

BGE Kutatói Nap és KUSZA 2022

2022. május 19.

1055 Budapest, Markó utca 29-31. Aula

08:30	Regisztráció							
09:00	Köszöntő Kiváló Mentori Díj átadó							
09:10	A kreatív gazdaság fejlődése és városföldrajzi hatásai Magyarországon – előadás Dr. Egedy Tamás							
09:50	A Szovjetunió felbomlása és hatása az Antall József vezette kormányra. Utak és lehetőségek a gazdaságban és a politikában. – kerekasztal beszélgetés <i>Moderátor:</i> Dr. habil. Sáringer János, <i>Résztvevők:</i> Prof. Dr. Lentner Csaba (NKE), Dr. Gyene Pál, Dr. Antalóczy Katalin							
10:30	Szünet							
10:45	Játékosítás és esetversenyek szerepe a tehetséggondozásban és az oktatásban – kerekasztal beszélgetés <i>Moderátor:</i> Dr. Géring Zsuzsanna, <i>Résztvevők:</i> Dr. Dósa Katalin, Ábrahám Zsolt (Case Solvers), Farkas Kira Zoé							
11:30	BGE Szakkollégiumi bemutatkozók							
12:15	Szünet							
Délutáni szekciók								
13:00	Gazdasági és pénzügyi kihívások a COVID után	Egészség és jólét	A kultúra szerepe a társadalomban és a gazdaságban	Kihívások a munkaerőpiacon és az oktatásban	Vállalkozás-fejlesztés és a vállalkozáskutatás aktuális kérdései	A globális értékláncok aktuális dilemmái	Válsághatások, üzleti bizalom, szabályozói megfelelés	Új Nemzeti Kiválóság Program intézményi kutatások
	Elnök: Dr. Hegedűs Szilárd	Elnök: Dr. habil. Kovács András	Elnök: Dr. Farkas Julianna	Elnök: Dr. habil. Juhász Tímea	Elnök: Timár Gigi	Elnök: Dr. Gáspár Tamás	Elnök: Dr. habil. Kása Richárd, Dr. Török Martina Zsófia	Elnök: Dr. Kovács Ildikó

13:05	Tájkép csata közben - az EU tagországok költségvetési pozíciónak és makró mutatóinak vizsgálata Dr. Hegedűs Szilárd	Egy üdítő-piac” – termékek, márkák, fogyasztók a nem-alkoholos szegmensben Dr. habil Kovács András	A turizmus, mint kultúra értelmezés: elit kultúra és populáris kultúra a 21.sz- ban Hübner Andrea	Kockázatvállalás a tőkepiacon Majkó Ádám	Vállalkozók és megküzdés, jó gyakorlatok és esettanulmányok témában Dr. Heinczinger-Zsigmond Száva	Dilemma 1: Mérhető a kitettség globális értékláncokban? Dr. Koppány Krisztián	Etika, bizalom és a kriptó pénzügyek Dr. Farkas Szilveszter	A BGE kommunikáció-jának és a hallgatók marketingkommunikációs viselkedésének vizsgálata Rappay Bence Zsolt
13:30	Agrárium teljesítményének változása a COVID hatására Magyarországon Dr. Lencsés Enikő	A munkavállalás szerepe az időszerűak jóllétének alakulásában Kovács Edina	A települési értéktárak és a kulturális örökség vizsgálata: a helyi értéktárak modellezése empirikus kutatásra építve Dr. Benkei-Kovács Balázs	A duális képzés hallgatói tapasztalatai Liber Evelin	Újra Magyarországon a világ legnagyobb vállalkozás-kutatása Dr. Radácsi László	Dilemma 2: Innováció és együttműködések a GVC-k világában Dr. Csonka László	A számviteli munka szabályozása és etikai kérdései Dr. Török Martina Zsófia	Hogyan ismerhető fel fogyasztóként a zöldre festés, és milyen módszerekkel kerülhető el, hogy a félrevezető vállalati üzenetek manipulálják fogyasztói döntéseinket? Kovács Tamara
13:55	Állami tulajdonú gazdasági társaságok kockázatainak és működőképességének vizsgálata Dr. Molnár Petronella	Daganatos megbetegedések elterjedtsége és a gazdasági fejlettség közötti összefüggések Dr. Pintér Tibor	Barokk terek Dr. Zsák Helga	A multi-level marketing (MLM) cégek megítélésének felmérése a huszonévesek körében Soós Bendegúz	Vállalkozói készségfejlesztés saját élménnyel – esettanulmány a projekthétről Timár Gigi, Dr. Radácsi László, Dr. Csákné Filep Judit	Dilemma 3: Soft skills – mi a szerepük? Vállalati igények és munkavállalói Dr. Horváth-Csikos Gabriella	Befolyásolja az elkövető neme azt, hogy a szervezet tagjai hogyan ítélik meg a korrupciót? Dr. habil. Kása Richárd, Dr. Réthi Gábor	Budapest városfejlesztési és marketing stratégiai elméletének vizsgálata Simon-Fiala Dániel

