

HAZAI FELSŐOKTATÁSI INTÉZMÉNYEK NEMZETKÖZI MARKETING TEVÉKENYSÉGE

Morva, Attila

HAZAI FELSŐOKTATÁSI INTÉZMÉNYEK NEMZETKÖZI MARKETING TEVÉKENYSÉGE

In: Dankó, László (szerk.) DOKTORI KUTATÁSOK NEMZETKÖZI MARKETING ASPEKTUSAI : A
WORK-SHOP REZÜMÉFÜZETE

Miskolc, Magyarország : MTA-Miskolci Akadémiai Bizottság Marketing Munkabizottsága (2020) 8
p. p. 7

Közlemény:31275571 Admin láttamozott Forrás Egyéb konferenciaközlemény (Absztrakt /
Kivonat) Tudományos
