

Félévzáró Szakkollégiumi Konferencia

Zalaegerszeg, 2012. augusztus 22-23.



A program a TÁMOP-4.2.2.B-10/1 - Komplex Tehetséggondozás a BGF-en c. pályázati projekt részprogramjaként valósul meg.



Előadások

Plenáris előadás
(Infocentrum nagyelőadó)

Idő	Előadó	Műhely	cím
8:40-9:00	Medvé né dr. Szabad Katalin rektorhelyettes, főiskolai tanár, a pályázat szakmai vezetője	KVIK	"Ablakon kidobott pénz vagy erkölcsi kötelesség" Vállalatok társadalmi felelősségvállalása a gazdasági válság idején

Szekcióelőadások

0. szekció: Tehetséggondozás

Könyvtár (földszint, Infocentrum)

	Idő	Előadó	Műhely	cím
1	9:30-9:45	Lőrincz Andrea könyvtárvezető	KKK	Szakkollégium a könyvtárban - könyvtár a szakkollégiumban

Az előadás kivonata

A szakkollégium alapvető feladatait jól kiegészítik és segítik a könyvtár céljai és feladatai. Közös pontjuk az önálló kutatási és tanulási kompetenciák fejlesztése, amely feladatból mindkét szervezet profitálhat. Ezeket az előnyöket, illetve a szakkollégiumi könyvtár működési lehetőségeit vázolja fel az előadás.

	Idő	Előadó	Műhely	cím
2	9:45-10:00	Lovasné Avató Judit főiskolai adjunktus	KVIK	A Lengyel Gyula Szakkollégium: mi lesz veled, emberke?

Az előadás kivonata

A Lengyel Gyula Szakkollégiumot 1998-ban alapították. A Kereskedelmi-, Vendéglátóipari- és Idegenforgalmi kar sajátosságai miatt kisebb a kollégiumi túljelentkezés a többi felsőoktatási intézményhez képest.

2012-ben új működési kereteket kapott a kurzus. Egységes, módszertanilag összehangolt, dinamikus tematikát dolgoztak ki a Módszertani Intézeti tanszéki osztály oktatói, beépítve más osztályok kollégáinak tapasztalatait¹. A megközelítés szempontjának lényege a tudományos kutatómunka algoritmusához és módszereihez való igazodás volt.

A feltételek kedvezően alakultak: személyi oldalról az osztály szinte összes oktatója, a tárgyi feltételeket a főépület egyik gépterme, és a kar informatikai rendszere biztosította. Itt kell megemlítenünk (és ezúton is köszönetünket kifejeznünk) a Központi Statisztikai Hivatal és Kutatószobájának dolgozóinak

¹ Dr. Benke Eszternek ismételtén köszönjük tapasztalatait, hasznos tanácsait és észrevételeit, valamint közreműködését a kurzus megtartásában.

segítőkézségét, amivel a kurzus hallgatóit és oktatóit fogadták. Az egyik téma helyszíne ugyanis külső volt: a KSH Kutatószobája.

A kurzusok tematikája a témaválasztás megalapozásával kezdődött (melybe a kreativitást segítő gyakorlatok éppúgy beletartoztak, mint a tudományos kutatás módszertana) és a publikációs és prezentációs technikákkal zárult. A foglalkozások két részből álltak: a meghirdetett módszerből és témából, valamint a következő foglalkozás előkészítéséből. A hallgatók folyamatosan tarthatták a kapcsolatot az oktatókkal csakúgy személyesen, mint a Coospace igénybevételével.

A tapasztalatok kiértékelése és elemzése még nem fejeződött be, de az eddigi hallgatói visszajelzések döntően nagyon pozitívan értékelték a kurzust. Az oktatóknak is gyümölcsözőnek bizonyult a részvétel: mélyebben megismerték egymás szakterületét, erősödött a kollegialitás, továbbá a hallgatókkal szakmailag és pedagógiaiilag is jobb minőségű kapcsolatot sikerült kiépíteni, mint a hagyományos keretek között.

