



SAPIENTIA
ERDÉLYI MAGYAR
TUDOMÁNYEGYETEM



GAZDASÁGI ÉS ÜZLETI KIHÍVÁSOK A KÁRPÁT-MEDENCÉBEN

KONFERENCIA

CSÍKSZEREDA

2011. MÁJUS 6-7.

Marketing - menedzsment szekció

Helyszín: 11. terem

Szekcióvezet : Dr. Bakacsi Gyula

9.00 - 9.20	Prof. Dr. Bakacsi Gyula - Lázár Ede - Kerekes István - Portik Tímea <i>Budapesti Corvinus Egyetem/ Sapientia EMTE, Csíkszereda</i>	Leadership gyakorlat összehasonlítása a profitorientált és non-profit intézményeknél
9.20 - 9.40	Dr. Fabián Attila – Tóth Balázs – Fazekas Nikolett – Ékes Szeverin <i>Nyugat-magyarországi Egyetem, Sopron</i>	A kulturális teljesítmény és a versenyképesség új dimenziói
9.40 - 10.00	Dr. Szász Erzsébet - Nagy Edit <i>Partiumi Keresztény Egyetem, Nagyvárad</i>	A hazai fiatal közgazdászok/menedzserek értékorientációjának vizsgálata
10.00 - 10.20	Kánya Hajnalka <i>Partiumi Keresztény Egyetem, Nagyvárad</i>	A romániai információs társadalom elemzése marketing szempontból
10.20 – 10.50 Kávészünet		
10.50 - 11.10	Nagy Edit - Dr. Szász Erzsébet <i>Partiumi Keresztény Egyetem, Nagyvárad</i>	CSR tevékenység és stratégiai megközelítések a romániai vállalatok tükrében
11.10 - 11.30	Nagy Benedek <i>Sapientia EMTE, Csíkszereda</i>	Székegyföldi desztinációimázs - két szemzőgb l nézve
11.30 - 11.50	Dobai Korcsmáros Enik <i>Selye János Egyetem, Komárom</i>	A komáromi járás helyzetének ismertetése a kis- és középvállalatok segítségével