

OTDK nevezések

Intézmény: Debreceni Egyetem

Kar: Gazdaságtudományi Kar

Szekció: Közgazdaságtudományi

Alulírott intézményi/kari/szakterületi TDT/TDK elnök/felelős aláírással igazolom, hogy az alább felsorolt hallgatók által benyújtott, illetve mellékelt nevezési lapokon feltüntetett adatok a valóságnak megfelelnek. A benyújtott nevezési dokumentumok alapján ajánlom a megjelölt pályamunkák (dolgozat, alkotás, előadás) elfogadását az OTDK-n való részvételre.

Jóváhagyott	Nevezési azonosító	Cím	Szerző(k)
1. Igen	DE-GTK/09/001	A szervezet ellenes viselkedések, a szervezeti elkötelezettség, a munkafüggőség és a machiavellizmus vizsgálata magyar munkavállalók körében	Máté Andrea
2. Igen	DE-GTK/09/002	Az influenzaszer marketing és annak fogyasztói magatartásra gyakorolt hatása	Fehér-Bodnár Olívia
3. Igen	DE-GTK/09/003	Open-source önkiszolgáló monitoring rendszer tervezése és ITIL-alapú értékelése a kis- és középvállalatok döntési folyamatainak fejlesztéséhez	Bálint Péter Levente
4. Igen	DE-GTK/09/004	Tisztességtelen banki gyakorlatok, avagy a működési kockázatkezelés elméleti és gyakorlati jelentősége napjainkban	Gulyás Dávid János
5. Igen	DE-GTK/09/005	Az ESG hazai bajnokai az üzleti világban avagy a magyar nagyvállalati ESG közzétételek összehasonlító vizsgálata	Gulyás Dávid János
6. Igen	DE-GTK/09/006	A közös szerveződések megjelenése az IFRS-ek szerint elkészített konszolidált beszámolókból Magyarországon	Virág Magdolna Ágota
7. Igen	DE-GTK/09/007	Tőzsdén jegyzett futballklubok jellegzetes tételeinek elszámolása és megjelenítése az IFRS pénzügyi kimutatásokban	Nyul Dávid
8. Igen	DE-GTK/09/008	A debreceni szuburbanizáció negatív hatásainak enyhítése egy új közösségi közlekedési formával, a tram-trainnel	Havasi Márton Zsombor
9. Igen	DE-GTK/09/009	Rendkívüli idők rendkívüli intézkedéseket követelnek – avagy a Fed, az EKB és a BoE koronavírusválságra adott monetáris válasza	Kész Bianka

10. Igen	DE-GTK/09/010	Fast fashion termékekkel kapcsolatos fogyasztói preferenciák vizsgálata a környezettudatosság tükrében	Pintér Réka
11. Igen	DE-GTK/09/011	A munkáltatói márka és a munkáltatói értékajánlatok különböző aspektusai – fókuszban az autóipar	Simon Dóra
12. Igen	DE-GTK/09/012	A magyarországi sertéshús-feldolgozás gazdasági kérdései	Rácz Zsolt
13. Igen	DE-GTK/09/013	Republikanizmus-e a Trumpizmus, avagy hogyan változtatta meg egy televíziós celeb üzletember a világ politikai jobboldalának retorikáját	Porcsin Zsombor
14. Igen	DE-GTK/09/014	A neuromarketing alkalmazási lehetőségei és a módszertanhoz kapcsolódó társadalmi attitűdök	Boros Henrietta Mónika
15. Igen	DE-GTK/09/015	Arculatváltás vizsgálata szemkamerás kutatással egy élelmiszeripari vállalatnál	Boros Henrietta Mónika
16. Igen	DE-GTK/09/016	Az „AAA” videójátékok népszerűségét befolyásoló tényezők vizsgálata hazánkban	Balogh Gergely
17. Igen	DE-GTK/09/017	A hazai kastélyok turisztikai célú hasznosítása	Molnár Anna Erzsébet
18. Igen	DE-GTK/09/018	Ne szorongj, inkább cselekedj! – Klímaszorongás a Z generáción belül	Pintye Lili Mirella
19. Igen	DE-GTK/09/019	Hogyan kommunikáljunk zölden és meggyőzően? Reklámozási stratégiák a fenntarthatóságban	Török Barbara
20. Igen	DE-GTK/09/020	Az email marketing hatékonysága és optimalizálási lehetőségei a társasjáték-piacon: A Kidologic Kft. esettanulmánya	Puskás Bálint
21. Igen	DE-GTK/09/021	A fogyasztói magatartás és a személyiség kapcsolatának vizsgálata vásárlói döntések elemzésével	Tóth Krisztina
22. Igen	DE-GTK/09/022	Családbarát szolgáltatások a fogyasztói elvárások tükrében a Hunguest Hotel Sóstó példáján	Mátyás Dorina
23. Igen	DE-GTK/09/023	Hogyan hatott a Zöld Otthon Program a magyarországi ingatlanpiacra?	Gyulai Ágnes
24. Igen	DE-GTK/09/024	A MI jövőnk! – A mesterséges intelligencia megítélése és alkalmazása az emberi erőforrás menedzsment területén	Máthé Ivett Andrea
25. Igen	DE-GTK/09/025	A magyarországi élelmiszer-előállító vállalatok koncentrációja és jövedelmi helyzete 2022-ben	Dajka Balázs Kristóf

