



Jánosy Ferenc Emlékkonferencia 2009

ELŐADÓI ÖSSZEFOGLALÓ

AMBRUS BETTINA, KASZA ÉVA, KERTMEGI NORBERT

III. évfolyam

Részvétel formája: **Csak előadással**
Szegedi Tudományegyetem
Gazdaságtudományi Kar

On-line boltok a "siker szemüvegén" keresztül

Kulcsszavak: elektronikus kereskedelem, webshop

Amikor csak annyit mondunk "vásárlás", mindenki tudja miről van szó. De ha azt mondjuk: "e-kereskedelem"? Rugaszkodjunk el a hagyományos boltok világából egy olyan virtuális világba, ahol nincsenek eladók, polcok és a bevásárló kosár is csak fiktív, ugyanakkor mégis létezik. Előadásunk során megtudhatják, mi szükséges egy on-line bolt igazi sikerességéhez, vevőinek elégedettségéhez. Vajon mi az, ami fontos, és mi az, ami fel se tűnik egy potenciális vásárlónak, amikor egy webshop oldalára téved? Mi felvettük azt a "szemüveget", amivel a felszínnél mélyebbre láthattunk. Felállítottunk egy olyan rangsort, melyben csakis a legjobb on-line vállalkozások szerepelnek. Vizsgálódásunk nem csak a hazai elismert cégekre, de a nemzetközi piac neves szereplőire is kiterjedt. Ha kíváncsi nézőpontunkra, várjuk szeretettel!