

OTDK nevezések

Intézmény: Pécsi Tudományegyetem

Kar: Közgazdaságtudományi Kar

Szekció: Közgazdaságtudományi

Alulírott intézményi/kari/szakterületi TDT/TDK elnök/felelős aláírással igazolom, hogy az alább felsorolt hallgatók által benyújtott, illetve mellékelt nevezési lapokon feltüntetett adatok a valóságnak megfelelnek. A benyújtott nevezési dokumentumok alapján ajánlom a megjelölt pályamunkák (dolgozat, alkotás, előadás) elfogadását az OTDK-n való részvételre.

Jóváhagyott	Nevezési azonosító	Cím	Szerző(k)	E-mail
1. Igen	PTE-KTK/09/001	A MESTERSEGES INTELLIGENCIA HATÁSA A SZÉPSÉGIPARRA A L'ORÉAL ZÉRO WASTE) GENERÁCIÓES	Fésű Fanni	fesu.fanni@gmail.com
2. Igen	PTE-KTK/09/002	A CSOMAGOLÁSMENTES ÜZLETEK - MAGYAR ÉS NÉMET ÖSSZEHASONLÍTÓ ELEMZÉS	Kovács Klaudia	kovacsklaudia0504@gmail.com
3. Igen	PTE-KTK/09/003	pszichológiai hatásai, milyen mértékben növeli a reklámok hatásközönét és milyen tényezők	Pazaurek Tamás	tamaspazaurek@gmail.com
4. Igen	PTE-KTK/09/004	- Meghackelhető-e a vállalkozói szemlélet egy ötletversenyen keresztül?	Tóth Csenge	toth.csenge1016@gmail.com
5. Igen	PTE-KTK/09/005	AZ EURÓPAI LABDARUGÁS VERSENYKIEGYENSÜLYOZOTT ÁGÁNAK ALAKULÁSA AZ ELMÚLT ÉVTIZEDEN	Unger Péter	ungerpetya@gmail.com
6. Igen	PTE-KTK/09/006	„Több adó, több megtakarítás?” – Adán és magyar adórendszer életszínvonalra gyakorolt hatása	Hufnagel Klaudia	hufnagel.klaudia@gmail.com
7. Igen	PTE-KTK/09/007	A BEZERKEZŐ CSALAD SZEREPE TOLNA MEGYE MODERNIZÁCIÓJÁBAN ÉS A MAGYAR SÜGGETLENSÉGEN	Szabó Antónia	szaboantonia08@gmail.com
8. Igen	PTE-KTK/09/008	GAZDASÁGI KÉRDÉSEI: TÖRTÉNETI GYÖKEREK ÉS JÖVŐREHATÁSOK	Szabó Antónia	szaboantonia08@gmail.com
9. Igen	PTE-KTK/09/009	Meglepetések, és azok keresletre gyakorolt hatása a labdarúgásban	Kőszegi Szabolcs	koszegiszabolcs218@gmail.com
10. Igen	PTE-KTK/09/010	PAZZAI ÁRMATOK NÉPTÁNCEGYÜTTESÉK CSOPORTSZEREPEI ÉS Vezetési kihívásai	Gálber Csenge	galber.csenge@gmail.com
11. Igen	PTE-KTK/09/011	Az Y és Z generációk videójátékfogyasztási szokásai	Tóth Balázs	tothbalazs20020728@gmail.com
12. Igen	PTE-KTK/09/012	Az általános iskolás gyerekek is lehetnek pénzügyileg tudatosak?	Hábel Noémi	habelnoya@gmail.com
13. Igen	PTE-KTK/09/013	Könyvkereskedelmi Magyarország - A magyar vásárlók omnichannel könyvvásárlási szokásai és	Schmidt Dóra Ágnes	schmidtdora21@gmail.com
14. Igen	PTE-KTK/09/014	A Pénzügy mester diploma reálopciók értékelése	Winterverber László Mátyás	wwlmb@gmail.com
15. Igen	PTE-KTK/09/015	SZERVEZETI EGYENSÚLY MODELL: A MUNKAVÁLLALÓI JÖLLÉT MEGTARTÁSRA GYAKOROLT HATÁSÁNAK KÉT TREND TALÁLKOZÁSA:	Berényi Boglárka	berenyiboglarka00@gmail.com
16. Igen	PTE-KTK/09/016	TUDATOS FOGYASZTÁS ÉS OMNICHANNEL VÁSÁRLÁS A PÉCSI SZALLASZDAS	Gösi Virág	gosivirag@gmail.com
17. Igen	PTE-KTK/09/017	VÁLTOZÁSAI A KÉT VILÁGHÁBORÚHÁBORÚ KÖZÖTT (1918-1941)	Varga Patrik Zsolt	patrik.varga96@gmail.com

