

OTDK nevezések

Intézmény: Debreceni Egyetem

Kar: Gazdaságtudományi Kar

Szekció: Közgazdaságtudományi

Alulírott intézményi/kari/szakterületi TDT/TK elnök/felelős aláírással igazolom, hogy az alább felsorolt hallgatók által benyújtott, illetve mellékelte nevezési lapokon feltüntetett adatok a valóságnak megfelelnek. A benyújtott nevezési dokumentumok alapján ajánlom a megjelölt pályamunkák (dolgozat, alkotás, előadás) elfogadását az OTDK-n való részvételre.

Jóváhagyott	Nevezési azonosító	Cím	Szerző(k)
1. Igen	DE-GTK/09/001	Online marketing, mint egy vállalkozás sikerkulcsa, a Ládafiám Kincsei szempontjából	Tóth Ildikó
2. Igen	DE-GTK/09/002	Adott sertéstartó gazdaság beruházásának gazdasági elemzése	Szántó László
3. Igen	DE-GTK/09/003	Alkalmazkodás a pénzügyi digitalizációhoz	Póta Cserne Panka
4. Igen	DE-GTK/09/004	A cukormentes élelmiszerekkel kapcsolatos fogyasztói attitűdök meghatározása és az egészségre gyakorolt hatása	Winkler János
5. Igen	DE-GTK/09/005	Gluténmentes élelmiszerekkel kapcsolatos fogyasztói attitűdök és piaci lehetőségek	Rahmani Mohammad Saleh
6. Igen	DE-GTK/09/006	A fast fashion környezeti és társadalmi árnyoldalai	Tóth Magdolna
7. Igen	DE-GTK/09/007	Elektromos autók előnyei és hátrányai; fókuszban az új piaci trendek és az emisszió	Németh Kevin
8. Igen	DE-GTK/09/008	A magyar bankrendszer elemzése a CAMELS módszerrel	Amászta Gergő
9. Igen	DE-GTK/09/009	A Covid-19 vírus gazdasági hatása a debreceni székhelyű gazdasági társaságok foglalkoztatotti létszámára és nettó árbevételére, illetve Debrecen város helyi iparüzési adóbevételére	Tarnóczi Tamás Bence
10. Igen	DE-GTK/09/010	A nő dönt	Kurucz Bettina
11. Igen	DE-GTK/09/011	Egyetemi hallgatók élelmiszer-vásárlói magatartás vizsgálata online környezetben	Piros Edina

12. Igen	DE-GTK/09/012	A Debreceni Egyetem közgazdász és gazdaságinformatikus hallgatóinak motivációs jellemzői	Hajdu Franciska
13. Igen	DE-GTK/09/013	A római- és török kori fürdőemlékek hatásai napjaink fürdőkultúrájára	Hadházi Viktória
14. Igen	DE-GTK/09/014	Pakistan's Role in Eurasian Trade and Its Current Export Potential	Ibrahim Khalil
15. Igen	DE-GTK/09/015	Az energia- és sportitalok fogyasztói és szakértői megítélésének kvalitatív vizsgálata	Berencsi Alexa
16. Igen	DE-GTK/09/016	A méltányos kereskedelem helyi mozgalma Franciaországban	Vereb Zsófia Dorka
17. Igen	DE-GTK/09/017	A Covid-19 munkaerőpiacra gyakorolt hatásainak és a Home Office-nak megítélése egyetemi hallgatók és munkavállalók szemszögéből	Piros Edina
18. Igen	DE-GTK/09/018	Az emberi erőforrás menedzsment nemzetköziesedése egy autóipari szervezet példáján keresztül	Oláh Evelin Zsuzsanna
19. Igen	DE-GTK/09/019	Mikro vállalkozások számára használható on-line raktározási rendszer fejlesztése	Angyalos Zsanett
20. Igen	DE-GTK/09/020	A debreceni Csokonai Étterem üzleti terve	Madai Réka
21. Igen	DE-GTK/09/021	A szervezeti kultúra hatása a nők vezetésben betöltött szerepére	Horváth Tímea Zsuzsa
22. Igen	DE-GTK/09/022	Beszállítók minősítési rendszerének fejlesztése a Baromfiudvar 2002 Kft-nél	Tamás Alexandra
23. Igen	DE-GTK/09/023	Egészségtudatos táplálkozással kapcsolatos információforrások kvalitatív vizsgálata	Boros Henrietta Mónika
24. Igen	DE-GTK/09/024	A roma szakkollégiumok szerepe a tehetséggondozásban	Oláh Regina Szidónia
25. Igen	DE-GTK/09/025	A teljes fertilitási ráta meghatározói a jóléti államokban	Bakos Imola
26. Igen	DE-GTK/09/026	A milkrun folyamat elemzése és kialakítása egy gyógyászati eszközöket gyártó vállalkozás logisztikai folyamataiban	Kiss Tibor
27. Igen	DE-GTK/09/027	A túlzott mértékű turizmus („overtourism”) vizsgálata nemzetközi viszonylatban és hazánkban	Szöllős-Tóth Andrea
28. Igen	DE-GTK/09/028	Karriertervezés egy nagyvállalat gyakorlata alapján	Nyitrai Dóra

29. Igen	DE-GTK/09/029	Szünet ütemezési problémák a szolgáltató szektorban	Tolvaj Márton
30. Igen	DE-GTK/09/030	A Master Good Kft. fejlődési tendenciái, a nemzetköziesedés folyamata az alapítástól napjainkig	Kapin Emőke
31. Igen	DE-GTK/09/031	Nagykőrös lakosságának vásárlási attitűdjei, az üzletválasztást befolyásoló tényezők értékelő elemzése	László Beáta
32. Igen	DE-GTK/09/032	A fogyasztói magatartás vizsgálata a RepTár Szolnoki Repülőkúzeum esetében	Zombori Nóra

Az illetékes TDT-felelős adatai:

Név: Dr. Szöllősi László
 Beosztás: Kari TDT alelnök
 Cím: 4032. Debrecen, Böszörményi út 138.
 Telefonszám: +36-52-526-917
 E-mail: szollosi.laszlo@econ.unideb.hu
 Dátum: 2021. 01. 09. 10:01

Aláírás:



