



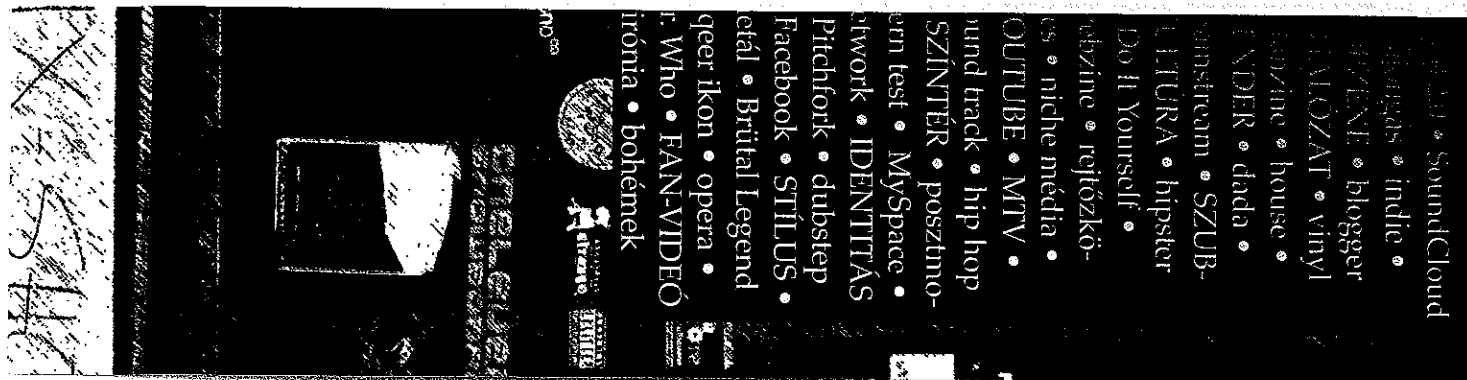
ZENELI SZUBKULTÚRÁK
MEDIAREPREZENTÁCIÓJA

Szerkesztette
Guld Ádám és
Havasrethi József

GONDOLAT
KIADÓ

Zenei szubkultúrák médiareprezentációja Stílusok, színterek, identitáspolitikák

SoundCloud • indie • blogger • vinyl • house • dada • SZUB-UTURA • hipster • Do It Yourself • rejtőzkö- • niche média • OUTUBE • MTV • und track • hip hop • SZINTER • postmo- • test • MySpace • work • IDENTITÁS • Pitchfork • dubstep • Facebook • STÍLUS • etal • Brütal Legend • queer ikon • opera • r: Who • FAN-VIDEO • ironia • bohémek



KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS KULTÚRATUDOMÁNYI TANULMÁNYOK

Sorozatszerkesztő
SZIÁRTÓ ZSOLT

ZENEI SZUBKULTÚRÁK MÉDIAREPREZENTÁCIÓJA STÍLUSOK, SZÍNTEREC, IDENTITÁSPOLITIKÁK

Szerkesztette

Guld Ádám – Havasréti József

Gondolat Kiadó

PTÉ Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

PTÉ – Zenélő Egyetem

Budapest–Pécs, 2012

Előszó

7

I. SZÍNTEREK ÉS HÁLÓZATOK

Kacsuk Zoltán: Szubkultúra-kutatás és rajongókutatás: kapcsolatok és lehetséges színterek

11

Tófalvy Tamás: Underground és közösségi média

24

Barna Emília: Zenei hálózatok és színterek

az internetes közösségi weblapok korában

40

II. ZENEI SZUBKULTÚRÁK ÉS IDENTITÁSKONSTRUKCIÓK

Ivánca Boglárka: Szubkultúrától a műfaji színtérig.

A Dubstep Hungary Facebook csoport elemzése

53

Fodor Péter: Bukj föl az árbóli! Metálwebzine-ek

és -blogok választái a zeneforgalmazás megváltozott mediális szokásrendjére

80

Patakfalvi Czifriák Ágnes: Respekt a vérmek. Online média

és az erdélyi „nemzeti” rap

92

A. Gergely András: Zene és/vagy politika.

Zeneantropológiai esettanulmány a kortárs magyarországi afrozenei szcéná autentikus

és inautentikus diskurzusairól

107

Minden jog fenntartva. Bármilyen másolás, sokszorosítás, illetve adatfeldolgozó rendszerben való tárolás a kiadó előzetes írásbeli hozzájárulásához van kötve.

© Szerzők, 2012

Szerkesztés © Guid Ádám, Havasréti József, 2012

www.gondolatkiado.hu

gondolatkiado.blog.hu

facebook.com/gondolatkiado

twitter.com/gondolatkiado

facebook.com/szenologypetem

A kiadásért felel Bácskai István és Szijartó Zsolt

Szöveggondozó Rátkay Ildikó

Borítótérv Kasznár Veronika Katalin

Műszaki szerkesztő Pintér László

Tördelő Lipót Éva

Nyomta és kötötte Rolling-Site Nyomda

ISBN 978 963 693 431 6

ISSN 1789-5499

III. STÍLUS-JÁTEKOK

123	Dunai Tamás: Zenei szubkultúrák reprezentációja a videójátékokban
136	Gaborják Ádám: Posztmodern média-freakshow
154	Csehy Zoltán: A rocker és a diva.
165	"Szubkulturális" irányulások és populáris
172	önlatartási stratégiák a kortárs operában
	Farkas Gábor: A low-budget mint forma
	Szigeti Eszter: A hipster szubkultúra Magyarországon

IV. ELFOGADÁS ÉS ELUTASÍTÁS A MÉDIÁBAN

185	Guld Ádám: "Nem transzvesztita, nem depressziós, csak emós"
	Gedeon Valéria: Klubkultúrák – kockázati tényezők?
	Lex West-Balkán: A West-Balkán tragédia
218	médiareprezentációjának következménye
228	Kálai Sándor – Mészáros Péter: Zene, rádióműsor, szubkultúra
244	Vaski Nóra: Egy független kiadó sikerörténete a közösségi média tükrében
263	A kötet szerzői