14:20	Felvásárlások hatásainak vizsgálata a régióban Dr. Kucséber László	Vinoterápia - egészség, szépség és jólét, szőlővel és borral Dr. habil. Remenyik Bulcsú, Dr. Feketéné Benkó Kata	A jóléti társadalom lehetséges fejlődési tendenciái Láng Zoltán Róbert	Karitatív tevékenység a diákok körében Németh Pál	Tudásintenzív középvállalatok tanulási környezete Dr. Szászvári Karina, Dr. Csillag Sára, Dr. Csizmadia Péter, Dr. Bácsi Katalin	Dilemma 4: Foresight – lehet-e készülni a jövőre? Ázsiai tapasztalatok Dr. Gáspár Tamás	Greenwashing Kovács Tamara	A controlling és a körforgásos üzleti modellek kapcsolatrendszere, avagy a teljesítménymenedzsment fenntarthatósági dimenziói Istenes Krisztián Attila
14:45	Devizarendszerek instabilitása, avagy legyen egy közös világpénz? Hrabovszki András, Dr. habil. Sági Judit	Ehető rovarok humán táplálkozásélet-tani és gasztronómiai értékei Dr. Gódor-Kacsánda Anna, Dr. habil. Lugasi Andrea	Citta ideale – a reneszánsz ideális város Dr. Farkas Julianna	Csoportmunka a diákok körében Gyurkó Lili	Most és mindörökké. Eredmények és dilemmák a hazai borászati családi vállalkozások célrendszerének kutatásáról Prof. Dr. Heidrich Balázs, Vajdovich Nóra, Dr. Németh Krisztina, Dr. Németh Szilárd	Dilemma 5: A GVC-k aktuális világgazdasági dilemmái: Covid, háború, Ázsia szerepe Dr. Majoros Pál	A mérnökök közgazdász képzéssel kapcsolatos motivációi, kompetenciái és a szakirányú továbbképzéssel való elégedettsége Dr. Borzán Anita	A vezetői sikertényezők rendszerezése és összehasonlítása az egyetemi hallgatók kompetenciájával Kiss Virág Anna
15:10	Tesztek érte? – Pénzügyi tudatosság és a tájékozódási hajlandóság Tóth Orsolya Éva	Online függőség, social media addikció Dr. Zelena András	A változó értékrend és az értékközvetítés Vácziné Dr. Takács Edit	Integrált rendszerek ismerete a munkaerőpiaci bejutáshoz Gáliczki Ádám	A vállalkozói életciklus és a vállalkozói ökoszisztéma összefüggéseinek vizsgálata a fogyatékosággal élő emberek vállalkozásaiban Dr. Győri Zsuzsanna	Dilemma 6: Az ázsiai GVC-k és a magyarországi kapcsolódásaik Dr. Sass Magdolna, Dr. Gáspár Tamás	Adaptivitás és tanulásközpon-túság a felsőoktatásban Frányó Zsófia	Az elkötelezettség hatása a szervezeti konfliktus folyamatokra Dr. habil. Krajcsák Zoltán

15:35	Rendezvények környezeti hatásainak mérési lehetőségei Szennay Áron		Az Instagramon történő marketingkommunikáció hatékonyságának vizsgálata a divat kontextusában Nguyen Valentina	Tanácsadási karrier a SAP világában Bonczos Rebeka		A hazai felsőoktatási képzések költség-térítésének meghatározásakor felmerülő nehézségek a jogszabályi környezet, a hallgatói jelentkezések és az önköltség-számítás fejlődésének függvényében Dr. Szijártó Boglárka
16:00	A fedezeti alapok és a hagyományos befektetési alapok felépítés- és teljesítménybeli különbségei Szekeres Bence		Pop-up vagy Pop-down, szezonális áruházak a magyar piacon Farkas Kira Zoé	Tudástranszfer a generációk között Zettner-Kovács Dani		A szállodaipar és digitalizáció: szakirodalmi áttekintés Forman Norbert
16:25	Covid 19 pandémia hatása a tengeri áruszállításra Dr. Mészáros Kornélia		Szeretetmárkák a magyar piacon, különös tekintettel a Pöttyösre Farkas Kira Zoé	Egyetemi hallgatók digitális átállással kapcsolatos véleményei a BGE karain Dr. Bánhegyi Mátyás, Fajt Balázs		

Fiatalkorú munkavállalók angol nyelvű kommunikációja multinacionális környezetben: stratégiák és nehézségek
Sándor Eszter

A kimeneti követelmények és meglévő nyelvvizsgák disszonanciája

Nagyvállalati coaching eredménye a junior kollégák munkájában