

Oktatáskutató és Fejlesztő Intézet, OTDT Titkárság

1055 Budapest, Szalay utca 10-14.

Tárgy: Pro Scientia Aranyérem pályázat

Tisztelt OTDT Titkárság!

Ezúton szeretném javasolni Oláh Andreát, a Miskolci Egyetem végzett, marketing mesterszakos hallgatóját a Pro Scientia Aranyérem elnyerésére. A következőekben azon tanulmányi eredményeit és egyéb szakmai tevékenységeit mutatom be, amelyek alapján javaslom a Pro Scientia Aranyérem odaítélését a hallgató részére.

Középiskolai évek

Andrea közgazdaságtudományok iránti érdeklődése a középiskolás éveire nyúlik vissza. A miskolci Fáy András Közgazdasági Szakközépiskolában érettségizett általános közgazdaság szakon, az egyik választott tárgya „Közgazdasági alapismeretek (üzleti gazdaságtan) volt.

Pénzügy-számvitel alapszak

A sikeresen teljesített érettségi vizsgája után felvételt nyert a Miskolci Egyetem, Gazdaságtudományi Kar pénzügy-számvitel alapszakra, számvitel szakirányra. Hét tanulmányi félév zárásaként *"A számvitel szoftver-környezetének elemzése egy konkrét vállalkozás példáján"* című diplomamunkáját jelesre értékelte a Záróvizsga Bizottság. Dolgozatának egyik fő kérdése az volt, hogy a szoftver megfelel-e a számviteli törvényeknek és előírásoknak, ugyanakkor a felhasználók, dolgozók munkáját milyen mértékben segíti vagy akadályozza. Másik fő kérdése pedig az volt, hogy mennyire támaszkodhatunk és bízhatunk meg a számviteli szoftverekben. 2012. december 5-én jó minősítéssel közgazdász végzettséget szerzett. Pénzügy és számvitel szakon való végzettség miatt jogosulttá vált a Magyar Könyvvizsgálói Kamara Oktatási Központ Kft. szervezésében a Mérlegképes könyvelő képesítés megszerzésére.

Marketing mesterszak

Andrea az alapszakos diploma megszerzését követően, 2013. februárjától a Miskolci Egyetemen folytatta tanulmányait, marketing mesterszakon, beszerzés és értékesítés menedzsment szakirányon. A hallgató tanulmányi eredményeit a mesterképzés során, félévenkénti bontásban a következő táblázat tartalmazza.

1. táblázat: A hallgató tanulmányi eredménye félévenkénti bontásban

Félév sor-száma	Tanév, félév	Teljesített kredit	Felvett kredit	Átlag	Kumulált átlag	Ösztöndíj index
1.	2012/13/2	34	34	4,14	4,14	4,7
2.	2013/14/1	39	39	4,35	4,26	5,66
3.	2013/14/2	31	31	4,48	4,32	4,63
4.	2014/15/1	22	22	4,68	4,38	3,43

2014. december 9-én Andrea kiváló minősítéssel végzett marketing mester szakon, amellyel okleveles közgazdász végzettséget szerzett.

TDK tevékenység

A mester szakon eltöltött első év alatt sikeresen elvégzett tárgyai arra sarkallták, hogy a második tanév során az egyetemi tanulmányain felül további szakmai tevékenységeket is folytasson. Így tudományos diákköri tevékenységbe kezdett marketing területen, és részt vett a 2014. november 28-án a Miskolci Egyetem által szervezett **Tudományos Diákköri Konferencián**, ahol Marketing szekción belül „Termékinnovációk árképzése: elmélet és gyakorlat” című dolgozatával **I. helyezést** ért el. A dolgozat fő célja a termékinnovációk árképzésének az elméleti feldolgozása és ennek gyakorlatban való alkalmazhatóságának bemutatása volt. Fogyasztói árelfogadást vizsgáló modelleket ültette a gyakorlatba, egy a fogyasztók körében végzett empirikus kutatás segítségével. Az intézményi fordulón elért sikerével megszerezte a jogot, hogy részt vehessen a 2015. április 9. és 11. között Budapesten rendezett **XXXII. Országos Tudományos Diákköri Konferencia** Közgazdaságtudományi Szekciójában, ahol Marketingstratégia tagozaton szintén **I. helyezett** lett.

Diáktudomány

A fentieken kívül ebben az évben lehetősége van publikálnia a Miskolci Egyetem Tudományos Diákköri Tanács által kiadott „*Diáktudomány: A Miskolci Egyetem Tudományos Diákköri munkáiból*” című kiadványban, amely a XXXII. OTDK-n eredményesen szereplő Miskolci Egyetemen tanuló hallgatók dolgozatai témájának bemutatását tartalmazza.

Elért eredményei és szakmai tevékenységei alapján bízom benne, hogy pályázata kedvező elbírálásban részesül.

Miskolc, 2015. április 30.



[Handwritten signature]
Prof. Dr. G. Fekete Éva

TDT elnök