

VIII. évfolyam, 1. szám, 2015. gólyatábor különszám

TÁTKONTÚR

AZ ELTE TÁTK HÖK LAPJA



TARTALOM

Nyitány	3
KÖZELÍTŐ	
A gólyatábori csoportvezetők képzéséről	4
Bemutakozik az ELTE TáTK SzHÉK	5
HÖKÉLETES	
Ösztöndíjak a karunkon	6
Ismerd meg, hogy kik képviselnek!	8
INTERKULTÚRA	
Üzenet a palackból... ..	11
Emlékek, amik örökre velünk maradnak	12
TERÍTÉKEN A TUDOMÁNY	
A sport emancipációs lehetőségei	14
Kattints a nap hírére! Le ne maradj, de tényleg!	17
Játékipar és média – hogyan hatott egymásra a kettő	19
KÜL-ÜGYES	
Szevasz Európa, szevasztok lehetőségek!	22
AIESEC a Közgázón – szerezz gyakorlati tudást!	23
AJÁNLÓ	
Valami mindig hibádzik	24
A jeruzsálemi templom titka	25
Sportolj az ELTE-n!	26

NYITÁNY

Kedves újdonsült TáTK-s hallgató!

Először is gratulálok, hogy felvételt nyertél az ELTE Társadalomtudományi Karára. Mostanra már beiratkoztál, talán voltál a gólyatáborban vagy egy-egy szakos ismerkedős esten, esetleg mindkettőn. Túlestél az első Neptunos tárgyfelvételeken, és megismerkedtél az egyetem épületével, ahol még sokszor fogsz kóvályogni egy adott előadás vagy gyakorlat termét keresgélve.



A tanulmányaid során sok kérdés merülhet fel benned, melyekre ebben a lapszámban találhatsz válaszokat olyan emberektől, akik később is a segítségére lesznek. A válaszok mellett olyan lehetőségekre is bukkanhatsz az egyetemen, amelyekkel színesebbé teheted az itt töltött idődet – legyen az akár Szakkollégium, Hallgatói Önkormányzat, Tudományos Diákköri Konferencia vagy a kar hallgatói lapja, a TÁTKontúr. Valószínűleg sokan sokféle tanáccsal láttak el téged az egyetemista léttel járó szabadságról, az ahhoz kapcsolódó felelősségről, valamint a tanulás, a szórakozás és az alvás kényes egyensúlyáról.

Végül én is beállok a sorba, hogy megosszam az évek során felgyűlt tapasztalatokból, élményekből leszűrött bölcsességet, mely már coelhó-i magasságokba repít minket. Kívánom, hogy bármennyi időt is töltesz a TáTK-n, tegyél szert a legszebb emlékekre és a legértékesebb tudásra.

Sipos Alexandra

IMPRESSZUM TÁTKONTÚR • VIII. ÉVFOLYAM, 1. SZÁM • 2015. GÓLYATÁBOR KÜLÖNSZÁM

Felelős kiadó: Takács Bence, az ELTE TáTK HÖK elnöke

Kiadja: ELTE TÁTK HÖK

Főszerkesztő: Sipos Alexandra

Címlap: Molnár Balázs

Tördelés: Aruwa Eszter

Olvasószerkesztő: Szepessy Stefi

Projektmenedzser és PR: Csernus Fanni

Megjelenik havonta 500 példányban,

a Komáromi Nyomda és Kiadó Kft. gondozásában

Rovatvezetők: Kiss Bianka (KÖZelitő), Fülöp Lili (HÖKéletes), Takács Eszter (Interkultúra), Ilyés Virág (Terítéken a tudomány), Jamriskó Tamás (Kül-ügyes), Hancz Petra (Ajánló)

Újságíróink: Benda Fruzsni, Fülöp Lili, Ilyés Virág, Jamriskó Tamás, Kiss Bianka, Mogyorósi Pálma, Nagy Szimonetta (Szimi), Takács Eszter, Ternay Andrea (A)

A GÓLYATÁBORI CSOPORTVEZETŐK KÉPZÉSÉRŐL

Csoportvezetőként venni részt a gólyatáborban hatalmas kihívást és annál is nagyobb felelősséget jelent, mégis évről évre egyre több TáTK-os hallgató adja le jelentkezését a képzésre, hogy újra átélhesse a saját gólyatáborában szerzett élményeket.

Az idei csoportvezető képzés már márciusban megkezdődött, melynek keretein belül a jelentkezők megismerhették „ellenfeleiket”, valamint a szervezőket.

Az előkészítő találkozók 4 alkalmat jelentettek, és mindig társult hozzájuk valamilyen képzés utáni szertáros-beszélgetős „bulika”. Az utolsó alkalmat pedig a LEN (Lágymányosi Eötvös Napok) keretei közt ünnepelhettük.

De a legnagyobb kihívást mégis a GET (Gólyatábor Előkészítő Tábor) jelentette, ahol különböző feladatok végrehajtásán és konzultációkon keresztül a játékokban való részvétel, a talpraesettség és a személyiség alapján választották ki a csoportvezetőket. Természetesen ez a tábor is az eredeti helyszínen lett megrendezve, így mindenki felkészülten és a területet már jól ismerve érkezhett a gólyatáborba. Az ott töltött napok alatt csoportvezetők és szervezők közösen hajtották végre feladataikat, ismerkedős, csapatépítő vagy szituációs játékokat játszottak vagy játszottak egymással.

A főszervezőnek (Pintér Luyi), a csoportvezető-képzőknek (Boza István, Fülöp Lili, Mohos Kata, Sebők Gyula, Sipos Alexandra, Steinsits Rita) és a további szervezőknek köszönhetően a képzés és az előkészítő tábor is szervezeten és jó hangulatban telt.

A 32 jelölt közül a legjobb 20 csoportvezetőként vehet részt a 2015-ös szolnoki gólyatáborban. Ez alapján a párok szín szerinti megoszlásban:

Világoszöld	Solti Krisztián	Szomorjai Lili
Sötétzöld	Baczynski Krisztián	Kassai Ádám
Piros	Bazsó Renáta	Keresztes Alex
Bordó	Pálóczi Fanni	Porcza Ádám
Citromsárga	Kiss Bianka	Kóti Olivér
Narancssárga	Szabó Marcell	Varga Roland
Fehér	Horváth Zita	Szilágyi Róbert
Fekete	Pocsai Ábel	Siklós Fanni
Világoskék	Ignéczi Viktória	Parcsami Attila
Sötétkék	Papp Zsófia	Pósfai István

Kiss Bianka

BEMUTATKOZIK AZ ELTE TÁTK SZHÉK

A karunkon működő Szakos Hallgatói Érdekképviselőt a diákjaink által megválasztott képviselők közül áll, közülük néhányan most elmondják, kik is ők és mivel foglalkoznak.

GÁLFFY ANNA, A SZOCIÁLIS TANULMÁNYOK SZHÉK ELNÖKE

Sziasztok!

Jelenleg harmadéves szociális munka szakos hallgató vagyok az ELTE Társadalomtudományi Karán.

Ha tehetném, sem választanék másik szakot vagy egyetemet. Maximálisan meg vagyok elégedve az oktatási színvonallal, mert rengeteg új és hasznos dolgot tanultam itt. Biztos vagyok benne, hogy mesterszakon is itt szeretnék továbbtanulni. A Szakos Hallgatói Érdekképviselőt a karunkon egy olyan autonóm szervezet, melyben főleg felsőbb évesek tevékenykednek, számomra ennél sokkal többet jelent.

Már gólyaként részt vettem a legtöbb kari rendezvényen és a legtöbb kari bulin, hogy munkámmal segítsen a SzHÉK-ünket. A SzHÉK a HÖK mellett egy jobb kéz, egy mankó a hallgatóknak. Munkaköri feladataink közé tartozik az oktatókkal és hallgatókkal való folyamatos kapcsolattartás, kulturális programok, kari bulik szervezése, hogy a közösségi légkört is megteremtjük. Nagyon élvezem a csapatmunkát, mert mindig is közösségi embernek tartottam magam. SzHÉK elnökként pedig bárki, bármikor fordulhat hozzám bizalommal.

Sok sikert kívánok minden felvett és már meglévő hallgatóknak.

Elérhetőség: agalffyanna@gmail.com

Váraday Zsófia, a Társadalmi Kapcsolatok SzHÉK elnöke

Sziasztok!

Váraday Zsófi vagyok, 2012 óta tanulok a TáTK-n. Mindig is olyan ember voltam, aki érdeklődött nemcsak az egyes emberek, hanem a társadalom egésze iránt, ezért számomra a társadalmi tanulmányok szak tökéletes választás volt.

Másodév elején jelentkeztem a küldöttgyűlésbe, és be is választottak a TT SzHÉK tagjai közé. 2014-ben ért az a megtiszteltetés, hogy a Szakos Hallgatói Érdekképviselő elnökévé választottak. Munkámmal igyekszem megkönnyíteni és szívesebbé tenni a hallgatók életét. Feladatomnak és felelősségemnek érzem a gólyák integrációját a közösségbe, illetve igyekszem megbízható háttérrel biztosítani a hallgatói közösség számára ezzel támogatva tanulmányaikat.

Elérhetőség: varady.zsofi@freemail.hu

Szegner Péter, a Közgazdaságtudományi SzHÉK elnöke

Üdv mindenkinek!

Szegner Péter vagyok, 2015 májusa óta vagyok a Közgazdaságtudományi SzHÉK elnöke, és idén leszek másodéves az egészségpolitika MSc-n, emellett két és fél éve vagyok a HÖK jogszérelmi referense.

Ennek köszönhetően éreztem úgy, hogy tapasztalatommal, kapcsolati tőkémmel előrébb tudom vinni a SzHÉK működését. Arányait tekintve ez a SzHÉK a legkisebb, hiszen az alkalmazott közgazdaságtan BA, közgazdasági elemző MA, egészségpolitika, tervezési és finanszírozás MSc szakokon 20 körüli a hallgatói létszám az egyes évfolyamokban.

Azonban ez nem jelenti azt, hogy ne lenne kihívás segíteni, és fejleszteni ezeket a szakokat, sőt! Pont az alacsony létszámnak köszönhető, hogy sokkal belterjesebb közösségekről beszélhetünk, akiket ennél fogva nehezebb megszólítani, rendezvényt szervezni számukra, és közelebb hozni őket a nagyobb szakokhoz.

Tavaly először indult el angol nyelven az egészségpolitika mesterszak, így feladatomban érzem azt is, hogy a növekvő létszámú külföldről érkező hallgatók is segítséget kapjanak a beilleszkedéshez, boldoguláshoz.

Terveim között szerepel, hogy több szakmai előadást szervezzünk a következő szemeszterben, melynek segítségével bemutathatjuk, hogy mivel is foglalkoznak az előbb említett szakokon tanulók. Egy ilyen előadás témája lehet például, hogy monetáris nézőpontból mennyit ér egy emberi élet.

Elérhetőség: segner.peti@gmail.com

Hegedűs Dani, a Szociológia SzHÉK elnöke

Sziasztok!

Hegedűs Dani vagyok, idén kezdem meg utolsó évemet az ELTE TáTK szociológia alapszakon.

Az egyetemi felvételi időszakának idején bizonytalan voltam a továbbtanulást illetően, mivel viszonylag sok témakör foglalkoztatott, a szociológia viszont pont a maga sokszínűségével győzött meg arról, hogy ezt a képzést válasszam. Az már csak hab a tortán, hogy itt ismertem meg a világ egyik legjobb közösségét.

Az idei küldöttgyűlési választáson jutottam be a Szakos Hallgatói Érdekképviselőbe, és ért az a megtiszteltetés, hogy az elnöki pozícióban képviselhetem szaktársaimat.

A SzHÉK tagokkal együtt, szeretnénk megkönnyíteni a gólyák beiratkozását és integrációját a TáTK-s közösségbe, illetve célunk az olyan programok szervezése is, ahol a hallgatók informális keretek között, kívül az egyetem falain beszélgethetnek tanáraikkal egyes szociológiai témákról, problémákról.

Elérhetőség: shrilby@windowslive.com

Csonka Fruzsina, a Nemzetközi Tanulmányok SzHÉK elnöke

Bár Fruzsina helyett már szeptemberben új NT-s SzHÉK elnököt kell választanunk, eddigi kitaró munkájáért hálásak vagyunk és köszönettel tartozunk.

Elérhetőség: csonka.fru@gmail.com

ÖSZTÖNDÍJAK A KARUNKON

ISMERD MEG A LEHETŐSÉGEIDET!

Kedves Gólyák! Ebben a cikkben három olyan ösztöndíjról számolunk be nektek, melyekre lehetőségetek nyílik pályázni egyetemi éveitek alatt. Megfelelő motivációval tavasztól tanulmányi ösztöndíjat kaphattok, szakmai elhivatottsággal pedig szélesíthetitek tudományos perspektíváitokat, felfedezhettek újabb és újabb kutatási területeket. Ezek kiaknázására a tudományos és szakmai ösztöndíj, valamint a honoráció státusz ad lehetőséget.

TANULMÁNYI ÖSZTÖNDÍJ

A jelenlegi kormányrendelet (51/2007) értelmében szakonként és évfolyamonként az államilag támogatott képzésben részt vevő hallgatók legfeljebb 50%-a részesülhet tanulmányi ösztöndíjban.

Ez az ösztöndíj egy olyan rendszeres pénzübeli juttatás, melyet egy félév során havonta kapnak a hallgatók az előző félévi tanulmányi eredményük alapján. Ehhez egy lezárt félév elvégzése szükséges – így az első féléves hallgatók még nem részesülhetnek belőle. A Tanulmányi Hivatal és a Hallgatói

Figyelem! Nem csupán a jó érdemjegy és az átlag számít, hanem az is, hogy a többiek hogyan teljesítenek az adott órákon. A tanulmányi ösztöndíj számításánál az elvégzett kurzusokon megszerzett jegyet hasonlítják össze a kurzus többi hallgatójának jegyével. Tehát minden hallgató versenyben áll csoporttársaival, mivel a hallgató kurzuson szerzett érdemjegye kerül összehasonlításra a többi hallgató érdemjegyével. Így ez a módszer azoknak kedvez jobban, akik a mintatanterv szerint folytatják tanulmányaikat.

Ajánljuk figyelmedbe a Hallgatói Követelményrendszer (HKR) ide vonatkozó részét:

http://www.elte.hu/file/ELTE_SZMSZ_II.pdf 249. oldal, 459. §.

TUDOMÁNYOS ÉS SZAKMAI ÖSZTÖNDÍJ

A tudományos és szakmai ösztöndíj esetében talán helyesebb volna „egy összegben igényelhető kutatási támogatásról” beszélni.

Erre pályázhat a kar minden hallgatója, aki nek a Társadalomtudományi Kar az „anyaintézménye” (azaz első vagy egyetlen szakja a TáTK-hoz tartozik). Ha látod már magad előtt az ideit tanév kutatandó témáját, és úgy érzed, csupán az erőforráshiány gátolja annak megvalósulását, vagy segítségre van szükséged egy folyamatban lévő tudományos tevékenység véghezviteléhez, mindenképpen érdemes pályáznod az egyszeri ösztöndíjra.

A pályázónak egy kutatási tervet, illetve ahhoz csatoltan egy költségtervezetet kell benyújtania, amelyben kifejti kutatási témáját és részletezi várható költségeit. A TDK-ígéret, illetve az oktatói ajánlás csatolása



Önkormányzat által közösen kidolgozott pontszámítási módszer a teljesítményt szétbontva, kurzusonként értékeli.

is pozitívan hat a pályázatra – érdemes tehát nagyobb távlatokban gondolkodni, szakmai tapasztalattal rendelkezőket is bevonni a kutatásba.

Fontos a tervezett kutatás társadalomtudományi relevanciája, s hogy a pályázó tisztázza a kutatás elméleti keretét, módszerét, időigényét. Előnyben részesülnek azok a pályázatok, amelyek empirikus vizsgálat dologi kiadásainak finanszírozásához kérnek támogatást (pl.: terepmunkára, adatfelvételre, adatrögzítésre, utazási költségekre stb.), de lehetőség van akár diktafon kölcsönzésére is a HÖK iroda jóvoltából.

A tudományos ösztöndíj 2014/15 tavaszi félévétől utólagos finanszírozással kerül utalásra a hallgatók számára. Sikeres pályázat esetén a pályázó egy megerősítő levelet kap, amelyben a bíráló bizottság, a Tudományos Kuratórium ígéretet tesz az ösztöndíj utalására, amennyiben a pályázó véghezviszi a pályázatában foglaltakat. A kutatás, illetve a tudományos/szakmai tevékenység befejeztével egy 1-1,5 oldalas beszámolóban várunk visszajelzést a munka sikerességéről, a költségek részletezéséről.

A beszámolót a félévek folyamán bármikor elküldhetik a hallgatók ügyelve arra, hogy fennálljon hallgatói jogviszonyuk (ami a tanulmányok befejeztével megszűnik).

Egy félévben egyszer van lehetőség a pályázásra, elektronikus úton a Neptun rendszeren keresztül, az Ügyintézés/Kérvények menüpont alatt. Az őszi félévben szeptember végén, a tavaszi félévben február végén kerül kiírásra a pályázat.

Ha bármilyen kérdésed van az ösztöndíjjal kapcsolatban, keresd Smid Lilla Rékát, a TáTK HÖK Tanulmányi és Tudományos Bizottság tudományos referensét a tudomany@tatkhok.elte.hu e-mail címen, vagy a bizottság tagjait a HÖK irodában!

Ajánljuk figyelmedbe a HKR ide vonatkozó részét: http://www.elte.hu/file/ELTE_SZMSZ_II.pdf 249. oldal, 460. §.

HONORÁCIOR STÁTUSZ

A hat félév alatt az alapképzésben résztvevő hallgatóknak 180 kreditet kell kötelezően teljesíteniük. Ennek a kreditmennyiségnek a 10%-át, azaz 18 kreditet lehet felhasználni olyan kurzusok elvégzésére, melyek kielégítik a hallgató tudományos érdeklődését. Amennyiben a hallgató túllépi a rendelkezésére álló 198 kreditet, úgy a szociális munka alapképzési szakon kreditenként 6700 Ft-ot, a többi alapképzési szakon kreditenként 4800 Ft-os térítési díjat kell fizetnie. Ennek maximalizált összege a hallgatói normatíva 50%-a, azaz 59 500 Ft.

A honorácior státusz célja, hogy azok a hallgatók, akik a szakukon nyújtott ismereteken túli mélységben is érdeklődnek az iránt, amit tanulnak, vagy a szakos tanulmányaikat

valamilyen speciális ismerettel szeretnék kibővíteni, pályázat útján erre lehetőséget kapjanak. A honorácior státusz lényege, hogy az ezt elnyerő hallgató az egyetem bármely karán elvégezhet tárgyakat a kredittúlfutással járó többletfizetési kötelezettség terhe nélkül – vagyis nem kell aggódnia a 10%-os kredittúlfutás miatt. Például, ha egy szociológus szakos hallgató jobban el szeretne mélyedni a szociálpszichológiában, a Pedagógiai és Pszichológiai Karon lehetősége van számára érdekes tárgyak elvégzésére. Az sem probléma, ha valaki a szakjától teljesen eltérő tudományokban szeretne jártasságot szerezni: a honorácior státusszal rendelkező hallgató a Természettudományi Karon akár a sejtgenetikáról, meteorológiáról is tanulhat, a plusz krediteket pedig nem kell megfizetnie, még ha túl is lépte a rendelkezésére álló 198 kreditet.

A státusz elnyerésének feltétele, hogy az adott hallgató jogviszonyban álljon az egyetemmel, alapképzésben vagy egyetemes, osztatlan képzésben rendelkezzen legalább egy lezárt félévvel, vagy mesterképzésben folytassa tanulmányait, valamint, hogy tanulmányi, tudományos eredményei érdemesé tegyék rá. A státusz elnyeréséhez kutatási tervvel ellátott pályázatot kell benyújtani, melyről a kar illetékes bizottsága dönt.

Ha bármilyen kérdésed van a honorácior státusszal kapcsolatban, keresd Mogyorósi Pálmát, a TáTK HÖK Tanulmányi és Tudományos Bizottság elnökét a tanulmany@tatkhok.elte.hu e-mail címen, vagy Smid Lilla Rékát, a bizottság tudományos referensét a tudomany@tatkhok.elte.hu e-mail címen.

Ajánljuk figyelmedbe a HKR ide vonatkozó részét: http://www.elte.hu/file/ELTE_SZMSZ_II.pdf 30-32. oldal, 27/A § - 27/E §; valamint a 234. oldal, 445. §.

KÖZTÁRSASÁGI ÖSZTÖNDÍJ

Ez egy olyan pénzbeli juttatás, melyet a „legjobb” nyerhetnek el egy teljes tanév időtartamára. Köztársasági ösztöndíjban olyan alap- vagy mesterképzésben résztvevő hallgató részesülhet, aki legalább két félévre be volt iratkozva, legalább 20 kreditet megszerzett, valamint tanulmányi átlaga az utolsó két aktív félévben elérte a 4,51-et. Továbbá feltétel még, hogy a hallgató tanulmányai során ne hagyjon el ötnél több tanegységet. A pályázatot a Tanulmányi Osztályra kell benyújtani a tavaszi félév végén, és egy adott pontozási rendszer alapján egy bíráló bizottság bírálja el őket, melynek tagjai oktatók, valamint a Hallgatói Önkormányzat képviselői. A (kari) közéleti tevékenység, a tudományos- és sporttevékenység, a publikálás előnyt jelent a pontozásnál.

Mogyorósi Pálma

ISMERD MEG, HOGY KIK KÉPVISELNEK!

BEMUTATKOZIK A HÖK

Kedves gólyák! Az alábbi cikkben megismerhetitek a TáTK Hallgatói Önkormányzatának tagjait, akik magukról és a munkájukról mesélnek nektek, illetve hasznos tanácsokkal látnak el titeket a jövőre nézve.

Ha bármi további kérdésetek van a szervezet tagjai felé, keressetek minket személyesen a gólyatáborban, az egyetemen, vagy akár a honlapunkon is tájékozódhattok: <http://tatkhok.elte.hu/>.

Elsőként a TáTK HÖK elnökét, Takács Bencét ismerhetitek meg.

Fülöp Lili: Milyen út vezetett téged a HÖK elnöki posztjáig?

Takács Bence: Júniusban szereztem diplomát nemzetközi tanulmányok szakon, most össze kezdek egészségpolitika, tervezés és finanszírozás mesterszakon. A TáTK HÖK-ben 2013 júniusától tevékenykedtem mint irodavezető egészen 2015 áprilisáig, amikortól elnökként képviselem karunk hallgatóit az egyetemi fórumokon.

FL: Milyen terveid vannak a TáTK HÖK elnökeként?

TB: Elnökként szeretném továbbvinni a korábbi hagyományainkat és erősíteni a hallgatói összetartást. Mindenképp egy fontos célom a TáTK-s öntudat erősítése a karon, valamint, hogy hallgatóink egyetemi szinten is a megérdemelt helyet foglalják el az ELTE polgárai között.

FL: Kik segítik a munkádat?

TB: A munkában rengeteg segítséget kapok a csapatomtól, akikkel együtt igyekszünk elérni céljainkat, róluk a továbbiakban bővebben olvashattok. Név szerint az alelnököket szeretném kiemelni: Döbrösi Zitát, aki gazdasági alelnökként segíti munkámat, Lőrinczi Réka Gyöngyit, a szociális alelnököt, valamint Mogyorósi Pálmát, aki a Tanulmányi és Tudományos Bizottság elnöke. Bátran kereshetitek bármelyikünket, bármilyen kérdésetek, kérésetek, problémátok adódik.

FL: Mit tanácsolsz a gólyáknak a TáTK-s éveikre?

TB: Leginkább azt tudnám tanácsolni, hogy ne féljenek kérdezni, és kezdeményezni sem, mert nyitottan várunk mindenkit, rossz kérdés pedig nincs. Büszkén éljék meg, vigyék tovább, és fejlesszék a kari és ELTE-s öntudatot.

Most pedig ismerjétek meg a bizottsági elnököket, akik szintén számos jótanáccsal látnak el titeket.

Bence után **Zita**, a **Gazdasági Alelnök** mutatkozik be nektek.

FL: Kérlek, mutakozz be röviden!

Döbrösi Zita Gabriella: Harmadéves nemzetközi tanulmányok alapszakos hallgató vagyok. 2014 óta vagyok a TáTK

Hallgatói Önkormányzat tagja, először sport- és kulturális referensként kezdtem részt venni a HÖK munkájában, majd 2015 áprilisa óta a gazdasági alelnöki tisztséget töltöm be.

FL: Miért fontos számodra a munkád? Milyen főbb feladatokat látsz el?

DZG: Mindig is szerettem aktívan részt venni és alakítani a közösségi életet, sport- és kulturális referensként minden hónapban kulturális programokat szerveztem TáTK-s hallgatók részére, gazdasági alelnökként a kar működési keretének felosztásával foglalkozom. Az éves működési keretből érdekvépviseletre, tájékoztatásra, a hallgatói szolgáltató irodára, illetve rendezvényekre költünk. Fontos számomra, hogy az elődeimhez hasonlóan átlátható legyen a TáTK költségvetése, és persze nem utolsósorban a társaság miatt is fontos nekem a munkám.

FL: Mit tanácsolsz a Gólyáknak TáTK-s éveikre?

DZG: Amennyiben tehetitek, a tanulás mellett vegyetek részt minél több egyetemi sportrendezvényeken, illetve kulturális programokon, vegyetek fel szabadon választható általános testnevelés kurzusokat a BEAC-on, és természetesen a kari bulikról se feledkezzetek meg. Érdemes minél több programon részt venni, új embereket megismerni, és a közösség aktív részesévé válni.

BELÜGYI- ÉS SZAKOS KÉPVISELETI BIZOTTSÁG

FL: Hogyan mutatkoznál be röviden?

Pintér Luyi: Hölgyek, Urak! Negyedéves NT-s vagyok, mellette harmadéves ELTE BTK kínai minoron, és 2015. január 19-e óta a Belügyi Bizottság elnöke.

FL: Miért fontos számodra ez a munka? Milyen főbb feladatokat látsz el?

PL: A bizottságom munkája két részből áll. A hangsúlyosabb része a munkámnak a Szakos Hallgatói Érdekvépviselet (SzHÉK) koordinációja és szabályos működésük ellenőrzése, valamint folyamatos szerkezeti-szervezeti fejlesztésük. A másik része, a messze földön híres TáTK Logisztika hagyományainak őrzése, brandjének folyamatos építése és népszerűsítése a fiatalok között, továbbá évről évre a LEN (Lágymányosi Eötvös Napok), a gólyatábor és minden más kari rendezvény kivitelezése a többi „logisztikussal”.

FL: Mit tanácsolsz a gólyáknak TáTK-s éveikre?

PL: Könyörgöm, tanuljatok rendesen!!! Komolyan mondom. Tanuljatok!

DIÁKJÓLÉTI BIZOTTSÁG**FL: Kérlek, mutakozz be röviden!**

Lőrinczi Réka Gyöngyi: Végzős társadalmi tanulmányok szakos hallgató vagyok, és a TáTK HÖK szociális alelnöki tisztségét töltöm be már második éve.

FL: Miért fontos számodra a munkád? Milyen főbb feladatokat látsz el?

LRGy: Mindig is igyekeztem segíteni diáktársaimat, alakítani a közéletet, így nem volt kérdés számomra, hogy ezt az egyetemen is folytatni szeretném. Jelenleg a Diákjóléti Bizottságban dolgozom, ahol főleg a szociális támogatások szétosztásával foglalkozunk a pályázati kiírástól a kifizetéséig. Emellett esélyegyenlőségi kérdésekkel is bizalommal fordulhatok hozzánk, amivel kapcsolatban az esélyegyenlőségi referensünk, Suriny Anita áll rendelkezésükre. A bizottság feladatai közé tartozik, hogy kollégiumi kérdésekben is választ tudjunk adni számotokra, mely esetben Kozma Eszter, a kollégiumi referensünket érdemes felkeresni.

FL: Mit tanácsolsz a gólyáknak TáTK-s éveikre?

LRGy: A tanácsom az lenne, hogy a tanulás mellett élvezzék ki az egyetemi éveiteket, vegyetek részt mindenben, kössetek életre szóló barátságokat, hiszen ezek lesznek életetek legmeghatározóbb éveit!

ELLENŐRZŐ BIZOTTSÁG**FL: Kérlek, mutakozz be röviden!**

Debrenti Félix: Harmadéves nemzetközi tanulmányok szakos hallgató vagyok. 2014 márciusában lettem tagja a Hallgatói Önkormányzatnak, idén márciusban pedig az Ellenőrző Bizottság elnökének választottak meg.

FL: Miért fontos számodra a munkád? Milyen főbb feladatokat látsz el?

DF: Az Ellenőrző Bizottság törvényességi és az Alapszabályban meghatározott szempontok alapján ellenőrzi a Hallgatói Önkormányzat működését. A Bizottság további két tagjával, Mayer Anikóval és Fülöp Lilivel részt veszünk a Küldöttgyűlés és a HÖK összes ülésén és ezekről jegyzőkönyveket készítünk, melyeket ti is megtalálhattok az önkormányzat honlapján.

FL: Mit tanácsolsz a gólyáknak TáTK-s éveikre?

DF: Legyetek aktívak és kezdeményezőek, ne elégedjétek meg annyival, hogy bejártok az órákra!

KOMMUNIKÁCIÓS BIZOTTSÁG**FL: Hogyan mutatkoznál be röviden?**

Takáts Réka: Harmadéves szociológia szakos hallgató vagyok. Jelenleg a HÖK kommunikációs bizottságának elnöki tisztségét töltöm be.

FL: Miért fontos számodra a munkád? Milyen főbb feladatokat látsz el?

TR: Amióta a TáTK-ra járok, igyekszem aktívan kivenni a részem az egyetemi életből és próbálok minél többet segíteni hallgatótársaimnak. A Kommunikációs Bizottságban Novák Danival ketten dolgozunk. A munkánk magában foglalja például, hogy kezeljük a Facebook-csoportokat és az oldalunkat, az egyetemi épületekben a plakátozást intézzük, illetve a TáTK HÖK honlapjával is mi foglalkozunk. Dani csinálja a csoportokban a borítóképeket és általában a különböző plakátokat. Tölem kapjátok minden héten a Heti Hétfői Hírlevelet.

FL: Mit tanácsolsz a gólyáknak TáTK-s éveikre?

TR: A tanácsom az lenne nektek, hogy ne féljétek megmutatni magatokat, bátran ismerkedjétek, kössetek új kapcsolatokat, barátságokat. Vegyetek részt a programokon, és élvezzétek ezeket az éveket.

KÜLÜGYI BIZOTTSÁG**FL: Kérlek, mutakozz be röviden!**

Szabó Milán: Nemzetközi tanulmányok BA szakos vagyok. Személyiségem alapvető része a nemzetközi kíváncsiság és a világ megértése való törekvés, ezért is kerültem erre a szakra. Ahogy a legtöbb nemzetközi szakos, úgy én is szeretném megváltani a világot. Jelenleg mindezt a TáTK HÖK Külügyi Bizottságának keretei között igyekszem elérni.

FL: Miért fontos számodra a munkád? Milyen főbb feladatokat látsz el?

SzM: Egy évet töltöttem el ERASMUS ösztöndíjjal Csehországban cserediákként, amely alapvetően változtatta meg az életemet. A Külügyi Bizottság tagjaként azon dolgozom, hogy a nemzetközi szellemet és hozzáállást belevigyem a Kar mindennapjaiba, mert szerintem ezt az élményt mindenkinek át kell élnie. A Külügyi Bizottságnak pedig pont ez a feladata: elsődlegesen az ERASMUS ösztöndíj megpályázásában segít, hogy minél több hallgató nyerhesse el. Ezen kívül minél több nemzetközi lehetőséget igyekszik nektek elhozni: nyári egyetemi lehetőségeket, szakmai gyakorlatokat és további nemzetközi cserediákprogramokat.

FL: Mit tanácsolsz a gólyáknak TáTK-s éveikre?

SzM: Tavasszal már adhattok le ERASMUS pályázatot a pályázási időszakban. Ha szeretnétek akár már a második évetekben egy félévet külföldön tanulni, akkor most gyúrjatok rá

a jegyeitekre, mert az számít a pályázásnál! Ahogy a nyelvvizsgák száma és szintje is, a szakmai munkák és egyéb önkéntes tevékenységek szintén pluszpontokat érhetnek. Ha nem akartok várni a külföldi tanulással, csak várjátok meg, míg a külföld jön ide! Az ESN ELTE – ami egy önálló ELTE-s szervezet – feladata, hogy mentorokat toborozzon, akik a nálunk tanuló külföldi ERASMUS hallgatókat segítik. A mentorlét hatalmas buli és sok új nemzetközi barátot szerezhetek, sőt az ERASMUS pályázásnál a mentorság pluszpontot ér.

RENDEZVÉNYSZERVEZŐ BIZOTTSÁG

FL: Kérlek, mutakozz be röviden!

Fazakas Áron: Sziasztok! Harmadéves szociológia alapszakos hallgató vagyok. 2014 februárjától töltök be tisztséget a TáTK HÖK-ben. Kezdetben a Diákjóléti Bizottság kollégiumi referenseként dolgoztam, jelenleg mint a Rendezvényszervező Bizottság elnöke képviselem az érdekeiteket.

FL: Miért fontos számodra a munkád? Milyen főbb feladatokat látsz el?

FÁ: A Rendezvényszervező Bizottság munkája magában foglalja a tudományos és szakmai programok mellett a kari és egyetemi napok, valamint a nagyobb hallgatói bulik szervezését és lebonyolítását. Az ELTE TáTK sokak számára nem csak egy oktatási intézmény, hanem egy olyan közösség, ahol a hallgató otthon érzi magát. Ezt a közösséget próbáljuk erősíteni és bővíteni a már hagyományos bulikkal és szakmai rendezvényekkel. Ezen kívül lehetőséget teremtünk a hallgatók számára, hogy részt vegyenek különböző kulturális- és sportrendezvényeken, valamint ösztöndíjakkal honoráljuk a kiemelkedő kulturális- és sporttevékenységeket vagy azok szervezését. Ezeket a feladatokat Hegedűs Dániel a TáTK HÖK Kulturális- és Sportreferense látja el. Mindketten úgy gondoljuk, hogy az egyetem nem csak iskola, hanem egy olyan életér is, amely nem csak a tudomány színtere kell, hogy legyen, hanem a társas kapcsolatoké is. Azért fontos számunkra ez a munka, mert mi is sokat kaptunk a TáTK közösségétől, és szeretnénk egyrészt viszonzni, másrészt fenntartani ezt az újabb évfolyamok számára is.

FL: Mit tanácsolsz a gólyáknak TáTK-s éveikre?

FÁ: Azt tanácsolom a frissen felvetteknek, hogy nyissatok a többi hallgató felé. Legyetek aktív részei a közösségnek, bátran építsétek, szervezzétek azt, mert ettől lesz a TáTK olyan barátságos és családias, ahogy mindenki szereti. Majd meglátjátok.

TANULMÁNYI ÉS TUDOMÁNYOS BIZOTTSÁG

FL: Kérlek, mutakozz be röviden!

Mogyorósi Pálma: Kedves gólyák! Végzős szociológia szakos hallgató vagyok. A Tanulmányi és Tudományos Bizottság elnökeként elsősorban tanulmányi ügyekkel foglalkozom.

FL: Miért fontos számodra a munkád? Milyen főbb feladatokat látsz el?

MP: A tárgyfelvételhez és a vizsgaidőszakhoz is segítséget és tájékoztatást nyújtok, félév közben pedig a különböző, bizottsághoz tartozó ösztöndíjak gördülékeny működését intézem. Például tudományos vagy szakmai ösztöndíjat, a honorácior státuszt, valamint a Tanulmányi Hivatallal együttműködve részt veszek a tanulmányi ösztöndíjak megállapításában is. Ha különböző kérvényekkel adódik problémád, legyen az kreditáttitellel, kivételes tanulmányi renddel vagy dékáni méltanyossággal kapcsolatos, szintén tőlem kérhetsz segítséget, de nyugodtan fordulj hozzám más a szakodat érintő kérdésekkel is: ha elakadsz a mintatanterv követésében vagy a kreditek számolásában. A bizottság tudományos referense Smid Lilla Réka, végzős nemzetközi tanulmányok szakos hallgató. Elsősorban ő koordinálja a tudományos ösztöndíjpályázat átlátható és jó működését, a pályázat kiírásától egészen a bírálásig és az utómunkáig. Szegner Péter, másodéves egészségpolitikus szakos hallgató a bizottság jogszerűségi referense. Ha úgy érzed, nem megfelelő elbánásban részesültél akár tárgyfelvétel, akár vizsgaidőszak alatt, őt kell keresned.

FL: Mit tanácsolsz a gólyáknak TáTK-s éveikre?

MP: Az egyetemi évek nagyon hamar elmennek. Először elmész a saját gólyabálodra, majd hirtelen a felező bulidon találod magad, és észbe se kapsz, de már túl vagy az első szigorlatodon. Töltsétek meg ezt a három évet minél több élménnyel: a bulik mellett figyeljétek a kulturális programokat is, ahol az oktatóitok előadásait nézhetitek meg, szakotokhoz közeli szervezetek konferenciáira járhattok el. Olvassatok, legyetek kritikusak, legyen véleményetek, és kérdezzetek, később aztán töletek fognak kérdezni.

VÁLASZTÁSI BIZOTTSÁG

FL: Kérlek, mutakozz be röviden!

Mohos Kata: Harmadéves szociális munkás hallgató vagyok. A Választási Bizottság elnöki pozícióját 2015 márciusa óta töltöm be.

FL: Miért fontos számodra a munkád? Milyen főbb feladatokat látsz el?

MK: A Választási Bizottság feladata a küldöttgyűlési képviselők és a Hallgatói Önkormányzat tisztségviselőinek megválasztása. A választási bizottság tagjai: Csala Bence, Hajdinák Dávid. Fő feladatuk: választások lebonyolításában való segédkezés, továbbá az érvényes jelölőlapok ellenőrzése.

FL: Mit tanácsolsz a gólyáknak TáTK-s éveikre?

MK: A gólyáknak az üzenném, hogy legyenek aktívak a TáTK-s éveikben, vegyék ki a részüket a hallgatói munkában, programok szervezésében, mert egy jó közösség tagjaként felelhetetlen élményekkel gazdagodhatnak az itt eltöltött éveik alatt.

Végül, de nem utolsó sorban a **TáTK HÖK irodavezetőjét** ismerhetitek meg.

FL: Kérlek, mutakozz be röviden!

Lázin Péter: Sziasztok! Másodéves nemzetközi tanulmányok alapszakos hallgató vagyok, 2015 áprilisától az ELTE TáTK HÖK irodavezetője.

FL: Mit jelent számodra irodavezetőnek lenni?

LP: Felemelő érzés, amikor bárkinek bármennyit is, de segíteni tudok, főleg egyetemi kérdésekkel kapcsolatban. Klisé szövegnek tűnhet, de ez így van!!!4!!shift4! :D

Ezen kívül persze büszke vagyok arra is, hogy a karunkat/ egyetemünket képviselhetem az irodapult mögött, illetve,

hogy egy ilyen remek brigád tagja lehetek.

FL: Mit tanácsolsz a gólyáknak TáTK-s éveikre?

LP: Tavaly még én is csak gólya voltam, hosszú és bölcs tapasztalatokkal nagyon nem rendelkezek, de amit mindenképpen javasolok, hogy legyetek nyitottak, közvetlenek, bármi gondotok van, forduljatok hozzánk, vagy akár a tanárokhoz is bizalommal, valamint toljatok meg minden bulit kókeményen, mert nehezen fogom fel, hogy milyen hamar el is telt az első évem. Élvezzétek ki, mert az itt töltött évek minden perce kincs!

Fülöp Lili

ÜZENET A PALACKBÓL...

... AVAGY A FELSŐBB ÉVESEK MEGOSZTJÁK ÉLMÉNYEIKET ÉS TAPASZTALATAIKAT!

LEITHEISER FRUZZINA (TÁRSADALMI TANULMÁNYOK BA, 3. ÉVFOLYAM)

Amikor a TáTK-t választottam, egy nem túlzottan megfontolt döntés állt mögöttem. Kijelenthetem, hogy a ponthatárok kihirdetése előtt én még határozottan azt reméltem, hogy nem vesznek fel sehova.

Ennek az volt az oka, hogy az érettségit követő nyáron a barátnőmmel Németországban dolgoztunk, és akkoriban még úgy gondoltam, hogy az lesz a nekem való élet. Aztán persze jött az SMS, hogy felvettek, és mégis úgy döntöttem, hogy hazajövök továbbtanulni.

Visszagondolva magát a szakot talán azért választottam, mert a többit végignéze ez tűnt a legérdekesebbnek. Akkoriban még ez nem volt szempont, de mostanra, már ha presztízskérdést csinálunk a dologból, jó érzés az ország legjobb és legnívósabb egyetemén tanulni.

Az, hogy részt vettem a gólyatáborban, egy határozottan okos döntés volt a részemről, mivel nem úgy kezdtem az egyetemet, hogy senkit nem ismerek, és egyedül ülök az órákon. A gólyatábort megelőző napon értem haza Németországból, szóval egy kicsit dőcögös volt az indítás, a legtöbben visszahúzóóák voltak, de a végére nagyon összeállt a csapat. Maga a tábor hangulata fergeteges volt, végig nagyon jól éreztem magam. (Egyből el is határoztam, hogy én is egyszer csoportvezető leszek.). A GT-ben sok jó pillanat volt, kedvenc emlékeim közé tartoznak a táncos esték, azok a beszélgetések, amiket Zitával folytattunk, néha már kissé megittasodott állapotban, és az, amikor az utolsó reggelin mindenki írt a másiktól egy kedves gondolatot.

Amikor elkezdődött a tanév, furcsa volt, hogy végre sokáig aludhatok, és nem kell korán kelni, de ami még furcsább volt,

hogy állandóan eltévedtem az épületben. Jó dolog volt úgy bejárni órákra, hogy a már ismert emberekkel együtt voltam, akikkel a későbbiekben a rengeteg évközi bulin is részt vettem. Az elején még kicsit nehéz volt mit kezdeni a hirtelen jött „szabadsággal” a gimnázium után, mivel a tanárok nem követelnek napról napra. A lemaradást aztán nem volt könnyű ledolgozni az első vizsgaidőszakra.

Tanácsnak ezek alapján annyit tudnék mondani, hogy jobban megéri év közben egy kicsit készülni minden órára, mint mindent egyszerre megtanulni a vizsgaidőszakban. Szerintem az előbbi módszer sokkal effektívebb és célravezetőbb, de persze sokkal nehezebben betarthatóbb. Ezenfelül szíves figyelmébe ajánlom minden kedves gólyának a kari rendezvények látogatását, hogy minél több és minél szebb élményekkel gazdagítsák az egyetemi éveik majdani emléktárját.

MARTINI GYŐZŐ (NEMZETKÖZI TANULMÁNYOK BA, 2. ÉVFOLYAM)

Azért választottam az ELTE-t, mert mindig tudtam, hogy egy nagyon színvonalas egyetem, és azért a TáTK-t, mert mindig érdekelt a társadalom felépítésében és működésében. Imádtam a gólyatábort!

Már a vonatállomáson rengeteg új baráttra tettem szert. A hangulat fenomenális volt, a programok jól meg voltak szervezve. Úgy volt jó, ahogy volt! Kedvenc emlékem az Animal Cannibals koncert. A legelső hetekben elkaptam a „hova kerültem?” érzés, de teljes mértékben pozitív benyomások értek. Tetszettek a nagy létszámú előadások, és nagyon segítőkészek voltak a felsőbb évesek. Az egyetlen furcsaság, az az előadótermek mérete, illetve a nagy létszám volt.

Az egyetlen tanácsom az lenne, hogy mindenképpen tartások ki a döntések mellett. Lehet, hogy az elején kicsit kaotikus, de idővel bele fogtok rázódni mindenbe.

PÁSZTOR ÁGNES (SZOCIOLÓGIA BA, 2011-2014)

Sokáig csak azt tudtam, hogy valami „humán szakon” szeretném folytatni a tanulmányaimat.

Adott volt ez a történelem és az irodalom iránti érdeklődésem miatt, később pedig még inkább egyértelmű lett, amikor is eldöntöttem, hogy magyarból szeretnék emelt érettségit tenni. Ám hiába voltak meg ezek a támpontok, hónapokig csak szörföztem a felvi.hu felületén. Bár már előtte is hallottam a szociológiáról, csak sokadik gördítés után kattintottam a szakra, hogy kicsit részletesebben utánaolvasssak. Annyira megtetszett a rövid leírása és annyira magaménak éreztem már akkor, hogy rögtön tudtam, ezzel folytatom tanulmányaimat. Az, hogy az ELTE-t jelölöm első helyen számomra egyértelmű volt, hiszen mindig is reménykedtem abban, hogy erre az egyetemre járhatok majd.

Miután felvételt nyertem a TáTK-ra, a következő lépés a gólyatáborba való jelentkezés lett volna. Sajnos ennek időpontja nekem semmiképpen nem volt jó, így ki kellett hagynom. Kicsit tartottam tőle, miként fogok így boldogulni az egyetem falai között, mikor már mindenki fog ismerni mindenkit, csak én nem tudom senkinek a nevét, és nem fogom velük skandálni a táboros indulókat sem. Hogy megnyugtassam azokat, akik hasonló szituációba kerültek, mint akkor én

elmondanám, abszolút nem voltam hátrányosabb helyzetben azoknál a társaimnál, akik részt vettek a táborban. Sőt, még inkább nyitottabban fordultam szaktársaim felé, legyen szó arról, hogy szünetekben sokat beszélgettünk, vagy épp arról, hogy előző nap mindig egyeztettünk, hol találkozunk az óra előtt, hogy aztán közösen keressük fel a termünket. Higgyétek el, ez utóbbi tutira bejön, hiszen az első hetekben senki nem szeretne magában bolyongani az egyetem falai között, folyamatosan az óráját lesve, hogy vajon hány percet fog késni az adott gyakorlatról vagy előadásról.

Amit első perctől kezdve élveztem új élethelyzetemben, az az a fajta szabadság volt, melyet számomra a jó egyetem jelentett: olyan órákra járhattam szinte kivétel nélkül, melyek rendkívül érdekeltek. Amit talán a legnehezebb volt megszokni (és mind a mai napig problémákat jelent), a már említett órákra való eljutás. Az emeleteken pl. még a mai napig nem értem azt a logikát, ami alapján azok a teremszámok születtek...

Amit tanácsolhatok a következő generációnak, hogy legyenek nagyon nyitottak, merjenek kérdezni, felvetni, vitatkozni. Valamint ha valami mélyebben érdekli őket, ne legyenek restek könyvet ragadni, társaságot keresni, szakköröket felvenni, világot látni, mert ezek még azok az évek, amelyek maximálisan erre szolgálnak.

Valamint ezúton szeretnék nagyon sikeres éveket kívánni nem csupán a most szociológián kezdett hallgatóknak, de minden más elsőévesnek is. Remélem, olyannyira jól fogjátok érezni magatokat az ELTE TáTK-n, hogy BA után mesteren is maradtok nálunk.

ÉMLÉKEK, AMIK ÖRÖKRE VELÜNK MARADNAK

TAPASZTALATOK FELSŐBB ÉVESEKTŐL

Néhány éve mi is izgalommal vártuk az első egyetemi évünket. Az első találkozást a gólyatáborban, a tantárgyfelvételt, az első kari bulikat és természetesen a mindennapokat az egyetem falai között. Az idő, ahogy szokták mondani gyorsan halad, néhány vizsgaidőszak már mögöttünk van. Most mi szeretnénk veletek megosztani saját élményeinket és biztatni titeket arra, hogy éljetez minden TáTK által adott lehetőséggel, hogy majd ti adhassátok büszkén tovább a megszerzett élményeiteket a jövőbeli gólyáknak!

Baráti István, alkalmazott Közgazdaságtan BA – 2. évfolyam
TátKontúr: Miért a Társadalomtudományi Kart választottad, miért az ELTE-t?

Baráti István: Az ország legjobb közgazdászképzését kerestem, így adott volt, hogy az ELTEcon-ra jöjsek, de persze vonzó volt az is, hogy a TáTK-n vegyesebb társaság vár, mint a többi, hasonló képzést kínáló egyetemen. Egy ideig őrlődtem a Fővám tér és Lágymányos között, de a nyílt nap abszolút

meggyőzőtt, és végül a Duna budai partját választottam (és milyen jól tettem!).

TK: Milyen volt a gólyatábor? Mi a kedvenc emléked? Milyen volt a hangulata?

BI: A TáTK-s GT a nyaram csúcspontja volt, pedig nem egy unalmas nyár volt. Minden pillanatát imádtam, a társaság elképesztően jó volt, a feladatokat nagyon élvezhetőre ter-

veztek, az esti bulik pedig felejthetetlenek lettek volna, ha kevesebb ivós játékokban vesznek részt. Mégis, a csapat tette felejthetlenné a tábor. Már a Keletiből való indulástól kezdve felszabadult, közvetlen hangulat uralkodott, a vonatút végére pedig kiderült, hogy az évfolyamtársaim nemcsak inni bírnak, de még jó fejek is. Örök emlék marad az ELTE-induló folyamatos skandalása, az álgolya utáni nyomozás, a spontán golyatánc, és a kora reggeli mézes teák, amelyekkel az elment hangunkat próbáltuk visszaszerezni.

TK: Mik voltak az első benyomásaid/tapasztalataid/élményeid/érzéseid a TáTK falai között eltöltött legelső hetekben?

BI: Az őszi szemeszter első néhány hete tulajdonképpen egy kultúrsokkal ért fel. Teljesen új környezet, új emberek, új szabályok, új kötelezettségek. Egyértelműen pozitívan éltem meg az új környezethez való alkalmazkodást, ebben nagyban segített az is, hogy részt vettem a GT-ben. Már az első nap rengeteg évfolyamtársammal futottam össze a kampuszon, az ismerős arcok pedig megnyugvást jelentettek, imádtam, hogy mindig volt kihez odamennem a kampuszon beszélgetni egy kicsit. Maga a tudat, hogy egyetemre járok, nagyon új volt, a szeptemberi reggeleken órára tartva, a kampusz épületeit nézve csak erre tudtam gondolni: végre!

TK: Hogy érezted magad, mi volt, ami esetleg furcsa/érdekes/újdonság volt számodra mikor az egyetemet kezdted?

BI: Furcsa volt, hogy 90 perces egy óra, és hogy ehetek rajtuk. Hogy míg gimiben én döntöttem el, mikor érek be, addig most a BKV. Hogy 15 perc nem mindig elég elérni egyik teremből a másikba. És hogy végre azt tanulhatom, ami igazán érdekel. Persze meg kell említenem a legnagyobb közhelyet is, a hirtelen jött szabadságot, nagyon új volt, hogy már teljes mértékben én feleltem magamért.

TK: Mit tanácsolnál az elkövetkező generációnak, akik az ELTE-t, illetve a szakodat választották?

BI: Hozzátok ki a maximumot az első egyetemi évekből, legszebb emlékeitek jó részét idén fogjátok megszerezni. Próbáljátok megtalálni az egyensúlyt a bulik és az egyetem között, én nem aludtam, nektek is ezt tanácsolom!

Gálffy Anna, szociális munka BA – 3. évfolyam

TK: Miért a Társadalomtudományi Kart választottad, miért az ELTE-t?

Gálffy Anna: Azon kívül, hogy érteni akartam a világot, mindenképpen emberekkel szerettem volna foglalkozni, és azt gondolom a TáTK erre a legjobb szintér. Sosem bántam meg a választásomat. Az alapképzés után jöhet a mesterképzés is!

TK: Milyen volt a golyatábor? Mi a kedvenc emléked? Milyen volt a hangulata?

GA: A golyatábor életem egyik legjobb élménye. Olyan volt, mint egy 4 napos „mini fesztivál”. A kedvenc emlékeim között szerepel természetesen a borkóstolás este, valamint az olyan játékok, amelyeknek közösségkovacsoló erejük volt. Rengeteg új barátot szereztem, és ami külön öröm volt számomra, hogy rendkívül segítőkész csoportvezetőim voltak, akik nem csak az első évben fogták végig a kezem, de a mai napig számíthatok a segítségükre!

TK: Hogy érezted magad, mi volt, ami esetleg furcsa/érdekes/újdonság volt számodra mikor az egyetemet kezdted?

GA: Valószínűleg sosem fogom elfelejteni ezeket a heteket, hiszen ekkor kezdtem el valóban tanulmányaimat a felsőoktatásban. Bár gyönyörűnek tartom az épületünket, bepánikoltam a hatalmas méreteitől. A tájékozódás a mai napig nem erősségem, de mára azért belejöttem. A második félelmem a tárgyfelvételek/vizsgafelvételek voltak. Természetesen mára ezek sem jelentenek gondot. Aztán szép lassan elkezdtem élvezni is, hogy egyetemista lettem. Egyre jobban lenyűgöztek az órák és jó néhány tanárom elhivatottsága, akiktől rengeteget tanultam. Hála istennek az első vizsgaidőszak is simán ment, így egyre lelkesebb lettem. Persze a csütörtöki kari bulik is szerves részei lettek az életemnek, amiket azt hiszem, kitörölhetetlen emlékként fogok őrizgetni mindig is!

Remember
When...?

TK: Mit tanácsolnál az elkövetkező generációnak, akik az ELTE-t, illetve a szakodat választották?

GA: Leginkább azt tanácsolnám, hogy ne féljenek semmitől! Legyenek nyitottak és érdeklődőek, és merjenek kérdezni, mert sosincs rossz kérdés! A csoportvezetőktől, ha nem is kapnak meg minden infót, a HÖK mindig a segítségükre lesz, bárkihez fordulhatnak bizalommal. Akik pedig a szociális munka szakot választották, nagyon sok lelki erőt kívánok és kitartást, hisz a jövőben ez nem csak egy szak lesz a sok közül, hanem egy hivatás, amit ha nem szívvel-lélekkel csinál az ember, nincs is értelme. Szívvel kívánom minden felvett golyának, hogy gyarapodjanak olyan szép emlékekkel, mint amilyenekkel én is. Ha bármi kérdésük van, a szociális munka szakos golyáknak, bátran forduljanak hozzám bizalommal!

Zaszlavik Fruzsina, társadalmi tanulmányok – 3. évfolyam
TK: Miért a Társadalomtudományi Kart választottad, miért az ELTE-t?

Zaszlavik Fruzsina: Kiskorom óta szerettem volna az ELTE-re járni, nagy álmom volt, mindig úgy gondoltam rá, hogy ez a legjobb egyetem.

TK: Milyen volt a gólyatábor? Mi a kedvenc emléked? Milyen volt a hangulata?

ZF: Gólyaként hihetetlen volt megélni a gólyatábort, fantasztikus volt hangulata, minden percét élveztem. Nagyon közvetlen és kedves volt mindenki, rögtön éreztem, hogy itt a helyem és egy percig sem bántam meg, hogy ide jöttem, otthon éreztem magam.

Csoportvezetőként teljesen más volt minden, akkor már érzetem a felelősséget magamon, de pont ez motivált és dobott fel: szerettem volna jó „csopvez” lenni és segíteni a kis gólyákat, hogy ne féljenek az egyetemről, és hogy nagy kedvvel vágjanak neki az egésznek.

TK: Mik voltak az első benyomásaid/tapasztalataid/élményeid/érzéseid a TáTK falai között eltöltött a legelső hetekben?

ZF: Gólyaként teljesen más az egyetem, mint később. Mindenki csodabogárként tekint rád. Sokat jelentett, hogy nekünk még évközben is rendszeresen voltak programok, jó érzés volt, hogy elmosódtak az évfolyamok közti határok, mindenki mindenki-

vel barátkozott, nem számított a kor vagy a szak. Nagyon tetszett az egész egyetemi élet, a felfogás és a légkör.

TK: Hogy érezted magad, mi volt, ami esetleg furcsa/érdekes/újdonság volt számodra mikor az egyetemet kezdted?

ZF: Igazából számítottam rá, hogy teljesen megváltozik minden, ha egyetemre megyek majd.

Rajtam nagyon sokat változtatott az egyetem, nem gondoltam volna, hogy ekkora hatással lesz rám. Teljesen másképpen kezdtem el látni világot, nyitottabb lettem az emberek felé, mert velem is mindenki nagyon kedves volt.

TK: Mit tanácsolnál az elkövetkező generációnak, akik az ELTE-t, illetve a szakodat választották?

ZF: Mindenkinek csak ajánlani tudom a TáTK-t és a TT-t. Talán ami fontos lehet, hogy ne csak az első félévben legyetek lelkesek a bejárással kapcsolatban, hanem kicsit húzzátok tovább... Tartsátok a kapcsolatot a gólyatábori csoporttársakkal és járjatok el együtt mindenfelé, még akkor is, ha nincsenek szervezett programok, hiszen fantasztikus dolog, ha kialakul egy jó társaság, nem szabad veszni hagyni! Kérjetelek jegyzeteket a felsőbb évesektől és legyen mindig egy tuti embereket, aki bejár az órákra. Ne féljetelek kérdezni, én is mindig paráztam mindentől, de nem szabad. Ja, és a legfontosabb, hogy élvezzétek ki az egyetemi élet minden percét, és legyetek kedvesek.

Ilyés Virág

A SPORT EMANCIPÁCIÓS LEHETŐSÉGEI

TDK-SOKKAL BESZÉLGETTÜNK

A karunkon tanuló Schuller Csabát kérdeztük kutatási területéről, a sportról mint eszközzől a hátrányos helyzetű fiatalok segítésében.

Ilyés Virág: Hogyan mutatná be magad az olvasóknak?

Schuller Csaba: Szociológia mesterszakos hallgató vagyok, most fogok végezni - ha minden jól megy. Szociális munka az alapidiplomám, előtte nyolc évig katona voltam, jelenleg a Magyar Tapasztalati Tanulás Alapítványánál dolgozom, ahol élménypedagógiával és kalandterápiával, vadonterápiával foglalkozunk. Szakkollegium tagja vagyok.

IV: Miért esett a választásod az ELTE-re, miért választottad a szociális munka és a szociológia szakot?

SCs: Hát, üldögéltem a seregben, aztán néztem, hogy hová kellene tovább menni, és azt gondoltam, hogy ez a szociális munka jó lehet, megnéztem a tantervet, és úgy láttam, hogy a

tapasztalataimból kifolyólag talán jó szakemberrel válhatnék, és talán tudnék adni annak a célcsoportnak, ami elsődlegesen érdekelt. Nagyon közhelyes lehet, ha azt mondom, segíteni akartam, de hát tényleg. És azért az ELTE, mert azt gondoltam, hogy ez a legjobb.

IV: Említetted, hogy voltak tapasztalataid, ezek milyen jellegűek?

SCs: A sereg előtt a baráti köröm jelentős része eléggé terhelt családi háttérű fiatalokból állt, így azokkal a problémákkal, amik a tankönyvben le vannak írva én face to face találkoztam. Van saját tapasztalatom arról, hogy milyen ebben lenni, meg arról is, hogy milyen ebből kijönni. Azt gondoltam, ha ezt még megspékelem valami diszciplináris tudással, akkor az ne adj' isten még hatékonyabb beavatkozást is lehetővé tesz a későbbiek során.

IV: Egy kicsit áttérnék a TDK-dolgozatodra, mely a sport emancipációs lehetőségeiről szól. Hogyan merült felaz ötlet, miért esett erre a témára a választásod?

SCs: Az egyetem elején engem leginkább a kritikai és radikális szociális munka fogott meg, az első évben elég nagy hatással volt rám, és ebbe az irányba indultam el, ebben az irányban kezdtem el gondolkodni. A szakkoliban elkezdtünk egy műhelyt, ami a kritikai szociális munka jobb megismerését tűzte ki célul, ekkor találkoztunk a Paulo Freire-féle kritikai pedagógiával. Úgy gondoltuk, legyen egy elméleti keret, majd elkezdtünk egy kutatást, mert azt gondoltuk, hogy egy ilyen kritikai pedagógián alapuló, kvázi szocmunka zajlik a nyolcadik kerületben – még ha nem is tudják az érintettek, hogy ez így van. Ez volt az Orczy-kertes kutatásunk. Később az érdeklődésem ezen a sportszociológiai vonalon maradt, ezzel az elméleti kerettel körbevéve. Így jutottam el arra a meggyőződésre, hogy a sport használható a maga limitációival, és ezt kezdtem el kutatni.

IV: Mesélnél a tanulmányod témájáról?

SCs: A tanulmány arról szól, hogy a sport, különösen a küzdősport használható-e a fiatalok emancipációs törekvéseinek elősegítése érdekében. Az emancipáció nem integrációt jelent, nem azt jelenti, hogy kitörés, felzárkózás. Inkább azt, hogy arra tesszük képessé az egyént, tágabb értelemben a közösséget, hogy a saját érdekérvényesítő képessége növekedjen, pszichológiai értelemben képes legyen manipulálni a körülötte lévő dolgokat, ne csak elszenvedője legyen a folyamatoknak, hanem annak alakítója is. Az általa hozott értékeket nem teljesen eliminálva, hanem beépítve: „hasznos” tagjává tudjon válni a társadalomnak. Én nagyon nem szeretem ezt a kifejezést, de a lényeg, hogy egyszerűen képes legyen mozogni és működni. Én azt gondolom, hogy más az emancipáció, mint az integráció, és ennek van ezért egy erős marxista vonulata. Miről szól a dolgozat? Arra voltam kíváncsi, hogy a sport segítheti-e az említetteket, és arra jutottam, hogy nem, legalábbis önmagában ez nem csodaszor. Viszont szociális, mentálhigiénés munkában, közösségsszervezésben jó eszköz lehet, hogy bizalmat építsen. Arra jutottam, hogy azoknak a gyerekeknek, akikkel foglalkoztam, azaz az underclassban élő fiatalok számára nagyon fontos a fizikum, a fizikai teljesítmény, és nagyon gyakran a saját pozíciójuk is az alapján van definiálva a közösségben, hogy mennyire képesek megvédeni magukat, mennyire képesek adott esetben agresszív aktorként fellépni. Nem akarom én démonizálni ezeket a közösségeket, de ilyen

van, ilyen előfordul, ez a fajta macsóizmus és férfikép jelen van sok esetben a fiatalok körében is. Ezért ha valaki a sporttal meg tudja őket szólítani és azt tudja mondani, hogy nézd, hát így is lehet, és nekem ez megy, akkor egy hiteles személlyé lép elő, és elindulhat a bizalomépítés, ami minden folyamatához elengedhetetlen. Bármi másról kezdetek el beszélni, először meg kell találni a közös hangot. A sporttal ez egy kicsit könnyebb és egyszerűbb talán.

IV: Említetted, hogy a sport önmagában nem csodaszor. Mi kell még mellé?

SCs: Én azt gondolom, hogy mindenképpen kell egy interdisziplináris team, melynek tagjai különböző szakterületekről jönnek. Szükség van mentálhigiénés támogatásra, mert nagyon sokszor ezek a gyerekek szorongóak, a testképükkel, önértékelésükkel probléma van, és ezek csak a nem patológiás tünetek. De nagyon sokszor patológiás, mentálhigiénés problémák is vannak. Nem árt, hogy ha van pszichológus, mentálhigiénés szakember, tehát egy holisztikus keretbe kell ágyazni az egészet. Nagyon sokféle dimenzióban kell gondolkodni, nagyon sokféle dimenzióba kell beavatkozni, ez pedig szakmai megközelítést igényel. Például lehet, hogy el tudom vinni boksizolni azt a gyereket, de ha nincs mit ennie, akkor nem fog lejönni edzésre. Ha a kishúgára kell vigyáznia, akkor nem fog bejárni iskolába. Tehát a



Interjú Schuller Csabával

sportot tényleg csak úgy kell használni, mint egy baltát, hogy ez van, vágunk magunknak egy utat, de ez nem lehet öncélú. Talán a sport a legkisebb eleme ennek, igazából mellé kell tenni a szociális munkát, a mentálhigiénés segítséget, akár a jogi tanácsadást, és a fiziológiai szükségletek kielégítése sem hátrány, vagy akár az iskolával kapcsolatban lenni. Attól függ, hogy mi a célunk, de azért én azt gondolom, hogy ezek azok, amik elengedhetetlenek, ha egy hatékony programot akarunk a sportra építve.

IV: Szerinted milyen gondolatokat lehet átadni ezeknek a gyerekeknek a sport által?

SCs: Ez mindig nehéz, pláne a kritikai pedagógiában. Igazából az a cél, hogy nagyon indirekt módon menjen ez a gondolatátadás, a lényeg, hogy ne az én értékeim legyenek dominánsak, hanem az ő értékei is megjelenjenek. Milyen értékeket lehet átadni? Hogy a saját életében legyen kompetens személy, én azt gondolom, hogy ez a legfontosabb. Hogy azt érezze, bármi is történt vele, alapvetően nincsen vele semmi baj. És nem

az fogja meghatározni, hogy mi történt a szüleivel, mit tettek vele gyerekkorában, milyen körülmények között élt – ez semmit nem mond el az ő emberi minőségéről. A sportban az a szép, hogy a benne rejlő kihívások és az azokkal való megküzdések tapasztalati módon hozzájárulhatnak ahhoz, hogy úgy szerezzon tudást saját magáról, hogy nem én adom expliciten a szájába ezeket a dolgokat, hanem hogy ő, a tapasztalatai során – ami jelen esetben a sport – elsajátít valamit magáról, a világról, és a közösségről. Legyen egy ökölvívó meccs: az, hogy padlóra kerülök, de utána felállok, az, hogy nálam erősebb és jobb ellenfél ellen odaállok és megküzdök vele, az hogy minden nap edzek, akár az, hogy monoton dolgokat csinálok. Van egy tök jó metafora, nemrég olvastam egy regényben. Beszélget egy bokszoó sráccal az edzője, és megkérdezi tőle, hogy: „Hogyan bunyózol, hogyan nyersz meg egy meccset egy ütésből?”. És azt mondja, hogy: „Nem, ütések sorozatából.” És igen, az élet is ilyen, ütések sorozata, ha kitűzöl magad elé egy célt, nagyon-nagyon sokat kell ütni, nagyon sokat fogsz kapni, és nagyon sokszor földre fogsz kerülni. De ahhoz, hogy elérj ahhoz a célhoz, ütések, kombinációk sorozatát kell alkalmaznod. Ha én ezt nem rágom a szájába, de ott vagyok, és próbálom rávezetni, akkor olyan ismeretek válhatnak belsővé, melyek lehet, hogy másképp nem. Ha én odamegyek, és azt mondom, hogy „figyelj, az életben semmit nem adnak ingyen”, akkor azt mondja, igen, megint idejött valami vízfűjű madár, és megint magyaráz nekem valamit valahonnan, ez nekem semmi. Viszont ha a saját tapasztalataira vissza tud folyamatosan utalni, ez működhet. A kudarok is működhetnek, sokszor hagyni kell, hogy belefusson a kudarckba ötször, hatszor, és ezért kell egy plusz tudás, hogy ne azt add át, hogy szar vagy, hogy nem ment ez az ütés, hanem, hogy oda tudj mellé ülni, és megkérdezd, hogy mi volt, ami rossz volt, miért kerültél megint a padlóra? Miért nem változtattál pozíciót, miért nem váltottál máshogy? Ez olyan, mint az élet. Nagyon sokszor kapaszkodunk valamibe, folyamatosan elesünk, és nem értjük, hogy miért futjuk ugyanazokat a köröket. De azt gondolom, hogy ez a tapasztalati tudás így működhet.

IV: Van esetleg pozitív tapasztalatod, mikor ezt láttad működés közben?

SCs: Igen-igen. Én most nagyon optimista vagyok, mert egyrészt, ami a tanulmányomban is benne volt, ez a brazil suli, az ő eredményeiről, a Fight for Peace eredményeiről azt mondják és igazolják, hogy működik. De ezen túl volt saját empirikus tapasztalatom most a nyáron, elég sokat táboroztunk hátrányos helyzetű gyerekekkel is, és a sport a bizalomépítésnél nagyon sokat számít. Belgiumban voltunk, jöttek ilyen külvárosi, fekete kemény gyerekek és az első pár napban kiraktuk az irányjelzőt saját testsúlyos edzéssel, birkózással, földharccal. Nagyon-nagyon gyorsan tudtak ehhez kapcsolódni, és nagyon gyorsan kiépült a bizalom. Enélkül nem biztos,

hogy ment volna ez a fajta kommunikáció, legalábbis azok a mélységek, ameddig eljutottunk elérhetetlenek lettek volna a relatíve rövid idő alatt. Én azt gondolom, hogy nem ment volna, legalábbis a részemről. Nyilván van nagyon sok fajta segítői attitűd és habitus, de az én habitusommal és kiállással nagyon könnyen tudtak hozzám kapcsolódni ezek a gyerekek, akikben van egy csomó feszültség és düh.

IV: Beszéltünk arról, hogy miért lehet hasznos a sport. Mi az, ami viszont nehézséget állíthat ennek a módszernek az útjába?

SCs: Nagyon szelektív a magyar sport, nincsen tömegsport igazából, lefőlőzik a legjobbakat, és ez nagyon nehéz. Ha tehetséges vagy, miért ne mennél, legyél profi sportoló, csak hogy ez ellene dolgoz a folyamatnak. Azt nem állítom, hogy ha valaki profi sportoló lesz, akkor az az egyénnek nem jó. Az egy más kérdés, hogy abban a megközelítésben, amiben én gondolkodom, az nem előrelépés, ha profi sportolókat nevelünk. Az lenne az előrelépés, ha valaki tanulna, ha a közösségért dolgozna, ha úgy teljesebb személyiséggé épülne, miközben a közösség része is marad, nem pedig egy olyan ember, aki „jó hát én kitörtem, ezeknek nem sikerült, akkor így jártak”. Ez talán a legnagyobb nehézség. Ha tehetséges vagy, akkor el fognak szívni a nagy klubok, ami az egyén számára jó, de a közösségnek akár egy rossz üzenet is lehet.

IV: Hogyan foglalnád össze a tapasztalataid konklúzióját?

SCs: Szerintem a sport hatékony eszköz lehet abban, hogy megszólítsuk a gyerekeket, de csodát nem kell tőle várni. Azt sem gondolnám egyébként, hogy a közösséget pikk-pakk összerántja, de én már nem gondolkodom ilyen nagy léptékekben, inkább csak egyéni szinten, ott viszont nagyon-nagyon jól működhet, főleg fiúkkal. Az Achilles-sarka az egésznek az a pénz, hogy ez hosszútávon működjön, kiszámítható legyen, hogy legyen melléteve valami. Mentálhigiénés segítség, valamiféle önismeretet célzó szakmai munka, egy segítőnek ott kell lennie, és ebben a szociális munkások tök jók, mert van egy mentálhigiénés tudásunk, amit merni kell használni.

IV: Mit javasolnál az újonnan felvett szociális munka és szociológia szakos hallgatóknak? Milyen tanácsokkal látnád el őket?

SCs: Olvassanak, legyenek sokat terepen, tapasztaljanak meg minél többet, és tegyenek bele 100%-ig mindent. Főleg a szocmunkásoknak: mégis csak az a szakmánk, hogy sokszor azok helyett szóljunk, akik nem tudnak szólni, vagy inkább velük együtt, és ahhoz azért ki kell menni a frontvonalra. Ne higgyék el, hogy ez a szakma semmi, csinálják, még akkor is, ha sokszor nehéz lesz. Szociológusoknak pedig, hogy ne üljenek mindig a fotelben, ők is menjenek a frontra!

Ilyés Virág

KATTINTS A NAP HÍRÉRE! LE NE MARADJ, DE TÉNYLEG!

Kattints a nap hírére! Avagy le ne maradj arról, hogy mi is az az online advertising, amely a nap minden egyes percében, amikor az interneten böngészszel, kitartóan ostromolja az elmédet néhány kattintás begyűjtése végett.

Nagyon sokat gondolkoztam cikkem bevezető gondolatain, mi lehet az, amivel felkelthetem az érdeklődést a téma iránt, hogy elnyerje azokat a bizonyos hön áhított kattintásokat.

Azután eszembe jutott egyik kedvenc mondatom, amivel viszonylag gyakran szembekerülök az egyetemi online beszélgetős csoportokban: „A Google a mi barátunk!”. Azt hiszem, a többség ezzel a mondattal egyet tud érteni. Ennek kapcsán felmerült bennem a kérdés, hogy vajon elég jól ismerjük-e ezt a barátunkat, és ő mennyire ismer minket? Netán a virtuális világ már többet tud rólunk, mint a valóságos?

A Google alapkövét 1997-ben Larry Page és Sergey Brin amerikai informatikusok tették le. Akkor még talán ők sem

a Google rendszerében, hanem az internet sűrű hálójában. Érdemes „guglizni” egyet, és rákérteni a következő címszóra „one second on the Internet”, egyszerűen elképesztőek a számadatok.

A Google keresőn eltöltött böngészések alkalmaival akarva-akaratlanul ott hagyjuk a „lábnymunkát”. Amikor valamire többször rákérünk, az bekerül a rendszerbe, és a későbbiekben más oldalakon, akár hirdetéseken keresztül is visszaköszönhet. Például az elmúlt hetekben munkalehetőségek után kutattam a világhálón, napokkal később a Facebook-hírfolyamomon állásgyűjtő portálok, CV képzéssel kapcsolatos reklámok jelentek meg, valamint számos kalauz a „self branding” tökéletes útjáról.

A Facebook világa nem ismeretlen senki számára. Többnyire egy gyors vizitre látogatunk fel az oldalra, azonban legtöbbször döbbenet vesszük észre, hogy az eltervezett néhány percből órák lettek. Mark Zuckerbergnek, az alapítónak

fogalma sem volt, hogy a világ legfiatalabb miliárdosa lesz a Facebooknak köszönhetően. „A 2004-ben alapított oldalt eleinte csak a Harvard belső hálózatán lehetett használni, funkcióiban mindössze annyira volt képes, hogy mindenki létrehozhatott magáról egy adatlapot, illetve bejelölhette, hogy kivel jár egy előadásra, kurzusra stb.”²

Azóta világszerte elérhető, és abszolút többet jelent egy egyszerű közösségi oldalnál, ahol kapcsolatba léphetünk barátainkkal. Az érdeklődési körök minden típusára van oldalalálát, ahova folyamatosan töltik fel a tartalmakat. Mindeközben hirdetések száza bújnak meg egy-egy bejegyzés után vagy a hírfolyam szélén. A Facebook használói, főleg akik saját vállalkozói oldallal



Komplexebb, mint hinnéd

gondolták, hogy közel 20 év leforgása alatt, a Google keresőprogram lesz az egyik legtöbbet használt weboldal. A „google” kifejezés bekerült a szótárakba, a felhasználók pedig másodpercek töredékei alatt kaphatnak választ kérdéseikre. Érdekes, hogy a „Google több mint 200 tényezőt vesz figyelembe, amikor a keresőjét használjuk. Mindezt a másodperc tört része alatt dolgozza fel, mielőtt megadná a találati listát”. Csupán 1 perc alatt félelmetes mennyiségű kérdés fut be a rendszerbe. Néhány vállalkozó szellemű informatikus próbát is tett arra, hogy prezentálja, mi történik átlagosan 1 perc alatt, nemcsak

1 *Érdekessegek, amiket (talán) nem tudtál a Google-ről. Marketing Morzsák, <http://marketingmorzsak.hu/erdekesegek-amiket-talan-nem-tudtal-a-google-rol/> (Utoljára megtekintve: 2015. augusztus 25)*

rendelkeznek, utóbbit kiválóan tudják marketingstratégiájuk részeként hasznosítani, kommunikációs csatornaként alkalmazni, lehetőségük van szponzorált bejegyzéseket, fizetett hirdetéseket megjeleníteni. A vállalkozói szférában a csapból is az folyik, hogy a Facebookon hirdetni jó dolog. A kezelése borzasztó egyszerű, és aki okosan használja, biztos sikere származhat belőle.

A harmadik oldal, amiről még pár szót szeretnék megosztani, az a YouTube. A mai fiatalok televíziózási szokásai egészen megváltoztak, a legnagyobb videómegosztó oldal sok

2 *Kevésbé ismert, izgalmas tények a Facebookról. Hvg.hu, 2010. február 12. http://hvg.hu/tudomany/20100211_facebook_szuletesnap_erdekes_tenyek (Utoljára megtekintve: 2015. augusztus 25.).*

tekintetben átvette a televízió szerepét. Gyakorlatilag minden témában, stílusban elérhetünk tartalmakat, zenéket, filmeket, videókat akkor, amikor mi szeretnénk. A reklámok viszont már ott is elérnek minket.

DE akkor mi is az az online advertising, online marketing?

„Az online marketing folyamat egyszerűen megfogalmazva termékek és szolgáltatások reklámozása és eladása az interneten.”³⁹ Akik pedig ezzel foglalkoznak, igyekeznek a számukra legfontosabb célcsoportot ott elérni, ahol tudják. Erre a feladatra a legalkalmasabb felületek pedig a korábban említett weboldalak, hiszen az emberek igen nagy százaléka ezeken él.

Az online marketing elsődleges feladata, hogy az internetet hasznosítsa piackutatási célokra, felmérje a vásárlók igényeit, ezután megfelelő tájékoztatást adjon, végül kielégítse a vásárlói igényeket. Akármelyik oldalon böngészünk, fel-felbukkannak a hirdetések az oldalsávokban, vagy a cikkek törésénél. Sok weboldal tulajdonos alkalmazza, hogy az



A reklámok mindenhol rád találnak

oldal megnyitásakor beüsztat egy nagy hirdetést, amelyet az eger komoly stratégiai mozgásával tudunk csak bezárni. A YouTube használatakor a felhasználói élményt sokszor megzavarja az egyre gyakrabban megjelenő reklámblokk. Ilyenkor 10-12 másodperc végtelenül lassan telik el, amíg végre kattinthatunk a videó folytatására. Facebookon szintén a bejegyzések között megjelennek a fizetett hirdetések, vagy az oldalsávon megjelenő reklám küzd meg néhány rákattintásért.

A reklámokkal foglalkozó szakemberek olyan technikákat dolgoztak ki, hogy a lehető legtöbb tekintetet bevonazzák. A figyelemkeltő címek, kiváló grafikai megjelenítések mögött azonban a tartalom sokszor érdektelen. Mostanság egyre több esetben a hirdetések személyre szabottan jelennek meg. A Facebook és a Google vajon egyre többet tud rólunk? Hogyan tud a Facebook valódi ismerősöket ajánlani? Miként tud a Google olyan reklámot ajánlani, ami valóban érdekli minket? Az igazság az, hogy a felhasználók, amiről már a korábbiakban szó esett, nyomokat hagynak maguk után. Az

³⁹ Online marketing. Máté Balázs oldala, <http://www.matebalazs.hu/online-marketing.html> (Utóljára megtekintve: 2015. augusztus 25.).

adatokat a böngészőben tárolt cookie-k (sütik) szolgáltatják. Amilyen témában valaki rákeres kérdésekre, kattint cikkekre, képekre, videókra azok mind megjegyzésre kerülnek, és a későbbiekben ezek alapján generálják felhasználónként a hirdetések. A Google nemrég frissítette adatvédelmi szabályzatát, és kulisszatitkokat fedett fel a hirdetéskezelések mikéntjével és miértjeivel kapcsolatban. A Google-nál a Facebook még jobban ismeri a látogatókat, hiszen kedvenc oldalaik követésével, személyes adataikkal, bizonyos helyszínekről való bejelentkezésekkel gyerekjüket kitalálni, hogy kik is valójában és mi érdekli őket. A Google és a Facebook összefonódik, de külön-külön is megállják a helyüket, más-más célcsoportok megragadására alkalmasak. A Facebook átlagosan 845 millió aktív felhasználóval rendelkezik havonta⁴, a Google keresőt pedig bárki azonnal használatba veheti az egész világon.

Az internethasználók számának növekedésével az online marketingre az elmúlt évek alatt óriási hangsúly került, a cégek, vállalkozások, üzletek számára kiváló lehetőség önmaguk prezentálására. Ráadásul egyre több eszközön lehet felcsatlakozni a világhálóra, a marketing stratégiáknak pedig tartaniuk kell a lépést, hogy kreatív ötletekkel elnyerjék az érdeklődést.

Mindezek után továbbra is állíthatom, hogy „a Google a mi barátunk”. A hirdetések, reklámok szükségessége számára, hiszen szolgáltatásait így tudja finanszírozni. Ugyanakkor igyekszik olyan fejlesztéseket megalkotni, amely az internetet használó több milliárd egyénhez személyre szabottan igazodik. Ez nem egyszerű feladat, de törekszik arra, hogy a leginkább felhasználóbarát weboldallá váljon, és hogy a folyamatos online advertising ne bosszantson minket minden egyes megjelenésével.

Takács Eszter

Felhasznált irodalom:

In one second on the Internet there are... <http://onesecond.designly.com/>

(Utóljára megtekintve: 2015. augusztus 25.)

Lévai Richárd: Facebook és Google: mindent tudnak rólunk.

Közösségi kalandozások – Közösségi marketingtippek vállalkozóknak <http://kozossegiKalandozasok.hu/2011/10/13/facebook-es-google-mindent-tudnak-rolunk/>

(Utóljára megtekintve: 2015. augusztus 25.)

Facebook IPO: Can Facebook Beat the Google Display Network in Online Advertising? <http://www.wordstream.com/articles/facebook-vs-google-display-network>

(Utóljára megtekintve: 2015. augusztus 25.)

⁴ Több millió „aktív” felhasználó nem is facebookozik. Hvg.hu, 2012. február 8. http://hvg.hu/tudomany/20120208_facebook_aktiv_felhasznalo (Utóljára megtekintve: 2015. augusztus 25.).

JÁTÉKIPAR ÉS MÉDIA - HOGYAN HATOTT EGYMÁSRA A KETTŐ?

FEJTÁGÍTÁS A LEGO JÁTÉKKÉSZÍTŐ VÁLLALAT PÉLDÁJÁN KERESZTÜL A MEDIATIZÁCIÓRÓL.

MI AZ A MEDIATIZÁCIÓ?

A mediatizáció fogalma a mediációból fejlődött ki, ami megtévesztő lehet, hiszen a párkapcsolati tanácsadásnak is van egy ilyen nevű ága, de itt nem erről van szó. A kifejezés a médium mint közép, közvetítő szóból származik, a mediáció pedig közvetítést jelent. A média pedig a médium többes száma. A neobihaviorizmus egyik jól ismert elmélete a mediációs elmélet. Eszerint az inger és a reakció, a szándék és a megvalósulás között végbemenő folyamat a mediáció. A mediációs változók pedig olyan változók, amik e folyamat közben mintegy szűrőként hatnak a reakció kialakulására (például ilyen az attitűd). Az elmélet azon alapul, hogy a szavakat nem önmagukban értelmezzük, hanem mindegyik egy-egy dolgot helyettesít vagy képvisel, így amikor a szót mint jelet feldolgozzuk, akkor felidéződik az összes ráakódott idea is. Ezt hívják mediációs reakciónak. Osgood és társai ez alapján fejlesztették ki a szemantikus differenciálskálát. A mi témánk szempontjából ez azt jelenti, hogy nemcsak a tartalomnak, de a formátumnak is jelentősége van. A média pedig „ablak a világra”, hiszen ez a szimbolikus tartalom közvetítésének a technológiája, az pedig egyáltalán nem mindegy, hogy milyen az üveg ebben az ablakban. A médiatársadalom-elmélet követői szerint pedig a tömegmédia egyenesen a társadalom legfontosabb és legnagyobb hatású intézményévé válik.

De lépünk tovább! A mediatizáció egy a társadalomban végbemenő folyamat, amely a média, társadalom és kultúra változásainak összefüggő elemeiből tevődik össze. A folyamat értelmezése több elméleti keretből is lehetséges (ennek megfelelően születtek elemzések és értekezések például fenomenológiai, szimbolikus interakcionista, mezőelméleti és etnográfiai szempontokból is). Alapjában véve azonban a megközelítéseknek három nagy csoportja különíthető el. Az első csoport az institucionalistáké. Képviselői a társadalmi intézmények változásait vizsgálják a média tükrében, sőt, van olyan, aki szerint a médiát szinte önálló társadalmi intézménynek lehet tekinteni. Ezen ág egyik fontos képviselője Stig Hjarvard. Az institutionalista szemlélettel szemben áll a konstruktivista, amely a valóság társadalmi felépítettségének változásait vizsgálja a közvetett kommunikációban. Jelentős név a táborból Andreas Hepp. A harmadik ág egy külön utat

követ, a hangsúly a digitalizáción van, illetve a technológia mediatizációjában játszott szerepét vizsgálják.

Akarmelyik elméleti megközelítést alkalmazzuk is, az mindenképpen elmondható, hogy a mediatizáció alapján véve hatással van egyénre, csoportra, szervezetekre, a valóság értelmezésére, a társadalmi normákra és rendszerekre. Ez a hatás azonban nem egyirányú, inkább kölcsönhatásként kell elképzelni. A média áthatja a hétköznapiakat, és a közember egyre inkább megjelenik a médiában (ennek egy nyilvánvaló példája a valóságshow-k első generációja). Bár ezek az elméletek több-kevesebb kivétellel mind a televíziózás korszakában születtek, továbbra is kurrensnek tekinthetők. Egyes folyamatokat az új média (az internet, számítógép stb.) is átvesz, ilyen például a közvetett finanszírozás a reklámok által. De kevésbé explicit módok is vannak: a keresőprogramok első néhány helyén szereplő találatok tartalmait például nyilvánvalóan többen fogják ismerni, mint az ötszázadikat.

A mediatizációt kétféleképpen lehet meghatározni:

- 1) A társadalmi vagy kulturális cselekvés médiumon keresztül történik (ilyen például az online sakk).
- 2) A szimbolikus tartalom, a társadalmi és kulturális cselekvés struktúrája a média által befolyásolt, azzal kölcsönhatásba kerül (ilyen például egy márka ismertségének és keresettségének kialakítása reklámok által).

JÁTÉKIPAR ÉS MEDIATIZÁCIÓ

A játék mint tevékenység alapvető változásokon megy keresztül a mediatizáció korában. A klasszikus játéktevékenység fizikai tevékenység, a felnőtt világ alapján, azt utánozva történik (például az építőkockákkal, játék babákkal). A modern játék azonban egyre inkább mentális tevékenység, melynek során nem a konkrét tárgyakat mozgatjuk, hanem azok vizuális reprezentációját, egy közvetítő felületen keresztül (például a számítógép képernyőjén látható építőelemeket az eger segítségével pakoljuk egymásra). Ez a fajta játék ráadásul nem is feltétlen a felnőtt világ alapján működik, a fantáziának egyre nagyobb a szerepe benne. A játékok mediatizációja így három szempont alapján vizsgálható, ezek: a képzeletbeliség, a narrativitás, a virtualitás.

A mediatisáció folyamata a fogyasztói társadalom keretein belül zajlik. A fogyasztás társadalmi környezete kellemes, szórakoztató, a fogyasztás maga a szükségletek kielégítésére szolgáló cselekvés helyett eseményné válik, megjelenik a szimbolikus fogyasztás, ahol fontos, hogy az eseménynek szemtanúja legyen. Az ezen az alapon létrejött vidámparkok, a Disneyland, Legoland a fogyasztáshoz kapcsolják ezeket a minőségeket. A reklámok által pedig mindenki megismerheti ezeket a helyeket, és ennek a fogyasztásnak presztízse alakul ki. A vidámparkok feje felett azonban mindig ott lebeg a kiábrándulás veszélye, hiszen a reklámok nem mutatják a sorbanállást, a tömeget, a tűző napot és a többi kellemetlenséget. Emiatt a parkoknak egyre lenyűgözőbb, nagyobb, látványosabb szimbolikus környezet kialakítására kell törekedniük, amit a médián keresztül még figyelemfelkeltőbben kell kommunikálniuk. A játékiparban ez azt jelenti, hogy amint egy cég



Nem csak kockáknak

összefonódik a szórakoztatóiparral, onnantól fogva szinte lehetetlen a szétválás, mert a fogyasztó elvárja a termék mellé a szórakoztatást is, és ha nem kapja meg, átpártol a konkurenciához, aki ezt az igényt is kielégíti. Az összefonódás folyamata először az Egyesült Államokban kezdődött, méghozzá azzal, hogy elkezdtek játékokat megjeleníteni a rajzfilmekben, majd később a játégyártók kifejezett megrendelésére hoztak létre reklámcéllal rajzfilmeket. Ebben az időszakban hozták létre a Szezám utcát azzal a céllal, hogy a sokszor tartalmatlan, csak a gyártók érdekeit szolgáló rajzfilmek helyett alternatívaként szolgáljon mint oktató, fejlesztő tartalommal rendelkező független műsor a gyerekek számára. Az 1980-as évektől a játékipar és a szórakoztatóipar összefonódása globalizálódott, és itt is kölcsönhatás lett az egyirányú folyamatból, ennek legkésebb bizonyítéka, hogy a játégyártók elkezdtek a rajzfilmhősökről mintázott játékgúrákat gyártani. A már csak hab a tortán, hogy a játékiparban is megjelent a számítástechnika és az internet (számítógépes játékok, chipes babák).

Mindeközben a játégyártóknak még egy sürgető problémával kell küzdenie, az úgynevezett fiatalon idősödő gyere-

kekkel. A jelenség lényege, hogy a gyerekek egyre fiatalabb korban váltanak a kifejezetten gyerekjátékokról a hagyományos fogyasztási cikkekre, például egy mobiltelefonra vagy egy számítógépre kezdenek el vágyni. Emiatt egyre rövidebb idő alatt egyre több játékot kell eladniuk, amiben segíthet nekik a médiaszektorba való belépés.

HOL JÖN A KÉPBE A LEGO?

A LEGO ebbe a folyamatba meglehetősen későn lépett be, aminek az az oka, hogy családi üzletként indult, és sokáig igen konzervatív menedzsment irányítása alatt állt. Amíg más játékcégek az USA-ban már az 1950-es évektől, a rajzfilmek népszerűvé válásától kezdve jelen voltak a médiában, addig a LEGO az 1970-es évekig kifejezetten építőjátékokat gyártó cékként gondolt magára. Emiatt az önkép miatt nem is tekintette a több vagy másfajta játékokat is gyártó nagy cégeket, például a Hasbrót és a Mattelt versenytársnak. Az 1970-es évekbe az építőjátékok piacán belül a LEGO piacvezetővé vált. Ekkor menedzsmentváltás történt, és ezzel együtt reinterpretálták a cég arculatát is. A hangsúly átkerült az építőköckökről a LEGO-értékre, ami nem más, mint a minőségi játék. Ezt az elvet azonban már sokmindentre lehetett alkalmazni, így a korábban figyelmen kívül hagyott cégeket versenytársként figyelembe kellett venni. Ennek megfelelően a LEGO új célkitűzést is választott: nem a piacvezető pozíció elérésére törekedtek innentől fogva, hanem

a márka szimbolikus hatalmának megalapozására. Ez gyakorlatilag azt jelentette, hogy a LEGO márkanév ismertségét kell növelni a célközönség köreiből, méghozzá úgy, hogy ez legyen a legismertebb. Ekkoriban kezdett el globálisan is terjeszkedni a cég, és mivel sokféle terméket kezdtek forgalmazni, így több egyenlő rangú osztály alakult a LEGO-n belül. Innentől fogva elkülönül a LEGO játékok, a LEGO Media, a LEGOLAND, a LEGO Dacta és a LEGO Lifestyle, amik közül mindegyik egy sajátos terméktípusra specializálódik. A mediatisáció nem egységes stratégiaként jelentkezett azonban, az osztályok egymástól függetlenül, néha egymással versengve léptek be és haladtak előre a folyamatban. Emiatt nem tekinthető lineáris folyamatnak a LEGO mediatisációja, viszont, még ha nem is tudatosan csinálták így, visszatekintve időben elkülöníthetőek a folyamat különböző szakaszai.

Az első szakaszban a média mint információs csatorna jelenik meg, de itt nem csak a hirdetésekre kell gondolni, fontos része volt ennek például a LEGO játékokhoz hagyományosan hozzátartozó útmutatók CD-n történő forgalmazása. A második fázisban a média mint kiegészítő tevékenység volt je-

len egy kisebb termékcsoporttal. 1997-ben jelent meg az első PC játék, a piacra dobás mögött megbúvó gondolat pedig az volt, hogy a LEGO fogyasztói csoportjában, a fiúk körében ezek a játékok is népszerűek. Ezután a média eljutott oda, hogy kiegészítő tevékenység helyett már beépülő, a nem-média játékokkal egyenrangú státuszt nyert a cégen belül. A számítógépes játékok és médiakarakterek majdnem minden termékcsoportnak a részévé váltak. A negyedik és egyben utolsó szakaszban a média ág már vezető szerepet tölt be, imázsalkító tevékenységet folytat. A cég tevékenységének továbbra is kis részét teszi ki, de mind a termékek, mind a brand reklámozásában vezető, és az új generáció számára új arculatot dolgoznak ki, az építőkockákat a digitális médiához kapcsolják.

Azt, hogy hogyan hat a mediatizáció magára a LEGO építőkockára, a fentebb említett három szempont szerint – képzeletbeliség, narrativitás, virtualitás – érdemes megfigyelni.

A képzeletbeliség, képzeletbelivé tétel azt jelenti, hogy a játék szimbolikus tartalma már nem a valóságos világra utal, hanem egy elképzeltre. Az 1950-es években a LEGO kizárólag építőkockákat gyártott, amikkel valóságos épületek másolatát lehetett megépíteni, például hidakat. Ez aztán a későbbiekben differenciálódott, speciális kockákat is forgalmazni kezdtek (ilyen például a Duplo, nagyobb építőelemek a fiatalabb gyerekek számára), aminek az lett a vége, hogy tematizált csomagokat kezdtek forgalmazni aszerint, hogy milyen építmény alkotórészei voltak megtalálhatóak a dobozokban (ilyen témák voltak például az űr és a város). Az 1970-es, '80-as években a témák közé kerültek a fantasy világok is, például a kalózok és a lovagok, de továbbra sem léptek a régiék helyébe. A régiéket modernizálták, hogy lépést tartsanak a változó időkkel. Miatán már elég sok tematizált csomag volt forgalomban, elkezdtek őket műfajok szerint csoportosítani, ezek a műfajok pedig a médiából ismert zsánerek voltak, méghozzá azok, amik az 5-16 éves fiúk körében a legnépszerűbbnek számítottak. Ekkor kerültek a képbe a lányok is. A LEGO felismerte, hogy kiaknázatlan piaci lehetőség rejlik bennük, és elkezdtek számukra „lányos” univerzumokat, csomagokat gyártani. A fiataloknak babaházakat, az idősebbeknek Barbie és fiatal tini sorozatokat, amelyekben a hangsúly az exkluzív szabadidős tevékenységeken volt, mint például a lovaglás, szörf, sí. (Egyébként a LEGO elég sokáig megtartotta ezt a nemek szerint élesen elkülönített stratégiát, az utóbbi években azonban kezdi megváltoztatni az egyre szaporodó kritikák hatására.).

Az összes csomag és műfaj közös jellemzője, hogy a szex egyáltalán nem jelenik meg benne, és az erőszak is csak nagyon letompítva (mint kardozás, várostrom stb.). A '90-es évek médiájának ismert alakjai alapján is létrejöttek témák, ennek legjobb példája a Johnny Thunder-sorozat, ami az Indiana Jones-filmek alapvető vonásait foglalta magába. Ez-

után komolyabbra fordult a dolog, a LEGO elkezdett jogokat vásárolni, így felhasználhatták többek között a Miki egér, a Star Wars és a Harry Potter világából ismert alakokat, tájakat, épületeket is. A műfajok helyett lassan a már meglévő és erősen promózott univerzumok alapján szerveződtek a csomagok. A folyamat utolsó lépéseként kifejlesztették a LEGO Moviemakert. A játék célja konkrétan a képzeletbeli univerzum létrehozása lett.

A narrativizáció a mediatizáció következő fontos szempontja. Egészen az 1970-es, 1980-as évekig a csomagoknak nem volt története, valamennyi narratívát csak a használati utasítás tartalmazott. Alapvetően azonban azon kívül, hogy hogyan kell megépíteni az épületeket a kockákból nem volt más utasítás, így a gyerekek a felépített épületen belül azt játszottak, amit kitaláltak maguknak. A '90-es évektől ez kezdett megváltozni: a bábuk egyre inkább differenciálódtak, lettek olyanok is, amelyek nevet kaptak, ez elősegítette a narrációt. A LEGO maga is aktívan igyekezett narratívákat alkotni, mind a katalógusaiban, mind pedig PC játékokban, vidámparkokban és a televízióban. A 2000-es évek nagy projektje a Bionicle-sorozat volt. Ez nagyméretű, egyedi figurákat tartalmazott, saját előtörténettel és sok médiafelületen megjelenítve. Volt Bionicle PC játék, zenei CD, gyűjthető kártyák, volt az univerzumnak saját weboldala és ezen kívül maguk a valós figurák és építőkockák. 2002-ben pedig a LEGO szerződést kötött egy egész estés Bionicle-film forgatására, ami 2003-ban létre is jött.

A virtualizáció a mediatizáció azon formája, amely a fizikai elemek helyett a kockák szimbolikus jeleit mozgatja közvetítő közegen, leginkább egéren vagy joystickon, konzolon keresztül. Ez leginkább a PC és videójátékokban figyelhető meg. A fizikai kockákkal a kapcsolatot a látványvilág és a narratívák jelentik, újdonság azonban, hogy a játékmenet, a fő játékkonfliktus a klasszikus ilyen játékok stílusát idézi (vannak például autóversenyzős és stratégiai LEGO játékok számítógépre). Egy érdekes leágazása ezen formának a fizikai kockák programozhatóvá tétele a LEGO CyberMaster és MindStorms sorozatokban. A virtualizáció itt abban áll, hogy a játék cselekménye absztrakttá, formalizálttá válik, hiszen alkalmazkodni kell a programozás logikájához, azonban ez lehetőséget ad arra, hogy a programozás logikáját használva a LEGO szoftver segítségével kísérletezni tudjon a gyerek. Ennek az az ára, hogy a játék veszít narratív értékéből. A virtualizáció harmadik formája a virtuális LEGO közösségek kiépítése (LEGOclub). Ezek olyan fórumok az interneten, ahol a felhasználók tippeket, tanácsokat adhatnak egymásnak, illetve olyan oldalak, ahol versenyezhetnek, játszhatnak és vásárolhatnak.

Összefoglalva azt mondhatjuk, hogy a mediatizált játékok, így a LEGO is jelenlegi formájában közelebbi kapcsolatba hozzák a gyerekeket a felnőtt világ fogyasztói kultúrájával. Az

új LEGO hősök ennek megfelelően változtak, már nem lassan építenek, hanem gyorsan cselekszenek, sokszor rombolva és erőszakosan, bár mindig a jó ügy érdekében. Ez a mediatizációs folyamat előtt a LEGO számára teljesen elképzelhetetlen volt, de jól tükrözi azt is, hogy a világban milyen változások mentek végbe: a médiába nem a munkájuk miatt népszerűvé váló szereplők kerülnek be, hanem azok, akiknek a fogyasztási tapasztalataik kiemelkedőek. Erre példa lehet egy celeb nyaralási szokásairól szóló cikk, szemben mondjuk egy ötven évvel ezelőtti kutatási eredményei miatt ismertté vált tudóssal.

Források:

Knut Lundby (2014): A pattern in social theories of change within mediatization research.

http://www.mediatization.eu/fileadmin/user_upload/pdf/

Szimi

conferences_calls/A_pattern_in_social_theories_of_change_within_mediatization_research_-Knut_Lundby.pdf (Utoljára megtekintve: 2015. augusztus 25.)

Livingstone, Sonia (2009): On the mediation of everything: ICA presidential address 2008. Journal of communication, 59 (1), pp. 1-18. [http://eprints.lse.ac.uk/21420/1/On_the_mediation_of_everything_\(LSERO\).pdf](http://eprints.lse.ac.uk/21420/1/On_the_mediation_of_everything_(LSERO).pdf) (Utoljára megtekintve: 2015. augusztus 25.)

Stig Hjarvard (2004): From Brics to Bytes: The Mediatization of a Global Toy Industry. http://www.sfu.ca/media-lab/cmns320_06/readings/hjarvard_brics_to_bytes.pdf (Utoljára megtekintve: 2015. augusztus 25.)

SZEVASZ EURÓPA, SZEVASZTOK LEHETŐSÉGEK!

ERASMUS, EVS ÉS A TÖBBI

Üdv az első sorban, ahol a legnagyobb eséllyel mehetnek neki a külföldi projekteknek. Ez az Erasmus+ Program, amiről tele lehetne tömni az újságot, de akiket felvettek erre a szakra, bizonyosan tudják használni a Google-t. Ezért most nem egy száraz leírást szeretnék adni nektek, hanem egy kis merítést abból, hogy miért ajánlom nagyon a teljes programot.

Először is az Erasmus+ Program a teljes európai ifjúsági és mobilitási programoknak a gyűjtőfogalma. Ezen keresztül lehet menni bármelyik EU-s országba (plusz még néhány messzebbibe is, mint például Izlandra, Törökországba, Norvégiába vagy Macedóniába) tanulni, képződni, ifjúsági projekteken részt venni.

Ezek a lehetőségek maximum 30 éves korig használhatóak ki, addig viszont bármire. Az ifjúsági cserék olyasmik, hogy egy-egy témát (egészség, tanulás, globalizáció, környezetvédelem, fenntartható fejlődés, kreativitás stb.) a középpontba helyezve jönnek össze különböző országokból fiatalok, és irányított keretek közt feldolgozzák, „okosodnak” belőle, „workshopolnak” és többként mennek haza, mint jöttek. Ez elsősorban azoknak nagyon jó lehetőség, akik kipárnázott keretek közt szeretnének tanulni, nyelvet gyakorolni, cimborálni a korosztályukkal, akik – természetesen – egy másik országból valóak. Mit is jelent a kipárnázottság – ami igaz az összes ilyen rövid távú (5-21 napos) projektre? Tapasztalt ifjúsági szakemberek foglalkoznak a csoporttal, a csapatkohéziót és az egyéni fejlődést hatékonyan elősegítő módszerekkel, hogy mindenki

tanuljon valami hasznosat, amit hazavihet. Nincs negatív oldal: megmosolyogtatóan hangozhat, de nyitottak az ilyen helyeken a srácok. Találkoztam már ugyan a kurd függetlenséggel nagyon egyet nem értő törökkel és erős kommunista vénával rendelkező (és azt ugyanilyen erősen hangozta-

tó) göröggel (természetesen a nemzetiségek itt mellékesek), de egyik sem volt olyan, akivel ne lehetett volna tisztességesen beszélgeti, vagy ne lett volna meg a képességük a vélemények meghallgatására és mérlegelésére. A másik ilyen jó párna, hogy senki nem fog csúnyán nézni, ha rosszul beszélsz angolul. Mindig azt mondjuk, mondják, hogy nem vagyunk „native speakerek”, és a célunk a kommunikáció. Ha kell, akkor úgy, amit egy anyanyelvi beszélő megmosolyogna. Nagyon jól lehet vele edzeni a folyamatos idegen nyelvű kommunikációt – s így az ember soha nem fagy le, amikor nem jut eszébe egy szó. Ilyen és hasonló programok keresésére, valamint segítség-tanácsadás találásra a TE IS Alapítványt ajánlom: <https://www.facebook.com/TEISfoundation>

Még a rövid távnál maradvá, eggyel magasabban vannak a Training Course-ok, ahol erősebben, halmozottabban kapják a résztvevők, szintén minimum 5, maximum 21 nap alatt a képzettségeket, készségeket, és erősítik a vállalkozói kedvet. Egy közeli példát mutatnék: néhány hete fejezte be a Zalai Hazatérők Egyesülete a Nesting Training Course-t, aminek a jelmondata a „Learning by building” volt. Hét nap alatt

a helyi közösségnek felépítettek egy funkcionális, kreatívan használható közösségi teret fából és néhány újrahasznosítható eszközből. A résztvevők (hollandok, törökök, olaszok, lettek, románok, magyarok) különböző építési gyakorlattal jöttek, volt, aki építészirodánál dolgozott, volt, aki sosem fogott ecsetet. A projekt végére mindenki előre lépett egyet, s sikerült a kitűzött célokat megvalósítani. Építés által tanultak, úgy, hogy ezt a tudást haza is tudták vinni, s így egyrészt rövid idő alatt képződtek nem iskolai keretek közt, ami körülbelül egy 3-4 hónapnyi szervezett kurzussal ért fel, másrészt pedig mindegyikük tudni fogja hasznosítani az itt megszerzett ismereteit a közösségében, ahogy a saját életében is. Nem is beszélve a kialakult kapcsolatokról, amiket úgyesen tovább lehet vinni.

Túl a rövid távon, az EVS (Európai Önkéntes Szolgálat) maximum 12 hónapig lehet egy jó opció a külföldi tapasztalatszerzésre, nyelvyakorlásra (nem csak angol). Biztos láttatok már az önmagába visszatérő ábrát, amiben az egyén azért nem kap munkát, mert nincs szakmai tapasztalata. Na, ezt neutralizálja az EVS. Ráadásul a programban még költpénzt is biztosítanak a szállás, étkezés és mentorálás mellett.

Mindegyik program Youthpass-t ad, ami érdemes odacsatolni az önéletrajz mellé. Ez a dokumentum tartalmazza a projekt nevét, céljait, formáját és a saját fejlődésedet is – amiket te magad tölthetsz ki a Youthpass megalkotása során.

Minden fontos infót megtaláltok itt: <http://www.eplusifusag.hu/>

Egy személyes impressziógyűjteménnyel szeretném végül zárni. Az első projektben Réunion szigetéről kaptunk

francia srácokat, ami azért mókás, mert ez a sziget Madagaszkár mellett van, ami a legnagyobb jóindulattal sem Európa. Ám mivel francia gyarmat volt, és nem is akart kiválni, ezért simán jöhettek hozzánk. Amikor mi mentünk volna hozzájuk, azt ki kellett hagynom, mert egy csapatot vittem egy ifúsági szakemberrel a svédéhez egy környezettudatossággal foglalkozó projektre. Akkoriban volt egy vulkánkitörés, de ez az egyik fapados társaságot sem zavarta, simán hazarepítettek. Később a görögökhöz jutottunk el, ahol egy laza és meglepően nyílt szociográfiai betekintést kaptam, plusz találkoztam az egyik svédéknél megismert vezetővel.

Aztán a szlovákoknál foglalkoztunk a fiatalok munkanélküliségével és a lengyelekhez, Sziléziába mentünk egy abszolút globális projekt második részének lezárására. A város nevét, ahol voltunk, Bystrzyca Kłodzka-t sem a kolumbiaiak, sem a nepáliak, de még a litvánok se tudták rendesen kimondani. Ott kaptunk egy kis betekintést az indiai kasztrendszer sajátosságaiba – gyökereitől fosztottan, hiszen nem Indiában voltunk, és egy kis európai körképet, ki miért akar külföldre menni. „Kontaktoltunk” és „flashmoboltunk” észtekkel LMBT témában, és kreativitást fejlesztettünk Monoron öt nemzettel. Ami mindig az egyik legerdekeesebb volt az összes projektben, hogy ki hogyan és mit mutat meg a nemzeti esteken.

Azt hiszem, a fentiek alapján borítékolható az ajánlatom, hogy ha megvan a lehetőségünk, akkor éljünk vele, mert annyi mindenre hasznosak ezek az együttműködések.

Jamriskó Tamás

AIESEC A KÖZGÁZON – SZEREZZ GYAKORLATI TUDÁST!

Az egyetemi életben az egyik legjobb dolog, hogy soha nincsen idő unatkozni, ugyanis számtalan lehetőség adódik arra, hogy kikapcsolódjunk, vagy valami hasznosat csináljunk a tanulás mellett. Az alábbi cikkben az AIESEC nemzetközi hallgatói szervezetről kaphattok egy rövid beszámolót. Itt az idő, hogy kilépjete a komfortzónátokból! Csatlakozzatok, mert megéri!

Az AIESEC egy nemzetközi hallgatói szervezet, mely lehetőséget biztosít tagjai számára, hogy gyakorlati tapasztalatot szerezzenek olyan területeken, mint a business, marketing vagy a HR, ezáltal segítve elhelyezkedésüket a diploma megszerzése után. Célunk, hogy pozitív hatással legyünk környezetünkre azáltal, hogy nemzetközi programokat biztosítunk, amellyel összekötjük a fiatalokat a magyarországi non-profit, oktatási, illetve vállalati szférával. Tevékenységünkkel lehetővé tesszük olyan készségek elsajátítását, amelyekkel a jövőben gyakorlati tudással rendelkező és vezetői pozíciók betöltésére alkalmas fiatalok kerülnek a munkaerőpiacra.

Tesszük mindezt egy nagyon összetartó és egymást segítő közösség tagjaként. Az év során számos tábor és konferenciát szervezünk, ahol a közösség építésén túl tagjaink fejlesztésére helyezzük a hangsúlyt. A világ legnagyobb hallgatói szervezeteként a nemzetköziség mindennapjaink szerves része, hiszen több mint 120 országból fogadunk fiatalokat önkéntes és szakmai gyakorlati programjainkon keresztül. JUMP tagsági programunkba olyan fiatalok jelentkezését várjuk, akik szeretnék fejlődni, gyakorlati tapasztalatot szerezni és hatással lenni a környezetükre egy inspiráló közösség tagjaként. További információért keressétek fel honlapunkat: <http://bce.aiesec.hu>, vagy kövessétek Facebook-oldalunkat: facebook.com/aiesecbce.

Takács Eszter

VALAMI MINDIG HIBÁDZIK

RÖVID ÚTMUTATÓ A KÖNYVTÁRAKRÓL

Gőzöm sincs, hogy hogyan lehetséges ez, de a könyvtári rendszerek kapcsán mindig akad valami, ami nem stimmel. Ettől függetlenül az a rossz hírem van számotokra, hogy erősen ajánlott az egyetemi léthez a könyvtárak használata!

Egyszerű ember lévén szeretek a legkézenfekvőbb megoldással élni, ami nem más, mint a kari könyvtárunk. Hogy ezt hol találhatod meg? Az alagsor rejtett zugaiban, a számítógépterem közelében. Igen, tudom, hogy ez nem épp a legkellèmesebb helynek tünik, de azért érdemes beiratkozni! Főleg, mert a beiratkozás ingyenes, szóval semmit sem vesztesz vele! Itt a feladott kötelező olvasmányok többsége megtalálható, de csak ha elég gyors vagy, ugyanis nem olyan nagy a példányszám, hogy az évfolyamod minden hallgatójának jusson egy a kötelezőkből.

A könyveket az internetes katalógus alapján tudod megtalálni (<http://opac.elte.hu>). A Kari Könyvtár egy egészen furcsa rendszer alapján működik: a pirossal jelzett könyveket tudod kivenni hosszabb időre, méghozzá két hétre, míg a sárga jelzésűeket csak egy napra. Arra is oda kell figyelni, hogy a kiszemelt könyvedben ne szerepeljen a „könyvtári példány”



felirat, mert az nem kivehető. Amit nem tudsz kikölcsönözni, de mindenképp szeretnéd elolvasni, azt le tudod fénymásolni, ennek díja 8 Ft oldalanként, de ha szerencséd van, már eleve van pénz a gépben! És ez igen gyakran előfordul!

A kölcsönzés lejáratáról a könyvtár küld figyelmeztető e-mailt, ha ennek ellenére sem viszed vissza a könyvet, akkor 40 Ft-ot kell fizetned az adott könyv után naponta, ami lássuk be, nem vészes. Ha viszont a nálad lévő könyv sárga jelzésű, akkor már fájhat a szíved, hiszen ezek napi díja bizony 500 Ft.

Azt hiszem ezek a legfontosabb tudnivalók a kari könyvtárunkról, de ha részletesebb infókra vágysz, akkor látogass el az alábbi honlapra: <https://www.konyvtar.elte.hu/tatk>. Itt mindent megtalálhatsz!

Van nekünk egy Egyetemi Könyvtárunk is. Ide is ingyen tudsz beiratkozni, ám itt a könyvek keresése egy kicsit problémásabb, mint a Kari Könyvtárban. Itt ugyanis ki kell töltened egy papírt arról, hogy milyen könyvet is keresel, majd egy hosszú sort végigállva leadhatod ezt a papírdarabot. Ezután röpké száz évet várva valaki egyszer csak felbukkan az áltad keresett könyvvel. Az egyetemi könyvtárunkról itt tudhatsz meg többet: <https://www.konyvtar.elte.hu/hu/ek>.

Érdemes megemlíteni a nagyobb könyvtárakat is, mint az Országos Széchényi Könyvtár (OSZK) vagy a Fővárosi Szabó Ervin Könyvtár (FSZEK).

Elmesélem nektek az OSZK-ba való beiratkozásom történetét. Egy szép nyári napon felbuszoztam a hegyre 40 fokban, majd besétáltam a könyvtárba, ahol kiderült, hogy kártyával nem lehet fizetni, ezért elindultam automatát keresni. Később, mikor már készpénzzel felkészülten érkeztem a könyvtárba, akkor kiderült számomra, hogy fényképes igazolványt is készítenek nekem. A probléma csak az volt, hogy a 161 centiméter nem látszódott a teljes arcom a kamerában. Így aztán lábujjhegyen pipiskedve sikerült egy fantasztikus képet csinálni rólam a belépőmhöz. Csak úgy megemlítem, hogy ennek a pikantériája az, hogy az ügyintéző nevetve megjegyezte nekem, hogy az előttem levő férfinak meg le kellett hajolnia, hogy a feje benne legyen a képen. Valamiért én nem nevettem olyan jól ezen, mint ő. Itt egyébként a beiratkozás díja egy félévre 2000 Ft, a csodás fényképes kártyáért pedig plusz 500 Ft-ot kell kifizetni. Az OSZK nagy hátránya, hogy a könyvek csak helyben olvashatóak, persze kérhető ezek lemásolása is, de azért érezzük, hogy ez a megoldás nem feltétlenül a legjobb.

A FSZEK nagyon kedvesen lehetőséget ad arra, hogy olvasójegyet válts ki, amivel teljesen ingyenesen bejárhatod a termetet és hozzáférhetsz a könyvekhez, azonban ezzel még nem tudsz kölcsönözni. A kölcsönzéshez be kell iratkozni, aminek díja attól függ, hogy melyik intézményt választod, de természetesen van diákkedvezmény!

Az OSZK-ról és a FSZEK-ről ezeken a honlapokon tudhatsz meg többet:

<http://www.oszk.hu/>

<http://www.fsze.hu/>

Szóval egyik könyvtári rendszer sem tökéletes – hol kevés a példányszám, hol nem viheted haza a kiválasztott olvasmányt – de érdemes megismerni őket, hogy tudd, számodra melyik a legmegfelelőbb.

A JERUZSÁLEMI TEMPLOM TITKA

NYÁR VÉGI KÖNYVAJÁNLÓ

Nemrégiben a kezeim közé akadt egy könyv, amiről igazából semmit nem tudtam, csak annyit, hogy egy jó hosszú thriller. Gondoltam, kihívás elé állítom magam, és elolvasom azt a majd 600 oldalt, aminek az lett a vége, hogy nem tudtam letenni! Bár a könyv 2006-ban íródott, tehát nem egy mai darab, nagyon érdekes témákat vet fel, így bátran tudom ajánlani mindenkinek, akit érdekel egy „izgalmas bűntény a Közel-Kelet titokzatos világában”.

A jeruzsálemi templom titka egy kalandos regény, amely olyan vallási titkokkal foglalkozik, melyek hatással vannak a Közel-Keleten zajló hatalmi harcokra. Paul Sussman angol író sok időt töltött a zsidók, az arabok és a palesztinok közötti politikai és társadalmi konfliktusok leírásával, és ez nagyon izgalmassá teszi a regényt! Első, nagysikerű regényét, a Kambüszész elveszett hadseregét követte A jeruzsálemi templom titka. Az írónak nagyon intelligens stílusa van, és remek karaktereket kreál a műveiben.

Sussman kiválóan ismerte Egyiptom jelenét és múltját. Történeteit mindig egy ősi rejtély köré szövi, amelynek megoldása állandó főszereplőjére, az igazságot fáradhatatlanul kereső Júsuf Kalifa egyiptomi felügyelőre vár. Mellette megjelenik két másik szereplő is egy izraeli és egy palesztin személyében. A cselekmény kezdetben három szálon fut, ami lassacskán összefonódik. Nagyon érdekesnek találtam a három különböző származású szereplő életének bemutatását, a különféle konfliktusokat, amikbe belekeverednek a nemzetiségük miatt, valamint azt, ahogy

Sussman próbálta ezeket áthidalni. Ha érdekelnek a közel-keleti konfliktusok, Sussman véleményem szerint nagyon jó munkát végzett ennek leírásáról.

A történet Egyiptomban játszódik, ahol a luxori rendőrség nyomozója, Júsuf Kalifa egy korosodó hoteltulajdonos holttestére bukkan. Az eset egyszerűnek tűnik, ám minél tovább nyo-

moz Kalifa, annál érdekesebb és bizarrabb nyomokra bukkan. Kalifa veszélyes terepre téved. Mindenhol mohóság, kétszínűség, politikai intrikák és bosszú veszi körül. Egy nagyon bonyolult, egészen az ősi Jeruzsálemig visszanyúló ügygel kerül szembe. Bár a regény meglehetősen lassan indul be, a könyv második felétől gyorsulnak fel igazán a történések. Az utolsó 100 oldalon újabbnál újabb izgalmak követik egymást, nem lehet letenni a könyvet.

A jeruzsálemi templom titka nagyon sok érdekes történelmi adatot tartalmaz. Visszanyúl az ősi Jeruzsálem titkaiig, de a kereszteseket, a rejtjeles középkori iratokat és a holokauszt szörnyűségeit is rendkívül ügyesen szövi bele a szerző a műbe.

Összességében egy nagyon izgalmas és történelmi elemekkel teli műről beszélhetünk, ami szerintem megéri az olvasást. Engem teljesen magával ragadott a sztori, a sok szál, amin fut a cselekmény, a kidolgozott karakterek és a közel-keleti konfliktusok. Mindenkinek tudom ajánlani, aki szereti a thrillereket és a történelmet.

Benda Fruzzi

ELTE PPK ÉLETVEZETÉSI TANÁCSADÓ

- Ha foglalkoztatnak a családdal, barátaiddal, partnerkapcsolatoddal, tanulmányaiddal vagy életúttervezéssel kapcsolatos kérdések, vagy úgy érzed, elakadtál valamelyik területen.
- Ha egyszerre minden a nyakadba szakadt, és nehéz átlátni és rendet teremteni az előtted álló feladatokban.
- Ha korábban jól vetted az akadályokat, de most úgy érzed, nem működnek a szokásos módszerek, amivel leküzdheted őket.
- Ha lehangolt vagy.
- Ha nehéz beilleszkedni, nem találsz helyed.
- Ha valamilyen érzelmi, lelki, társas területen kérdésed, problémád van.

Ha a felsoroltak közül illik rád valamelyik állítás, és szeretnél a probléma megoldásán egy szakemberrel közösen dolgozni, keresd az Életvezetési Tanácsadót!

Írj egy e-mailt a tanacsado@ppk.elte.hu címre. Időpont egyeztetés után egy pszichológussal találkozatsz jellemzően 1-6 alkalommal, aki segít átgondolni a kérdéseidet. A szolgáltatás ELTE hallgatók számára ingyenes.

SPORTOLJ AZ ELTE-N!

Alapíts egy új csapatot vagy csatlakozz egy meglevőhöz, fedezz fel egy számodra ismeretlen sportágat, vagy csak látogass el sportrendezvényeinkre! Egy érv mind felett áll: kötelezd el magad az egészséged, a sport, a barátaid mellett!

Gyere és sportolj az ELTE-n! Gyorsan eltelnek az egyetemi évek, ezért már szeptemberben válassz egy sportágat, és vegyél részt programjainkon. Legyél Te is része egy nagy ELTE-s közösségnek. Nem fogod megbánni! Szinttől függetlenül, kezdőket és haladókat is várunk minden sportágban.

Az ELTE-BEAC, az ELTE Hallgatói Önkormányzatának támogatásával vár Téged, ha mozogni, edzeni, testileg-lelkileg felüdülni, esetleg versenyezni szeretnél.

Közel 40 sportág közül választhatsz, ezért biztosan megtalálsz a számodra megfelelő mozgásformát!

Két lehetőség is van. Vedd fel általános testnevelés kurzusként valamely sportágat a Neptunban, vagy gyere el délutáni sportösztöndíjas edzéseinkre!

1. SPORTOLJ KREDITÉRT!

Vegyél fel sport (általános testnevelés) kurzusokat a többi órádhoz hasonlóan a Neptunon keresztül.

Hogyan vedd fel a kurzust?

1. Lépj be a Neptunba (<https://hallgato.neptun.elte.hu/login>).
2. A „Tárgyfelvétel” fül alatt válaszd ki az aktuális félévet, és a „Minden intézményi tárgy” típust.
3. Jobb oldalt az ikonok közül válaszd ki a keresés ikont.
4. Állíts be a tárgy kódja szerinti keresést, és írd be a VTN kódot.
5. Válogass a sportok közül, és jelentkezz!

Sportágak: evezés, muay-thai, goju-ryu karate, brazil jiu-jitsu, aikido, kick-box, jóga, aerobik, zumba, jazztánc (kezdő és haladó), hastánc, cheerleading, TRX, kettlebell, funkcionális tréning, dinamikus jóga, tájfutás, természetjárás, sziklamászás, falmászás (kezdő/haladó), futsal, kézilabda, kosárlabda, labdarúgás, röplabda, sakk, asztalitenisz, futás, kerékpár, tollaslabda, tamburelli, gyorstollas, tenisz.

Az általános testnevelési kurzusok ára 6000 Ft/félév, ami a Neptunban a „Pénzügyek” fül alatt jelenik meg, ezt átutalással kell fizetni. Általában egy kurzus 12-13 alkalomból áll, a teljesítés feltétele a részvétel maximum 3 hiánnyal. Bővebb segédletet a kurzusok felvételéhez itt találsz: <http://www.beac.hu/sportolni-szeretnek/szintek/sportolj-kreditert/>.

2. ELTE-BEAC SPORTÖSZTÖNDÍJASOK EDZÉSEI

A 2015/2016-os tanévben a következő sportokat választhatod az ELTE-BEAC edzései közül.

A választásban segítséget ad a www.beac.hu „Mit sportoljak” menü pontja, ahol az edzésidőpontok és helyszínek is megtalálhatók.

- Csapat sportok: *kézilabda, kosárlabda, futsal, röplabda, nagypályás labdarúgás, rögbi*
- Küzdő sportok: *aikido, brazil jiu-jitsu, goju-ryu karate, muay thai, kick-box*
- Aerobik: *alakformáló, zumba, zsírégető edzés, pilates, dinamikus jóga*
- Táncok: *hastánc, modern jazztánc*
- Labdás, golyós játékok: *tenisz, asztalitenisz, tollaslabda, gyorstollas*
- Funkcionális tréningek: *TRX, kettlebell, crosstraining*
- Vízi sportok: *vízilabda, evezés*
- Egyéb: *falmászás, edzőterem – kondicionálás, polefitness, cheerleading, triatlon (úszás, futás, kerékpár), atlétika, spinning, sakk, természetjárás, tájfutás, jóga*

Ha pedig a kurzusokon és edzéseken túl is szeretnél sportolni az ELTE-n, böngéssz az <http://eltesport.hu/> weboldalon a lehetőségek között. Az ELTE hallgatói eme sportolási lehetőségekkel már a gólyatáborokban is találkozhatnak.

További információkért látogass el honlapunkra (www.beac.hu), vagy keress minket a következő elérhetőségeken!

A legnagyobb buli! Szervezz csapatot és induljatok el az ELTE kari focibajnokságain. Gyűjtsd össze barátaidat (6–8 fő), szervezz csapatot a gólyatáborban vagy a csoporttársaidból és nevezetek szeptember közepéig. Részletek a bajnokságokról: www.eltefoci.hu, <http://elteonline.hu/sport/>, <http://www.jogaszfoci.hu/>

Kapcsolat:

ELTE-BEAC Sportiroda, ahol tájékoztatást kaphatsz minden sportágról!

Telefon: 061–209–06–17

Email: info@beac.elte.hu (gazdasági ügyintézés)

Email: szervezes@beac.elte.hu (edzésekkel, sportnapokkal kapcsolatos kérdések, egyéb információk)

Cím: 1117 Budapest, Bogdánfy Ödön u.10./B.1. lépcsőfeljáró, 2. emelet

Simon Gábor ELTE-BEAC ügyvezető	Móczik Alexandra EHÖK sportügyi referens
simon.gabor@beac.elte.hu	sport@ehok.elte.hu