



Szegedi Tudományegyetem

Kreditigazolás

a marketing szakról

1. TÖRZSKÖNYVI SZÁM

76396281408/FI62198/389656/2015-04-28

T165003/FI62198

2. A HALLGATÓ ADATAI

76396281408/FI62198/389656/2015-04-28

2.1 Vezetéknév: Kéri

2.2 Utónév: Anita

2.3 Születési név: Kéri Anita

2.4 Születési dátum (év-hó-nap): 1990.04.11 Anyja neve: Harnos Mária

Születési hely: Szentes Ország: Magyarország

2.5 Hallgatói azonosító: 76396281408 EHA-kód: KEAQABB.SZE

3. SZAK/SZAKOK

76396281408/FI62198/389656/2015-04-28

marketing

4. A KÉPZÉST FOLYTATÓ INTÉZMÉNY

76396281408/FI62198/389656/2015-04-28

4.1 Az intézmény neve: Szegedi Tudományegyetem

4.2 Intézményi azonosító: FI62198

5. A KÉPZÉS

76396281408/FI62198/389656/2015-04-28

5.1 A képzés nyelve: magyar

5.2 A képzés munkarendje: nappali

Jogviszony kezdete: 2013-02-11 Típus: hallgatói

6. AZ EGYES TANTÁRGYAK/ÉRDEMJEGYEK/KREDITPONTOK

76396281408/FI62198/389656/2015-04-28

Képzési program: Marketing MSc N

Megszerzett kredit: 123

Törzslapszám(ok): T165003/FI62198

A képzés nyelve: magyar

A képzés munkarendje: nappali

76396281408/FI62198/389656/2015-04-28

Kurzuscím	Kód	Típus	Óra/h	Félév	Vizsgatípus	Kredit	Jegy
A közvélemény szociológiája és szociálpszichológiája	22C103-2	előadás	2	2012-2013-2	Kollokvium	5	3
A marketing kutatás módszertana	22B101	Éa. és gyak.	3	2013-2014-1	Kollokvium	5	4
Business relationship management	22C204	előadás	3	2013-2014-2	Kollokvium	5	5
Diversity management training	22C214	Gyakorlat	2	2013-2014-1	Gyakorlati jegy	5	5
E-Business	20D102	előadás	2	2013-2014-2	Kollokvium	4	5
Ellátáslánc menedzsment	22B106	előadás	4	2012-2013-2	Kollokvium	5	4
Európai Unió gazdasága	20A106	előadás	2	2013-2014-1	Kollokvium	5	3
Európai verseny-, kereskedelem-, és iparpolitika	22B107	Éa. és gyak.	3	2013-2014-1	Kollokvium	5	3

Fogyasztásmélet, vásárlói magatartás	22B102	Ea. és gyak.	3	2013-2014-1	Kollokvium	5	4
Gazdaság- és társadalomstatistika	20A103/2	előadás	4	2012-2013-2	Kollokvium	5	3
Integrált marketingkommunikáció	22B105	Ea. és gyak.	2	2013-2014-1	Gyakorlati jegy	5	5
International Week	20D103	előadás	2	2013-2014-2	Kollokvium	4	4
IT a marketingben	22C205	előadás	4	2013-2014-2	Kollokvium	5	5
Kínálati és árstratégia	22B103	előadás	4	2012-2013-2	Kollokvium	5	4
Külkereskedelmi ismeretek	22C210-2	Ea. és gyak.	2	2013-2014-2	Kollokvium	5	5
Marketing-menedzsment	22B104	Ea. és gyak.	3	2013-2014-1	Kollokvium	5	4
Matematikai statisztika	20A107/MM	Ea. és gyak.	4	2013-2014-1	Kollokvium	5	4
Modern piacelmélet	20A101/1	Ea. és gyak.	4	2012-2013-2	Kollokvium	5	2
Multidiszciplináris fogyasztóvédelem	22C206	előadás	2	2013-2014-2	Kollokvium	5	5
Nemzetközi gazdaságtan	20A108/2	Ea. és gyak.	4	2013-2014-1	Kollokvium	5	2
Nemzetközi marketing	22B108	előadás	4	2012-2013-2	Kollokvium	5	4
Szakedolgozat konzultáció	22C502	Szeminárium	2	2014-2015-1	Minősítés	10	5
Szakszeminárium	22C501/2	Szeminárium	2	2014-2015-1	Minősítés	5	5
Társadalomtudományi kutatások módszertana	20A104/MM	előadás	4	2012-2013-2	Kollokvium	5	2

Az alábbiakban nem részletezett tematikák a kari honlapon elérhetőek:
<http://www.eco.u-szeged.hu/>

Az értékelés rendszere: Az értékelési skála ötfokozatú:

jeles (5) - a hallgató tudása a tananyag egészére és összefüggéseire teljes;
jó (4) - a hallgató a tananyagot ismeri, ismereteinek alkalmazására képes;
közepes (3) - a hallgató a tananyag lényeges részeit ismeri, tudását kielégítően képes alkalmazni;
elégséges (2) - a hallgató a tananyag lényeges részeit ismeri, tudását még elfogadható szinten képes alkalmazni;
elégtelen (1) - a hallgató nem képes bizonyítani, hogy a tananyag lényeges részeit ismeri és alkalmazni tudja.
Minősítés - kiválóan megfelelt (KM), megfelelt (M) vagy nem felelt meg (N).
Aláírás - megfelelt (I) vagy nem felelt meg (N).

7. HITELESÍTÉS

76396281408/FI62198/389656/2015-04-28

Dátum: 2015-04-28 Aláírás:



Hitelesítő beosztása:

tanulmányi előadás