



Oktatói igazolás - L'oréal Brandstorm Competition 2009

A Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Karán, 2009. április 31-én rendezett L'oréal Brandstorm nemzetközi marketing verseny helyi fordulóján Kasza Irén Éva, Rigó Kitti és Kertmegi Norbert csapata *II. helyezést* ért el. A versenyen az indulók feladata a *Maybelline parfümmárka egy új termékének fiktív piachevezetése* volt.

Szeged, 2013. május 3.



Dr. Révész Balázs