26.	Igen	DE-GTK/09/026	A munkahelyi jóllét dimenziói: az elégedettség és a munka-magánélet egyensúlyának összefüggései	Pelyák Lejla
27.	Igen	DE-GTK/09/027	Az Y és Z generáció közötti különbségek a marketingkommunikáció tekintetében	Unyi Dominik Vajk
28.	Igen	DE-GTK/09/028	Monte-Carlo szimuláció alkalmazása húsipari vállalatok jövedelmezőségének polikrízis elemzésében	Varga Máté
29.	Igen	DE-GTK/09/029	Az élménymarketing hatása a levendulatermékekkel kapcsolatos fogyasztói szokásokra	Thomka Balázs
30.	Igen	DE-GTK/09/030	Az IFRS 17 standard hatásának vizsgálata két biztosító társaság példáján keresztül	Bíró Bence
31.	Igen	DE-GTK/09/031	A jövedelmezőségi mutatók szerepe az osztalékdöntések előrejelzésében	Jobbágy Anna
32.	Igen	DE-GTK/09/032	A V4 országok fizetési szokásainak és rendszereinek összehasonlító elemzése digitális pénzügyi fókusszal	Antal Péter
33.	Igen	DE-GTK/09/033	FDI a feltörekvő piacokon	Ungai Szebasztián
34.	Igen	DE-GTK/09/034	A magyar járműipari vállalatok gazdasági helyzete 2019 és 2022 közötti időszakban	Darányi Renáta Erika
35.	Igen	DE-GTK/09/035	Az infláció érzékelése és mérési módszerei	Horváth Bence Tibor
36.	Igen	DE-GTK/09/036	Személyes és munkavégzéssel kapcsolatos jellemzők vizsgálata a Z-generáció tagjai körében	Jacsó Zsanett
37.	Igen	DE-GTK/09/037	Magyarországon jelenlévő streamingszolgáltatók marketingtevékenységének és a fogyasztók attitűdjének vizsgálata	Rácz Adél
38.	Igen	DE-GTK/09/038	Létezik-e a zöld prémium jelenség? Az ESG és a konvencionális részvény befektetési alapok teljesítményének összehasonlító elemzése az Eurózónában	Lengyel Ádám
39.	Igen	DE-GTK/09/039	Az egészségesnek vélt élelmiszerek és az online élelmiszer-vásárlás kapcsolatának vizsgálata különös tekintettel a fehérje tartalmú termékekre	Bánszki Fruzsina Flóra
40.	Igen	DE-GTK/09/040	Vezetési stíluselvárások egy multinacionális vállalatnál	Bánszki Fruzsina Flóra

