

III. STÍLUS-JÁTEKOK

Dunai Tamás: Zenei szubkultúrák reprezentációja a videojátékokban	123
Gaborják Ádám: Posztmodern média-freakshow	136
Cseh Zoltán: A rocker és a diva. „Szubkulturális” irányulások és populáris önlátrátsi stratégiák a kortárs operában	154
Farkas Gábor: A low-budget mint forma	165
Szigeti Eszter: A hipster szubkultúra Magyarországon	172

IV. ELFOGADÁS ÉS ELUTASÍTÁS A MÉDIÁBAN

Guld Ádám: „Nem transzvesztita, nem depressziós, csak emós”	185
Gedeon Valéria: Klubkultúrák – kockázati tényezők? Lex West-Balkán: A West-Balkán tragédia médiareprezentációjának következménye	218
Kálai Sándor – Mészáros Péter: Zene, rádióműsor, szubkultúra	228
Vaski Nóra: Egy független kiadó sikerétörténete a közösségi média tükrében	244
A kötet szerzői	263

Előszó

A 2011 tavaszán Pécsen megrendezett *A zenei szubkultúrák médiareprezentációja* című konferenciát több szempontból is interdiszciplináris jellegűnek terveztük. Mind a konferencia, mind a jelen tanulmánykötet esetében az interdiszciplinaritás egyaránt jelenti a szűkebb értelemben vett tudományközösséget és a különféle tudományos műhelyek termékeny együttműködését. A kötet hangsúlyait, főbb szempontjait az alábbiak szerint fogalmazhatjuk meg. (1) Az írások egyik csoportja a WEB 2 által előidézett kulturális változásokat elemzi, így a zenei színterek látványos átrendeződését, az ezeken történő online és offline kommunikációs gyakorlatok megváltozását, többé-kevésbé elméleti igényvel. (2) A következő szövegcsoporthoz ugyanezen mediális és kulturális folyamatokhoz kapcsolódik, de empirikus adatok vizsgálata nyomán mintegy terepközből értelmezi a szubkultúrák életével kapcsolatos médiahasználati gyakorlatok változásait. (3) A tanulmányok következő csoportja a vizuális művészetek kérdéseivel kapcsolódik, egyrészt alkalmazva a kultúrákutatás, a filmesztétika és a visual studies koncepcióit. (4) A kötet írásainak további csoportja a valós, illetve hálózati színtereken megfigyelhető szubkulturális jelenségeknek a tömegmédiát által nyújtott reprezentációit – elsősorban a médiához mint társadalmi jelenséghez közelebb – irányzatok nyomán értelmezi.

Reményeink szerint a kötet írásai segíteni fogják a felsőoktatásban, illetve egyéb tudományos műhelyekben dolgozó, szubkultúra-kutatással, médiaszociológiával, vizuális kultúrával, valamint a populáris zene jelenségeinek tanulmányozásával foglalkozó szakemberek és egyetemi hallgatók munkáját.

Pécs, 2012. szeptember 29.

Guld Ádám és Hacsarvéri József