

MAGYAR

SPORTTUDOMÁNYI

Hungarian Review of Sport Science

SZEMLE

VIII. ORSZÁGOS SPORTTUDOMÁNYI KONGRESSZUS

Program és előadás-kivonatok

SPORT EGÉSZSÉG ÉS TELJESÍTMÉNY

A magyar sport jövője

„Mozgásgyógyszer”

Nyugat-magyarországi
Egyetem

Apáczai Csere János Kar
2011. május 18-20. Győr

SPORT HEALTH AND PERFORMANCE

Future of Hungarian Sports

"Exercise is Medicine"

University of West Hungary
Faculty of

Apáczai Csere János
May 18-20, 2011. Győr



Program and Abstracts **8th NATIONAL CONGRESS ON SPORT SCIENCE**

15 éves az MSTT

15th Anniversary

*Magyar Sporttudományi Társaság * Hungarian Society of Sport Science*
www.sporttudomany.hu

Kézilabda szurkolók igényeinek és motivációinak vizsgálata

Gaálné Starhon Katalin

Pannon Egyetem, Veszprém

A sportsérülések rehabilitációjának pszichológiai problémái, azzal való megküzdési stratégiái interaktív sportcsapat játékosainak vizsgálatán keresztül

Gáldi Gábor, Keresztes Noémi, Kiss Balázs, Szilágyi Nóra, Hocza Ágnes, Balogh László

Szegedi Tudományegyetem, Juhász Gyula Pedagógusképző Kar,

Testnevelési és Sporttudományi Intézet, Szeged

A sportmotiváció jellegzetességei 12-14 éves kosárlabdázók körébenKátay Zsanett¹, Szilágyi Nóra², Keresztes Noémi²¹ Szegedi Tudományegyetem Juhász Gyula Pedagógusképző Kar, Testnevelési és Sporttudományi Intézet, Alkalmazott Egészségtudományi és Egészségfejlesztési Intézet, Szeged² Szegedi Tudományegyetem Juhász Gyula Pedagógusképző Kar, Testnevelési és Sporttudományi Intézet, Szeged**A testnevelés orientált általános iskolák összehasonlítása a nem testnevelés orientált iskolákkal a tanulók testnevelés órai érzelmi reakciói alapján**Lerch Anna¹, Csányi Tamás²¹ Semmelweis Egyetem Testnevelési és Sporttudományi Kar, Budapest² Eötvös Lóránd Tudományegyetem Tanító- és Óvóképző Kar, Budapest**Sportteljesítmény fokozása flow által**

Szabó Attila

Szegedi Tudományegyetem Neveléstudományi Doktori iskola, Szeged

A fizikai aktivitás és alvás kapcsolatának vizsgálataTakács Johanna¹, Bollók Sándor², Kalmár Zsuzsanna², Stauder Adrienne¹¹ Semmelweis Egyetem, Magatartástudományi Intézet, Budapest² Semmelweis Egyetem Testnevelési és Sporttudományi Kar, Budapest**Six-month intervention program on healthy seniors: effects of modified Pilates and Aqua fitness training on physical and psychological well-being**Vécseyné Kovách Magdolna¹, Kopkáné Plachy Judit², Bognár József³¹ Eszterházy Károly College, Eger^{2,3} Semmelweis University, Faculty of Physical Education and Sport Sciences, Budapest, Hungary**A magyar golf stratégiai és operatív terveinek változása az olimpiára készülve**Baráth Kinga¹, Széles József¹, Kálmán Eszter²¹ Semmelweis Egyetem Testnevelési és Sporttudományi Kar, Budapest² Magyar Golf Szövetség, Budapest**A fiú kosárlabdázás fejlesztési lehetőségei**

Nagy Ágoston

Debreceni Egyetem, Debrecen

Olimpia a plakáton

Eisler Gábor András

Nemzeti Sport Intézet, Magyar Sportmúzeum, Budapest

Rekreáció határok nélkül

Barcza Attila

Nyugat-magyarországi Egyetem Savaria Egyetemi Központ, Szombathely

Felmérés a szlovákiai sportturizmus fejlődéséről és lehetőségeiről

Dobay Beáta

Selye János Egyetem, Komárom, Szlovákia

A gazdasági recesszió hatása a sí-turizmusraHerlicska Károly¹, Marton Gergely¹, Pintér Ildikó²¹ Pécsi Tudományegyetem Természettudományi Kar, Testnevelés- és Sporttudományi Intézet, Pécs² Eötvös Lóránd Tudományegyetem TK, Budapest**Szabadidős tevékenységek jellegzetességei rekreatív csoportos mozgásprogramra jelentkező körében**

Kiss Gábor, Keresztes Noémi, Szilágyi Nóra, Kiss Balázs, Balogh László

Szegedi Tudományegyetem Juhász Gyula Pedagógusképző Kar, Testnevelési és Sporttudományi Intézet, Szeged

kapcsolódóan a minősítés, a sportág, a nem, valamint a sportolással kapcsolatos anyagi tényezők megkülönböztető hatása. A vizsgálati személyek 61 %-a ($n=214$) képezi az egyik csoportot, heti 9,2 átlagos edzéssel, anyagi érdekeltiséggel, illetve a sport számukra nem jelent pénzügyi kiadást. Ebbe a csoportba főleg férfi labdarúgók, női kézilabdázók tartoznak. Egy másik csoportot 6,9 átlagos edzéssel 26% ($n=90$) képvisel, kicsit alacsonyabb minősítéssel – de még dominál az I. osztályú minősítés –, és kisebb anyagi érdekeltiséggel. A csoportban sok a kosárlabdázó. Végül a harmadik csoport (13%, $n=47$) a legalacsonyabb minősítésű egyének, heti 3,5 edzéssel, a sportolást részben saját maguk finanszírozzák. Az egész mintára jellemző, hogy a sportpályafutás után közel 85 %-uk a sporttal kapcsolatos területen kíván dolgozni. Elsportolóknál ez az arány valamivel kisebb, de a különbség nem szignifikáns. 42 % itthon, 20 % külföldön, a többiek hely függvényében bárhol tervezik jövőjüket. Érdeklenség, hogy mindössze 11 % képzei jövőjét általi intézményben, a többség (38%) magánvállalkozást és egyesületi munkát (37%) céloz meg, míg 15 % nagyvállalt-nál képzei jövőjét.

Összefoglalás

Vizsgálatunk alapján megállapíthattuk, hogy európai összehasonlításban Magyarországon kiváló karrierépítési modellek vannak, amelyek megítélésünk szerint jól működtethetők, számukat és anyagi támogatottságukat tekintve, azonban további fejlesztéseket igényelnek. A versenysportban területi kiterjesztéséhez vidékfejlesztésre, illetve oktatást és sportedzést kínáló intézmények további kialakítására és működtetésére lenne szükség.

A kérdőívre adott válaszok elemzése egyértelműen igazolja, hogy a sportolók többsége a jövőben a sportszféra valamely intézményét választaná munkahelyének, így ők lesznek a jövő sportjának szakemberei.

Az adatelemzések nyomán különösen a kisebb, „homogén” csoportra bontások esetén számos érdekes differenciálódásra vet fényt. E részletekre a rendelkezésre álló keretek között nem tudunk kitérni, azonban az összkép egyértelműen pozitív és bizakodásra ad okot. A győri sportolók alapvetően sportkarrierjükre koncentrálnak, de szinte mindenki tanul is, és tudatosan készül a sportpályafutás utáni életévekre.

A MAGYAR GOLF STRATÉGIÁI ÉS OPERATÍV TERVEINEK VÁLTOZÁSA AZ OLIMPIÁRA KÉSZÜLVE

Baráth Kinga¹, Széles József², Kálmán Eszter²

¹ Semmelweis Egyetem Testnevelési és Sporttudományi Kar, Budapest

² Magyar Golf Szövetség, Budapest

E-mail: kinga.barath@hotmail.com;

jozsef.szeles.tf@gmail.com; marketing@hungolf.hu

Bevezetés

Sportolók ezreinek álma, hogy részt vehessenek az olimpiai játékokon. A golfozóknak 1904 óta nem adatott meg ez a lehetőség. Viszont 2009. október 6-án a Nemzetközi Olimpiai Bizottság koppenhágai ülésén a bizottság tagjai többségben igennel szavaztak a golfra. A 2016-ban megrendezésre kerülő Rio de Janeiro-i nyári olimpiától tehát a golf is szerepelni fog a jelenleg huszonnyolc sportágat felsorakoztató olimpiai programban.

