

Gazdasági válság – regionális kitekintés

Szerkesztette: Csata Andrea – Elek Sándor

**Státus Kiadó – Csíkszereda
2011**

**Sapientia Erdélyi Magyar Tudományegyetem
Gazdaság- és Humántudományok Kar
Gazdaságtudományi Tanszék**

Kiadja a Státus Könyvkiadó
Cod CNCSIS: 172
Felelős kiadó Birtók József igazgató

ISBN 978-606-8052-51-9

Készült a Státus nyomdában Madéfalván 2011-ben
Tiparul executat sub comanda nr. 20/2011 la Status Printers Siculeni
www.status.com.ro

Ágazati megközelítés	325
Összegzés	327
Felhasznált irodalom	327

DOBAI KORCSMÁROS ENIKŐ

A komáromi járás helyzetének ismertetése a kis- és középvállalatok segítségével.....	329
Bevezető	329
A kis- és középvállalati szektor helyzete Szlovákiában.....	329
Bepillantás a Komáromi járásba.....	333
A Komáromi járás SWOT-elemzése	334
Gazdasági szereplők a Komáromi járásban	335
A kis- és középvállalatok számának alakulása a Nyitrai kerületben, valamint a Komáromi járásban	337
Összegzés	338
Felhasznált irodalom.....	338

HUSZÁRIK ERIKA

A multinacionális üzletláncok szerepe Komárom kiskereskedelmében.....	340
Bevezetés	340
Komárom város kereskedelmi láncai	340
Összegzés	347
Felhasznált irodalom.....	348

V.A gazdasági kérdések alternatív megközelítései..... 349

FÁBIÁN ATTILA – TÓTH BALÁZS ISTVÁN – FAZEKAS NIKOLETT – ÉKES SZEVERIN

A kulturális teljesítmény és a versenyképesség új dimenziói.....	351
Bevezetés	351
A kistérségek kulturális gazdasága: módszertani kérdések	352
A hazai kistérségek csoportosítási lehetőségei.....	355
A kistérségek kulturális teljesítménye és fejlettsége közötti kapcsolat.....	361
Következtetések.....	364
Felhasznált irodalom	365