



Oktatói ajánlás

Kasza Irén Éva 2006-ban kezdte meg tanulmányait a Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Karán, Kereskedelem és marketing alapszakon. Egyetemei éve alatt számos alkalommal bizonyította szakmai hozzáértését és rátermettségét.

A XXIX. OTDK keretén belül *Az elektronikus kereskedelem fejlődése napjainkig – avagy Bárkinek? Bármit? Bármikor?* c. dolgozat bemutatásával a helyi fordulón II. helyezést ért el.

2009 márciusában a Jánossy Ferenc Emlékkonferencia Közgazdasági szekciójában, csapatával az *On-line boltok a "siker szemüvegén" keresztül* c. prezentációt mutatták be. Ez a konferencia egyfajta fórum a közgazdász hallgatók találkozására. Az előadás anyaga a Tudományos Diákköri Konferencián bemutatott pályamunka egy kisebb részét képezte.

Áprilisban részt vett a L'Oréal Brandstorm nemzetközi marketing versenyen, ahol az indulóknak az volt a feladatuk, hogy a *Maybelline parfümmárka egy új termékét fiktíven bevezessék a piacra*. A helyi fordulóban a csapatuk II. helyezést ért el.

A X. Országos Esettanulmány Verseny Belső fordulóján a *Fujitsu Siemens Computers vállalat HR-rendszerének kidolgozása* volt a feladat. Éva volt a csapatkapitány, s vezetésével a helyi fordulón I. helyezést értek. A Miskolci Egyetemen rendezett országos fordulón a *Szentkirályi Ásványvíz piaci lehetőségeinek és vállalati stratégiájának elemzése* volt a feladat. A csapat prezentációjában számos innovatív ötlettel állt elő, ezért a zsüri ezt Kreatív különdíjjal jutalmazta.

A hallgató az alapszakot 2011 júniusában jó eredménnyel zárta és a következő tanévtől Marketing mesterszakon folytatta tanulmányait.

2012 augusztusában az egyetemi közösségi élet más területéhez is bekapcsolódott. Az AIESEC Szeged Nemzetközi hallgatói szervezetnél kezdett aktívan önkéntesen tevékenykedni. Először *Middle Manager for Communication* területen volt felelős a tagbevonásért, jelenleg pedig *PR Coordinator* pozícióban tevékenykedik.

Idén a XXXI. OTDK keretén belül a *PRODUCT PLACEMENT – a magyar reklám új korszaka* c. dolgozatával a Kommunikáció és média/Marketingkommunikáció 2. tagozatban I. helyezett lett. Tanulmányait várhatóan 2013 nyarán fejezi be.

Szeged, 2013. május 6.



Dr. Sallai Miklós

OTDT elnök