A kutatás tárgya és hipotézis

Nagy sportdiplomáciai sikernek számít olimpiai sporttá válni, mind a nemzetközi, mind a magyar golf tekintetében. Feltételezzük, hogy egy ilyen esemény egyértelműen változásokat hoz az adott sport, vizsgálatunk esetében a golf életében. Más célok, más tervek, amikre újabb stratégiát kell kidolgozni a megvalósítás érdekében.

Jelen kutatás tárgya a golf hazai (Magyar Golf Szövetség) sportágfejlesztési stratégiájában, és programjában bekövet-

kezett változások vizsgálata, annak függvényében, hogy már olimpiai sport. Lényeges kérdés, hogy miként próbálják a golfot kiszakítani az „elit sport” kategóriából a haladás érdekében. A vizsgálat tárgya az MGSZ 2011-2016-es időszakra elkészített és nyilvánosságra hozott Középtávú Sportágfejlesztési Stratégiája.

Módszertan

A szövetség tervezett sportágfejlesztési stratégiája többféle szempontból került elemzésre. Első kérdés, hogy van-e igényük a magyar fiataloknak a golfra? Széles körben, (nem kizárólag sporttudományi) felsőoktatási intézmény hallgatóival készítettünk felmérést, hogy mennyire preferálják ezt a sportot. E kérdés megválaszolásához a Porter-féle versenykörnyezet elemzés volt segítségünkre.

A második lépés a Porter-féle értéklánc modell alkalmazása volt. Ez a modell végigkíséri a fogyasztó döntését, s ezért meghatározó lehet az újraszervezésnél (jelen esetben az újabb stratégiaalkotásban). Itt az „elsődleges tevékenységek” (marketing és eladás, szolgáltatások, stb.) is megvizsgálásra kerültek, hogy közülük melyikre fordítandó több befektetés, melyik a legfontosabb a fogyasztók szempontjából. Továbbá megválaszolandó kérdés, hogy a „támogató tényezők”-ből az olimpiára történő felkészülés szempontjából melyek a leginkább szervezett támogató tevékenységek.

Végül lépés pedig a SWOT elemzés, ahol a szövetség sportágfejlesztési stratégiájában meghatározott erősségek, gyengeségek, lehetőségek, fenyegetések és a fejlesztést szolgáló program közötti átfedést vizsgáltuk.

A kutatás április végén kerül befejezésre, az eredményeket a Kongresszuson tesszük közzé.

REKREÁCIÓ HATÁROK NÉLKÜL

Barcza Attila

Nyugat-magyarországi Egyetem Savaria Egyetemi Központ, Szombathely

E-mail: b.atis@freemail.hu

Bevezetés

Napjainkban egyre inkább teret nyer Magyarországon is az a szemlélet, mely hangsúlyosabbá teszi az egyén felelősségét jó egészségi állapotának megőrzése érdekében. A rekreáció, az egészségkultúra, a testkultúra és a művészetek, szórakozás kultúrájának együttesében teszi lehetővé az egyén szellemi és fizikai állapotának megújítását, megfelelő szinten tartását.

A nyugat-európai országokban nagyobb hagyományai vannak a rekreáció szervezett és tervezett beépítésének a családok életmódjába. A magyar-osztrák határ menti térségek nyugat-dunántúli területein, ezen belül Sopron és környékén, a Fertő-táj Világörökség településein, illetve Észak- és Közép-Burgenland turisztikai stratégiáiban és a vonzerők közt ezek a lehetőségek is egyre nagyobb hangsúlyt kapnak.

Célok

A kutatás célja a Fertő-táj magyar és osztrák oldalán elsősorban a fizikai, sportrekreációs kínálat térbeli és időbeli változásainak feltárása, a hasonló és eltérő jelleg analízise, a turisták és a térség lakói körében az ismertségük és kihasználtságuk vizsgálata.

Módszerek

Jelen absztrakt egy átfogó, több aspektusú kutatás egy részterületét mutatja be. Területi kiterjedése a Fertő-táj Világörökséghez tartozó magyar és osztrák települések. A vizsgálat egyrészt szekundér kutatással, statisztikai adatok felhasználásával és szakmai tanulmányúttal tárt fel a térség rekreációs kínálatának főbb elemeit magyar és osztrák oldalon, melyeket SWOT-analízissel és ábrákkal mutat be. Másrészt primér kutatásként, kvalitatív jelleggel, kérdőíves vizsgálattal és standard minta alapján lefolytatott interjúkkal -