18.	Igen	PTE-KTK/09/018	A magyar mezőgazdaság humán erőforrás-ellátottságának vizsgálata	Susányi Bianka	susanyibianka@gmail.com
19.	Igen	PTE-KTK/09/019	BANKI MOBILALKALMAZÁSOK HATÁSA AZ X ÉS Z GENERÁCIÓ PÉNZÜGYI TUDATOSSÁGÁRA	Fritz Kíra	fritzkira05@gmail.com
20.	Igen	PTE-KTK/09/020	A gyümölcsbor webáruházak UX elemeinek összehasonlítása a Z generáció esetében	Bayer Nikolett	bayerniki@gmail.com
21.	Igen	PTE-KTK/09/021	HOGYAN HAT A BIZALMI TŐKE NAPJAINK VEZETÉSI FOLYAMATAIRA?	Walter Viktória Rita	walter.viki99@gmail.com
22.	Igen	PTE-KTK/09/022	A VÉDELMI IPAR TÖBB SZEMPONTÚ VIZSGÁLATA	Hosszú Márk László	hosszumark2@gmail.com
23.	Igen	PTE-KTK/09/023	ÚJ SZINRAZÁR ELŐTT A NEMZETI SZINRAZÁR marketingtevékenységének hatása a fogyasztói magatartásra a pandémia óta	Albrecht Panna	panni0908@gmail.com
24.	Igen	PTE-KTK/09/024	A deprivált települések lehatárolása Magyarországon	Bálint Levente Kristóf	balintleventek2003@gmail.com
25.	Igen	PTE-KTK/09/025	ÁRSTOP HATÁSAI A MAGYAR ÉLELMISZERKISKERESKEDELEM RE	Zsók René Kevin	zsokkevin@gmail.com
26.	Igen	PTE-KTK/09/026	ZSEBPÉNZTŐL A MILLIÓKIG: FIATALOK MEGTAKARÍTÁSI SZOKÁSAI	Ruppert Gábor	gaborruppert@gmail.com
27.	Igen	PTE-KTK/09/027	PÉCS GAZDASÁGI VÁLTOZÁSAI A RENDSZERVÁLTÁS IDEJÉN	Szalai Zsombor András	szalai.zsombi@gmail.com
28.	Igen	PTE-KTK/09/028	A GREENWASHING JELENESEGE ÉS FELISMERÉSÉNEK KÉPESSÉGE A Z GENERÁCIÓS FOGYASZTÓK KÖRÉBEN	Alberti Laura	albertilaura2003@gmail.com
29.	Igen	PTE-KTK/09/029	Túl az Otp részvényen	Marján Bálint István	marjanbalint@gmail.com
30.	Igen	PTE-KTK/09/030	A KÖNYVPIAC ÉS A SZERZŐI MARKETING VIZSGÁLATA A DIGITALIZÁCIÓ KORÁBAN	Kohl Zsanna	kzsanna2@gmail.com
31.	Igen	PTE-KTK/09/031	TEMAI KÖNYVPIAC MAGYARORSZÁGON: TRENDEK, KIHÍVÁSOK ÉS FEJLESZTÉSI LEHETŐSÉGEK	Nemes Katalin	nemes.katalin48@gmail.com
32.	Igen	PTE-KTK/09/032	Egy előregedő szakma: A könyvvizsgálat	Győző Zalán	zazu90079@gmail.com
33.	Igen	PTE-KTK/09/033	A SZÍNEK SZEREPE A CSOKOLÁDÉMÁRKÁK SIKERÉBEN	Tovarovic Dóra	tovarovic.dori@gmail.com
34.	Igen	PTE-KTK/09/034	SZEMÉLYES MÁRKAÉPÍTÉS A Z GENERÁCIÓ KÖRÉBEN	Tovarovic Dóra	tovarovic.dori@gmail.com

Az illetékes TDT-felelős adatai:

Név: Dr. Putzer Petra
Beosztás: Kari TDT felelős
Cím:
Telefonszám:
E-mail: putzerp@ktk.pte.hu
Dátum: 2025. 01. 22. 19:01

Aláírás: