

ÉDESÍTŐSZEREK A VENDÉGLÁTÁSBAN
Édesítőszer megítélése és vendéglátóipari hasznosítása a cukorbetegség változatos táplálkozásának segítésére

SWEETENERS IN THE HOSPITALITY INDUSTRY
How to evaluate and utilize sweeteners in the hospitality industry in order to help diabetic's nutrition

Szerző: **Mazalin Viktória Laura**, 3. évfolyam
BGF- Kereskedelmi, Idegenforgalmi és Vendéglátóipari Kar, Vendéglátás
Intézeti Tanszék

Témavezető: **Dr. Lugasi Andrea**
Intézeti Tanszékvezető

A hazai egészségügyi statisztikai adatok szerint folyamatosan emelkedik azon betegek száma, akik a cukorbetegség valamely típusában szenvednek. Ez a betegség nagyon súlyos, akár halált okozó szövődményekkel is járhat, ha nem fedezik fel időben. A betegség kezdeti stádiumában történő diagnosztizálásával számos szövődmény megelőzésére nyílik lehetőség, így a beteg állapotának javulása is elérhető. A diagnózis után többségük élete, életmódja gyökeresen megváltozik. Ennek megkönnyítésére ma már számos lehetőség közül választhatnak az érintettek. Sokan gyógyszerek szedése mellett fogyaszthatnak alacsony cukortartalmú ételeket is, mások pedig jelentős számú, édesítőszerrel készült termékből válogathatnak, amelyeket ízben szinte meg sem lehet különböztetni cukorral készült társaiktól.

Munkám egyik célja, hogy felhívjam a figyelmet a betegségre, annak fontosságára, valamint arra a tényre, hogy érdemes korai szakaszban felismerve megelőzni a szövődményeket. Célom elérése érdekében először az édesítőszer ismertségének és elfogadottságának feltérképezését végeztem primer kutatásokkal. Az általam szerkesztett kérdőívben külön kitértem az egészséges emberek és cukorbeteg emberek témával kapcsolatos ismereteire. Majd vendéglátó üzemek vezetőivel készített interjúk segítségével megismertem több cukrászatot, cukrászdát, ahol cukormentes sütemények gyártásával is foglalkoznak. Ezek a helyek lehetőséget nyújtanak a betegek számára édesség fogyasztására, ezzel is csökkentik a kirekesztettség, másság érzését bennük. Külön figyelmet szenteltem a műhelyekben használt édesítőszerre, és megvizsgáltam, mi volt az adott anyag választásának oka, indoka. Néhány kiválasztott süteményt laboratóriumi vizsgálatnak alávetve kívántam kimutatni a bennük levő édesítőszer mennyiségét, amit a fogyasztó egy szelet elfogyasztásával juttat szervezetébe. Így kerestem igazolást arra, hogy fogyasztásuk ezen értékek alapján alkalmas lehet-e cukorbeteg emberek számára is.

Vizsgálataim és kutatások legfontosabb eredménye az volt, hogy a megkérdezettek jelentős százaléka tájékozott az édesítőszer tekintetében, bár ez még nem igazolja azt, hogy tesz is egészsége megóvásáért. A vendéglátó üzletek többsége már rendelkezik cukormentes kínálattal, melyek azonban kevés figyelmet kapva, nem épülnek be a vásárlók tudatába. Az édesítőszer hatalmas választéka várja a vásárlókat a legtöbb boltban, amelyek fogyasztása segíthetne akár napjaink cukorfogyasztásának mérséklésében. Ezzel együtt, fontosnak tartom azt is, hogy a cukrászdák széles körben bekapcsolódjanak a betegség elleni prevenciók küzdelembe.