

Az Európai Unió Tanácsának Magyar Elnöksége

A Piackutatás Napja – 2011

A piackutatás új tendenciái – Magyarországon és Európában

Időpont: 2011. május 5. csütörtök

Helyszín: Budapesti Corvinus Egyetem (1093 Budapest, Fővám tér 8.) III. előadó

PROGRAM

|             |                                                                                     |                                                                                                                             |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 00-8.45     | Érkezés, regisztráció                                                               |                                                                                                                             |
| 8.45-9.00   | Köszöntés                                                                           | Dr. Mészáros Tamás, a Budapesti Corvinus Egyetem rektora                                                                    |
|             | Bevezető és moderálás                                                               | Dr. Simon Judit, intézetigazgató, Marketing és Média Intézet                                                                |
| 9.00-9.45   | <i>The New Tendencies of Market Research in Europe</i>                              | Dr. Dieter Korczak, az ESOMAR elnöke                                                                                        |
| 9.45-10.15  | <i>Meghalt a Király – Éljen a Király avagy: a piackutatás halála és feltámadása</i> | Müller Kornél (Unilever Global CMI Director, Haircare)                                                                      |
| 10.15-10.45 | Piaci kihívások – információs válaszok                                              | Imrei Andrea (Manager Market Research & Consumer Insights, Philip Morris) - Mészáros József (ügyvezető igazgató, Cognative) |
| 10.45-11.00 | Vita                                                                                |                                                                                                                             |
| 11.00-11.20 | Szünet                                                                              |                                                                                                                             |
| 11.20-11.50 | <i>Egy jó honlap titka nem a design</i>                                             | Klenovszki János (ügyvezető igazgató, NRC) – Polyák Balázs (online marketing és fejlesztések, ING)                          |
| 11.50-12.15 | <i>How to evaluate sales impact of media campaigns? Viral campaign case study</i>   | Katarzyna Mazur (Analytic Consulting Team Manager CEE, Nielsen)                                                             |
| 12.15-12.35 | <i>Hibrid kutatás: mire figyeljünk az online és offline módszerek ötvözésekor</i>   | Dr. Pintér Róbert (Client Service Director Hungary, Ipsos Interactive Services)                                             |
| 12.35-12.50 | <i>A hajformázók piaca</i>                                                          | Darabont Kata, Fekete Orsolya, Semptey Petra, Vígvári Dorottya, Zsinkai Zsuzsanna (BCE, marketing szakos mesterhallgatók)   |
| 12.50-13.00 | Vita                                                                                |                                                                                                                             |
| 13.00-13.45 | Ebéd                                                                                |                                                                                                                             |

**A Piackutatás Napja – 2011**  
**A piackutatás új tendenciái – Magyarországon és Európában**

**PROGRAM**

|             |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                  |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13.45-14.30 | <i>Kerekasztal a piackutatás tendenciáiról, szerepéről, az igényekről és a lehetőségekről</i> | <b>Részvevők:</b> Dieter Korczak – Esomar<br>Müller Kornél – Unilever<br>Jakab Áron – PMSZ<br>Vörös Csilla – PPT<br>Imre Andrea – Philip Morris<br><b>Moderátor:</b> Török Diána – Médiapiac.com |
| 14.30-14.55 | <i>Innováció az új kommunikációs közegben</i>                                                 | <b>Vörös Csilla</b> (ügyvezető igazgató, AGB Nielsen)                                                                                                                                            |
| 14.55-15.25 | <i>Újrapozicionálás – felismeréstől a megvalósításig</i>                                      | <b>Kádas Eszter</b> (senior brand manager, Pfizer) – <b>dr. Lantos Zoltán</b> (ügyfélkapcsolati igazgató, GfK HealthCare)                                                                        |
| 15.25-15.45 | <i>Szünet</i>                                                                                 |                                                                                                                                                                                                  |
| 15.45-16.15 | <i>Adatok a foteleből – Új adatfelvételi módszertan a reklámblokk hatékonyság mérésben</i>    | <b>Halmos Júlia Csenge</b> (kutatásvezető, Ipsos) – <b>Úr Frigyes</b> (kutatásvezető, R-Time)                                                                                                    |
| 16.15-16.40 | <i>SMS naplózás, avagy a telefonod a kérdőíved</i>                                            | <b>Dénes Attila</b> (senior kutató munkatárs, TNSHoffmann)                                                                                                                                       |
| 16.40-16.55 | <i>Hogyan kérdezzünk online</i>                                                               | <b>Barcza Enikő</b> (igazgató, Kutató Centrum)                                                                                                                                                   |
|             | <i>A konferencia bezárása</i>                                                                 |                                                                                                                                                                                                  |

**ESOMAR**  
WORLD RESEARCH





## A HAJFORMÁZÓ TERMÉKEK PIACA - A WELLAFLEX

Darabont Kata  
Fekete Orsolya  
Semptey Petra  
Vígvári Dorottya  
Zsinkai Zsuzsanna

**wella**flex

### A tartalomból

2

- A kutatás (célok, előfeltevések, módszertan)
- A vásárlási döntési folyamat
- Spontán ismertség
- Támogatott ismertség
- Márkák a fogyasztók fejében
- A márkákkal való elégedettség
- A termékeket használók csoportosítása
- Professzionális termékek
- Wellaflex vs. Taft
- Wellaflex insightok
- A kutatás további irányai

**wella**flex