

OTDK nevezések

Intézmény: Debreceni Egyetem

Kar: Gazdaságtudományi Kar

Szekció: Közgazdaságtudományi

Alulírott intézményi/kari/szakterületi TDT/TDK elnök/felelős aláírással igazolom, hogy az alább felsorolt hallgatók által benyújtott, illetve mellékelt nevezési lapokon feltüntetett adatok a valóságnak megfelelnek. A benyújtott nevezési dokumentumok alapján ajánlom a megjelölt pályamunkák (dolgozat, alkotás, előadás) elfogadását az OTDK-n való részvételre.

	Jóváhagyott	Nevezési azonosító	Cím	Szerző(k)
1.	Igen	DE-GTK/09/001	Az LGBT tolerancia és a gazdasági fejlődés közötti összefüggés Közép-Európában	Tarnóczy Tamara Dóra
2.	Igen	DE-GTK/09/002	Magyar és spanyol nemzetiségű fogyasztók szokásainak, véleményeinek összehasonlítása a fenntarthatóság kapcsán	Török Barbara
3.	Igen	DE-GTK/09/003	Különböző generációk vezetéssel szembeni elvárásai, elégedettsége	Csatlós Réka
4.	Igen	DE-GTK/09/004	Az Oroszországgal és Kínával szemben fennálló globális politikai konfliktusok gazdasági vonatkozásai	Csunyó Noémi
5.	Igen	DE-GTK/09/005	A cukros üdítőitalok fogyasztói megítélésének és piaci helyzetének vizsgálata	Berencsi Alexa
6.	Igen	DE-GTK/09/006	Csevegőrobotok alkalmazása a Customer Service területén	Gulyás Dávid János
7.	Igen	DE-GTK/09/007	Növényi tejhelyettesítő italokkal kapcsolatos fogyasztói szokások vizsgálata	Albert Zsófi
8.	Igen	DE-GTK/09/008	A Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardok első alkalmazásának összehasonlító elemzése, a Budapest Alapkezelő Zrt. és a Fundamenta-Lakáskassza Kft. példáján keresztül	Bartha Dániel
9.	Igen	DE-GTK/09/009	Az Európai Unió és Kína kapcsolatainak geopolitikai vizsgálata – Fókuszban a kereskedelem	Kavalecz László Máté
10.	Igen	DE-GTK/09/010	Ösztönzési lehetőségek a generációs különbségek tükrében	Pelyák Lejla

11.	Igen	DE-GTK/09/011	Energiaital-fogyasztási szokások és motivációk felmérése egyetemista hallgatók körében	Czupper Zsófia
12.	Igen	DE-GTK/09/012	A legfiatalabb SZIT Magyarországon	Szták Emőke Mária
13.	Igen	DE-GTK/09/013	A kis-és középvállalkozások többdimenziós hatékonyságának elemzése, Szabolcs-Szatmár-Bereg megye KKV példáján keresztül	Nouar Dalila
14.	Igen	DE-GTK/09/014	A korrupció, a boldogság és a humán fejlettség kapcsolatának vizsgálata	Vereb Zsófia Dorka
15.	Igen	DE-GTK/09/015	Nem nagy ügy?! - Női vezetőkkel kapcsolatos attitűdök vizsgálata	Máthé Ivett Andrea
16.	Igen	DE-GTK/09/016	Sikeres munkáltatói márkaépítés – kulcs a Z generációhoz	Simon Dóra
17.	Igen	DE-GTK/09/017	Diszruptív pénzügyi megoldások és kockázataik – Magyarországi esettanulmányok	Póta Cserne Panka
18.	Igen	DE-GTK/09/018	Fama és French ötfaktoros modellének tesztelése a V4 országok részvénytőzsdáin	Csahóczi Máté Benedek
19.	Igen	DE-GTK/09/019	A Covid-19-járvány gazdasági és foglalkoztatási hatásainak bemutatása Szabolcs-Szatmár-Bereg megye gépjármű- és autóalkatrész-kereskedéssel, valamint gumibroncsgyártással foglalkozó vállalatainak körében	Maklári Eszter
20.	Igen	DE-GTK/09/020	Az etikus címkék összehasonlító vizsgálata	Vereb Zsófia Dorka
21.	Igen	DE-GTK/09/021	A Z generáció munkahelyválasztása és fenntarthatósági preferenciáik munkáltatójuk felé	Kovács Nikolett
22.	Igen	DE-GTK/09/022	Debrecen turizmusának és az abban megjelenő online marketing elemeknek a vizsgálata	Nagy Fruzsina
23.	Igen	DE-GTK/09/023	Miért érdemes a városoknak több lábon állni gazdasági szempontból? – A magyarországi nagyvárosok gazdasági teljesítményének és szerkezeti koncentrációjának összefüggés elemzése	Tarnóczy Tamás Bence

