskorlátozott személyek motivációi és lehetőségei a sportban	Tóth Bernadett
159. Igen	BCE-VGI/09/019	Tervgazdaságbeli társadalmi gondoskodás vagy vállalati társadalmi felelősségvállalás?	Fejes András Péter
160. Igen	BCE-VGI/09/020	feszültségforrás? – A társadalmi vállalkozások hibrid felépítéséből	Héra Boglárka
161. Igen	BCE-VGI/09/023	on the competitiveness of internationalized Hungarian medium-sized and large enterprises	Erdélyi Ádám

162. Igen	BCE-VGI/09/025	Életciklus károsanyag- kibocsátásának elemzése játékelméleti módszerekkel	Horváth Adél Roxána
163. Igen	BCE-VGI/09/030	Készség vagy érettség? – Digitalizáció az európai járműiparban	Lászlófi Ádám
164. Igen	BCE-VGI/09/031	Menedzsment innováció és a vállalati versenyképesség kapcsolata	Velkey Artúr
165. Igen	BCE-VTI/09/001	Eltérő területen végzett vezetők vezetési kompetenciáinak vizsgálata különös tekintettel a soft skillre	Varga Virág Judit
166. Igen	BCE-VTI/09/002	A COVID-19 járvány alatt vezetett vállalati HRM intézkedések és azok munkavállalókra, munkavégzésre gyakoralt hatása	Süle Ákos
167. Igen	BCE-VTI/09/003	Társadalmi felelősségvállalás a szakmai fejlődés tükrében – Milyen	Somosi Fanni Almási Liza
168. Igen	BCE-VTI/09/004	Informális kommunikációs hálózatok vezetői észlelése két együttműködő szervezeti egységben	Jurai Boglárka

Az illetékes TDT-felelős adatai:

Név: Dr. Mitev Ariel
Beosztás: Intézményi TDT felelős
Cím:
Telefonszám:
E-mail: ariel.mitev@uni-corvinus.hu
Dátum: 2023. 01. 23. 11:01

Aláírás:

Ariel Mitev

OK