	Idő	Előadó	Műhely	<i>cím</i>
3	10:00-10:15	dr. Szekeres Diána főiskolai tanársegéd	GKZ	Felsőoktatási racionalizálás: pro és kontra

Az előadás kivonata

Tanulmányomban be kívánom mutatni a felsőoktatási intézményeket jellemző képzési kínálat elméleti valamint gyakorlati oldalát, elemezni kívánom a képzési struktúra 2012/2013. tanév első szemeszterét érintő képzési területek változását. Választ kívánok találni a felsőoktatási törvény által előjegyzett létszámcsökkenés hallgatókat érintő következményéről, a Magyarország és a környező Európai Unió tagországok tandíjának mértékét elemezve, rá kívánok világítani a hallgatókat érintő mobilitási problematikára. Azon a véleményen vagyok, hogy a célszerű és jól felfogott racionalizálási érdek előremutató cél, továbbá bízom abban, hogy a cél felé vezető úton szükségszerűen felmerülő módosítások kivitelezése elé nem gördülnek akadályok.

	Idő	Előadó	Műhely	<i>cím</i>
4	10:15-10:30	dr. Vass Lucia főiskolai adjunktus, TDT elnök	KVIK	"TT" Tehetséggondozás - TDK

Az előadás kivonata

„Az a nemzet, mely nem képes tehetséges fiainak kifejlődését biztosítani és őket a nekik megfelelő helyre állítani, az a közepszerűség kezén elsorvad” – mondta Klebersberg Kunó

A felsőoktatás leglényegesebb célkitűzése, hogy lehetőséget teremtsen minél több tehetséges fiatal számára a továbbtanulásra, az oklevélszerzésre és akutatói pályára való felkészülésre.

A tehetségek támogatásának az oktatói utánpótlás biztosítása szempontjából is kiemelt jelentősége van a felsőoktatásban.

"A diáktudományos munka az alsóbb években kezdődő, gyökerező, folyamatos mentor jellegű hallgató-tanár munka és szakmai kapcsolat, amely már az alapképzés idején lehetőséget ad a hallgatóknak az önálló alkotó tevékenységre, egy-egy tématerület és az alkalmazható kutatási módszerek, eszközök mélyebb megismerésére, a kötelező tananyag elsajátításán túlmutató új ismeretek megszerzésére, továbbá hozzájárul a hallgatók tudományos kutatói pályán való elindulásához, s ezzel a szakmai, oktatói, kutatói utánpótlás, a magyar tudományos elit kinevelődéséhez."

Napjainkban, a mai modern, tudásalapú társadalmakban a tehetségek szerepe megnőtt és egyre nő. Azok az országok járnak majd elől, akik felismerik, hogy mekkora érték a tehetség. Gazdasági és politikai döntések szükségesek egy ország fejlődéséhez. Az oktatási rendszerünk nagyon fontos feladata a tehetségek felkutatása és kinevelése, a képességek kibontakoztatásához szükséges feltételek megteremtése.

	Idő	Előadó	Műhely	cím
5	10:45-11:00	Miháldinecz Tamás István hallgató, BGF GKZ Szakkollégium Hallgatói Bizottság elnöke	GKZ	Állami kitüntetések új szabályrendszere, a köztársasági elnök címerhasználata
6	11:00-11:15	dr. Solt Katalin dékán, főiskolai tanár, műhelyvezető	GKZ	Civilek és a tudomány, avagy scientific citizen
7	11:15-11:30	dr. Bérces Edit főiskolai docens	GKZ	The London Olympics in Figures

1. szekció: Marketing és civil szféra
Infocentrum 1. emelet E.1.14

	Idő	Előadó	Műhely	cím
1	9:30-9:45	dr. Zsubrinszky Zsuzsanna főiskolai docens	KKK	A kreativitás vizsgálata BGF-es hallgatók körében