24.	Igen	DE-GTK/09/024	Ugyanabban a ligában vannak-e még a V4-ek? A magyar régiók gazdasági teljesítményének összehasonlító elemzése a V4-ek tükrében	Tarnóczi Tamás Bence
25.	Igen	DE-GTK/09/025	A hidegháború és a XXI. századi geopolitika kapcsolata	Kiss Zoltán
26.	Igen	DE-GTK/09/026	A vezetési stílus összehasonlítása és vizsgálata a nagyvállalati és a kkv szektorban a szellemi tevékenységet végző munkavállalók esetében	Arany László
27.	Igen	DE-GTK/09/027	A kőolaj világpiaci árának változásai és annak okai, Fókuszban a Neopac Hungary Kft. beszerzési árai	Rácz Kristóf
28.	Igen	DE-GTK/09/028	A hazai online bankolás több szempontú empirikus vizsgálata	Varga Dóra
29.	Igen	DE-GTK/09/029	Csak módjával a stressz!! - Stresszkutatás munkahelyi környezetben	Korbácsné Rubóczki Anita
30.	Igen	DE-GTK/09/030	Fogyasztói magatartás változása az építőanyagok és tűzép áruk tekintetében a Grune Europa Kft. példáján keresztül	Török Ádám Imre
31.	Igen	DE-GTK/09/031	Megéri zöldnek lenni? – A Magyarországi zöld kötvények elemzése	Rácz Réka Renáta
32.	Igen	DE-GTK/09/032	Értelem vagy érzelem – Racionalitás a házasságkötésben	Papp-Richter Mónika
33.	Igen	DE-GTK/09/033	A fenntarthatóság szerepe a marketingben, az influencerek hatása a „zöldülésre”	Nagy Boglárka
34.	Igen	DE-GTK/09/034	Az ökomarketing és kommunikáció szerepe, illetve kihívásai vállalati és fogyasztói szinten	Lukács Bence
35.	Igen	DE-GTK/09/035	Catastrophe Bonds: Analysis of the Performance as an Asset Class and Evaluation of Diversification Benefits	Kujbus Sándor Gergely
36.	Igen	DE-GTK/09/036	Az összetett marketing szemlélet kialakításának szempontjai a felsőoktatási marketingben	Tölgyes Veronika
37.	Igen	DE-GTK/09/037	Az intézményekbe vetett bizalom mint a gazdasági növekedés jövedelemelosztó és mobilitási hatásának feltétele	Rácz Dóra Laura
38.	Igen	DE-GTK/09/038	Az IFRS-ekre való áttérés és az eredménymanipuláció kapcsolatának vizsgálata az energetikai és a gyógyszeripari szektorban	Barta Ivett

39.	Igen	DE-GTK/09/039	Márkaérték becslése két nemzetközi számviteli környezetben működő vállalat példáján keresztül	Barta Ivett
40.	Igen	DE-GTK/09/040	A jövedelmi egyenlőtlenség hatása a gazdasági növekedésre Latin-Amerikában	Mező Dóra
41.	Igen	DE-GTK/09/041	Az érzelmi intelligencia szint és a transzformációs vezetési stílus összefüggésének vizsgálata	Hajdu Franciska
42.	Igen	DE-GTK/09/042	Vezetési stílus több perspektívás vizsgálata	Olvasztó Zsófia
43.	Igen	DE-GTK/09/043	Tendenciák a magyar turizmusban és a marketing szerepe a márkahűség kialakításában - Egy nyári üdülőtábor elemzése	Ócsainé Bartalos Klára Katalin
44.	Igen	DE-GTK/09/044	Sportfogyasztási szokások vizsgálata a Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar hallgatóinak körében	Oláh Bettina
45.	Igen	DE-GTK/09/045	Hogyan befolyásolja a közösségi média a fiatal nők egészséges táplálkozásról kialakított képét?	Molnár Lili
46.	Igen	DE-GTK/09/046	Adóparadicsomok összehasonlítása és vizsgálata a Formula-1-es pilóták szemszögéből	Bally Daniella
47.	Igen	DE-GTK/09/047	A magyar, a lengyel és a szlovák édességipari vállalatok gazdasági összehasonlítása 2018 és 2020 között	Rácz Renáta
48.	Igen	DE-GTK/09/048	Játékosítás mint alternatív technológia bevezetése a HR-ben	Czeily Tibor
49.	Igen	DE-GTK/09/049	Fenntartható szépségápolási termékek és a marketingmix kapcsolata	Szántó Míra Anna

Az illetékes TDT-felelős adatai:

Név: Prof. Dr. Dajnoki Krisztina
 Beosztás: Kari TDT elnök
 Cím: 4032. Debrecen, Böszörményi út 138.
 Telefonszám: +36-52-526-917
 E-mail: dajnoki.krisztina@econ.unideb.hu
 Dátum: 2023. 01. 12. 11:01

Aláírás:

