



AJÁNLÁS SZABÓ KRISZTOFER SZÁMÁRA
A „PRO SCIENTIA ARANYÉREM” PÁLYÁZATHOZ

Szabó Krisztofer a győri Széchenyi István Egyetem Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar végzett Kereskedelem és marketing szakos hallgatója.

Az egyetemre kerülését követően tanárai hamar felfigyeltek arra, hogy a marketing iránt milyen elkötelezetten érdeklődik a hallgató. A gyakorlati órákon számos alkalommal prezentált, ahol magabiztossága és meggyőző előadásmódja lenyűgözte a hallgatóságot. Csapatmunkái során rendszerint kitűnt kiemelkedő szorgalmával, illetve szervezési, vezetési és problémamegoldási készségeivel.

Tudományos tevékenysége 2015 őszén kezdődött, amikor két csapattársával (Somogyi Péter és Vasáros Máté) neveztek a hazai marketing felsőoktatás legjelentősebb szakmai versenyére, a **IV. Országos Városmarketing Versenyre**, melyet a Miskolci Egyetem Marketing Intézete, az EMOK és a társegyetemek szerveztek. Témájuk Sümeg város marketingje volt. Az előzetes írásbeli fordulón a legtöbb pontot kapták, és a regionális elődöntőről is első helyen jutottak tovább a Miskolcon megrendezésre kerülő országos döntőbe, ahol a második helyet szerezték meg. Eredményük elismeréseként **Sümeg város dicséretében** és a **Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar külön dicséretében** is részesültek.

A hallgató ezt követően a 2015/2016-os tanév tavaszi félévében folytatta megkezdett tudományos munkásságát a városmarketing és online marketing területén. Korábbi versenytémájuk kidolgozását folytatva **három publikáció** megírásában (két magyar és egy idegennyelvű) is aktívan közreműködött, mint társszerző, mentortanára, Gombos Szandra koordinálásával.

A publikációk kapcsán előadásával képviseltette magát többek között a Széchenyi István Egyetem Apáczai Csere János Kar által megrendezésre került **VIII. Nemzetközi Turizmus Konferencián**, a Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar által rendezett **„Ifjúság – jövőképek” Konferencián**, továbbá sikeres ösztöndíjpályázatának köszönhetően részt vett 2016 júniusában Münchenben megrendezésre került **International Journal of Arts and Sciences Conference**-n is.

Krisztofer példamutató szorgalmát és sokszínűségét mutatja, hogy az eddig említett munkái mellett több projektben, versenyen és szakmai tréningen is részt vett 2016 tavaszán és őszén.

Kitűnő kreatív munkát végzett egy hallgatói marketingcsapat vezetőjeként az egyetemünkön újonnan meghirdetett, 2017 szeptemberében induló **Supply Chain Management mester szakot idegen nyelven népszerűsítő marketing tevékenységben**.

Mindezzel egy időben az országot és a Széchenyi István Egyetemet képviselve egy ötfős csapat tagjaként részt vett a **Network of International Business Schools nemzetközi üzleti terv versenyén**, a „Turisztikai szolgáltatások reklámozása a YouTube-on egyedi videókkal, Google Adwords és remarketing eszközökkel” témával, ahol a IV. helyet szerezték meg.

Megmérettette magát továbbá egy újabb csapat tagjaként a **Diák Menedzsment Bajnokság Üzleti Szimulációs versenyén** is, ahol a regionális elődöntőn első helyen végeztek.

A hallgató eddig ismertett munkásságából kiderül, hogy számos csapat tagjaként és irányítójaként tevékenykedett. Ennek okán nagy figyelmet fordított az önismerete és vezetési technológiáinak fejlesztésére is, mely során elvégezte a Széchenyi István Egyetemen a



munkaerőpiacon megfelelően érvényesülni akaró diákok számára megtartott 40 órás **Menedzser Útlevel Programot**. A kurzust követően lehetőséget kapott a tréningorozat folytatásának teljesítésére is, eredményesen elvégezte a **Vezetői Kiválóság Ismérvei** továbbképzést. Mindemellett a hallgató szakmai fejlődni akarását mi sem bizonyítja jobban, hogy önként elvégezte a Google által meghirdetett **Online Marketing Alapjai kurzust** is.

Kimagasló eredményeinek és motivált hozzáállásának köszönhetően 2016 áprilisától decemberig tagja volt a karunkon több éve aktívan működő **Városmarketing Kutatócsoport**nak is, ahol a 2017 nyarán Győrben megrendezésre kerülő Európai Ifjúsági Olimpiai Fesztivál (EYOF) népszerűsítésének keretén belül az önkéntesek toborzása volt az első számú feladatuk. A projekt sikerességét bizonyítja, hogy az eredeti célt messze túlteljesítve több mint 2500 önkéntest sikerült toborozni a csapatának.

A 2016/2017-es tanév őszi félévében Krisztofer nevezett az intézményi TDK-ra, ahol egy számára igen közelálló, szívügyeként kezelt, eddig tudományosan senki által sem vizsgált témát kutatott és dolgozott fel rendkívüli alapossággal. A **régiségek világában – „Márkának nevezhető – e a régiség?”** című tanulmánnyal második helyen végzett a helyi TDK Marketing szekciójában, és kvalifikálta magát a XXXIII. Országos Tudományos Diákköri Konferenciára is.

Az OTDK Közgazdaságtudományi Szekcióban a szakmai bírálói és a zsűri egyaránt kiemelte Krisztofer munkájának a téma iránt mutatott elkötelezettségét, melyet széleskörű magyar és idegennyelvű szakirodalommal, jól felépített, az új kutatási trendekbe illeszkedő módszerekkel tárt fel, melyekből érdekes eredményeket prezentált. Rendkívül meggyőző és látványos előadásával ismertette dolgozatát a Marketing – imázs, márkázás szekcióban, mely munkával I. helyezést ért le, és a téma további tudományos kidolgozására kapott biztatást a tagozat zsűrijétől és hallgatóságától.

Szabó Krisztofer hallgatónk fentiekben ismertetett munkája figyelemre méltó és példamutató, annak okán is, hogy alapszakos hallgatóról van szó. Számos jövőbeni terve mellett, tanulmányait 2017 szeptemberétől folytatja mesterképzésen, és későbbi tervei között szerepel a doktori iskola elvégzése is.

Szabó Krisztofer méltó a **Pro Scientia Aranyérem** pályázatban való részvételre, ennél fogva jó szívvel ajánlom őt a Széchenyi István Egyetem Tudományos és Művészeti Diákköri Tanácsa nevében.

Győr, 2017. május 5.


Dr. Konczosné Dr. Szombathelyi Márta
elnök

Széchenyi István Egyetem
Tudományos és Művészeti Diákköri Tanács