

KUTATÓINTÉZETÜNK BOROS-CÍMKE TERVEZŐI PÁLYÁZATÁNAK EREDMÉNYHIRDETÉSE

Fischinger Renáta

Intézetünk a meglévő, és a majdan készítendő borainak felöltöztetésére egy boroscímke család bevezetését tűzte ki célul. Úgy döntöttünk, hogy pályázatot írunk ki a címke és egyúttal az intézeti logó megtervezésére. A pályázat február 16.-án jelent meg, és a pályamunkákat március 19.-én éjfélig vártuk.

A pályázat rendkívül sikeres volt, az ország egész területéről, sőt a határon túlról is kaptunk alkotásokat. 88 résztvevőtől több mint 140 alkotás érkezett be. A számítógépes grafikától a kézzel rajzolt művekig szinte minden technikával készítették terveket a résztvevők. Mivel a címke alapanyagára sem volt megkötés így szép számmal kaptunk fóliára szánt terveket is. A pályaművek többsége megfelelt a kiírásban megfogalmazott elvárásoknak. Rengeteg kreatív és attraktív mű érkezett, emiatt a zsűrizés sem volt egyszerű feladat.

Pár szó arról, hogy mik is voltak az elvárások:

-sugározzon a tervezendő címke magas minőséget, tradíciót, élő történelmet,

hagyományt.

-legyen szolidan elegáns, de ne hivalkodó és túldíszített.

-tartalmazza a Könyves Kálmán Pince feliratot. (ahogyan pincénket elneveztük)

-a címke felirata legyen olvasható, és figyelemfelkeltő.

-a címke mérete, formája, és anyaga szabadon választható volt.

Az eredeti kiírástól eltérően a beérkezett munkákat figyelembe véve a díjazást módosítottuk az alábbi módon:

- 1. helyezett: 60.000 Ft
- 2. helyezett: 12 palackos ajándécsomag
- 3. helyezett: 6 palackos ajándécsomag
- különdíj: 6 palackos ajándécsomag

A különdíj kategóriát egy igencsak érdekes és extrém alkotás miatt hoztuk létre. A címke abszolút fiatalos, vagány, könnyed hangulatot áraszt. Úgy ítéltük meg, hogy alkalmas lehet a boraink Hegyalja Fesztiválon való megjelentetésére.



1. Díj: ESKULITS ENDRE MUNKÁJA

Azért ítéltük meg az első helyezést ennek a pályázati anyagnak, mert a boroscimkék eleganciát tükröznek. A háttérben elmosódott könyves Kálmán alakja utal a tradicionális pincénkre, az arany szegélyek pedig a magas minőségre hívják fel a figyelmet. A pecséten a K-betű lába a pincelépcsőre emlékeztet, és ez a motívum jelenik meg a kapszulán is.



2. Díj Á.TÓTH JÓZSEF LOGÓ TERVE

A pályamű nagyszerű címke tervet is tartalmazott, de minket az intézeti logóként használható egyszerű, de frappáns logóterv ragadott meg. A logót a jövőben használni is kívánjuk. Mint egyik rajzon látható, akár borospohárba is felkerülhet.



3. Díj SZIKRA ZOLTÁN MUNKÁJA

A boroscimke egy leegyszerűsödött, kiforrott terv. Kiegészítő elemekkel bármely kategóriájú bor jelzésére alkalmas. A tradíció megfogását hiányoltuk belőle, de mint elegáns terv kapott tőlünk bizalmat.



KÜLÖNDÍJ: PUSKÁS MARCELL MUNKÁJA

Egy fiataloknak szóló fesztiválon számos bor kóstolására lesz lehetőség. A hegyaljai borászatok csodálatos elegáns címkékkel, hírneves termelői nevekkel látják el borospalackjaikat. A mi boraink egy ilyen környezetben csak úgy hívhatják fel magukra a figyelmet, ha alapvetően eltérnek minden tradicionális megoldástól. Ez a grafika erre nyújt nagyszerű lehetőséget.