Az előadás kivonata

A Budapesti Gazdasági Főiskola hallgatóinak kreativitását vizsgáló kutatás ötletét Csíkszentmihályi Mihály (2008) Kreativitás c. könyve adta, mely számos, a hatvanadik életévét jócskán betöltött híres emberrel, írókkal, biológusokkal, történészekkel, stb. készített interjúprotokollon alapul. Az interjúkérdések a következő témák köré szerveződtek: karrier és prioritások az életben, személyes kapcsolatok, munkamódszerek és figyelmi struktúrák/dinamikák. A kvalitatív interjúkkal végzett kutatás egyik nagy előnye, hogy mind az adatgyűjtés során, mind az adatok elemzése során nagyfokú rugalmasságot engedélyez. Az interjúk hangfelvételét követően a hallgatók írásban is rögzítették az elhangzottakat. Az adatelemzés Laningen (1988) háromlépcsős fenomenológiai módszerével történt. Az eredmények azt mutatják, hogy a kreativitást a környezet, a tudatosság és a kemény munka nagymértékben befolyásolják.

	Idő	Előadó	Műhely	cím
2	9:45-10:00	dr. Mudriczky Judit adjunktus	KKK	A közösségi média szerepe a brit gépjármű-biztosítási piacon: esettanulmány a 2009-es „Compare the market” reklámkampány sikeréről

Az előadás kivonata

A „Compare the market” nevű, gépjármű-biztosítások ár-összehasonlítására specializálódott honlap 2009. januárjában egy integrált marketing kampányt indított „Compare the meerkat” címmel, amelynek legfőbb újdonsága a közösségi média különböző tartalmegosztó felületei (pl. facebook, twitter, YouTube, slideshare, flickr, Linkedin) által kínált lehetőségek kiaknázása volt. A kampány főszereplője Alexandr Orlov, egy angolul erős orosz akcentussal beszélő üzletember karakterét megtestesítő szurikáta-figura. Az eddig elért figyelemreméltó financiaális eredmények mellett a VCCP reklámügynökség nem csupán egy reklámfigurát, hanem egy azóta már brit kulturális fenoménna vált „celebet” is létrehozott.

Előadásomban azt foglalom össze, hogy a reklámkampány sikerében milyen szerepet játszott a közösségi média bevonása elsősorban a költséghatékonyság és a szájreklám jóvoltából. Ezt egyrészt az említett reklámügység által megfogalmazott, a közösségi média marketing öt aranyszabályának ismertetésével, másrészt az adott gazdasági, társadalmi és kulturális kontextus sajátosságainak felvázolásával igyekszem érzékeltetni.

	Idő	Előadó	Műhely	<i>cím</i>
3	10:00-10:15	Pénzes András hallgató, szervező	GKZ	Kapcsolati marketing

	Idő	Előadó	Műhely	<i>cím</i>
4	10:15-10:30	Mike Éva hallgató	KKK	Gyógyvíz alapú biokozmetikum mint magyar sikertermék!?

Az előadás kivonata:

Magyarország célja – versenyképesség javítása. Szükséges – termék, pozitív országimázs. Potenciális termék – nemzetgazdasági prioritások. Új Széchenyi Terv - Gyógyító Magyarország – Egészségipari program. Gyógyvizek hatékony felhasználása - gyógyvíz alapú biokozmetikum.

Társadalmi környezet - előregedő társadalom szerkezete. Természeti adottságok – gazdag gyógyvízkészlet. Gyógyvíz-alapú termékeket gyártó cégek száma alacsony – kkv-k. Gazdasági környezet – kedvezőtlen.

