

ALTERNATÍV ÉTRENDET KÖVETŐK ÉLETSTÍLUSA ÉS HATÁSA A FENNTARTHATÓ ÉLELMISZER-FOGYASZTÁSRA

Barna Fédra Kinga

Debreceni Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Debrecen, Böszörményi út 138.

Lektorálta: Prof. Dr. Szakály Zoltán

Bevezetés

A Föld népessége folyamatosan növekedett az elmúlt évszázadok során, ami egyre nagyobb élelmiszer-termelési igénytel jár együtt. Ehhez pedig a jelenlegi technológiai fejlődés ellenére is egyre nagyobb művelésbe vont földterület szükséges. Egyre gyakrabban jelenik meg az ökológiai lábnyom fogalma, mint a fenntarthatóság vizsgálatának egyik eszköze. Kutatásom célja, hogy megvizsgáljam: az eltérő alternatív étrendet követők körében milyen életstílus jellemzők jelennek meg, valamint azok milyen hatással vannak a fenntartható élelmiszer-fogyasztásra.

Anyag és módszer

Célkitűzésem megvalósítása érdekében országos kérdőíves megkérdezést végeztem 504 magyar fogyasztó körében, melynek főbb elemei a következők voltak: alternatív étrendek, élelmiszerorientált életstílus, helyi termékek. A válaszokat a nem szerinti reprezentativitás érdekében súlyozással korrigáltam, majd leíró statisztikai módszerekkel elemeztem, az élelmiszerorientált életstílus jegyeket pedig faktor- és klaszteranalízis alkalmazásával vizsgáltam.

Eredmények

Az eredmények azt mutatják, hogy egyes alternatív táplálkozási formák esetében ugyan megjelenik a környezettudatos magatartás, de a fenntarthatósághoz ez még nem elégséges feltétel.

Az élelmiszerorientált életstílusra vonatkozó állítások alapján hét faktor különíthető el, úgymint a vásárlási motivációk, a minőségi aspektus, a vásárlási szokások, a fogyasztási szituációk, illetve a főzési módszerek, amely kategórián belül további három altényezőt lehet elkülöníteni – az elhivatottság-innovációt, az egyszerű főzést, továbbá a női-férfi felelősséget/szerepet.

A klaszteranalízis során 5 csoportot kaptam: „Újdonságot keresők” (27,8%), „Kívülállók” (18,8%), „Konzervatívok” (15,4%), „Átlagos fiatalok” (16,9%), illetve „Sportos életmódú fiatalok” (21,0%). Az alternatív étrendet követők az első szegmensben jelennek meg, akiknél nagyfokú tudatosság, innováció, minőségkeresés figyelhető meg.