

Ajánlás
a Pro Scientia Aranyérem odaítéléséhez

Jentetics Kinga a Budapesti Corvinus Egyetem Gazdálkodástudományi Doktori Iskolájának Ph.D. hallgatója a Marketing és Média Intézetben belül. Tanulmányait 2006-2010 között a Budapesti Corvinus Egyetem kereskedelem és marketing alapszakán végezte, majd 2010-2012-ig a BCE Marketing Mesterképzés keretei között évfolyamelsőként fejezte be tanulmányait kiegészítve a CEMS Master in International Management kétnyelvű diplomával, mely 2012-ben a Financial Times rangsorában a 3. helyet foglalta el. Tanulmányai során a University of St. Gallen-en töltött szemeszter szakmai munkáját is elősegítette, hiszen nemcsak a Financial Times által első helyen rangsorolt mesterképzésben tanulhatott, hanem egyetemi projekt során a Zurich Financial Services multinacionális vállalatnál fejleszthette marketing ismereteit gyakorlati tapasztalattal ötvözve.

Jentetics Kinga már az alapképzés, s később a mesterképzés éveiben is bekapcsolódott a tudományos diákköri munkába, s azóta folyamatosan kiemelkedően aktív: első TDK-jával 2008-ban I. helyezést ért el a BCE Marketingkutató és Fogyasztói Magatartás Tanszék Tudományos Diákköri Konferenciáján, mellyel 2009-ben az OTDK keretein belül pedig II. Helyezéssel tért haza Speciális Területek Marketingje tagozatból. A további években is helyezéseket ért el a Marketingstratégia, valamint Marketingkutató és Fogyasztói Magatartás Tanszékek által szervezett TDK-kon (két II. és egy III. helyezéssel), 2013-ban pedig eredményesen képviselte az egyetemet az OTDK-n: a Márkázás tagozatban I. helyezést ért el.

Jentetics Kinga emellett számos szakmai versenyen is részt vett, többek között 2010-ben az Országos Városmarketing Versenyen elért II. helyezéssel öregbítette a BCE hírnevét (dolgozat címe: Siófok – A Balaton Szeme), illetve 2012-ben I. helyezést ért el a Kreatív marketingkommunikációs szaklap által rendezett Kreatív Diákversenyen.

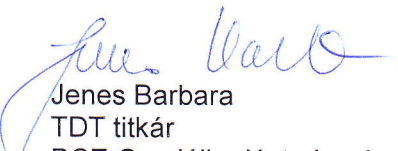
Kinga munkáját nemrégiben országosan is elismerték a Magyar Turizmus Zrt. dolgozói, hiszen „A legjobb turisztikai témájú szakdolgozat” c. versenyükben különdíjjal illették kiemelve a hallgató szakmai nyelvezetét és stílusát, külön kitérve az angol nyelven íródott szakdolgozatának nemzetközi értékét.

Kingának több publikációja is megjelent, többek között szakcikket írt a Vienna Music Business Studies c. konferenciakiadványba, pályaműve megjelent a TDK kiadványkötetben 2012-ben, valamint cikkét befogadták a Jánossy Ferenc Emlékkonferencia kiadványába 2009-ben.

Kinga a hallgatói szakmai munka ösztönzésében is igen fontos szerepet vállal. Alelnöke volt a CEMS Club Budapestnek (BCE), ahol feladatai közé marketingkommunikáció és rendezvényszervezés tartozott, s többek között a V4 országok számára rendezett nemzetközi esemény (CEMS V4 Budapest, 2012) szervezésében is részt vett.

Összességében az elmúlt évek során mutatott, folyamatosan kiemelkedő tudományos szakmai teljesítménye, szakmai elkötelezettsége, és egyéb szervezetek munkájában, illetve egyéb versenyeken való részvétele alapján Jentetics Kinga részére a Pro Scientia Aranyérem odaítélését messzemenően támogatom.

Budapest, 2013. május 2.


Jenes Barbara
TDT titkár
BCE Gazdálkodástudományi Kar