Fogyasztói magatartás – kozmetikumokra kevesebbet költöttek. Csatornák – tudatos vásárlás. Bevezetés – Új Széchenyi Terv. Gyógyvizek hasznosítása alprogram – kapcsolódási pontok. Előterebe – szépség - és egészségmegőrzés. Előállítás Magyarországon – adottságok, szakértelem, költség. Kitörési lehetőség – fizetőképes kereslet, külföldi piacok. Nemzetgazdasági prioritásoknak megfelelés - fejlesztések pályázati támogatása. Versenyképesség növelése – munkahelyek, jövedelem. Kozmetikai piac – hipermarket, drogéria. Versenytársak (L'Occitane en Provence, LUSH) – veszteség. Ilcsi – természetes minőség. Környezettudatosság, igényesség – bővülés. Célcsoport - 15-64 év közötti nők. Testápoló – gyógyvíz, gyógynövény. Innováció, K+F – egyedi összetétel. Biokozmetikum – NaTrue előírás.

Biotestápoló kifejlesztés – stratégiai előny. Üzenet – pozitív országhép. Egészségipari Program prioritások – szépség – és egészségipar harmonikus társulása. Kereslet növekedése – kedvező pozicionálás. Egészség megőrzés– fenntartható fejlődés.

	Idő	Előadó	Műhely	<i>cím</i>
5	10:45-11:00	Mudra Ágnes hallgató	GKZ	A civil szféra kapcsolatainak fejlődése

Az előadás kivonata

A civil szervezetek mértékükben, tevékenységükben rendkívül sokszínűek, rengeteg eredményt és ismeretet halmoztak fel. Magyarországon a politikai rendszerváltás után újra megjelent a harmadik szektor, a nonprofit szervezetek, az egészségügy, a környezetvédelem, az emberi jogok, az idősek, a betegek, a gyermekek segítségére létrejött az egyéni kezdeményezések által átszőtt civil társadalom. A Polgármesteri Hivatal feladata és célja a színvonalas, mindenki számára elérhető kulturális rendezvények, közművelődési szolgáltatások nyújtása az életminőség javítása, kötődés a közösségi élethez, és annak erősítése. A civilekre úgy kell tekinteni, mint egy értékes humán emberi erőforrásra, akik képesek önmagukért és másokért tenni.

	Idő	Előadó	Műhely	<i>cím</i>
6	11:00-11:15	Gombási Krisztina hallgató	GKZ	A Balatonfelvidéki Erdő- és Fafeldolgozó Gazdaság bemutatása

Az előadás kivonata

Az előadásom témája a fent említett cég bemutatása különböző szempontok szerint. A prezentáció magába foglalja a A Balatonfelvidéki Erdő- és Fafeldolgozó Gazdaság felépítését, működését, terveit, pályázatait, fejlődéstörténetét, mindezt a lehető legérthetőbb és legátláthatóbb módszerrel. A tanulmány egy céglátogatás során készült, ahol rengeteg új és érdekes információt tudtam meg az általam már elég jól ismert vállalatról. Úgy gondolom, hogy kevesen látják át, mi is egy cég feladat- és tevékenységi köre. Ezzel az előadásomban kiemelten foglalkozom.

A prezentáció elején szeretném helyileg betájolni a vállalat terjeszkedését, alapítási körülményeit, földrajzi adottságait (domborzat, éghajlat, jellemző kőzet stb.)

A Bakonyerdő szerkezeti felépítése, belső adottságai, tevékenységi köre követné a kissé földrajzi témájú bevezetést. A szerkezeti felépítés bemutatása és annak előnyei, ill. hátulütői is kiemelt szerepet kapnak majd. A belső adottságok alatt a személyi kontaktust, a vállalati személyességet, ill. személytelenséget, a kialakult légkört értem. Hisz nem mindegy, hogy a dolgozók milyen atmoszférában töltik mindennapjaikat a munkahelyükön. Ennek a cégnek a feladatköre igen sokrétű, így a megbízások, a beosztott munkások, erdészek, vadgazdák, stb. között az összhangnak is meg kell lennie... Ehhez pedig megfelelően kialakított légkör szükséges. Minden feladatkörnek megvan a maga sajátossága, előnye vagy éppen hátránya. A feladatkörök is igen sokrétűek, hiszen a pályázatírástól kezdve a kerítéskészítésig, bármi előfordulhat. A vadak okozta károk megfékezése, de az orvvadászok elleni védekezés is mind-mind a komolyabb problémák egyike.

Sokan azt sem gondolják, hogy a különböző engedélyek megszerzése mennyire bonyolult és sokszor hátráltatott. A bürokrácia pedig – mint mindenhol – itt is virágzik. Ennek megszüntetésére vagy épp mérséklésére irányuló törekvések mindenhol vannak, de sajnos kivitelezése nagyon nehéz. A cég jövőbeni tervei azt mutatják, hogy a sikeres pályázatok motiválják a dolgozókat. Egyre több fejlesztési terv készül el, környezettudatos berendezésekre minden évben nagy összeget fordít a cég.

Részüzemekkel is rendelkezik a vállalat: fűrészüzem, illetve parkettagyár. Ezeknek a működésébe nem szeretnék belemenni, hisz az előadás már nagyon sokfelé ágazna. Ezeket említés szintjén szeretném bemutatni.

	Idő	Előadó	Műhely	<i>cím</i>
7	11:15-11:30	Percze Szabolcs oktató, hallgató	SALGÓ	A Nógrád megyei helyi termék szerepe a gazdaságfejlesztésben, avagy a marketing adta lehetőségek a XXI. században

Az előadás kivonata

A válság sajnos napjainkban is tart, és jelenleg a közgazdászok között sincs egyetértés, hogy meddig fog elhúzódni, illetve milyen hatásai lesznek a jövőre tekintettel. Én, mint Nógrád megyei születésű, fontosnak érzem azt a feladatot, hogy valamilyen úton, módon a szülőföldem gazdaságát fejlesszem.

A XXI. században az önkormányzatoknak fel kell ismerniük, hogy a térségre jellemző problémáikat maguknak kell megoldani, (csökkenő állami támogatások, magas munkanélküliség). Egyik lehetséges kiút az, ha saját területükre jellemző részben önellátásra törekvő helyi gazdaságrendszert kezdenek kialakítani, termékeiket, adottságaikat saját maguk menedzselik. Ezen cél eléréséhez, pénzre oktatásra, és nem kevés energiára van szükség, azonban a termelés a szolgáltatás és a piac összehangolása nem felétlenül pénz kérdése. Az eddig meglévő terület specifikus adottságokat egy jól összehangolt marketing stratégiával lehetne széles körben a világ felé kommunikálni, hiszen az internet manapság a Föld bármely pontján jelen van, a mindennapi élet részét képezi.

Ezt meglehet valósítani egy egységes honlappal, közösségi oldalakon való regisztrálással, amin mind a gasztronómiai mind a kulturális események, mind a mezőgazdasági- ipari termékeket meg lehet jelentetni. Ez tényleg nem pénz kérdése, hiszen az adott települések saját maguk fel tudják tölteni ezeket az adatokat, és akár napi szinten karban tudják tartani, úgy hogy egy lépést nem kell tenniük. Elmélkedésemmel megpróbálom ezt a lehetőséget feltárni, valamint a főbb jellegzetességeire rávilágítani.

2. szekció Gazdaságfejlesztés

Infocentrum 2. emelet nagyelőadó

	Idő	Előadó	Műhely	cím
1	9:30-9:45	Lambertné Katona Mónika dékánhelyettes, egyetemi adjunktus	GKZ	Uniós pályázati lehetőségek hatása a magyar gazdasági szereplők projektmenedzsment folyamatira

Az előadás kivonata

A fejlesztési célokat szolgáló projektek egyik lehetséges finanszírozási módja a pályázati eljárás keretében történő támogatásszerzés. A pályázati rendszer az uniós csatlakozás eredményeként jelent meg a magyar gazdaságban. A pályázati sikeresség egyik fontos tényezője a megfelelő számú releváns projektek jelenléte. A pályázati rendszer hatékony működésének feltétele, hogy komplex, fenntartható projekthalmaz generálódik a projektgazdák szintjén, majd a komplett projekt-portfólióhoz hatékony forrásallokáció rendelhető, illetve a szabványosított módszerek és eszközök alkalmazása által megvalósulhatnak a fejlesztések, a projektek.

Kutatások, elemzések igazolják, hogy hazánkban a projektgazdák szintjén hiányzik a stratégiai szemlélet, ennek következtében megfelelő mennyiségű projekttervekkel sem rendelkeznek a gazdasági szektor szereplői. Általános trend, hogy a pályázati lehetőségek generálják a projekteket. Pedig éppen fordítva kellene a folyamatoknak történnie. A gazdasági szereplők forráshiánya eleve az érdekelteket abba az irányba tereli, hogy a magas támogatásintenzitású pályázatokat valósítsanak meg, ennek következtében fejlesztési céljaikat a pályázati kiírásokhoz igazítják.

	Idő	Előadó	Műhely	cím
2	9:45-10:00	Ilyés Tamás hallgató	KKK	Európai integráció hatása a magyar gazdasági növekedésre

Az előadás kivonata

Az előadásomban a Ricardo-i komparatív előnyök gondolatát követve elemzem, hogy a magyar külgazdaság európai, illetve világgazdasági integrációja milyen mértékben segítette elő a magyar gazdaság növekedését, az életszínvonal javulását.

Az elmúlt fél évszázadban a szabad kereskedelem támogatói sikeresen csökkentették az átlagos vámszintet olyan alacsony mértékre, hogy az már nem képes jelentős mértékben védelmet nyújtani a nemzetgazdaságok számára. Ezzel párhuzamosan azonban az elméleti eredmények mellett csak kevés empirikus elemzés készült arra vonatkozóan, hogy a ténylegesen megvalósult hatás milyen mértékű, vagy akár irányú.

Az elemzésemben a magyar Ágazati Kapcsolatok Mérlegét használom fel ahhoz, hogy három év ÁKM volumenmodelljeit összehasonlítva pontosan számszerűsítsem a külkereskedelmi integráció hatását. A modelleket a tényezőfelbontás módszerével hasonlítom össze, elkülönítve az erőforráskorlátok, a technológiai javulás és a nemzetközi csere életszínvonalra vonatkozó hatását. A számításaimhoz az 1998, 2000 és 2005-ös évek magyar Ágazati Kapcsolatok Mérlegeit használtam fel.

	Idő	Előadó	Műhely	cím
3	10:00-10:15	Kántor Adrienn hallgató, Külker Szakkollégium szakmai alelnök	KKK	MFF 2014-2020 Intelligens és inkluzív növekedés

Az előadás kivonata

Bevezetés – A közös költségvetés szükségessége. Az Európai Unió 2007-2013 közötti időszakra vonatkozó pénzügyi perspektívája – a bizottsági javaslat, a tanácsi megállapodás és az intézményközi megállapodás összehasonlítása. A lisszaboni stratégia célkitűzései és eredményei. A Wim Kok jelentés – a stratégia újraindítása. Hogyan segítette az MFF 2007-2013 a stratégiai célok teljesülését? Az Európai Unió 2014-2020 közötti időszakra vonatkozó pénzügyi perspektívája – a bizottsági javaslat. Az Európa 2020 stratégia – az Európa 2020 indikátorok, avagy lesz-e intelligens és inkluzív növekedés?

	Idő	Előadó	Műhely	<i>cím</i>
4	10:45-11:00	dr. Szekeres Diána főiskolai tanársegéd	GKZ	A hallgatói ösztöndíjszerződés mint új elem a magyar felsőoktatásban

Az előadás kivonata

Tanulmányomban arra teszek kísérletet, hogy bemutassam az Oktatási Hivatal honlapján jelenleg rendelkezésre álló hallgatói ösztöndíjszerződés mintájának lényegi tartalmi elemeit, a hallgatók és a Magyar Állam, pontosabban az állam nevében eljáró Oktatási Hivatal között létrejövő kötelezettségvállalás rögzített és vállalt kötelezettségeit. A 2012/2013-as tanév I. féléve olyan változást idéz elő a magyar nemzeti felsőoktatás rendszerében, amelynek részleteit a megelőző gyakorlat és a várható változások tükrében kívánom görcső alá venni.

Előre kívánom vetíteni, hogy az állami kötelezettségvállalás a hallgató képzésének részbeni vagy egészében történő átvállalására vonatkozik (állami ösztöndíj, illetve állami részösztöndíj) a hallgatói kötelezettségvállalás pedig arra irányul, hogy az oklevél megszerzését az állam által megszabott idő intervallumon belül vállalja, valamint a végzést követő 20 éven belül a támogatott idő kétszeresének megfelelő időtartamba kötelezettséget vállal magyarországi munkavégzésre. Az állam által támogatott félévek száma mindkét esetben 12 szemeszterben maximalizált. A magyar oktatáspolitikai, oktatásügy jelentős átalakulásának időszakát éljük, a felsőoktatásban szükségszerű változások elkerülhetetlenek, az állami beavatkozás iránya kiterjed az oktatáspolitikai irányvonal kijelölésére, ezáltal az eszközszükséglet biztosítására, mindezek pedig szükségszerűen igénylik a jogszabályi keretrendszer megteremtését. Tanulmányom a fejlődési pálya szakmailag jelentős mérföldkövét tárja fel.

	Idő	Előadó	Műhely	<i>cím</i>
5	11:00-11:15	Ferenczi Borbála nevelőtanár	PSZK	Javaslatok az orvosok hálapénzzel kapcsolatos attitűdjének vizsgálatához

Az előadás kivonta

A munka törvénykönyvének 2012. július elsejétől hatályos szabályai a hálapénzt legalizálják bizonyos esetekben, amennyiben azt a munkáltató engedélyezi. A törvényi változások nyomán újra mindennapos téma lett az orvosi hálapénz kérdése, a magyar egészségügyi rendszer – több évtizede sürgetőnek tartott – reformja. Annak ellenére, hogy ezek a társadalmi problémák állandóan jelen vannak a köz-, szak- és politikai véleményformálásban, a hálapénzzel kapcsolatos felmérések és kutatások többsége mégis csak a többségi társadalom, a betegek oldaláról tárgyalja a témát. Az orvostársadalom oldaláról kifejezetten kevés vizsgálat közelít a problémához. Előadásomban az orvosok hálapénzzel kapcsolatos attitűdjét vizsgáló legutóbbi adatfelvételre támaszkodva mutatok be egy olyan kérdőív kritikai gondolatmenetet, ami segíthet megérteni, mi állhat az orvosok társadalmi illetve anyagi- jövedelmi helyzetének hivatásrenden belüli és azon kívüli megítélése között feszülő diszkrépancia mögött.

Kiindulópontom a Tárki 1999-ben végzett „Orvosok” című kutatásának (TDATA- D-98) anyaga. A kérdőívkritika arra épít, hogy az orvosok helyzetértékelését és jövőképét objektíve befolyásoló tényezőkön túl egy jövőbeli adatfelvételnek már a kérdőívszerkesztés fázisában érdemes (lett) volna mérhetővé tennie olyan faktorokra, mint (1) az anyagiak fontosságának hatása, (2) a felfokozott várakozások hatása, (3) referenciák, (4) kognitív disszonancia feloldási módjainak hatása, (5) „rég” mechanizmusok hatása. Az előadásnak nem célja a paraszolvencia megoldására lehetőségeket kínálni. De célja rávilágítani, mi állhat az orvosok és a betegek saját helyzetükkel kapcsolatos pesszimista beállítódása mögött, mivel ez nagyban befolyásolja hálapénzzel kapcsolatos attitűdjüket.

	Idő	Előadó	Műhely	<i>cím</i>
6	11:15-11:30	dr. Engelberth István főiskolai docens	SALGÓ, ill. PSZK	