

A FENNTARTHATÓ ÉS AZ EGÉSZSÉGES ÉLELMISZERFOGYASZTÁS KAPCSOLATA

Barna Fédra Kinga – Dr. Szakály Zoltán

Debreceni Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Marketing és Kereskedelem Intézet

A fenntartható és az egészséges élelmiszerfogyasztás elérése érdekében a tudatos fogyasztás kialakítása kulcsfontosságú tényező. Ezért a tanulmányban célunk bemutatni, hogy milyen mértékben jelenik meg a fogyasztók élelmiszerfogyasztásában az egészséges és a fenntartható táplálkozás iránti igény. A célkitűzések megvalósítása érdekében országos kérdőíves felmérést készítettünk 627 magyar lakos körében. A válaszokat a nem és kor szerinti reprezentativitás biztosítása érdekében súlyozással korrigáltuk. A fenntartható és az egészséges élelmiszerfogyasztás kapcsolatát faktor- és klaszteranalízis alkalmazásával elemeztük és előzetesen 4 dimenziót határoztunk meg: az egészséges és fenntartható, az egészséges, de nem fenntartható, a nem egészséges, de fenntartható, illetve a nem egészséges és nem fenntartható dimenziókat. Az eredmények szerint a kívánt egészséges és fenntartható élelmiszerfogyasztás eléréséhez szükséges fokozott zöldségfogyasztás, illetve mérsékelt húsfogyasztás elsősorban a nők körében jelenik meg. Megállapítást nyert, hogy a fenntartható és egészséges élelmiszerfogyasztás népszerűsítése a lakosság körében további tudatos közösségi marketingtevékenységet igényel.

fedra.barna@gmail.com