41.	Igen	DE-GTK/09/041	Átgyűrűzési hatások vizsgálata a Visegrádi Négyek tőzsdeindexei között	Gyulai Ádám
42.	Igen	DE-GTK/09/042	Az ESG jelentés hatása a külső finanszírozási források koncentrációjára és a hitelezői kamatelvárásokra	Balasa Zoltán
43.	Igen	DE-GTK/09/043	Innováció vagy tradíció? - az innováció szerepe a családi vállalkozások életében és a generációváltásban	Nagy-Tóth Boglárka
44.	Igen	DE-GTK/09/044	Az egyéni és ügynökségi marketingkommunikációs stratégiák fontossága és szerepe a KKV-szektor vállalkozásainak sikerében	Fehér Regina
45.	Igen	DE-GTK/09/045	Megélhetési költségek Magyarországon 'a gazdasági növekedés árnyékában'	Pala Martin
46.	Igen	DE-GTK/09/046	A hatalom pillérei	Kiss Zoltán
47.	Igen	DE-GTK/09/047	A Szerencsi Bonbon Kft. stratégiai elemzése	Ökrös Nóra
48.	Igen	DE-GTK/09/048	Az energiakrízis hatása a variancia és Gini alapon optimalizált portfólióstruktúrákra	Csontos György
49.	Igen	DE-GTK/09/049	A magyarországi fogyasztók filmiparral kapcsolatos attitűd vizsgálata	Gyarmati Gréta
50.	Igen	DE-GTK/09/050	Energiahelyzet Európában – rövid- és hosszú távú megoldások	Krivanics Attila
51.	Igen	DE-GTK/09/051	A digitális fizetési megoldások kockázatai	Varga Laura
52.	Igen	DE-GTK/09/052	A kontrolling szerepe egy potenciális integrációs folyamat tervezésében	Bedő Gábor Áron
53.	Igen	DE-GTK/09/053	Munkavállalói értékpapírprogramok adózásának folyamata és kapcsolatuk az Amerikai Egyesült Államok és Magyarország között létrejött kettős adóztatás elkerüléséről szóló egyezmény megszűnésével.	Seres Máté Zsolt
54.	Igen	DE-GTK/09/054	A magyar és nemzetközi bankszektor 2022-ben nyújtott ESG teljesítményének összehasonlító vizsgálata	Szémán Gabriella

55. Igen	DE-GTK/09/055	Assess financial health of a company using financial ratios and textual analysis in annual reports: An applied case study	Do Quang Hieu
56. Igen	DE-GTK/09/056	Generációs eltérések a könyvvásárlási szokásokban – Az X, Y és Z generáció vizsgálata	Juhász Réka
57. Igen	DE-GTK/09/057	Színek szerepe a marketingben	Szilágyi Adrienn
58. Igen	DE-GTK/09/058	Hasznosságmaximalizálás vagy megbánás minimalizálás – A racionális döntéshozatal két eltérő megközelítése	Silling Szintia Adriána
59. Igen	DE-GTK/09/059	CSR controlling – a társadalomért és a vállalatért	Boda Boglárka
60. Igen	DE-GTK/09/060	Az európai uniós tagság és az eurózóna bővítése Horvátország és Magyarország esetében- Valójában ki követi a csatlakozási folyamatokban?	Csirmaz Andrea
61. Igen	DE-GTK/09/061	Agrofotovoltaikus rendszerek telepítésének lehetőségei Magyarországon	Orosz Nikoletta
62. Igen	DE-GTK/09/062	A DV Info Kft. stratégiai terve, taktikai és operatív ajánlásai a fenntartható működés érdekében	Dr. Auksziné Erdélyi Anita
63. Igen	DE-GTK/09/063	A fogyasztói tudatosság és a skinfluencerek befolyásának vizsgálata a női bőrápolási termékek piacán	Sonje Monique
64. Igen	DE-GTK/09/064	Önéletrajzok szemkamerás vizsgálata	Bally Daniella
65. Igen	DE-GTK/09/065	A harmadik országból érkező munkavállalók integrációs kihívásai	Szabó Réka
66. Igen	DE-GTK/09/066	A gazdasági szabadság hatása a jövedelmi egyenlőtlenségre: A politikai rendszer számít?	Rácz Dóra Laura

Az illetékes TDT-felelős adatai:

Név: Dr. Szöllösi László
 Beosztás: Kari TDT felelős
 Cím: 4032. Debrecen, Böszörményi út 138.
 Telefonszám: +36-52-526-917
 E-mail: szollosi.laszlo@econ.unideb.hu
 Dátum: 2025. 01. 16. 13:01

Aláírás: