



PROVISIONAL SCHEDULE / PROGRAMA PROVISIONAL

9th International Conference on Communication and Reality:
Reality and screen: a postmodern mirror
 8-9 June 2017, Barcelona

*****Conference Schedule*****

VENUES: All lectures and papers will be held at the *Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna* (FCRI). **Address:** Plaça de Joan Coromines (Barcelona)

Thursday, June 8, 2017		
09:00	Reception / Accreditation	Lobby Plaça de Joan Coromines (FCRI)
09:30 – 09:55	Welcome	Lecture Hall 101(FCRI)
10:00 - 10:45	Keynote Lecture by Lluís Duch	Lecture Hall 101(FCRI)
10:55 - 11:20	Coffee Break - network moments	Cafeteria (FCRI)
11:30 - 13:00	Parallel Panels (1)	Rooms 301/ 303
13.15 - 14:45	Lunch	Cafeteria (FCRI)
15:00 - 16:30	Parallel Panels (2)	Rooms 301/ 303
16:35 - 16:55	Coffee Break - network moments	Cafeteria (FCRI)
17:00 - 18:30	Parallel Panels (3)	Rooms 301/ 303

Friday, June 9, 2017		
09:00 -10.30	Parallel Panels (4)	Rooms 301/ 303
10.35 – 11:00	Coffee Break - network moments	Cafeteria (FCRI)
11:05 - 12:30	Parallel Panels (5)	Rooms 301/ 303
12:35 - 13:30	Parallel Panels (6)	Rooms 301/ 303
13:35 - 14:00	Hail and Farewell	Lecture Hall 101(FCRI)

Parallel Panels / Taules Paral·leles / Mesas Paralelas

English-language

Català /Castellano

DIJOUS / JUEVES/ THURSDAY 8 JUNE 2017

11:30-13:00H

Panel 1.1 (Aula 301)

La pantalla en el discurso postmoderno

Moderador: **Ferran Sáez**

Paper 1 **M^a Ángeles Martínez** (Universitat de Sevilla)
Nuevo cronotipo, nuevas identidades. La pantalla como salto al vacío

Paper 2 **Lluís Anyó** (Blanquerna-URL)
Análisis cultural: el sistema de la cultura en la pantalla posmoderna

Paper 3 **José María Herranz** (Universidad de Castilla-La Mancha)
La realidad virtual como herramienta de generación de contenidos comunicativos

Paper 4 **Simón Peña; Ainara Larrondo; Irati Agirreazkuenaga** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)
Reportajes multimedia: una experiencia de aprendizaje cooperativo internacional



11:30-13:00 h

Panel 1.2 (Room 303)

Materiality, ubiquity, interaction and beyond in postmodern screens

Chair: **Lluïsa Llamero**

Paper 1 **Ozgur Caliskan** (Anadolu University)

Laughter for Failure: Manipulated Reality of GIFs as Moving Image

Paper 2 **Richard Fejes** (Eötvös Loránd University)

Materiality and the Struggle against the Screen: Survival of the Printed Literature

Paper 3 **Dhyan Singh** (HPU Summer Hill Shimla)

Beyond the Boundaries: Mobile Phone (Internet), Explosion and Alacrity of Indial Rural Youth

Paper 4 **Begoña González-Cuesta** (IE School of Human Sciences and Technology - IE University, Madrid)

I-docs Interactive Narratives Meaning-making Innovation Digital Media

15:00-16:30 H

Panel 2.1 (Aula 301)

Black Mirror: preguntas en la pantalla

Moderador: por determinar

Paper 1 **Jonathan Martínez** (Universitat de Sevilla)

Detectives de pantalla: crimen y pesquisas en 'Odio nacional' de Black Mirror

Paper 2 **Julio César Mateus** (Universitat Pompeu Fabra)

Black Mirror como recurso educativo: una distopía para pensar la cultura digital

Paper 3 **Anna Tarragó** (Blanquerna-URL)

Shyamalan y el storytelling multipantalla: maniobras de un cineasta para reformular narrativas fantásticas tradicionales

Paper 4 **Daniel Barredo** (Universidad del Rosario)

Pantallas persuasivas en un entorno colaborativo: un análisis sobre la interactividad de las televisiones en línea de Colombia, México y Ecuador



15:00-16:30 H

Panel 2.2 (Room 304)

Black Mirror: questions on the Screen

Chair: por determinar

- Paper 1 **Goksu Akkan** (Blanquerna-URL)
Black Mirror and the Screen as a Mirror of Future Realities
- Paper 2 **Christina Schachtner** (Alpen-Adria-University Klagenfurt)
The Screen as a Stage for Contemporary Narrative Signatures
- Paper 3 **Dobrinka Peicheva** (South-West University "N.Rilski")
Screen Realities and Media Ecology
- Paper 4 **Michal Hershman-Shitrit** (University of Haifa)
Why do they do it? Predictors of Reality TV Participation

17:00-18:30 H

Panel 3.1 (Aula 301)

Participación, política y sociedad: la pantalla como mediador / Participation, Politics and Society: Screen as a Mediator

Moderador: Jaume Suau

- Paper 1 **Koldo Meso; Jesus Angel Pérez; Terese Mendiguren** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)
El papel de los LOLitics como estimuladores de la participación en la esfera pública digital. El caso de las Elecciones del 26J.
- Paper 2 **Francisco Cabezuelo; Tamara Vázquez; Luis Núñez Ladevéze** (Universidad Complutense de Madrid; Universidad San Pablo Valladolid)
Evolución y transferencia de las audiencias en el contexto multipantalla: un modelo de seguimiento evolutivo de los nuevos públicos
- Paper 3 **Naila Hamdy** (The American University in Cairo)
Egyptian Youth Are Networked Citizens But Politically Disengaged
- Paper 4 **Feridun Nizam** (Firat University)
The Transformation of the Economic Reality of Turkey in the social Media Environments with the Sample of Instagram Shares

17:00-18:30 H

Panel 3.2 (Aula 304)

Pantalles postmodernes i educació / Pantallas postmodernas y educación

Moderador: por determinar

- Paper 1 **Alex Araujo; Aina Fernàndez; Carles Garcia** (Tecnocampus, UPF)
La universidad de las múltiples pantallas
- Paper 2 **Carolina Campalans** (Universidad del Rosario)
Pantallas para el estudio de las pantallas: El lenguaje audiovisual en la semivirtualización de la enseñanza/aprendizaje en medios digitales
- Paper 3 **Rosa María Martín** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)
Realidad virtual y discapacidad: experiencias desarrolladas en comunicación, aprendizaje y ocio

DIVENDRES/ VIERNES/ FRIDAY 9 JUNE 2017

09:00-10:30H

Panel 4.1 (Aula 301)

La publicidad en la pantalla digitalizada

Moderador: por determinar

- Paper 1 **Patricia Coll** (Blanquerna-URL)
Estrategias de comunicación integral de marketing en la nueva economía: sinergias entre publicidad, comunicación digital, gabinete de prensa y relaciones públicas. El caso Wallapop.
- Paper 2 **Joan Fondevila** (Blanquerna-URL)
Campañas publicitarias interactivas en HBBTV: estudio de caso
- Paper 3 **Joan Cuenca** (Blanquerna-URL)
Análisis de la propuesta de valor de los monitores de la actividad de relaciones públicas 2.0
- Paper 4 **Daniel Torras** (Tecnocampus-UPF)
El 'sonotipo': la herramienta publicitaria postmoderna



09:00-10:30H

Panel 4.2 (Aula 303)

La pantalla postmoderna y los nuevos recursos persuasivos

Moderador: Giorgia Miotto

Paper 1 **Josep Rom** (Blanquerna-URL)

Estrategias de comunicación sobre smart city: análisis comparativo.

Paper 2 **Enrique Vergara; Claudio Garrido; Rayen Condeza; Bárbara Pino; Liliana de Simone** (Pontificia Universidad Católica de Chile)

Virtualidad y espacios de consumo: la publicidad del mail como expresión digital y física en un contexto postmoderno

Paper 3 **Jennifer García** (Universidad Complutense de Madrid)

Pantallas digitales publicitarias en la ciudad: un nuevo idioma visual para interactuar con las audiencias

Paper 4 **Jordán Ávila** (Universidad de Vic)

El panorama venidero de la planificación estratégica: la agencia de comunicación del futuro y el nuevo account planner

11:05-12.30 H

Panel 5.1 (Aula 301)

Postmodern Screen and the Communication of Religion

Moderador: **Míriam Díez**

Paper 1 **Sofia Karekla** (Aristotle University of Thessaloniki)

Jesus Christ in the Screen of the Greek Television

Paper 2 **Kiran Vinod** (MICA, India)

Mediating religious literacy among primary school children in Gujarat: Classroom as a liminal space

Paper 3 **José Gabriel Andrade** (Centre for Philosophic and Humanistic Studies, Portugal)

Religion at-hand: Overview of Religious Mobile Apps

Paper 4 **Oscar Stancilescu** (University of Bucharest)

Weeping Icons and Miracles of Saints: the Construction of the Televisual Piety in Romanian TV Programs

Paper 5 **Vitullo Alessandro** (Tor Vergata University)

Multi-site Churches: Relocating Authority from Space to Cyberspace



11:05-12.30 H

Panel 5.2 (Aula 303)

La pantalla postmoderna y la comunicación de la religión

Moderador: **Jordi Sánchez**

- Paper 1 **Mohamed Hossam** (Cairo University)
Postmodern Analysis of Neo Preachers of Islam in Egypt: A Cultural study of Mustafa Hosni's New Media Platforms
- Paper 2 **Amanda Rodríguez** (University of Colorado)
The Francis Effect: Social Media and Faith Diplomacy in the Vatican
- Paper 3 **Samuel Gil; Aarón Rodríguez** (Universidad Jaume I)
Las marcas como influencers espirituales
- Paper 4 **Josep Lluís Micó, Míriam Díez i Alba Sabaté** (Blanquerna-URL)
Influencers en el món religiós juvenil català

12:35-13.30 H

Panel 6.1 (Aula 301)

Miscellaneous

- Paper 1 **Anne Rajala** (Arcada University of Applied Sciences)
Documentary Film – Rewriting Reality
- Paper 2 **Wesam Mohamed Hassan** (Modern University for Technology and Information, Egypt)
Augmented Reality in Egyptian Newspapers: Current Applications and Challenges for Printed Journalism
- Paper 3 **Muhammad Tarique** (University of the Punjab)
A Critical Analysis of Pakistani National Media Portrayal of Zakat Advertisements during Ramadan



12:35-13.30 H

Panel 6.2 (Aula 303)

Miscelánea

Moderador: **Jordi Busquet**

- Paper 1 **Antoni Roig** (Unviersitat Oberta de Catalunya)
Selfies y eventos culturales: metodologías híbridas para el estudio del selfie en contexto
- Paper 2 **Àngel Colom** (Blanquerna-URL)
Interacción y multipantalla en el personaje de ficción: de la aparente simplificación a la redefinición de complejidad
- Paper 3 **Felip Vidal** (Universitat Oberta de Catalunya)
El deseo analógico de las marcas y su tridimensionalización
- Paper 4 **Iván Pintor** (Universitat Pompeu Fabra)
Visualidades hápticas y ensayo audiovisual: el efecto de las pantallas digitales sobre la gestualidad en las formas visuales contemporáneas